

新媒体在高职院校教育管理中的应用策略

◎ 史 琪

[摘要] 新媒体作为先进的信息传播媒介, 具有信息容量大、传播速度快等特点。在新时代, 新媒体应用于高职院校教育管理, 有助于加强师生交流与沟通、促进教学模式创新与发展、提升教育管理的水平和质量, 优化教育资源配置与共享。基于此, 文章从创新教育管理理念、构建新媒体共享平台、打造“线上+线下”教学模式、优化教学管理团队建设、加强信息监管和安全教育等方面提出新媒体在高职院校教育管理中的应用策略, 以期提高新媒体在高职院校教育管理中的应用效果。

[关键词] 新媒体; 高职院校; 教育管理

DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2024.18.026

随着信息技术的飞速发展, 新媒体作为一种新兴的信息传播媒介, 包括互联网、移动通信、社交媒体等多种形式, 在教育领域中展现巨大的应用潜力。高职院校作为职业教育的重要阵地, 肩负着培养高素质技术技能型人才的重任, 其教育管理水平的高低也直接影响着人才培养的质量和教育效果。在此背景下, 如何充分利用新媒体优势, 创新教育管理模式, 提升教育管理水平, 已成为当前高职院校教育管理工作的重要课题。

一、新媒体的定义及特点

新媒体指以数字技术为基础, 通过现代信息传播手段, 进行信息传播与交流的媒介, 涵盖社交媒体、移动应用等, 包括数字广播、数字电视等传统媒体的数字化转型, 具有信息容量大、传播速度快以及互动性强等特点。

从信息容量大的特点来看, 新媒体能够存储和传播大量的信息内容, 满足高职院校教育管理的多种需求。例如, 学校公告、课程信息、学术资源等均可以通过新媒体快速发布, 确保师生及时获取最新的信息和资源, 提高教育管理的精确度和效率。从传播速度快的特点来看, 新媒体可以借助互联网及移动通信, 将信息高速传输至师生。例如, 紧急通知、活动安排、成绩发布等信息可以通过新媒体迅速传达给全校师生, 减少信息传递的延迟, 提高高职院校教育管理的响应

速度。从互动性强的特点来看, 新媒体能够实现双向或多向的交流方式, 帮助师生进行即时沟通和反馈, 便于高职院校教育管理。例如, 学生可以通过社交媒体或学校的在线系统提出问题和建议, 教师和管理人员可以予以及时回复, 从而提高教育管理工作的透明度和参与度, 增强师生互动性, 促进师生之间的交流和理解, 营造良好的校园氛围。

二、新媒体应用于高职院校教育的意义

新媒体作为现代信息传播的重要媒介, 应用于高职院校教育管理, 可以加强师生的交流与沟通、促进教学模式创新与发展、提升教育管理水平和质量、优化教育资源配置与共享, 从而为学校的可持续发展提供坚实保障^[1]。

(一) 加强师生交流与沟通

新媒体可以通过即时通信工具、社交媒体平台等, 打破传统时空限制, 增加高职院校师生间的互动机会, 提升沟通效率。其中: 微信、QQ等即时通信工具可以帮助师生在任何时间、任何地点进行交流, 快速解决学习和生活中的问题; 微博、博客、微信、抖音等社交媒体平台可以为师生提供一个公开的交流空间, 促进信息的公开和透明。高职院校可以通过新媒体及时了解学生的需求和反馈, 帮助教师为学生提供有针对性的学习资源、适应性的学习方法指导以及必要的心

[作者简介] 史琪(1986—), 女, 江苏淮安人, 江苏财经职业技术学院副研究员。

理健康辅导,促进师生关系和谐发展。同时,高职院校也可以通过新媒体发布重要通知、活动安排和学习资源,确保信息传递的及时性和准确性,进一步提高教育管理工作的效率。

(二) 促进教学模式创新与发展

新媒体的应用为高职院校教学模式的创新与发展提供了新的可能。高职院校可以鼓励教师通过在线课程、虚拟教室等进一步探索“线上+线下”教学模式,促进教学模式的多元化发展。其中:在线课程有助于学生随时随地进行学习,突破传统课堂的时间和空间限制;虚拟教室能够为师生提供一个互动性强的沉浸式学习环境,提升教学效果。此外,新媒体还支持多种教学方法的融合,如翻转课堂、MOOC等,可以为教学模式的创新与发展提供丰富的资源和手段,使教师的课内外教学手段更加丰富,帮助教师在持续学习中增强教育的创新意识,完善教学计划,满足不同学生的学习需要和个性化发展需求,提高整体教学质量和管理水平。

