

基于就业视角下的高职院校学生职业生涯规划优化对策分析

许文姝^a, 梅林^b

(山西林业职业技术学院 a.艺术设计系; b.就业工作部, 山西 太原 030009)

摘要:在当今社会,就业领域的竞争愈发激烈,对于即将步入社会的高职院校学生而言,如何对自身的职业生涯进行合理规划,提升个人就业竞争力,已成为亟须解决的问题。高职院校学生的职业生涯规划,既关系到学生个人的未来发展,也牵涉学校人才培养的质量和社会的经济进步。因此,立足就业视角,对当前高职院校学生的职业生涯规划优化对策进行深入分析,具有十分重要的现实意义。现通过阐述高职学生职业生涯规划重点与实施流程,分析高职院校学生职业生涯规划的问题,并提出一系列优化对策,以帮助学生有效规划职业生涯,提升求职竞争优势,实现个人发展目标。

关键词:职业生涯规划;就业视角;高职院校

中图分类号:G717

文献标识码:A

文章编号:1673-9132(2024)34-0089-05

DOI: 10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2024.34.023

在当今这个变革的时代,职业生涯规划对高职院校的学生来说已不再是简单的选择,而是他们走向成功的重要路径。在知识经济的背景下,就业市场不断演化,职业选择日益丰富,对学生的综合素质和能力要求也越来越高^[1]。因此,高职院校学生必须积极面对职业生涯规划,全面提升自身的专业能力和综合素质,以在激烈的就业竞争中脱颖而出。不过,现实中,许多高职院校的学生在职业生涯规划上面临着诸多困境。其中,缺乏足够的实践机会和教师资源的不充足以及学生自我认知的模糊等问题尤为突出。这些问题不仅影响了学生的职业决策,也限制了他们的职业发展潜力。为了解决这些问题,本文提出了一系列优化对策,期望通过这些优化对策的实施,高职院校学生能够更好地规划自己的职业生涯,实现个人的职业目标和梦想。

一、职业生涯规划的含义与特性

(一)职业生涯规划的含义

职业生涯规划是一个综合性的策划过程,旨在通过个人发展与企业发展的紧密结合,对主要的职业发展因素进行分析和总结,以明确个人职业生涯发展的方向和目标,并选择相应的职业发展路径,努力实现个人的职业梦想和事业目标。这一过程涵盖了个人的职业发展目标、价值观、技能和兴趣,以及职场中的外部环境、行业趋势和组织文化等因素。职业生涯规划的核心是个人的自我认知与目标设定。通过深入分析个人的优势、劣势、兴趣和价值观,以及对职业市场的认知和了解,个人可以更清晰地确定自己的职业定位和发展方向。在此基础上,个人可以制定长期和短期的职业目标,并明确相应的计划及行动步骤,以实现自己的职业愿景和目标。需要注意的

作者简介:许文姝(1982.4—),女,汉族,山西太原人,讲师,研究方向:大学生就业与创业指导。

梅林(1988.7—),女,汉族,湖北随州人,讲师,研究方向:大学生就业创业指导、教育管理。

是,个人的职业发展往往受到组织文化、行业趋势、经济形势等多方面因素的影响,因此在制定职业规划时,个人需要了解外部环境的变化和挑战,灵活调整自己的发展策略,以适应职业市场的变化和需求。

(二) 职业生涯规划的特性

职业生涯规划的特性主要包括四点:一是具有适应性。在对未来职业生涯的总体目标进行规划时,需要考虑到许多不断变化的因素,如市场需求、个人兴趣和能力等。因此,规划必定是具有弹性的,以便在持续变化的环境中做出适应性的调整。二是具有可行性。大学生职业生涯规划的基础必须是现实可行的,不能只是空想的幻想,也不能仅仅是一个理想化的目标,否则将会耽误自身的职业发展。三是连贯性。在各个发展时期,大学生的职业人生都应当保持一定的连贯性和衔接,以确保职业生涯中各个阶段之间的连接和顺畅过渡。四是行动及时性。在制定和实施职业规划时能够迅速采取行动,不拖延,把握时机,以有效推进职业发展。这种及时性既反映了对个人职业目标的明确与计划的高效执行,也显示了应对职业发展变化时的灵活和敏锐。

