

基于数字化学情分析的高职财务管理个性化教学路径研究

张秀云

(长春金融高等专科学校 财务管理学院, 长春 130124)

摘要:数字化学情分析是教育信息化的重要组成部分,它通过数据采集和分析技术,实时获取和处理学生的学习数据,深度挖掘学生的学习行为、兴趣和需求。在高职财务管理教学中,如何利用数字化学情分析,实施个性化教学是值得探讨的重要课题。通过科学制定教学目标、构建层次化课程体系、实施“一案二进三分”教学模式和健全教学评价体系,为高职财务管理教学提供新的视角和思路,全面提升教育质量,为社会输送更多符合时代要求的优秀财务管理人才。

关键词:数字化;学情分析;高职;财务管理

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1008-6714(2025)01-0057-04

引言

随着大数据、人工智能、物联网等新兴技术的快速发展,教育信息化已经从 1.0 阶段的资源数字化、平台化,发展到 2.0 阶段的智能化、个性化,这一转变提高了教育资源的获取和管理效率,更为个性化教学提供了强有力的技术支持。在高职财务管理教学中,通过数字化学情分析,可以实时收集和处学生的学学习数据,全面了解学生的学习状态和需求,为个性化教学路径的制定提供数据支撑。

一、数字化学情分析的六个维度

第一,学习起点。学习起点是指学生在进入某一学习阶段之前所具备的知识水平和能力基础。了解学生的学习起点有助于教师制定适应学生当前能力水平的教学方案,避免教学内容过难或过易,从而提高教学的有效性^[1]。在实际操作中,学习起点的分析通常通过前测、先导测验和入学考试等方式完成,以帮助教师了解学生的知识储备、技能掌握情况以及存在的知识盲区。

第二,生源结构。生源结构是指学生群体的来

源及其组成情况,包括年龄、性别、地区、学科背景等多方面因素。生源结构的分析能够帮助教师全面地了解学生的背景差异,并在教学设计中考虑这些差异,以更好地满足不同学生的学习需求^[2]。在高职院校中,学生来自不同的地区,有着不同的学习背景和职业经验,教师可以基于生源结构分析、调整教学策略,如为来自农村地区的学生提供更多的实际操作机会,为有一定工作经验的学生设置更高阶的学习任务,从而实现因材施教,提高教学效果。

第三,学习态度。学习态度是学生对学习活动的主观反应,包括学习兴趣、学习习惯和学习积极性等。学习态度直接影响学生的学习效果,因此在学情分析中占据重要地位。例如,教师可以通过问卷调查了解学生对财务管理课程的兴趣和学习动机,通过课堂观察了解学生的上课专注度和参与度,通过访谈了解学生的学习体验和意见反馈。

第四,学习动机。学习动机是驱动学生进行学习活动的内在原因和动力,包括内在动机和外在动机两个方面。内在动机指学生对知识和技能本身的兴趣和追求,外在动机则包括学业成绩、社会认可、就业前景等外部因素。例如,针对有强烈就业动机的学生,教师可以在教学中强调财务管理知识在实际工作中的应用,通过案例分析和项目实践提升学生的职业技能,增强他们的学习动力和目标感。

第五,学习风格。学习风格是指学生在学习过程中表现出来的独特的学习方式和偏好,包括视觉型、听觉型、动觉型等不同类型。每个学生都有自己的学习风格,因此了解学生的学习风格对于实现个

收稿日期:2024-06-17

基金项目:2024 年度吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题“数字赋能高职《财务管理》课程个性化教学路径研究与实践”(2024ZCY227)

作者简介:张秀云(1986—),女,河南安阳人,讲师,硕士,从事财务管理、财务会计研究。

性化教学至关重要。例如,对于视觉型学习者,教师可以使用更多的图表和视频资源;对于听觉型学习者,可以通过讲解和讨论加强教学效果;对于动觉型学习者,则可以增加实践操作和实验环节,以满足他们的学习偏好。

第六,职业发展规划。职业发展规划是指学生对未来职业生涯的规划和设想,包括他们的职业目标、发展路径和职业技能需求等。职业发展规划不仅影响学生的学习动机和学习态度,也对教学内容和教学方法提出了具体要求^[3]。在高职教育中,了解学生的职业发展规划有助于教师有针对性地设计课程内容和教学活动。