(三) 提升教育管理水平和质量

新媒体的应用为高职院校提升教育管理水平和质量提供了强有力的支持。高职院校可以通过新媒体帮助教师实现教育资源的共享,为学生提供更加个性化、便捷化的服务。例如,高职院校可以利用新媒体建立在线咨询系统、学生信息管理系统等,为学生提供一站式的服务,并实现教育资源的数字化和网络化,使学生方便地获取各种学习资料和信息,提升学习效率和效果。此外,高职院校还可以通过新媒体进行数据分析和智能管理,利用大数据技术分析学生的学习行为和需求,为学生提供更加精准的服务。

(四) 优化教育资源配置与共享

新媒体的应用可以为高职院校构建教育资源共享平台,打破传统教育资源的时空限制,实现教育资源的优化配置,使优质的教学实录视频等教学资源得以迅速传播,满足教师、学生的使用需求,从根本上减少教育资源的重复建设,帮助学生接受公平教育,实现自我全面发展。同时,新媒体的应用也可以促进校际的合作与交流,助力高职院校与其他高校、企业乃至国际教育机构进行深度合作,共同开发和分享教育资源,实现教育资源的共享,丰富基础教育内容,为学生提供更多实践机会,让学生在享受知识学习与应用的过程中培养创新意识,获得全面发展。

三、新媒体在高职院校教育管理中的应用策略

(一) 创新教育管理理念

“生本理念”指以学生为本的教育理念,强调在教

育过程中以学生的需求、兴趣和发展为中心,尊重学生的主体地位,促进学生的全面发展和个性化成长^[2]。高职院校要在教育管理中明确“生本理念”,利用新媒体积极创新教育管理理念,如个性化学习支持理念以及校园文化建设理念等,从而显著提升学生的参与度和满意度,提高教育管理的效能。

在创新个性化学习支持理念方面,高职院校要通过新媒体,利用大数据技术和人工智能技术,分析学生的学习行为和需求,为学生提供个性化的学习资源和辅导支持。其中:大数据技术可以收集和分析学生的学习记录、考试成绩、课外活动等数据,帮助教师识别学生的学习习惯和偏好;人工智能技术可以通过机器学习算法,深度分析数据,预测学生可能遇到的学习困难,为学生推荐适合的学习资源和辅导方式。在创新校园文化建设理念方面,高职院校要利用新媒体,开展丰富多彩的校园文化活动,提高学生的参与感和归属感。例如,高职院校可以通过微信公众平台发布校园文化活动的预告和报名信息,通过微博平台进行活动直播和互动,通过抖音平台分享活动的精彩瞬间和花絮。又例如,高职院校可以利用Bilibili等直播平台,举办线上讲座、学术交流、文化艺术节、社团展示等活动,吸引学生积极参与,从而丰富学生的课余生活,增进师生之间的交流与互动,营造积极向上的校园文化氛围,增强学生的认同感和幸福感。

(二) 构建新媒体共享平台

基于教育管理理念的创新,高职院校要主动构建新媒体共享平台,整合校内外资源,打造优质教育管理阵地,完善学校的各类信息系统,如教务管理系统、学生管理系统、图书馆管理系统等,开发信息发布、资源共享、在线服务等多种功能,提供一站式的管理服务,便于师生获取所需要的信息和资源。例如:在信息发布方面,高职院校可以利用新媒体发布重要通知、活动安排、教学资源等信息,确保信息传递的及时性和覆盖面,减少信息传递的滞后和误差;在资源共享方面,高职院校可以利用新媒体提供丰富的数字化学习资源,包括课件、视频、电子书、在线实验室等,便于师生随时随地进行学习和参考;在在线服务方面,高职院校可以利用新媒体提供在线咨询、选课、成绩查询、学籍管理等服务,简化管理流程,提高服务质量。

同时,高职院校也要利用新媒体将校内外的教育资源进行整合和共享^[3]。例如:高职院校可以利用新媒体与其他高校建立在线课程共享机制,提供MOOC课程,让学生自由选择和学

在线实训课程和虚拟仿真实验，让学生通过平台进行实际操作，掌握行业前沿技术，提高就业竞争力；与社会组织合作，提供在线志愿服务项目，让学生参与社区服务、环境保护等公益活动，提高社会责任感和综合素质。通过新媒体整合和共享这些教育资源，高职院校可以为提供更多的学习机会和实践平台，提升学生的综合素质和就业竞争力。