二、高职学生职业生涯规划的关键内容和实施流程

(一) 关键内容

对高职院校学生来说,其职业生涯规划的重点在于:

一是社会需求。获得就业机会是职业院校学生热衷于专业学习的主要目的,这包括选择岗位和创业机会。而社会需求对学生就业活动的选择会产生一定的限制,若学生的学识、能力和思维偏离了社会的要求,就会导致其无法在社会环境中更好地生存。故而,在规划个人职业时,高职学生需要对当下的社会发展动态有一定的洞察力,并以满足社会需求为导向持续增强个人能力,提升综合水平,使个人品格更加完善。

二是专业发展。在规划个人职业时,需要重点考量专业的匹配度。若学生的专业选择和实际职业发展不符,在进行职业转换时,必定会花费一定的成本,导致不必要的资源浪费。基于这种情况,在规划职业生涯时,高职学生应当全面深入地了解所学专业,确保能够充分掌握与之相关的核心知识与技能。在此基础上,将个人能力需求和专业特色相结合,使专业核心要素能够与职业发展道路相吻合。

三是自身特征。每个人都有着独特的职业道路,但不同的职业有着不同的要求。他人所拥有的理想职业并不一定适合自身的发展轨迹。故在规划职业生涯时,不应受到外部因素的影响,也不能盲目从众,而是要充分考虑自身的情况、就业需求和特征,自主思考并最终做出决策。这能够最大程度施展个人的才华,使职业定位更加规范、合理,达到人尽其才的目标。

四是持续发展。在规划个人职业道路时,确保在校期间的稳定性、连续性至关重要。虽然职业规划是一个动态的过程,可以在特定的时间节点进行必要的调整,但这并不意味着频繁地更改方向或目标。过度的变动不仅会分散精力,还会阻碍专业技能和经验的积累。另外,正式工作后,学生的职业目标也应和在学阶段相对应。

五是动态调整。职业生涯规划并非是静止不变的,而是一个持续改进、完善的动态过程,其受外部因素的影响与个人能力的成长而不断变化,特别是在面对目标设定、措施落实时,需要相应地做出评估与调整。

(二) 实施流程

高职学生的职业生涯规划具有连续性、系统性特点,学生可以凭借自身的能力、兴趣,在兼顾外部环境的情况下,规划自身的职业发展^[2]。

职业生涯的规划步骤通常为:第一,树立职业理想。职业理想泛指个人对职业前景的渴望与憧憬,亦是对职业发展的一种设想。高职学生在树立职业理想时应契合社会要求,且实际可行,并秉持着发展的信念,达到自身创业与就业的目标。第二,进行自我评估。学生自我评估的内容一般涉及多方面,除个人学识、自身技能和兴趣爱好外,还包括品性特点、协作与管理能力等。通过这种评估方式,使学生对自身的行为发展有一定了解,并明确职业倾向,把握今后职业的目标与优势,从而为职业生涯规划提供依据。第三,深入分析环境。职业发展受技术、政治、经济等特定的条件与资源环境的制约。在进行环境分析过程中,理应着重考虑企业、社会及行业等与环境有着密切关系的因素,使职业生涯规划更为切实。第四,明确职业定位。职业定位的重点是如何优化配置个人所拥有的资源,包括潜在能力和事业抱负。高职学生职业定位的确定必须建立在深入了解自我与企业、社会复杂关系的基础之上,还要提高辨别力,仔细分析自身能力是否达到不同职业的就业条件和要求,从而筛选出既能够展示自身优势,又具备长远发展潜力的职业方向。在这一过程中,高职学生不应过于理想的职业投入太多关注,而是要更看重自身的核心优势。另外,还要保持积极进取的心态,根据实际工作状况,将短期职业进步与长期职业规划密切结合,促使个人职业生涯不断进步。第五,构建职业目标。在构建职业目标时,对职业能力要求的细致划分是尤为必要的。从入学开始,高职学生便需要对自身展开深入的了解及评估。随着学习的深入,第二年便要逐渐确定自身的兴趣领域,并围绕这些兴趣方向去努力提升相关的能力。而在第三年,学生需要参与实习实践,逐步带入今后的职业身份,并在实践中让自身的专业能力不断得到增强,从而使

