

数字经济时代企业工商管理的未来发展趋势探析

◎ 逯妍妍

摘要：随着数字技术的迅猛发展，数字经济已成为全球经济增长的核心驱动力。在这一背景下，企业工商管理面临着前所未有的机遇与挑战。本文剖析数字经济时代企业工商管理在理念、战略、组织架构、管理模式、人才需求等方面呈现出的新特点和新趋势。对这些趋势的探讨，旨在为企业管理者提供前瞻性的思考，助力企业在数字经济浪潮中实现转型升级，提升竞争力，实现可持续发展。

关键词：数字经济；企业工商管理；发展趋势

引言

数字经济以数字化的知识和信息为关键生产要素，以数字技术创新为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平。在数字经济时代，企业所处的外部环境发生深刻变革，市场竞争更加激烈，消费者需求日益个性化、多样化，技术创新周期大幅缩短。这些变化对企业工商管理提出新的要求，促使其不断创新与变革，以适应数字经济时代的发展需求。

一、数字经济时代企业工商管理的新特点

（一）数据驱动决策

在数字经济时代，企业收集、存储和分析海量的数据，这些数据涵盖市场需求、消费者行为、供应链运作、竞争对手动态等。企业工商管理不再依赖传统的经验和直觉进行决策，而是通过对大数据的深度挖掘和分析，获取有价值的信息和洞察，为企业战略制定、产品研发、市场营销、风险管理等决策提供科学依据。企业可利用数据分析消费者的购买偏好、浏览历史和评价信息，精准定位目标客户群体，开发符合市场需求的个性化产品和服务，制定针对性的营销策略，提高市场响应速度和客户满意度^[1]。

（二）创新速度加快

云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术，为企业创新提供强大的工具和平台，企业可以利用这些技术开展产品创新、服务创新、商业模式创新和管理创新。同时，数字经济时代信息传播速度极快，市场竞争更加透明和激烈，企业必须不断推陈出新，才能在竞争

中脱颖而出。互联网企业可借助敏捷开发方法，快速推出新的软件产品或更新功能，根据用户反馈及时进行优化和改进^[2]。传统制造企业可利用数字化技术实现智能化生产，提高生产效率和产品质量，同时开展服务化转型，为客户提供增值服务，探索新的商业模式。

（三）跨界融合加剧

数字经济打破了传统行业的边界，促进不同行业之间的跨界融合。企业为拓展业务领域、提升竞争力，纷纷开展跨行业合作与整合。一方面，企业内部不同业务部门之间的协同合作更加紧密，实现资源共享和优势互补；另一方面，企业与外部合作伙伴之间的合作范围不断扩大，包括与供应商、客户、科研机构、高校、其他企业等建立战略联盟或合作关系，共同开展技术研发、市场拓展、产品创新等活动。如汽车制造企业与科技公司合作，开发智能驾驶汽车；金融企业与电商平台合作，推出互联网金融产品和服务；零售企业与物流企业合作，优化供应链管理，实现线上线下全渠道融合发展^[3]。

（四）注重用户体验

数字经济时代，消费者的地位得到极大提升，拥有更多的信息和选择权力，对产品和服务的要求也越来越高。企业工商管理更加注重用户体验，将用户需求作为企业一切活动的出发点和落脚点。企业建立用户反馈机制、开展用户调研、进行用户行为分析，深入了解用户的需求、期望和痛点，不断优化产品设计、服务流程 and 用户界面，提高用户体验的便捷性、舒适性和个性化程度。互联网企业利用 A/B 测试等方法，对比不同产品设计或营销策略对用户行为的影响，选择最优方案进行推广；传统企业通过数字化改造，提升服务质量和响应速度，如餐饮企业利用线上点餐系统、智能配送平台等，为消费者提供更加便捷的用餐体验^[4]。

二、数字经济时代企业工商管理的未来发展趋势

（一）管理理念的数字化转型

一方面，企业将认识到数据是一种重要的战略资源和核心资产，如同传统的人力、物力、财力一样，对企业的生存和发展具有重要意义。企业工商管理将更加注重对数据的收集、整理、存储、分析和应用，建立完善的数据管理体系，确保数据的质量、安全性和合规性。