（三）打造“线上+线下”教学模式

高职院校要利用新媒体，将现代网络教学与传统课堂教学相结合，鼓励教师打造“线上+线下”教学模式，实现网络课程与实体课程双建设，在利用网络课程灵活、便捷特点的同时充分发挥实体课程面对面互动的优势，最大限度地利用教学资源，提升教学效果。

在打造“线上+线下”教学模式过程中，高职院校要鼓励教师制订系统的课程设计方案，将课程内容合理分配到线上和线下，在线上课程中安排理论性较强、需要反复学习的内容，在线下课程中安排实践性强、需要互动交流的内容。例如，对计算机编程课程，教师可以通过线上课程讲授基本的编程理论、语法规则、案例讲解等内容，使学生可以随时随地观看录播视频、阅读电子教材、完成在线测试，并在线下课程中开展编程实践、代码调试、项目开发等环节，通过实验室操作、师生互动、项目讨论等方式，帮助学生掌握实际操作技能和解决问题的能力。又例如，对人文社科类课程，教师可以把大量的阅读材料和讲座视频放在线上，让学生根据自己的节奏进行学习和思考，并将课堂讨论、演讲、辩论等环节放在线下，促进学生之间的思想交流和观点碰撞。这种“线上+线下”教学模式，既能充分利用网络课程的灵活性和资源丰富性，又能发挥实体课程的互动性和实践性，确保课程内容的全面覆盖和教学效果的最优化。

此外，高职院校还要利用新媒体建立科学的教学质量监控体系，帮助教师对网络课程与实体课程的教学效果进行全面评估。该体系应包括定性和定量相结合的评估方法^[4]。其中：定性评估可以通过对学生学习态度、参与度、满意度等方面的调查，帮助教师了解课程的教学效果和学生的学习体验；定量评估可以通过分析学生的学习数据，如考试成绩、作业完成情况、在线学习时长等，帮助教师评估学生的学习效果和课程的实际效果，从而使教师全面了解网络课程与实体课程的教学效果，及时发现和解决存在的问题，持续改进教学内容和方法，提高教学的整体质量和学生的学习效果。

（四）优化教学管理团队建设

优化教学管理团队建设是高职院校应用新媒体提升教育管理效果的关键。高职院校要组建一支高素质的教学管理团队，其团队成员应包括任课教师、教学管理人员和技术支持人员等，确保各方面教育管理工作有条不紊地进行。

为了提升教学管理团队的整体素质和专业能力，高职院校要开展系统化的培训，涵盖新媒体技术基础知识、网络课程开发与管理和在线学习平台使用方法等内容。其中：对新媒体技术基础知识的培训，高职院校可以邀请信息技术专家和新媒体专业人士，为团队成员讲解新媒体技术的基本概念、发展趋势和应用前景，帮助其了解新媒体在教育管理中的重要性和潜力；对网络课程开发与管理的培训，高职院校可以通过案例分析和实践操作，包括课程设计原则、课程内容的数字化转换、在线教学方法等，引导团队成员学习如何开发高质量的网络课程，并掌握在线教学的管理技巧；对在线学习平台使用方法的培训，高职院校可以邀请新媒体开发商或技术支持团队，进行平台功能的详细讲解和操作演示，涵盖平台的基本操作、资源上传与管理、互动功能的使用等，使团队成员通过模拟操作和实际应用，熟练掌握平台的使用方法，提高教学和管理效率。

为了确保培训效果的持续提升，高职院校还要将团队成员对新媒体的应用能力纳入绩效考核指标，包括新媒体的使用频率、应用效果、创新程度等考核内容。高职院校可以通过具体的数据和案例，评估团队成员对新媒体的掌握和应用情况，对在新媒体应用和管理效果方面表现突出的团队成员，给予适当的奖励和表彰，如增加绩效奖金、提供晋升机会和培训机会等，并通过正向激励，激发团队成员的工作热情和创新能力，推动整体教育管理水平的提升。

（五）加强信息监管和安全教育

随着新媒体被广泛应用于高校教育管理，高职院校要从建立完善的信息监管体系和加强对大学生的信息安全教育两个方面着手，开展相关工作。

高职院校要建立完善的信息监管体系，制订详细的信息管理规定和操作流程，确保信息在传递和使用过程中的安全性和真实性^[5]。具体而言，高职院校建立完善的信息监管体系应包括以下方面：一是设立专门的信息安全管理部门，配备专业的技术人员，负责学校网络和信息系统的安全管理，定期进行安全检查和风险评估，及时发现和修补安全漏洞，防止信息泄露和网络攻击；二是制订详细的信（下转第100页）