个人能力和职业标准相匹配。第六,制定行动方案。职业规划目标达成的重点是制定具体的行动计划。该计划需要统筹考虑多个方面,以确保个人的学业能够顺利完成,职业发展能够有序进行,以及能力水平得到持续提升。学生应立足自身的情况,制定有发展前景的计划,并保持灵活性与适应性,及时调整计划,确保能够有效地实现职业规划目标^[3]。同时,也要善于获取外部资源,寻求外部支持,让自己的职业生涯规划目标得到更好的实现。第七,进行规划调整。在职业生涯规划进程中,学生应当时刻保持对个人能力与外部情况的敏锐洞察。若个人能力有所增长、外部环境出现变化,职业规划也需要经历不断更新。实际上,这种持续性的革新过程是为了保证个人发展和职业目标有效对应。但当学生发现职业生涯规划存在偏差时,及时展开自我分析和评估至关重要。此举既能够找出引起偏差的因素,还可以为后续调整提供指导。在此期间,学生需要重新审视个人生涯目标,包括职业的选择、路线的规划等,并对实施措施进行相应的调整。

三、高职院校学生职业生涯规划面临的问题

(一)高职院校方面

1.教师资源不充足

目前,很多高职院校的辅导员、专业课教师协同承担学生的就业规划指导工作,但他们在这一领域中并不具备相应的实际工作经验。尽管也有部分高职院校尝试招聘一些校外单位人员为学生提供职业导师服务,但这些外部专家的数量仍十分有限^[4]。而这也导致了一个问题:尽管高职院校对学生进行了职业发展培训,但指导教师的行业经验不足、缺乏专业性等,常常达不到理想的教育效果。这一情况使得高职院校的职业指导服务面临着巨大挑战,急需壮大师资队伍,开展专业化培训,以保证学生可以得到合理、精准的就业指导。

2.人才培养方案与市场需求脱节

在职场中,拥有良好就业能力是求职者保持工作稳定、取得成功的关键。但高职院校在培养学生时,设定的目标及学生拥有的专业能力仍和社会需求不契合。比如,部分高职院校的证券投资、工程造价等特定专业存在着择业率低、职业认可程度不高的困境。而导致这一局面出现的根源是高职院校制定的专业人才培养方案和社会需求之间存在错位,不精准的专业定位使得这类专业对学生的吸引力减弱,造成报读人数锐减,继而降低了人才培养的质量,对学生的就业前景产生了不良影响。高职院校应当深刻反思并及时对人才培养方案、专业设置予以调整,培养出优秀人才,满足市场需求。

3.就业政策宣传上有所欠缺

我国高职学生就业政策框架内,“三支一扶”计划、大学生

健康行动等是重点推行项目,这些策略在很大程度上促进了毕业生就业机会的增加。然而,学校就业政策宣传形式单一,缺乏创新和针对性,未能有效吸引学生关注;同时,学校就业政策宣传不及时,未能在关键时间点如毕业季等提供足够的政策解读和指导,这便使得部分高校毕业生未能及时获得有效信息。换言之,在面对就业和创业选择时,如果高职毕业生未及时了解并理解政府部门发布的就业相关政策,包括这些政策中可能提到的各种优惠措施,这也可能导致他们错过一些很好的就业机会或者创业机会,影响到职业发展和个人成长,导致自我价值无法得到发挥。

