

媒体融合对新闻编辑工作的影响及应对措施

■ 清远广播电视台：蔡鸿雁

【摘要】随着数字化技术的飞速发展，媒体融合已经成为新闻传播的主要趋势，对新闻编辑工作的各个方面产生了深刻影响。在媒体融合背景下，信息传播速度快，且受众需求多样化，促使新闻编辑工作逐渐转向全媒体化、跨平台化。基于此，本文以媒体融合对新闻编辑工作的影响及应对措施为主要探讨内容，着重分析了媒体融合的内涵对新闻编辑工作的影响以及需采取的应对措施，希望能进一步提升新闻编辑水平，更好地满足受众需求。

【关键词】媒体融合；新闻编辑工作；影响措施

中图分类号：TN94

文献标识码：A

DOI: 10.12246/j.issn.1673-0348.2024.24.019

媒体融合的快速打破了传统媒体的界限，推动了新闻内容的多平台、跨媒介传播，使得新闻编辑不仅要适应新技术应用，还需在内容生产、互动方式等方面不断创新，以满足数字化时代受众对新闻的即时性、个性化需求。在此背景下，新闻编辑工作面临着新的挑战。一方面，采编流程需适应信息的高速流转，快速响应突发事件和热点话题；另一方面，编辑内容呈现形式也更加多样化，需要兼顾文字、图片、视频、数据可视化等多媒体元素，以增强新闻吸引力。因此，研究媒体融合背景下新闻编辑工作的优化措施具有重要的实践意义。本文主要分析了媒体融合对新闻编辑工作的影响及应对措施。

1. 媒体融合的内涵

媒体融合是指不同类型的媒体通过科技手段实现深度整合，从而提供信息更加多样化、形式更为丰富的传播体验^[1]。随着互联网技术快速发展，媒体融合打破了传统媒体之间的界限，将各类媒体内容资源与技术手段相结合，使信息传播过程更加立体、动态、多元化。通过媒体融合，原本孤立的报纸、电视等传统媒介与数字媒体、社交平台得以相互渗透、融合，逐步形成多媒体无缝对接、相互支持的传播生态系统，为受众提供一体化的信息体验。媒体融合的核心在于跨平台资源整合与内容多样化。以往的传播媒介功能单一，报纸传达文字信息，广播播放音频，电视则是视频传播的主要渠道。然而，媒体融合使信息传播突破了分隔，各类媒体资源和功能相互叠加，使内容在文字、图像、音频、视频等多种形态下融合出现，新闻报道可以同时使用图片、文字、视频和数据图表，以全方位呈现事件，从而更具吸

引力，由此不仅增强了新闻报道的深度与广度，更满足了人们对即时、动态、互动传播的需求。

媒体融合不仅是技术层面的整合，也是内容层面和组织架构的深度变革。在内容层面，媒体融合强调个性化内容推送，以便为用户提供符合其兴趣和需求的定制化信息^[2]。例如通过大数据技术追踪用户偏好，新闻、广告和娱乐内容可以根据受众不同需求进行个性化呈现。在组织架构方面，媒体融合促使传统媒体机构在内容制作、采集、分发等环节实现一体化运作。许多新闻机构打破了传统的部门界限，搭建起了集文字、图片、视频采编于一体的内容生产平台，既能提升生产效率，也可以确保内容高效传播。

2. 媒体融合对新闻编辑工作的影响

2.1 新闻采编流程变化

媒体融合深入推进使新闻采编流程发生了显著变化，主要体现在以下几个方面：①信息采集变得即时化、多渠道化。传统新闻采集依赖人工采访或实地调查，时间较长且方式单一^[3]。如今，编辑通过社交媒体、数据抓取工具等多渠道手段可以实时捕捉突发事件和热点话题，信息来源更加丰富，采集速度显著提升；②内容编辑向多媒体融合发展。媒体融合背景下，传统的文字编辑模式已不再适用，编辑需要整合文字、图片、视频和音频等多种形式，使内容更具表现力。尤其利用短视频、数据可视化等手段，新闻呈现更加多元化，能吸引更多受众；③审核发布流程趋向自动化。基于智能审核系统，能帮助编辑快速检测内容中的敏感词汇、版权问题或不合规信息，显著提高审核效率。同时，基于自动发布功能，可以快速将内容同步至多平台，缩短新闻从编辑到

发布的时间,实现内容快速流转;④协作沟通更加高效。借助数字化协作平台,编辑、记者和技术团队可以跨部门、跨地点实时共享素材和进度,无论身处何地都可共同完成新闻制作,大大提升团队灵活性,尤其在应对突发新闻时更为高效。

