

# 行业转型升级给高职棉花加工与 经营管理专业人才培养的启示

■ 汤 进

[江苏商贸职业学院,江苏南通 226011]

**摘要:**我国的棉花行业转型较慢,随着棉花市场的全面开放,面对美澳高品质棉花的有力竞争,国棉成本高、品质低的问题尤为突出,棉花加工与经营管理企业的压力也随之增大。近年来,随着国家有关推进棉花企业深化改革的政策出台及新的行业标准的陆续颁布,棉花行业的转型升级和创新发展不断推进,棉花的生产质量和效益不断提升。在产业发展的进程中,高素质技能型人才是关键因素。2019年2月,江苏商贸职业学院在承接教育部行指委“高等职业学校棉花加工与经营管理专业教学标准研制”的研究课题后,对我国行业现状、岗位变化以及人才需求等情况进行了广泛深入的调研,对高职院校“棉花加工与经营管理专业”的人才培养提出了一些建设性的意见和建议。

**关键词:**转型升级;高等职业教育;棉花加工与经营管理;人才培养

专业教学标准是人才培养的纲领性文件,它规范了人才培养的目标、规格和教学基本要求。为保证高等职业学校“棉花加工与经营管理专业”的教学标准能够对接职业岗位的知识、能力需求,江苏商贸职业学院牵头成立了高职“棉花加工与经营管理专业”的教学标准研制工作组,工作组成员单位来自2家研究机构、4所职业院校和12家棉花加工与经营管理企业,调研了新疆以及黄河流域、长江流域等不同地域差别,极具代表性的棉花生产和流通企业,充分了解棉花加工与经营管理企业职业结构、职业内涵的变化情况,企业对高职高专人才的知识、能力要求变化情况,为高等职业学校“棉花加工与经营管理专业教学标准”的制订提供精准的决策依据。

## 一、调研概况

### (一)针对行业企业的调研

为了使调研能够全面反映我国棉花行业现状,工作组于2019年3月至9月通过走访企业和网络调研

等方式,面向不同产棉区的棉花加工与经营企业发放调研表275份,收回210份。走访了中国棉花协会、江苏省棉花协会、郑州棉麻工程技术设计研究所、郑州棉花交易市场,对36家棉花加工与经营管理企业的人事管理和技术主管进行深入的访谈,全面了解棉花行业的发展现状、未来发展趋势,企业对高职棉花加工与经营管理专业毕业生的职业岗位分布情况及需求情况,企业对高职人才的职业能力和职业素养的具体要求,企业对高职院校在人才培养方面的意见和建议等。

### (二)针对学校和毕业生的调研

工作组面向开设棉花加工与经营管理专业的4所大中专职业院校和126名毕业生进行了问卷调研。针对职业院校的调研侧重于专业人才培养的目标定位、专业核心课程的开设情况、校企合作情况、师资队伍建设情况以及招生与就业情况等;针对毕业生的调研则侧重于毕业生的就业现状、毕业生对学校教育教学的意见和建议等。

### 二、调研结果分析

#### (一)我国棉花行业企业发展现状

21世纪以来,随着我国加入世贸组织和棉花流通体制的改革,我国的棉花产业进入到一个快速发展的阶段。一是棉花产量稳步提高,2016年至2018年三年间,全国棉花产量分别达到534万t、565万t和609万t。二是棉花加工的标准化水平提高,生产设备的机械化、自动化水平明显提高。三是棉花价格的市场调节机制形成,国内外棉花价差大幅缩小。四是棉花的经营格局发生了根本性变化,供销社垄断棉花收购与经营的历史不复存在,商业资本、民间资本大量进入棉花市场,期货交易成为棉花经营的主要手段。

我国的棉花产业尚存在不少问题:一是高品质棉花短缺。随着国内纺织企业转型升级步伐的加快,对高品质棉花的需求日益提高,尽管新疆棉的质量有所提高,但与美棉、澳棉相比,尚有不小的差距。二是棉花加工企业产能过剩现象尚未根本解决。抢收抢购棉花、哄抬棉花价格、混等混级等无序收购棉花的现象依然存在,制约了棉花质量的提高。不少棉花加工企业由于融资难、生产工艺落后、技术工人缺乏等原因,长期处于停产、半停产状态。三是棉花产业链脆弱,抵御风险的能力弱。

#### (二)我国棉花产业发展趋势

培植和发展规模化的优质棉生产基地,降低棉花收购、加工与流通的成本,探索和构建大数据时代的产业发展模式是未来棉花产业的必然需求。

一是稳棉增效,确保棉花产业安全。棉花是事关国计民生的重要战略物资,是产业链最长的农产品。发展棉花生产,对于保障民生、促进地方经济发展意义重大,要用政策杠杆保护棉农的种棉积极性,加大科技服务力度,促进棉花单产提高、品质提升。二是推进棉花产业供给侧改革,构建产供销利益共享机制;要整合资本要素,完善棉花产业投资融资机制,鼓励和加大金融和社会资本投入棉花产业的力度;对于棉花产能过剩的地区,要理直气壮地重组棉花加工企业,努力实现棉花加工、纺织的集团化、规模化发展,进而撬动棉花产业链发展。三是加大科技投入,发挥科技要素在棉花产业中的作用。四是要完善棉花市场监控体系,建立起覆盖全国的有效棉花信息发布平台、监督平台和预警机制。五是重视专业人才培养和职工的技能培训,提高专业人