(二)高职院校学生方面

1.自我认知度不高

对高职院校学生来说,一个良好的自我认知能够帮助其准确把握自身的优劣势,选择和自身特质相符的职业方向。然而,在填报志愿时,部分学生并未深入了解自己所选的专业,他们多从自身分数或社会对该专业的需求出发进行选择。有研究表明,在对专业的认可度方面,本科生要明显低于专科生,应届生则明显低于已毕业的学生^[5]。一些学生缺乏对自身兴趣、能力和价值观的清晰认识,不知道自己擅长什么、喜欢什么,以及在职业领域中的价值体现在何处。还有一些学生对不同职业领域的需求与特点了解有限,缺乏对未来职业发展方向的确切认识,不清楚自身在哪一领域可以发挥所长或实现个人价值。在对职业市场的认识方面,部分学生不了解不同行业的就业形势与发展趋势,对就业压力、挑战缺乏清醒的认识,使得他们在进行职业生涯规划时缺乏有效的方向和策略,增加了就业和职业发展的不确定性。

2.自我定位不清晰

在求职过程中,一些学生常常存在辞职、跳槽频繁的情况。这背后的原因主要涉及两方面:一是在求职过程中,一些学生容易陷入自我高估的误区,他们对自己的能力、专业知识掌握程度以及未来的职业发展有着不切实际的期望。这种过高的自我定位导致他们在选择就业岗位时,无法准确匹配自身条件与市场需求,容易出现供需失衡的情况,进而增加了结构性失业的风险。二是学生在进行自我定位时,缺乏稳定的职业规划心态,难以平衡理想与现实之间的关系。当面对现实工作中的挑战、困难时,他们往往容易感到失落和沮丧,难以坚持自己的职业目标。这种心态的不稳定进一步降低了他们自我定位的合理性,使得学生在职业发展中难以取得突破。

3.对人生阶段缺少规划

在缺乏科学规划的人生观下,许多学生的职业道路走得并不长久。缺乏良好的人生观引导,学生的学习动力逐渐降

低,职业兴趣也随之减弱。一些学生并未设定明确的短期、中期与长期目标,缺乏对每个人生阶段所应追求的具体目标的规划,而只关注眼前的学业,忽视了未来的发展方向。例如,在刚入学时,许多学生缺乏对未来学习的明确规划,他们不清楚自己应该如何选择课程、如何参与社团活动等,导致在学业与个人成长上缺乏方向。到了大二,学生对所学专业的理解加深,但仍然缺乏对自己未来职业发展的明确规划,不仅不清楚如何将所学知识与实际工作相结合,也缺乏对自己未来职业方向的深入思考和准备。另外,临近毕业时,学生缺乏规划的问题更为凸显。在这一时期,许多学生才开始考虑自己的就业问题,但由于缺乏早期的规划和准备,他们可能面临就业竞争力不足、求职准备不充分等问题,难以顺利找到满意的工作。

四、就业视角下高职院校学生职业生涯规划优化对策

(一)高职院校方面

1.重视企业需求

面对当前一些高职院校学生培养定位与职位需求之间存在的明显偏差,必须要在学生求职过程中深化企业的参与程度,并进一步加深企业与学校之间的合作关系。这种合作不单单是为了使高职教育向社会实际需求靠近,也是为了让职业教育课程的教学能够和专业技能训练深度融合,让学生获得稳固、综合性的职业技能。为了达成这一目标,可以实行产学合作,密切校企互动,实现双方信息的无缝对接,以便高职院校能对市场动态有更精准的把握,并熟知企业在人才方面的需求现状。如此一来,将能够使高职培养计划执行进度与企业人力资源需求保持高度同步,进而突出职业生涯规划教育的实际意义。

2.重视专业师资培养

在现代社会中,就业指导工作越来越重要,这对高职就业咨询导师提出了更高的要求:一方面,教师要精通就业指导课程,具备高度的敬业精神,在日常教学、生活中关爱、理解学生,并保持良好的职业操守;另一方面,教师还要具有一定的授课经历,对就业有关政策、法规法律较为熟悉,并掌握必要的社会学、心理学等知识^[6]。因此,为确保就业指导工作的顺利进行,高职院校必须加大对就业指导教师的培训力度,且培训的内容应全面覆盖专业学科知识的深化、职业品质的提升以及实操能力的磨炼等多个层面,以提升其全面素质与业界水准。针对刚踏入教育领域不久的年轻教师,除了必要的岗前培训,还应强调对高职教育教学特色的深入理解与把握;对于富有经验的教师,可组织其参与企业的实际工作体验,以推动其教育理念和实践的同步更新;而对于在校内中展现出明

