

高职院校学生职业规划能力分析和提升策略研究

文 / 吕晶 徐真真

摘要: 高职院校学生具备的职业规划能力对于自身职业发展至关重要,与高质量就业有直接关系。本文以大学生职业规划能力为视角,分析高职学生职业规划能力5个维度的情况及其存在问题,提出从建设多样化职业生涯辅导中心、打造个性化职业生涯课程、提升生涯辅导全程化程度、构建专业化、职业化师资队伍4个方面提升职业规划能力的策略,以促进毕业生高质量充分就业。

关键词: 高职院校; 职业发展; 职业规划能力; 策略研究

引言

目前我国的技术劳动者已超过2亿人,但随着产业结构转型升级,高级技术技能人才持续短缺。高职院校学生作为技能生力军,凭借熟练的实践技能和良好的职业素养备受用人单位青睐。这对高职学生是个利好信息,但部分学生职业选择却呈现出不确定、复杂模糊、路径单一等问题^[1]。在此背景下,高职院校如何强化就业教育,引导大学生增强生涯规划重要性的认知,提升职业规划能力,指导其及早做好就业准备,具备优质就业能力,对高职院校落实立德树人、为高质量发展提供人才支撑具有重要意义。

一、大学生职业规划能力概述

大学生职业生涯规划能力的培养是高校就业工作的一环,按照能力的定义和划分方式来看,职业规划能力可以划分为特殊能力的一种,通常指从事某些专业或者特殊职业所需要的能力。国内研究普遍认为职业规划能力是指个人在明确自身职业目标、评估自身能力、了解职业环境以及制定并实施职业发展计划方面所展现出的综合能力和素质。裘开国认为职业规划能力是能够顺利进行职业规划必备的心理特征^[2]。高昂认为职业规划能力是综合素质的体现,是大学生结合自身实际和外界主客观条件,合理规划职业目标并制定执行计划的能力^[3]。黄先红认为职业规划能力是个体明确生活目标并为之奋斗的能力^[4]。由此可见,大学生职业规划能力已经有了更加宽泛的内涵,涵盖面更广,内容上更加系统化,是大学生的综合素质在其个人的职业生涯规划实践及其社会活动中的显现,也是提高自身就业力必须具备的能力。

二、高职院校学生职业规划能力分析

职业生涯规划能力对实现学生个人价值和满足社会需求有着重要的作用,是高职院校职业生涯规划教育的核心要素。高职院校职业规划教育课程通常在大一学年进行,考核主要以完成职业生涯规划书为主,但高职学生刚刚进入大学,对专业认知还很模糊,不能很好地将专业融入职业认知,完成职业规划书不代表具备职业规划能力,因此所做的规划有待实践验证。如何有效地验证职业规划能力,国内学者也有不同的理解。部分学者提出了从生涯探索能力、生涯决策能力及生涯行动及监控能力3个维度着手分析职业规划能力。另一部分学者则从自我了解能力、职场了解能力、正确决策能力、职业资料收集能力、执行计划能力、评估反馈能力及时间管理8个方面的因子进行验证。裘开国、顾雪英经过实证研究,认为大学生职业生涯规划能力是由认识自我的能力、认识环境的能力、确定目标的能力、制定计划的能力和反馈修正的能力5个方面的因子构成^[5]。

总结以上研究可以看出虽然研究观点侧重不同,阐述不一,但是对于职业规划能力的内涵理解大致相同。本文结合高职院校学生特点,侧重以下5个维度对高职学生职业规划能力进行分析。

(一) 自我认知能力

自我认知是职业规划能力的基础环节,是对自身职业兴趣、个性特征、职业价值观及职业能力等自我觉察和分析评价的能力。北森生涯发布的《2023大学生生涯发展蓝皮书》数据调查显示超过八成的学生自我探索程度较低,职业认知问题突出,求职效能高,一旦达不到心理预期,就容易出现懒就业、缓就业和慢就业等问题。高职院校学

生在职业技能方面相对占有优势,但也存在价值观注重工作条件等体面工作的认知问题^[6]。这一趋势体现了学生自身定位不准确,对自我特点认知不清晰,就业准备不足,对就业存在理想化思维,价值观念偏差等问题。

(二) 职业探索能力

职业探索能力是获取社会环境和职业环境信息的能力,尤其是职业信息的获取能力直接影响学生就业质量。职业信息获取可以通过静态检索和动态检索的方式进行。静态检索方式以网页检索为主,动态检索以招聘会、生涯人物访谈、实习兼职等方式获取,主要基于就业环境分析获得。但学生平时与社会企业接触较少,缺乏获取信息的动态性和深入性,无法有效结合自身的特点和社会的具体需求进行信息甄别。不能根据外界环境的变化,确定适合自己的最佳职业生涯机会。