二、数字化背景下高职财务管理教学问题分析

1. 人才培养目标不够科学

在数字化时代,高职院校财务管理专业的人才培养目标亟须重新审视和调整。当前一些高职院校在制定培养目标时,仍未能充分反映数字化技术对财务管理职业的影响和要求。财务管理岗位对从业人员的要求已不仅限于基本的财务操作,还包括熟练运用数字化工具进行数据分析、风险评估和决策支持,这一转变在培养目标中未能得到充分体现,学生在校期间缺乏相应的技能训练,难以适应数字化时代的职业需求。另外,高职院校的培养目标未能突出自身特色,与本科院校的培养目标趋同,缺乏针对性和差异化,难以形成自身的竞争优势,削弱了高职教育在职业技能培养方面的独特价值^[4]。

2. 课程体系建设尚需完善

课程体系建设是实现人才培养目标的重要保障,但当前高职院校财务管理专业的课程体系建设仍存在滞后问题。一是课程设置中缺乏对大数据与财务管理融合课程的重视,一些院校未能及时将大数据、人工智能等前沿技术纳入课程体系,在校期间学生难以获得系统的数字化技能训练。具体来说,课程内容仍然停留在传统的财务知识上,未能跟上时代发展的步伐,无法满足企业对复合型人才的需求。二是实践课程比例偏低,课程设计缺乏实际操作环节,学生在校期间缺少实战经验,难以在毕业后迅速适应工作岗位。

3. 教学方法实效性较低

在高职院校财务管理专业教学中,部分教师依然沿用“满堂灌”的方式,教学内容以理论讲解为主,缺乏互动和实践环节,学生被动接受知识,难以激发学习兴趣和主动性,同时也忽视了学生的个体差异和学习需求,教学效果不理想。数字化时代要求财务管理人才具备较强的实践操作能力和创新思

维,单纯的理论讲授难以满足这一需求。另外,教师在教学方法创新方面动力不足,一些教师缺乏对新技术和新方法的接受与应用能力,导致教学内容陈旧、教学手段单一,难以有效提升学生的综合素质和职业能力。

4. 评价体系建设有待加强

在教学评价体系中,一些高职院校财务管理专业的评价内容单一,过于注重考试成绩,忽视了对学生综合素质和实际操作能力的评价。在评价方法上,主要依赖纸笔测试,未能充分利用现代技术手段进行综合评价,考试成绩无法全面衡量学生的信息化素养、大数据分析等关键能力,评价结果的信度和效度不足,且缺乏对学生个性化发展的关注,未能根据学生的不同特点和需求进行差异化评价,导致部分学生的特长和潜能未得到有效激发和培养。

三、基于数字化学情分析的高职财务管理个性化教学路径

1. 结合学院特色和学生需求,科学制定教学目标

在数字化背景下,教学目标不仅要符合时代发展需求,还应结合学院特色和学生的个性化需求。具体而言,高职院校应充分利用数字化学情分析工具,深入了解学生的学习背景、学习能力、兴趣爱好以及职业发展规划等方面的信息,从而制定符合学生实际需求的教学目标。通过数字化学情分析,以实时收集和分析学生的学习数据,包括学业成绩、学习行为、学习态度和习惯等,为教师提供全面而精准的学生画像,帮助他们识别每个学生的学习特点和需求,从而制定更加个性化的教学目标^[5]。

在制定教学目标时,高职院校应充分考虑自身的特色和定位。不同院校由于地理位置、资源配置、办学历史等因素的不同,在教育教学方面具有各自的优势和特色。高职院校应立足于自身特色,突出职业教育的实用性和应用性,在教学目标中充分体现对学生实践能力和职业素养的培养。例如,对于地处经济发达地区、企业资源丰富的院校,可以在教学目标中强调与企业的深度合作,通过校企合作项目、实习实践环节等方式,提高学生的实际操作能力和就业竞争力^[6]。此外,教学目标还应注重与行业发展趋势相结合,特别是要关注大数据、人工智能等新技术在财务管理领域的应用,培养学生的信息化素养和数据分析能力,确保他们在未来职业生涯中具备竞争优势。在具体实施过程中,要引入数字化学情分析工具,对教学过程中的各种数据进行持续跟踪和分析,及时了解教学效果和学生的学习状况,

并根据反馈信息对教学目标进行调整。例如,如果发现某些课程的教学内容或教学方法不能满足学生的需求或不符合行业发展要求,院校可以及时进行课程调整,确保教学目标的科学性和适应性。