显潜力的教师,应提供更优越的环境,提供深入学术研究的机会,以加速其专业成长。

3.加强就业政策宣传与指导服务

在政策宣传方面,高职院校可以定期组织就业政策讲座,邀请行业专家、政策制定者或成功校友分享最新的就业政策与趋势,让学生对就业形势、政策变化有一定了解。同时,可以借助校园网络平台发布就业政策解读、就业指导文章和视频,提供便捷的在线学习资源。此外,高职院校还可以与企业建立合作,共同举办就业政策宣传活动,让学生了解不同行业的就业政策。在条件允许的情况下,可设立专门的就业政策咨询窗口,为学生提供针对性的政策咨询服务,使其更好地理解 and 应用就业政策。

在就业指导方面,可以从以下方面着手:从学生入学开始,高职院校就应当按照每学年的状况进行职业生涯规划教育,并科学规划。一年级为职业生涯规划起步期,应开展特色职业生涯规划课,帮助学生了解自我、明确职业愿景;培养职业观念,帮助学生培养职业兴趣点,并阐述本专业和未来职业的契合度,让其对当前学习方向、未来就业形势有基本认知。二年级是职业生涯规划关键期,应致力于提升学生的专业技能,增强职业竞争实力。面对高要求的就业市场,引导学生努力进行专业课学习,深化精神文明建设,设定目标,强化能力^[7]。另外,还要讲授求职技巧、面试方法,培养创新素养,提高团队合作意识,以适应社会环境。三年级为职业规划分化期,重点是帮助学生适应角色转变,鼓励应用专业技能,激发才华。同时,提供就业建议引导,指导求职技巧,熟悉劳动条例,学会捍卫个人权益。

4.更新职业生涯规划教育方法

高职院校应采用多元化的教育方式和工具,让不同学生的学习需求得到满足,如现场指导、虚拟工作坊与在线课程等,以及使用现代技术和平台,如虚拟现实技术、智能手机应用程序,为学生提供个性化、互动性强的职业生涯规划教育体验。为了更好地适应职业市场的快速变化与发展趋势,高职院校应与企业、职业咨询机构和行业协会构建良好的合作关系,开展企业导师制、实地考察和实习项目等实践活动,为学生提供宝贵的实践经验和行业内部的珍贵资源,以帮助学生更好地了解职业领域的最新动态,及时抓住就业机会。另外,高职院校还应该加强对学生自我认知、职业兴趣的培养,通过心理测评、职业咨询和个人发展计划等方法,帮助学生更好地了解自身的优势和劣势,明确职业目标、发展路径。同时,引导学生树立正确的职业态度与价值观,加强他们的职业道德和责任感,以及改善职业态度,提升职业适应能力。

(二)学生方面

1.增强自我认知

一般来说,自我认知指个体对自身的了解与认识,包括能力水平、情绪状态、性格特点等。学生需要自觉自发地对自己进行深入的了解和反思,以提高自我认知。一方面,学生应该花时间去反思自己的兴趣、特长和价值观。例如,在日常学习生活中,可以通过参与各种社团活动、实习或志愿服务等,以便更好地了解自己的喜好和擅长的领域。同时,反思自己的成长经历、家庭背景等,以更深入地理解自己的价值观,明确自己在未来职业生涯中追求的目标。另一方面,学生需要关注自身能力的提升和拓展,包括学术能力、沟通协作能力、领导力等多方面。学生可以通过制订学习计划、参与学术竞赛、主动寻求实践机会等方式来不断提升自己的能力,并在实践中持续调整、优化自身的发展计划。另外,学生还应该保持开放、积极的态度,勇于尝试和挑战自己。在职业生涯规划的过程中,学生可能会遇到各种困难和挑战,但只有勇敢面对并积极寻找解决方案,才能不断提升自己的认知和能力,规划好未来的职业生涯。

