

具有行业特色的高职院校校园文化建设探究

——以柳州铁道职业技术学院为例

□柳州铁道职业技术学院 覃业柏

【摘要】本文以柳州铁道职业技术学院为例,针对高职院校校园文化建设中缺乏总体规划、缺乏特色、手段单一、师生参与度不高等问题,提出高职院校具有行业特色的校园文化建设策略:科学规划建设方案,明确指导思想;整合学校各类资源,形成建设合力;建设特色校园文化,创新校园文化品牌。

【关键词】高职院校 行业特色 校园文化 建设 品牌

【中图分类号】G **【文献标识码】**A

【文章编号】0450-9889(2020)05C-0084-02

校园文化是凸显学校软实力的一个主要因素,在推进学校发展过程中起到十分重要的作用。“校园文化是在社会人文环境和大文化背景下,在学校这一特定社会空间内,师生依据学校的特殊条件,在从事课内外的各项活动中所创造的精神财富以及承载这些精神财富的规章制度、组织活动和物质形态。”高职院校校园文化具有行业性和职业性、理论性和实践性相统一等特点。其中,行业性、职业性和实践性是高职院校区别于普通本科院校的主要特征之一。新时代背景下,高职院校要建设具有行业特色的校园文化,应坚持新发展理念,推进高质量发展,以校园文化的特色为基础,以文化人、以文育人,促进学生综合素养的全面提升,不断提高学校竞争力。本文以柳州铁道职业技术学院为例,探索高职院校具有行业特色的校园文化建设。

一、高职院校校园文化建设现状

进入21世纪,高职院校在对接产业发展、服务地方经济社会方面发挥着巨大的作用。近年来,随着经济快速发展以及产业转型升级的需要,越来越多的办学资源逐渐向职业教育倾斜,职业教育进入了一个快速发展期。从目前看来,各高职院校都十分重视校园文化在育人、凝聚人心和提升学校综合竞争力方面的作用,在校园文化建设方面取得了一些成果,但也存在缺乏总体规划、建设手段单一、师生参与度不高等问题。

(一)校园文化建设缺乏总体规划,随意性大。首先,由于缺乏专门人才以及认识不到位,部分高职院校没有将校园文化建设规划纳入学校发展的总体规划中,造成校园文化建设随意性大、层次不高,甚至还存在重复建设现象,无法体现学校的办学特色和精神面貌;其次,因为缺乏建设总体规划,导致校园文化建设经费无法保障,造成历史欠账较多,校园文化建设

滞后,给学校的发展带来许多不良影响;再次,缺乏建设总体规划,造成建设不持续,体现为有的学校办学历史虽然较为悠久,但校园文化未与时俱进更新,因此,校园文化建设应重视总体规划,杜绝随意性。

(二)重视外在形式,缺乏内涵特色。当前高职院校的校园文化建设多注重文化的外在载体建设,而忽视精神内涵,有的学校简单地将校园文化等同于学生的文体活动。校园文化的设计与建设要充分体现一所学校独特的精神文化和行为文化,楼宇、道路及运动场等校园基础设施的命名则要体现一所学校的行业特色及专业特点等方面,而学生的文体活动只是校园文化的一个组成部分。此外,随着各高职院校的招生规模不断扩大,学校往往会把更多的资源优先放在硬件设施建设,如新校区建设、实训设备更新。对于校园文化的建设也只是简单聚焦于外在的载体建设,没有将校园文化的内在精神融入其中,导致校园文化形不成体系,缺乏特色。

(三)形式单调,手段单一。校园文化建设主要集中在学生活动方面,没有充分发挥教职工的主体作用。实践中,不少学校认为学生的文体活动开展得越多,校园文化建设的效果就越好,对于为什么要组织这些活动以及如何将所倡导的思想通过活动传递给学生,引导学生在参与活动中入脑入心则缺乏思考。这造成学生的文体活动开展得轰轰烈烈,但学生收获不大。而且从实际来看,参加文体活动的学生只是少部分,大部分学生是作为观众参与,因此文体活动在校园文化建设中的实效性有待进一步提升。同时,由于校园文化建设是一个系统性工程,涉及方方面面,需要师生全员参与才会取得较好效果。从当前来看,各高职院校主要由党委宣传部、团委和学生处牵头,负责整个校园文化建设的设计、组织,校内其他部门极少参与,形不成合力,建设效果不明显。

(四)新旧媒体融合不够,师生参与度不高。互联网时代,新媒体在社会各领域的作用不可或缺。新媒体具有传播速度快、个性化等特点,它打破了时间、空间的界限,只要有一部手机在手,便可随时随地接收或者发送信息,深受人们的欢迎。高职院校虽然目前也积极运用新媒体进行校园文化传播,但由于种种原因,在使用新媒体上还存在许多短板,主要采用的媒介还是传统的广播站、校报、横幅、宣传栏等。“随着新媒体时代的到来,传统的校园媒体已很难发挥其在校园文化建设中良好的

作用”。因为传统媒体容易受时间、空间因素的影响,不利于信息的快速传播和交流,因此必须推动新旧媒体融合,高度重视青年学生群体的网络生活现状,积极发挥新媒体在校园文化建设中的积极作用。