(三) 职业目标确定能力

职业目标是工作岗位的具体化,职业目标确定能力是在学生自我认知的基础上,结合环境信息,分析自身优势和面临的机会威胁,能够明确发展方向的能力。明确的职业目标,可以激励学生进行有效的专业学习、实践锻炼,更好地适应职场需求,提升个人的就业质量,促进个体职业生涯发展。高职学生由于自身定位模糊,对于社会环境变化关注不够,看待事物理想化,职业目标趋利性明显,目标确定往往不切实际,不利于自身长远发展。

(四) 职业决策能力

职业决策是一个动态且复杂的认知过程。需要具备一定的洞察力、逻辑思维能力,收集足量信息并进行分析处理,才能做出适合的决定。影响职业决策的因素较多,自身价值观念、家庭因素、信息的拥有量、突发事件等,这些因素往往会对决定产生很大的影响。高职学生获取职业信息渠道较为单一,解决问题能力不强,无法有效做出一个合适的决策,甚至盲目从众,没有个性化、缺乏有效性,导致职业发展路径偏离正确道路。

(五) 自我生涯管理能力

自我生涯管理是对实现职业目标与策略执行程度的监控过程。是学生对职业规划决策实施过程中的状况进行管理、评估并及时反馈调整的过程。此过程是一个长期且持续的过程,需要学生具备一定的自主性和自律性,能够定期回顾计划,识别问题并进行调整。然而高职学生自我管理能力不强,缺乏长期动力,行动上消极被动,尤其工作后很难坚持计划的执行。

三、高职院校学生职业规划能力问题分析

大学阶段是学生身份角色发生变化的过渡阶段。高校职业生涯规划教育对于提升学生的就业竞争力和综合技能素养,实现职业理想具有重要作用。但实际上学生的知识结构、技能水平及专业素养与企业需求相差较大,不能很好地实现人职匹配。究其原因,主要有以下几个方面:

(1) 从学校角度出发,职业规划教育机制不健全,对职业生涯规划课程不够重视,就业指导中心服务功能有一定的局限性,多数以就业指导为生涯教育的核心,忽视学生职业发展的全面性,不能满足学生对自身职业发展规划的需求;(2) 从课程教育理念看,当前多数高校职业规划教育以大众化教育方式为主,未能满足学生的个性化需求;以理论指导为主,缺乏实践教学环节,忽视学生的主动性和创造性,导致学生缺乏就业竞争力;(3) 从学生角度出发,高职学生职业规划意识淡薄,往往为了完成课程任务,忽视就业期间的个人职业生涯辅导,缺乏持久性;(4) 从师资角度出发,缺乏专任教师、缺乏职业指导师,整体队伍师资专业性不强,缺乏实战经验。因此可从建设生涯辅导中心,打造个性化课程,提升生涯辅导全程化,构建专业师资队伍4个方面入手,持续优化学生职业发展能力。

四、高职院校学生职业规划能力提升策略

(一) 建设多样化职业生涯辅导中心

现代职业教育的功能定位已经由“谋业”转向“人本”,更加注重服务人的全面发展。生涯规划的最大特征就是个性化,高职院校生涯教育更要充分发挥学生的主体地位,根据外界环境和学生实际情况,进行职业生涯规划教育。

可以建设生涯辅导中心,拓展就业指导职责功能,组织管理全校的职业生涯规划教育工作,统筹协调课程教学任务,定期开展群体性的职业规划理论知识教育和服务。中心可设置职业指导咨询室,配备专业指导老师,面向全校学生开放职业咨询、就创业服务;充分运用现代信息技术,“一生一策”为学生建立数字档案,提供个性化、精准化、便捷化的符合自身个性的生涯规划;培训专兼职职业指导工作人员,围绕基础知识和职业指导基本技能展开学习;拓展就业服务网络系统功能,发挥平台效用,平台上除了发布招聘信息,也可以开展毕业生生涯发展跟踪指导,协调解决学生就业过程中遇到的问题等,时间最好持续毕业后若干年。

(二) 打造个性化生涯课程

打破常规教学方法。高职院校生涯教育课程存在以静态的理论教学为主,忽略学生动态的生涯观念变化和职业抉择的不确定性的问题。在课程教学方面可以将线上线下资源相结合,线上微视频线下讲授互动,将理论教学、云端课堂、分组讨论、情景模拟、就创业宣讲相结合;将校内外职规赛与课程相结合,更好地以赛促学、以赛促就;将测评量表与现代元素相融合定制“游戏化体验量表”,比如,攻占各大社交平台的“万物皆可MBTI”,加强学生对测量结果的体验与感知;将理论学习与实践基地体验相结合,突出实践导向,通过实际案例和模拟面试等活动,提升学生应对能力和就业技能。将企业导师指导与生涯访谈、调研相结合,为学生个人发展、职业选择等方面提供指导,将生涯教育与专业教育更好地融合在一起。