2.2 内容生产多元化

在媒体融合推动下,新闻内容生产多元化成为编辑工作的显著特征。首先,内容形式更加多样化。传统的新闻报道以文字为主,而现在,新闻编辑可以综合运用多种媒介元素,使新闻内容更具表现力和互动性。例如通过短视频或动画展示新闻事件背景,利用图表增强数据可视化呈现等,可以使受众从多角度理解新闻内容^[4]。其次,新闻风格趋向个性化。在数字化传播环境下,受众对新闻的需求更加多元。为了满足不同用户的兴趣,新闻编辑在内容生产上尝试多样化风格,从简短的新闻速览到深度的专题报道,再到充满娱乐性的轻松内容,力求覆盖各个层次的用户偏好,使新闻更具吸引力,同时也提升了用户参与度。最后,新闻发布渠道多元化。社交媒体、视频平台和移动客户端的普及,使得新闻内容发布不再局限于单一平台。编辑可以通过不同渠道定向发布内容,根据平台特性调整内容形式和时长。例如社交媒体平台上推送短小精悍的新闻快讯,而在官方网站或应用程序上则提供详细报道,以提高新闻覆盖面。最后,定制化内容满足受众个性化需求。借助大数据技术进行用户分析,新闻编辑能更精准地把握受众的兴趣爱好,生产符合不同群体需求的新闻内容。例如根据用户浏览习惯推送感兴趣的新闻栏目,或提供定制化内容推荐,使每个用户获得个性化的阅读体验,进一步提升用户黏性。

2.3 多媒体技能要求

在数字化、信息化传播环境中,传统的文字编辑技能已不足以满足新闻生产需求,编辑需要掌握多种多媒体技术,将新闻内容以更具吸引力的方式呈现给受众^[5]。当前,图像处理、视频剪辑、音频制作等多媒体技能逐渐成为新闻编辑的必备素质,不仅能丰富新闻表现形式,也有助于提升信息传播效果。在多媒体技能基础上,新闻编辑还需具备数据分析与编程等高级技术,学会通过数据分析深入挖掘新闻事件,为内容生产提供数据支撑。例如在新闻报道中加入数据图表等可视化内容,可以帮助受众更直观地理解复杂的背景信息。而掌握编程技能则可以使编辑在内容生产中利用自动化工具,高效地处理数据收集、整理和可视化工作,进一步提升新闻质量。此外,新闻编辑需要具备学习和创新意识,持续掌握更多新媒体技能,不断增强新闻内容表现力,以满足用户

日益多样化、个性化的阅读需求,进一步推动新闻编辑工作数字化发展。

3. 基于媒体融合的新闻编辑工作措施

3.1 转变思想,重新定位编辑角色

过去,新闻编辑主要负责新闻信息的收集与整理,工作重心在于内容编排和审核。然而,随着媒体形态多元化,再加上传播途径扩展,新闻编辑已不再是单纯的信息整理者,而是要朝着多功能内容创作方向发展,成为具有分析能力、内容策划和创新意识的全能型人才^[6]。因此,编辑在新环境下需积极转变思想,重新定位自身角色,以适应媒体融合带来的挑战和机遇。首先,需拓展信息获取渠道,从多角度、多平台收集信息。除了传统的新闻源,编辑还应深入了解新媒体平台的传播特点,从社交媒体、视频平台及多样化内容社区中挖掘有价值的新闻线索。同时不断提升自身的信息整合与分析能力,敏锐捕捉热点事件背后的深层次信息,以便更好地满足多元化受众需求。同时,编辑要掌握不同媒介的传播特点,运用文字、视频、图片等多种手段整合信息,使新闻呈现更具吸引力。其次,增强与受众的互动意识。与受众保持紧密交流不仅可以帮助编辑了解大众对新闻内容的真实需求,还能发现潜在的报道方向。编辑可以通过平台留言、互动评论、问卷调查等方式收集受众意见,在内容创作过程中更具针对性地调整方向,以提升新闻内容质量。

3.2 创新内容生产,增强新闻活力

当前,传统的新闻单向传播方式已无法满足现代受众的需求,编辑需要深入研究受众习惯和偏好,实现内容创新、增强内容活力,以精准把握受众兴趣和新闻消费心理,推动新闻内容形式和表达方式多元化。因此,编辑可以围绕教育、医疗、科技、环境等热点话题,选择能引发广泛关注的主题,提供多维度、深入浅出的报道。例如通过互动数据或民意调研发现受众在教育政策或医疗健康方面的关注热点,以针对性地策划专题报道或深入解读,使新闻内容更加贴近受众的实际需求。在进行地方新闻报道时,应当充分挖掘地方特色,增强内容独特性^[7]。例如编辑可以通过报道地方民俗、特色产业或社区活动内容,使受众产生情感共鸣,从而增加内容吸引力。同时还可以采用直播、短视频等创新形式,使新闻传播方式更加灵活,激发受众的参与兴趣。此外,编辑还可以通过融媒体手段丰富新闻表现形式,结合多媒体元素,提升内容视觉效果。例如在报道重大新闻事件时,编辑可以利用短视频、数据图表、图片轮播等方式多角度展示新闻细节,使受众在短时间内全面了解事