2. 依据学生不同学习阶段,构建层次化课程体系

借助数字化学情分析工具,深入了解学生在不同学习阶段的知识掌握情况、学习能力和职业目标,从而制定分阶段、分层次的课程体系。课程内容可以划分为基础理论、升学深造、就业导向、创业指导等模块,每个模块细分为不同层次和难易度的子任务,以满足不同学生在各个学习阶段的需求^[7]。

一是基础理论模块。此模块包括财务会计、成本管理、财务分析等核心课程,并结合数学、统计学等相关学科知识。在设计基础理论课程时,应考虑学生的知识起点和接受能力,通过数字化学情分析,精准定位每个学生的知识盲区和学习短板。课程内容应循序渐进,先易后难,逐步加深,使学生能够稳步提升基础知识水平。例如,初级课程可以侧重于财务管理的基本概念和操作技能,中级课程可以引入财务报表分析、预算管理等较为复杂的内容,高级课程可以涉及财务决策、风险管理等理论和方法。

二是升学深造模块。该模块是针对有意继续深造的学生,为他们的进一步学习奠定基础。课程内容包括财务管理高级理论、财务战略管理、国际财务管理等,其内容设计应与本科及研究生阶段的学习内容接轨,帮助学生在高职阶段就能接触到更高水平的学术知识,做好升学准备。在此过程中,要利用数字化学情分析,识别有升学意愿的学生,并根据他们的学习能力和学术兴趣,提供个性化的学习路径。例如,对于希望进入名校深造的学生,可以设置专项辅导课程,帮助他们准备入学考试和申请材料。

三是就业导向模块。该模块应涵盖企业财务管理、税务筹划、财务软件应用等课程,内容设计应紧密结合企业实际需求和行业发展趋势。通过数字化学情分析,识别有就业需求的学生,并根据他们的职业目标 and 能力水平,提供有针对性的课程内容和实训机会。

四是创业指导模块。该模块应包括创业管理、创业融资、创新思维训练等课程,内容设计应注重实践操作和案例分析。对于有明确创业项目的学生,可以提供创业实战训练、项目策划与管理等课程,并组织创业大赛和创业实践活动,帮助学生验证创业想法,提升创业技能;对于有创新思维但缺乏具体项目的学生,可以开展创新思维训练、创业案例分析等课程,激发他们的创业热情和创新能力。

3. 针对学生差异化学习需求,实施“一案二进三分”教学模式

“一案”指一个案例,教学过程中通过具体案例的引入,将理论知识与实际操作相结合。例如,可以选择某一公司的财务报表分析作为教学案例,通过具体的数据和情境,使学生深入了解财务报表的编制过程、分析方法和实际应用。与此同时,教师可借助数字化学情分析工具选择最适合学生的案例,根据学生的学习进度和理解能力,调整案例的难度和内容,使教学更加精准和高效^[8]。

“二进”即项目任务进课堂、师生研创进项目。项目任务进课堂是指将实际的财务管理项目引入教学过程中,通过项目式学习,提升学生的实践能力和问题解决能力。师生研创进项目是指教师和学生共同参与项目的研究与创作中,通过协同合作,提升学生的创新能力和团队协作精神。例如,在财务预算管理课程中,引入企业年度预算编制的实际项目,学生分组进行预算编制,教师提供指导和反馈,并利用数字化学情分析工具记录和分析学生在项目任务中的表现,帮助教师了解学生的强项和弱项,提供有针对性的指导和支持。

“三分”即课前分层、课中分步、课后分类。第一,课前分层是指根据学生的学习基础和水平,将学生分成不同层次,提供差异化的学习材料和预习任务。第二,课中分步是指在课堂教学过程中,按照学生的接受能力和学习进度,分步骤进行教学,教师可以根据学生的反馈和学习数据,实时调整教学进度和方法,确保每个学生都能跟上教学节奏。第三,课后分类是指在课后辅导和作业布置中,根据学生的学习效果和存在问题,分类进行辅导和评价,借助数字化学情分析工具,教师可以精准识别每个学生的学习薄弱点,提供个性化的辅导方案和作业反馈,帮助学生巩固知识,提升学习效果。

4. 全面考量学生综合素养,健全教学评价体系

在数字化背景下,高职院校财务管理专业的个性化教学要采用过程性评价、终结性评价及增值性评价相结合的方法,更加科学、全面地评价学生的学习效果和发展潜力,进而为个性化教学提供有力支持^[9]。