2.明晰自我定位

对高职院校学生而言,明晰自我定位可以帮助学生认清自身优势与不足,明确职业倾向和发展目标,从而避免盲目跟风 and 盲目选择。明晰的自我定位能提升学生的就业竞争力,使其在未来职业生涯中更有针对性地发展,实现个人价值与社会需求的有机结合。为了明晰自我定位,学生可以参与校内实践。例如,通过高职院校的实践教学基地参与一些课外活动,以清晰认识自身的优势,明确职业发展方向,提升专业能力。当前,许多高职的技能培训中心都是按照企业生产模式建设的,能为学生提供高度仿真的实践环境。对学生而言,这种实践场景不仅能丰富社会实践经验,更好地进行自我定位,还有利于其在未来应对更具挑战性的技术岗位。此外,学

生也可以模拟签署就业合同,提前体验未来就业的真实状况,并调整自己的职业定位。这种模拟过程能使学生与就业单位提前产生联系,为未来的职业生​​涯路径铺平道路。透过这一实践经验,学生还能够持续改善、调整之后的职业发展计划,为未来的职业生涯规划做出更为明智的决定。

3.提升职业生涯规划意识

对高职学生来说,职业生涯规划的核心在于持续深入探究个人的整体情况,从而精准掌握自己的性格、能力、志趣和智慧等要素。这一过程不仅是对自我的深度发掘,更是为了选择最适合的职业道路,更好地展示个人才华^[6]。这样的规划旨在帮助个体在职场中取得成功,并最终实现个人的职业抱负与理想。因此,高职学生必须意识到这一点的重要性,在学期伊始就应当深谋远虑,全方位考虑个人的特点与未来职业需求,确定职业方向,并在后续学习阶段持续发掘、深化自身能力,对未来职业发展路径进行调整,以顺利迈向理想的职业领域。同时,还要持续地执行、实施规划中设定的目标或计划,在业余时间积极探索经济、社会与相关产业的真实发展情况,以增加知识储备,拓宽眼界,加强认知能力。

五、结语

总之,在就业视角下,探索高职院校学生职业生涯规划优化对策具有重要意义,既能帮助学生更好地应对市场环境,提升自身竞争力,实现顺利就业,还能在学校、学生的协同努力下,通过重视企业需求、完善就业指导体系、明晰自我定位以及提升职业生涯规划意识等对策,促进高职院校学生就业能力的提升与职业发展。高职院校可以有效引导学生认识自我、了解职业,制定合理的职业生涯规划,提升职业素养和技能水平,增强就业竞争力。同时,还应持续更新和优化职业生涯规划教育方法,以适应瞬息万变的 market 环境和行业需求,铺平学生的就业道路。

参考文献:

- [1] 马涛.“三全育人”理念下高职院校大学生职业生涯规划教育路径[J].新疆职业大学学报,2023(1):44.
- [2] 万里,封寒,朱锦,等.高职院校大一学生职业生涯规划教育的路径研究[J].山西青年,2023(20):40.
- [3] 田青.“三全育人”背景下高职院校大学生职业生涯规划教育路径研究[J].河南农业,2023(18):25.
- [4] 杨丽敏.高质量发展视野下高职院校职业生涯规划教育体系的构建[J].科教导刊,2023(25):136.
- [5] 罗梦珠,张晓寒.高职院校职业生涯规划课存在的问题与优化路径[J].山东电力高等专科学校学报,2023(1):69.
- [6] 孙兆强.职业生涯规划在高职院校就业指导工作中的作用分析[J].产业与科技论坛,2023(13):75.
- [7] 左雪.论高职院校学生职业生涯规划教育现状及优化对策[J].才智,2023(5):11.
- [8] 魏佳义.职业生涯规划与志愿填报的相关性研究——以参加高职院校分类招生的高中​​生为例[J].甘肃教育,2023(19):19.

[责任编辑 张宏丽]