习过程中提升技能，教学团队可采用多维考评体系，即“过程性考核+终结性考核（加权增值）”。教学团队提升过程性考核占比（提升至50%），从考勤、课堂表现、作业和上机操作等多个维度综合考查学生的积极性与参与度；终结性考核占比同为50%，考核形式为作品创作（根据课程内容设置），教学团队从选题价值、作品文案、新闻传播价值等方面进行成绩的判定，打破“一考定分”的困局。

该考评体系的特色为教学团队在终结性考核中采用“加权增值法”。“加权”即教学团队通过“主讲教师评价（60%）+媒体导师评价（30%）+生生互评（10%）”的形式来考查学生的综合学习能力；“增值”为加分项，教学团队在考核中设置更高指标，即作品是否在媒体发布、是否符合自媒体传播标准，以及学生是否被选拔进入媒体实习等。多维考评体系既充分尊重学生的发言权、参与权，也使评价主体多元化，结果更公平。细化后的考核指标，让考核过程有规可依，考核结果有据可查，真实反映学情，同时，学生在学习中也能够获得实践经验。

（上接第96页）息管理规定和操作流程，明确信息的分类、存储、传递、使用等各个环节的管理要求，确保信息管理的规范化和制度化，并设置重要信息和敏感信息多级审核和批准流程，确保信息发布的准确性和权威性；三是建立信息审核机制，设立信息审核小组，严格审核发布的信息，确保其真实性和可靠性，信息审核小组则应包括各部门的负责人和专业技术人员，共同对信息内容进行把关，防止虚假信息的传播。

同时，高职院校也要加强对大学生的信息安全教育，提高学生的信息辨识能力和使用能力，将信息素养课程纳入学生的必修或选修课程体系，系统讲授信息检索、分析和评价的方法，培养学生的独立思考能力和判断能力。该课程内容应包括信息来源的辨识、信息真实性的验证、网络安全知识等。尤其高职院校要邀请信息安全专家和媒体素养教育专家，举办专题讲座，向学生讲解信息安全的重要性和信息辨识的基本方法，并通过开展信息素养实践活动，如信息检索竞赛、网络安全演练等，增强学生的实际操作能力。

四、结语

综上所述，新媒体在高职院校教育管理中的应用

四、结语

媒介终端的不断变革给网络编辑工作带来新的机遇与挑战，高校网络编辑课程教学需要不断创新与改革，才能在融媒体时代培养匹配行业需求的高技能人才。在网络编辑课程教学中，教师要始终以马克思主义新闻观为指引，基于OBE理念，不断探索更优的教学方法，以学生为主体，充分利用校企合作资源，围绕网编技能开展丰富多样的课堂实践活动；打破课堂沉默状态，实现知识传授、能力培养和价值引领相统一，提升学生参与感和满足感；创新教学内容，体现“新媒体+艺术”“新媒体+体育”“新媒体+大数据”的跨学科融合思路，在展现“两性一度”的同时，也使新文科建设落地。

【参考文献】

- [1] 付玉, 黄梦然. 新文科背景下人工智能与新闻传播教育深度融合的路径探索[J]. 传播与版权, 2022(09): 90-93.
- [2] 周洪波, 周平. 基于OBE理念的高校教学模式改革研究[J]. 中国成人教育, 2018(04): 92-94.

具有重要的现实意义和广阔的发展前景。高职院校要充分发挥新媒体的优势，通过创新教育管理理念、构建新媒体共享平台、打造“线上+线下”教学模式、优化教学管理团队建设、加强信息监管和安全教育，提升教育管理的效率和质量，从而促进师生间的有效沟通，推动教育管理模式的创新与发展，提供更加个性化和便捷化的管理服务，培养学生的信息素养。未来，高职院校要继续探索和实践新媒体在教育管理中的应用策略，推动教育事业的全面进步。

【参考文献】

- [1] 颜永杰. 新媒体视野下高职院校学生教育管理现状及优化路径[J]. 公关世界, 2024(02): 100-102.
- [2] 李士侠. 新媒体时代高职学生思想教育及管理工作的困境及对策研究[J]. 文教资料, 2021(27): 169-172.
- [3] 林小香. 新媒体视域下高职院校教育管理创新研究[J]. 内江科技, 2021(08): 132-133.
- [4] 李萍. 新媒体视域下对高职院校教育管理工作的反思[J]. 文教资料, 2021(14): 134-135.
- [5] 周书剑. 新媒体视域下高职院校教育管理的创新探索[J]. 科技资讯, 2020(19): 44-45.