过程性评价强调评价的动态性和连续性,对学生在课堂参与、作业完成、项目任务等方面的表现进行记录和分析,帮助教师和学生及时发现问题、调整策略。数字化学情分析工具在过程性评价中发挥着关键作用,通过实时采集和分析学生的学习数据,教师可以获得详尽的过程性评价信息^[10]。例如,学生的出勤率、课堂互动、作业提交情况等数据,可以

反映学生的学习态度和参与度;项目任务的完成质量、团队协作表现等数据,可以评估学生的实践能力和合作精神。

终结性评价是对学生在一个学习阶段结束时所达到的学习效果进行的综合性评价,通常采用期末考试、项目报告、课程论文等形式进行。在数字化背景下,终结性评价应更加多元化,注重评价学生的综合素养。例如,可以通过在线测试、案例分析、模拟实验等多种方式,全面考核学生的理论知识和实际操作能力;通过项目展示、实践报告等形式,评价学生的创新能力和团队协作能力。数字化学情分析工具可以提供详尽的数据支持,使终结性评价更加客观、公正,确保评价结果能够全面反映学生的学习效果和发展水平。

增值性评价不仅关注学生的当前成绩,更关注其在学习过程中的进步和成长,强调评价的动态性和发展性。在此过程中,利用数字化学情分析工具,详细记录学生在不同学习阶段的表现数据,分析其学习轨迹和发展趋势。例如,比较学生在学期初和学期末的测试成绩、项目任务完成情况等数据,评估其学习进步程度和潜力,为教师提供重要的决策依据,帮助他们了解哪些教学方法和策略对学生最有效,从而不断优化教学方案。

结束语

在信息技术迅猛发展的时代背景下,数字化学情分析技术的应用,为高职院校财务管理专业的教学改革提供了强有力的工具支持,也为实现个性化教学、提高教学质量提供了新的思路和方法。高职院校应充分借助数字化学情分析技术,不断创新教学模式,提升教学品质。

参考文献:

- [1]李敬丽,刘菁,韩骏.数字化背景下学情分析工具的比较研究[J].中国教育技术装备,2024(7):9—13,18.
- [2]潘媛媛,陈哲.基于学情分析的“体育经纪人实务”混合式教学改革[J].陕西教育(高教),2024(3):30—32,45.
- [3]韩代云,赵磊.基于大数据的高职学生学情分析与预警模型研究[J].信息系统工程,2024(2):120—123.
- [4]游琴.高校思政课堂学情分析的研究进路和应用逻辑[J].湖北成人教育学院学报,2024,30(1):55—58.
- [5]苏丽嫒,陈方军,陈兴强,等.高职扩招下基层护理人员学历教育课程建设的学情分析[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(12):62—64.
- [6]徐园园,陶丽.高职学情状态与学习收获提升策略[J].重庆电力高等专科学校学报,2023,28(2):73—78.
- [7]付丹阳.推进高职院校财务管理信息化建设的对策建议[J].包头职业技术学院学报,2024,25(1):42—44.
- [8]何颜.大数据背景下高职院校财务管理课程改革研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2024,23(1):42—46,58.
- [9]吴宁宁.基于多元智能结构理论的高职财务管理教学改革[J].陕西教育(高教),2023(11):64—66.
- [10]卢琳.数字经济时代背景下高职院校财务管理课程改革研究[J].延边教育学院学报,2023,37(4):83—86.

Research on Personalized Teaching Path of Financial Management in Higher Vocational Education Based on Digital Learning situation Analysis

Zhang Xiuyun

(College of Financial Management, Changchun Financial College, Changchun 130124, China)

Abstract: Digital learning situation analysis is an important part of educational information. Through advanced data acquisition and analysis technology, it obtains and processes students' learning data in real time, and deeply excavates students' learning behavior, interest and needs. In the teaching of financial management in higher vocational colleges, how to use digital learning situation analysis and implement personalized teaching is an important topic worth discussing. Through the scientific formulation of teaching objectives, the construction of hierarchical curriculum system, the implementation of “one case, two into three points” teaching mode and the improvement of teaching evaluation system, new perspectives and ideas are provided for the teaching of higher vocational financial management to comprehensively improve the quality of education, and transport more excellent financial management talents in line with the requirements of the Times for the society.

Key words: digital; learning situation analysis; higher vocational education; financial management

(责任编辑:王照双)