二、高职院校具有行业特色的校园文化建设策略

柳州铁道职业技术学院是一所以铁道交通运输类专业为主的学院,主要培养面向国家和地方的高素质技能型铁路交通人才,因此在校园文化建设过程中更多的是融入铁路文化的内容及要求。学校开展校园文化建设主要从科学规划建设方案、整合学校各类资源、建设特色校园文化等方面入手。

(一)科学规划建设方案,明确指导思想。首先,正确认识学校要培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人的这一根本问题。全国教育大会指出,“我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育工作的根本任务,也是教育现代化的方向目标”。在新时代背景下,高职院校的历史任务就是要为党和国家培养社会主义合格的建设者和可靠的接班人,因此必须坚持党对校园文化建设的全面领导,坚持社会主义核心价值观的引领不动摇,坚持培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的办学目标不动摇,这是加强学校校园文化建设的聚焦点、着力点和落脚点。其次,加强顶层设计,将校园文化建设纳入学校发展的总体规划,突出学校的铁路行业背景,将铁路及轨道类企业对人才培养的要求融入校园文化建设各方面,并出台相关制度文件,明确建设的指导思想,同时将总规划分解成各子规划,确保经费来源、建设期限和牵头部门,使校园文化建设成为学校日常工作的重要内容。

(二)整合学校各类资源,形成建设合力。校园文化建设是一个复杂工程,需要学校整合各种教育资源,才能更好地推进这项工作。首先,从大部分高职院校工作设计来看,主抓校园文化建设的部门一般为党委宣传部,它主要负责全校校园文化的设计以及各种宣传平台的管理;校团委和学生处则是主要负责学生各项问题活动的组织和管理。在实践中,一般都会出现部门工作协调沟通不到位的现象,导致各自为政,整个校园文化建设混乱无序。因此,必须建立一个由党委领导任负责人、全校各部门参与其中的建设小组,每年根据总体规划要求拟定年度建设计划,并将各个建设任务分配到各部门,同

时加以监督考核,最终形成建设合力。其次,文化具有双向性,传统的单一灌输模式已经不能适应新时代发展要求,尤其在网络化的今天,校园文化建设应把师生作为主体,充分发挥他们在文化建设过程中的作用,营造全员、全方位、全过程的育人氛围。最后,充分发挥全媒体在校园文化建设中的作用,为校园文化建设增添新的内容和活力。一方面,在充分发挥传统媒体优势特色的基础上,推进新旧媒体的融合和渗透,做到优势互补;另一方面,主动抢占网络阵地,推进“互联网+”校园融媒体实践,通过网络新媒体平台及时推送师生喜爱的“微作品”。

(三)建设特色校园文化,创新校园文化品牌。根据教育部关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知,推进文化育人,要“大力繁荣校园文化,创新校园文化品牌,挖掘校史校风校训校歌的教育作用,推进‘一校一品’校园文化建设,引导高校建设特色校园文化”。建设特色校园文化,必须创建校园文化品牌,品牌建设可以结合学校区位优势、行业背景以及未来发展方向进行设计。柳州铁道职业技术学院根据自身铁路院校的行业背景,聚焦铁路行业做文章,凝练出以“火车头”命名的校园文化,并将“火车头”精神融入学校方方面面,形成铁路设备、铁路行为和铁路文化相交融的“火车头”文化,建成铁路文化教育基地、轨道交通文化科普教育基地、校史馆、铁路文化公园等铁路特色校园文化景观。同时,结合学生综合素养提升,积极打造“火车头”精神校园文化艺术节、民族传统体育节、中华传统礼仪与职业礼仪展示等特色教育品牌,初步形成以“火车头”精神为核心的文化素质教育高地,“火车头”精神校园文化艺术节活动成为广西高校文化创新项目。

【参考文献】

- [1] 陈秉公. 21世纪思想政治教育工作创新理论体系[M]. 长春:吉林教育出版社,2000:504.
- [2] 陈新福. 内涵式发展:“育新人”新形势下高职院校校园文化的建设[J]. 福建教育学院报,2019(4).

【作者简介】覃业柏(1984—),男,广西贵港人,法学硕士,柳州铁道职业技术学院讲师,研究方向:高校学生思想政治教育与管理研究。

(责编 卢雯)

(上接第80页)

【参考文献】

- [1] 张帆. 新形势下《国际金融》课教学中辩论式教学法的应用分析[J]. 教育教学论坛,2016(21).
- [2] 严桂凤,张爱国,胡晓雯. 辩论教学法在《建筑工程计价与控制》实践教学中的应用[J]. 中外企业家,2018(20).

【基金项目】南宁学院第五批本科示范课程建设项目“国际

金融”(2019BKSFKC09)

【作者简介】王珍珍(1985—),女,广西鹿寨人,硕士,南宁学院管理学院讲师,研究方向:国际金融与风险管理;邓林云(1991—),女,广西桂林人,硕士,南宁学院管理学院助教,研究方向:风险管理与保险。

(责编 苏洋)