才的专业素养。

#### (三)棉花加工与经营管理企业人才需求分析

##### 1.岗位人才需求情况分析。

目前,对高职棉花加工与经营管理人才需求的主体是棉花营销企业和棉花加工企业。调研发现,在岗位人才需求上,主要体现在以下方面,一类是可以给企业带来可持续发展项目和资金的人才,占比55.5%;二是熟悉棉花贸易,能够开展棉花期货、期权及棉花现货交易的专业技术人员,占比22.2%;三是具有棉花加工设备实际操作和维修能力,同时具有一定的生产管理能力的专业技术人员,占比13.9%;四是熟悉棉花公正检验,能够正确开展感官和仪器检验棉花质量的专业技术人员,占比8.4%。从岗位人才需求的调研结果可以看出,企业对创新型人才和实用型人才有较为强烈的需求。

##### 2.岗位设置、典型工作任务及岗位能力分析。

高职棉花加工与经营管理企业毕业生就业后主要任职棉花检验、棉花加工、棉花营销三个岗位群,其工作任务及相应的知识、技能要求如表1所示。

#### (四)高职院校“棉花加工与经营管理专业”的人才培养定位与企业岗位需求的对比分析

为全面了解高职院校人才培养与市场需求的吻合度,工作组对开设棉花加工与经营管理专业的4所职业院校的人才培养状况进行了调研。

调研发现,职业院校的人才培养存在重加工检验、轻经营管理的现象,课程设置与教学内容未能与行业企业的发展变化相适应,人才培养的知识、能力目标与实际的岗位需求存在脱节现象。

### 三、高职棉花加工与经营管理专业人才培养的建议

(一)与行业企业转型升级互动,与职业岗位要求同步,准确定位专业人才培养目标

高职“棉花加工与经营管理专业”要面向加工与流通一线岗位,培养掌握棉花加工、棉花检验、棉花贸易知识和技能的高素质技术技能人才。专业的课程设置要与培养目标相适应,体现职业岗位群对学生的知识、能力、素质要求,体现“国家职业标准”对棉花加工、检验、经营等岗位专门人才的要求。课程内容要紧密联系转型升级企业的生产实际,重视学生职业能力和职业精神的塑造。要体现棉花生产、加工和经营管理的新技术、新工艺、新方法,关注国际棉花行业发展的新潮流;要顺应信息时代的要

表1 棉花加工与经营管理专业典型工作任务及岗位能力描述

岗位群	岗位	典型工作任务描述	知识要求	能力要求
棉花加工	产品质量控制	1.从籽棉到成品棉的全过程质量跟踪、检测 2.棉花加工生产线设备参数的设定 3.棉花加工机械的维护和保养	1.熟悉《棉花质量管理条例》，掌握棉花加工质量控制的方法 2.具有棉花加工专业知识和机电维修知识	1.能跟踪、检测棉花加工生产，具有棉花加工生产线设备参数的设定、调整能力 2.具有棉花加工机械的维护保养和故障分析与排除能力。
	生产管理	1.生产组织管理 2.棉花加工质量管理 3.棉花加工安全管理	1.具有棉花加工企业经营管理知识 2.掌握影响棉花加工质量的主要因素及对策 3.熟悉安全消防知识	1.能参与编制、实施质量控制计划和生产计划，具有初步的棉花生产组织管理能力 2.能因花配车，具有棉花加工的质量管理的能力 3.掌握棉花加工安全防控要点，具有初步的安全管理能力
棉花检验	籽棉收购检验	1.三丝检验 2.籽棉试轧 3.定等定级 4.财务结算	1.掌握棉花标准与政策法规 2.具有籽棉收购检验知识	1.具有使用棉检仪器的能力 2.具有检验籽棉质量能力
	轧工质量检验	1.检查棉层清晰度、外观形态的粗糙度以及疵点种类及程度 2.对照轧工质量实物标准确定轧工质量等级	1.掌握棉花标准与政策法规 2.具有皮棉质量检验知识	1.具有使用棉检仪器的能力 2.具有检验皮棉质量能力
	公证质量检验	1.操作HVI仪器设备 2.检测数据信息的处理和上报 3.仪器设备维护	1.具有棉花公正检验知识 2.熟悉HVI检验仪器结构和基本原理知识	1.具有HVI操作能力和技术数据处理能力 2.具有保养、检修棉检仪器的能力
棉花营销	棉花营销策划	1.市场调查与分析 2.营销方案的策划	1.掌握市场调查的方法，调查方案的制订 2.熟悉市场调查的实施、数据统计与分析 3.掌握营销策划的主要步骤和方法	1.营销策划书的制作能力 2.营销战略的策划能力
	营销实施与控制	1.营销策划方案的实施 2.营销控制	1.掌握营销策划方案的实施程序 2.掌握营销控制的内容和方法 3.熟悉棉花现货、期货交易知识 4.熟悉大数据与云计算知识	1.具有初步的棉花营销策划实施及监控能力 2.能够开展棉花现货、期货交易 3.具备初步的营销评估、控制能力

求,培养掌握物联网、大数据、云计算等新技术的复合型人才,满足“互联网+”对棉花加工与经营行业复合型人才的需求。

(二)加强教学团队建设和实训基地建设

要重视师资队伍建设,开展专业教师学历培训和企业挂职锻炼,提高专业教师的职业能力;要加强行企、校企深度合作,选聘行业企业专家兼职专业带头人,引领专业建设、改革与发展。要加大实训基地建设力度,围绕课程专业教学、技术研发和社会服务

的实际需要,打造多功能的校内外实训基地,在满足课程实施的同时,提升专业的社会服务及辐射带动能力;要加强教学资源库建设,依托行业企业,建设包括理实一体化教材、习题库等内容的课程资源库,教学课件、教学录像、案例分析、考核评价体系等内容的教学资源库,企业生产场景、虚拟场景、企业生产管理制度等内容的实训资源库,丰富教师的教学资源和学生的学习资源,为提高棉花加工与经营管理专业的人才培养质量提供优质的信息化平台。☆