逯妍妍 / 郑州商学院（现义 451200）

同时,企业将积极探索数据资产的价值实现方式,结合数据交易、数据分析服务、数据驱动的商业模式创新等途径,将数据转化为实际的经济效益。另一方面,数字经济时代,信息和知识的传播速度加快,企业无法再依靠封闭的经营模式获取竞争优势。企业工商管理将倡导开放与共享思维,加强与外部合作伙伴的信息共享、资源共享和能力共享^[5]。企业将积极参与行业标准制定、开源社区建设、产业联盟等活动,促进开放与共享,获取更多的创新资源、拓展市场空间、提升品牌影响力。一些科技企业将自己的技术研发成果开源,吸引全球范围内的开发者参与改进和完善,同时也借助开发者社区的力量推广自己的产品和服务;企业之间通过共享供应链资源、物流设施、销售渠道等,降低运营成本,提高资源利用效率。

(二) 战略管理的数字化变革

企业的战略规划将充分考虑数字技术对企业业务的影响,将数字化转型作为企业战略的重要组成部分。企业将制定全面的数字化战略规划,明确数字化转型的目标、路径和时间表。数字化战略规划将涵盖企业的各个业务领域,包括产品研发、生产制造、市场营销、客户服务、供应链管理等,确保企业在数字经济时代实现全方位的数字化升级。企业将规划如何利用人工智能技术优化产品设计和生产流程,如何结合社交媒体和大数据分析开展精准营销,如何构建数字化供应链实现供应链的可视化和协同化管理等。同时,在数字经济时代,市场环境瞬息万变,技术创新日新月异,企业战略必须具备敏捷性和适应性。企业工商管理将加强对市场动态、技术趋势、竞争对手等外部环境的实时监测和分析,建立敏捷的战略调整机制。当外部环境发生重大变化时,企业能够迅速做出反应,调整战略方向、优化战略布局、重新配置资源,确保企业战略始终与市场变化保持同步。当出现新的竞争对手或技术突破时,企业快速评估其对自身业务的影响,及时调整产品策略、市场策略或合作策略,避免因战略滞后而陷入困境。

(三) 组织架构的数字化重构

为适应数字经济时代信息快速传递、决策高效执行的要求,企业组织架构将逐渐向扁平化和网络化方向发展。传统的多层级金字塔式组织架构将被打破,企业将减少管理层次,扩大管理幅度,赋予基层员工更多的决策权和自主权。同时,企业将加强内部各部门之间以及与外部合作伙伴之间的网络化协作,采取建立虚拟团队、项目小组、战略联盟等形式,实现资源共享、信息流通

和协同工作。扁平化与网络化的组织架构可提高企业的灵活性、响应速度和创新力,更好地应对数字经济时代复杂多变的市场环境。此外,数字经济促进产业生态系统的形成和发展,企业将不再孤立地存在和发展,而是作为生态系统的一部分,与其他企业、供应商、客户、科研机构、政府等利益相关者共同构建互利共赢的产业生态。企业工商管理将注重生态型组织的构建,积极参与产业生态系统的建设和治理,与生态系统内其他成员合作与竞争,实现资源整合、优势互补、价值共创。

(四) 管理模式的数字化创新

随着人工智能、机器学习、大数据分析等技术的不断发展,企业管理将逐步实现智能化。智能化管理系统能够自动收集、分析企业运营数据,实时监测企业业务流程和关键绩效指标,及时发现问题并提供解决方案。智能生产管理系统根据订单需求、设备状态、原材料库存等信息,自动安排生产计划、调度生产设备、优化生产工艺,实现生产过程的自动化和智能化;智能客户关系管理系统通过对客户数据的分析,预测客户需求、识别潜在客户、开展个性化营销和客户服务,提高客户满意度和忠诚度。此外,数字技术为企业营销提供丰富的手段和渠道,企业工商管理将更加注重数字化营销管理。企业将利用互联网、社交媒体、移动应用等数字平台,开展精准营销、内容营销、社交营销、口碑营销等多种形式的营销活动。加强数字化营销管理,企业能更好地了解目标客户群体的需求和行为特征,制定个性化的营销方案,提高营销效率和投资回报率。企业利用社交媒体平台进行品牌推广和产品宣传,发布有趣、有用的内容吸引用户关注和互动,建立品牌社区,培养忠实粉丝;利用大数据分析技术对用户数字平台上的行为数据进行分析,精准定位潜在客户,投放个性化的广告和促销信息,提高广告点击率和转化率。

(五) 人才管理的数字化升级

在数字经济时代,企业对数字化人才的需求将急剧增长。数字化人才不仅包括具备计算机科学、信息技术、数据科学等专业知识和技能的技术人才,还包括能够理解和应用数字技术开展企业管理、市场营销、产品研发等工作的复合型人才。企业工商管理将更加注重数字化人才的引进、培养和留用,制定有吸引力的人才政策和职业发展规划,为数字化人才提供广阔的发展空间和良好的工作环境。例如,企业将招聘数据分析师、人工智能工程师、数字化营销专家等专业人才,同时加强对现有员工的数字化培训,提升员工的数字素养和数字化工