件全貌,提升新闻吸引力,满足受众在信息消费上的多样化需求。

3.3 关注受众需求,增强新闻吸引力

传统的新闻编辑通常注重严肃性、规范性,倾向于从舆论导向角度出发进行内容制作,忽视了受众的个性化需求,使得内容过于单一化,缺乏吸引力。因此,在媒体融合环境中,编辑应当调整思路,将受众需求作为重要导向,通过内容创新与形式多样化,提升新闻吸引力,使其更符合现代受众的喜好。在新闻制作过程中,编辑应积极分析受众的关注热点和兴趣偏好,对新媒体平台热点新闻进行数据分析,找出当前受众关注的领域,例如社会热点、民生议题、科技发展等,并将这些内容作为选题基础,使新闻内容更加符合受众需求。同时,编辑可以针对不同年龄层、兴趣群体的需求设计不同类型的报道,从而在内容上实现针对性输出。此外,编辑还可以借鉴新媒体表达方式,采用生动的语言、丰富的视觉元素和互动形式,使新闻报道更具吸引力。例如适当增加互动环节,通过评论、投票等方式拉近与受众的距离,使其在阅读新闻的同时参与话题讨论,增强参与感。在新闻语言上也可以摒弃传统的说教口吻,采用更通俗易懂、自然亲和的表达方式,让新闻更贴合受众日常生活。需要注意的是,增强新闻吸引力并不意味着追求娱乐化或放弃新闻的严肃性要求。在吸引受众的同时,编辑必须严格把控内容真实性,避免偏离新闻的核心价值。

3.4 坚持内容为王,突出新闻特色

面对新媒体平台信息量大且更新迅速的特点,新闻编辑要注重内容的原创性和深度,坚持内容为王,并突出新闻特色,从而提高新闻竞争力。对此,编辑需要注重新闻内容个性化表达,通过深入采访、背景解读、数据支撑等方式,全方位展现新闻事件的来龙去脉,为受众提供真实而详尽的信息。在此过程中,编辑要善于抓住事件的核心要素,通过独特的视角和创新的表达方式,让新闻内容更具吸引力,避免信息同质化问题,为新闻节目增加独特价值^[8]。同时,在媒体融合下,新闻编辑也要注重与新媒体平台传播相结合,积极通过微信公众号、微博等平台发布新闻资讯,与受众建立常态化的互动关系,以便及时了解受众对新闻事件的看法,并依据受众反馈调整内容策划,满足其不断变化的阅读需求,也增强新闻内容的传播广度。

3.5 始终坚持正确的舆论导向

在媒体融合环境下,信息爆炸、多渠道传播使得大

众获取新闻的途径更加便捷,尤其是社交媒体、新闻客户端等平台的出现,使得各类信息流动快速且广泛,由此对新闻编辑的责任意识提出了更高要求。对此,新闻编辑应始终坚持正确的舆论导向,培养自身敏锐的政治素养和大局意识,深刻理解新闻事件的社会影响,在分析新闻内容时,透过表象看到事件本质,准确把握内容方向。在报道热点话题时,应引导公众理性看待问题,不应为了流量而盲目迎合,避免夸大事实或过度解读。同时,针对事件中可能引起争议的部分,编辑要有清晰的引导策略,通过客观、权威的内容展示帮助受众理解事件全貌,避免片面信息带来误导风险。此外,编辑还需认识到传播虚假或不良信息不仅会误导公众,还会破坏媒体公信力。在编辑新闻内容时应严格把关,杜绝虚假新闻传播,避免宣扬低俗文化,在信息发布前进行多方核实,确保信息来源权威且准确。尤其在涉及社会敏感话题时,应积极关注舆论影响,避免以迷信内容或煽动性标题引导不当情绪,防止负面信息对社会造成冲击,确保新闻生产始终坚持正面、积极的舆论导向,增强媒体公信力,为建设和谐社会贡献力量。

4. 结束语

媒体融合对新闻编辑工作带来的影响是全方位的,由此要求新闻编辑在工作方式、技能和观念上进行调整,以应对媒体环境的快速变化和受众需求多样化要求。在未来发展过程中,新闻编辑人员需继续适应新技术的发展趋势,不断创新工作方式,以保持公众中的影响力,使新闻编辑工作在媒体融合中焕发新的活力。

参考文献:

- [1]田闪闪.媒体融合背景下新闻编辑转型策略研究[J].中国报业,2024(16):102-103.
- [2]李淑娟.媒体融合对新闻编辑工作的影响[J].中国报业,2024(16):162-163.
- [3]张梦尧,尹强.革故鼎新技能提升——媒体融合中新闻编辑的能力革新[J].新闻文化建设,2024(14):172-174.
- [4]田鹏芝.媒体融合背景下新闻编辑转型探究[J].新闻传播,2024(14):145-147.
- [5]时晨.编辑桌的“转角”——新闻编辑在媒体融合中的角色变革[J].新闻文化建设,2024(08):38-40.
- [6]朱建昌.新闻媒体“合竞时代”新闻编辑业务的变革与应对分析——基于媒体融合趋势的研究[J].新闻传播,2024(08):48-50.
- [7]李江涛.媒体融合背景下电视新闻编辑面临的挑战及应对策略[J].西部广播电视,2024,45(03):201-204.
- [8]孙可心.媒体融合背景下新闻编辑工作的转型和坚守探究[J].西部广播电视,2024,45(02):179-182.

作者简介:蔡鸿雁(1980.12—)广东翁源人,职称:中级编辑,研究方向:新闻编辑。