作能力。此外,企业人才培养与发展模式将发生数字化转型。传统的面授培训、课堂教学等方式,将逐渐被数字化学习平台、在线课程、虚拟培训等新型培训方式所取代。企业将利用大数据分析技术了解员工的学习需求和学习进度,为员工提供个性化的培训方案和学习资源。此外,企业将建立数字化人才评价体系,对员工在数字项目中的表现、数据处理能力、创新成果等进行评估,客观公正地评价员工的能力和业绩,为员工的晋升、奖励和职业发展提供依据。企业可利用在线学习平台为员工提供随时随地的学习机会,员工根据自己的时间和需求选择合适的课程进行学习;建立数字化人才库,对员工的技能、经验、项目经历等信息进行数字化管理,方便企业进行人才调配和资源整合。

三、企业应对数字经济时代工商管理变革的策略

(一) 加强数字化基础设施建设

企业应加大对数字化基础设施的投入,包括计算机硬件、软件系统、网络通信设备、数据中心等方面的建设。建立高速、稳定、安全的企业内部网络和信息系统,为企业数字化转型提供有力的技术支撑。企业可升级服务器设备、采用云计算技术构建企业私有云或混合云平台,提高数据存储和计算能力;部署先进的企业资源规划(ERP)系统、客户关系管理(CRM)系统、供应链管理(SCM)系统等,实现企业业务流程的数字化管理和信息集成。

(二) 培养和引进数字化人才

企业应制定完善的数字化人才战略,一方面,加强内部员工数字化培训,通过组织内部培训课程、邀请外部专家举办讲座、开展在线学习等方式,提升员工的数字素养和数字化工作能力;另一方面,积极引进外部数字化人才,结合校园招聘、社会招聘、猎头服务等渠道,吸引优秀的数字化人才加入企业。同时,企业应建立良好的人才激励机制,如提供具有竞争力的薪酬待遇、股票期权、职业晋升机会等,留住数字化人才,为企业数字化转型提供人才保障。

(三) 推动企业数字化创新

企业应鼓励员工积极开展数字化创新活动,建立创新激励机制,对在数字化创新方面取得突出成绩的员工或团队给予奖励。加强与高校、科研机构、科技企业等外部创新主体的合作与交流,共同开展数字化技术研发和创新项目。企业可与高校计算机学院合作成立联合实

验室,开展人工智能、大数据等领域的前沿技术研究;与科技企业合作开发数字化新产品或服务,借助外部创新资源提升企业的数字化创新能力。

(四) 强化数据安全与隐私保护

随着企业数字化程度的提高,数据安全与隐私保护面临着严峻的挑战。企业应健全数据安全管理制度,加强对数据的采集、存储、传输、使用和销毁等各个环节的安全防护。采用加密技术、访问控制技术、数据备份与恢复技术等,确保数据的安全性和完整性。同时,企业应遵守相关法律法规,尊重用户的隐私权益,明确告知用户数据收集和使用的目的、方式和范围,取得用户的同意,并建立用户数据投诉处理机制,及时处理用户关于数据安全和隐私问题的投诉。

结语

数字经济时代为企业工商管理带来深刻的变革和全新的发展机遇,企业工商管理在理念、战略、组织架构、管理模式、人才需求等方面呈现出一系列新的特点和趋势。企业必须深刻认识到这些变化,积极采取应对策略,加强数字化基础设施建设、培养和引进数字化人才、推动企业数字化创新、强化数据安全与隐私保护,从而在数字经济浪潮中实现转型升级,提升竞争力,实现可持续发展。未来,随着数字技术的不断进步和应用场景的不断拓展,企业工商管理将继续创新和发展。

参考文献:

- [1] 耿雨婕.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].上海企业,2024(8):66-68.
- [2] 王斌.数字经济发展背景下企业工商管理水平提升策略探究[J].商场现代化,2024(13):85-87.
- [3] 王媛.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].中国市场,2024(2):97-100.
- [4] 左蕊.经济结构转型背景下企业工商管理模式的优化策略[J].老字号品牌营销,2024(14):189-191.
- [5] 平凯斌.数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径[J].科技经济市场,2023(4):116-118.

作者简介:逯妍妍,女,汉族,1985年1月6日生,河南省驻马店市,研究生,讲师,研究方向:工商管理。