改进教学形式。可以采用团辅式方法、生涯体验式教育,让学生在参与中学习,在实践中感悟。团辅式方法可以参照心理课程团辅的方式,但是需要注意生涯课程使用的团体辅导不是心理治疗,需要设计并注重对团体辅导过程的管理,内容以自我探索为主;生涯体验式教育需要和企业形成联动,实际走进企业探索职场环境,了解企业岗位需求,整个探索才能取得优质的效果。对于体验式教育最好是以阶段性为主,最好是设置实践周,增强课程的实用性,使学生真正理解什么是职业生涯,了解自己需要的是什么,学会如何规划,并付诸行动。

(三) 提升生涯辅导全程化程度

生涯是一个人从出生到死亡的生命历程,是一个动态过程。每个个体的生涯发展过程并非一成不变,而是一个不断调整、不断决策的过程。数据分析表明学生职业生涯规划开始的时间越早,规划时间越长,持续越久对于高质量就业的促进作用越明显。也能有效地减少新就业大学生的高流动性。

就业工作不是简单的岗位推荐、投递简历,也不是“临门一脚”,而是一个长期连续的工作。需要加强职业发展理念的重视程度,根据学生不同阶段的职业认知能力和发展特点,开展个性化分类辅导,理论与实践互相促进,互为补充;需要规划时间长度,把控关键时间节点,在行动过程中不断的实践、修正;需要将所学专业、未来就业和人生发展3个方面联动起来考虑。

通过加深全程化教育,引导学生自主学习知识技能,锻炼能力,认清生涯规划对职业选择对个人发展的重要性,对自身生涯早规划,早体验、早修正,克服弱点挖掘自身潜能,提升就业核心竞争力。

(四) 构建专业化、职业化师资队伍

《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教就业〔2023〕4号)中明确指出加强高素质专业化教师队伍培养,打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍^[7]。

高职院校生涯规划课程的师资队伍可以从4个方面加强构建:(1)职业指导专业教师。他们是教学队伍的核心力量,也是高职院校最缺乏的资源。需要定期组织培训、研讨交流,企业实践活动,使其熟练掌握职业规划、就业创业相关理论知识、具备专业技能、心理学知识、教育学知识,能及时了解学生的生涯设计状况、了解劳动力市场、企业需求、国家政策、法律法规等,更好地为学生进行专业系统的指导^[8];(2)书记辅导员和就业工作人员,通常作为兼职老师,他们的专业背景多与生涯教育无关,但相对了解本学院学生的基本情况,专业发展、校企合作企业、就业前景等,可结合专业对学生进行规划指导,也可组织学生积极参加校外职规赛,以赛促就^[9];(3)校内外专家、企业导师和已经实习就业的学长,可以通过讲座、

论坛研讨、主题宣讲、沙龙座谈等多形式近距离地对学生进行职业规划和就业辅导,提升学生职业发展能力;(4)在班级或者学生干部中遴选一些骨干力量作为就业引导员和就业信息员,发挥同学朋辈的效用,互通互助、共享信息、交流观念,利用学生群体的趋众倾向,通过自身的影响力和号召力有效地激发普通学生对职业规划的興趣,助力院校职业规划教育。

结语

大学生职业发展规划能力是促进学生顺利就业的前提和基础,对每个学生都有着极为重要的意义,高校应将培育和提升大学生生涯规划能力作为教育教学工作的重点。因此,应当充分了解大学生生涯规划能力当前现状,对存在的问题进行及时分析总结,通过加强学生个性化辅导、提升课程全程化程度、强化专业指导等有效措施,提升学生生涯规划能力,以适应就业新变化,最终实现理想就业、多元就业、优质就业。^[10]

本文系江苏省高校哲学社会科学基金项目《高职院校学生生涯规划能力培育对高质量就业影响研究》(课题编号:2023SJSZ0911)的研究成果。

参考文献:

- [1] 李红霞,张建武,刘丽丽,等.职业生涯规划对大学生高质量就业的影响——基于23所高校2019、2020届本科毕业生的分析[J].中国劳动关系学院学报,2022,36(06):46-59.
 - [2] 袁开国.大学生生涯规划能力的结构及现状研究[D].南京师范大学,2008.
 - [3] 高昂.大学生生涯规划能力培育问题研究[D].河南:郑州大学,2020.
 - [4] 黄先红.可持续发展视阈下中职生生涯规划能力的现状及对策研究[D].四川师范大学,2021.
 - [5] 袁开国,顾雪英.大学生生涯规划能力问卷的编制[J].心理学探新,2010,30(01):78-84.
 - [6] 北森生涯发布《2023本科高校大学生生涯发展蓝皮书》[EB/OL].(2021-12)[2024-08-20].<https://www.ahly.edu.cn/jyxxw/info/1039/1984.htm>
 - [7] 教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知(2023-12-01)[2024-08-20].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202312/content_6918529.htm
 - [8] 吕晶.完善职业指导体系对高校毕业生就业工作的重要性[J].科技信息,2014,(07):173+220.
 - [9] 韩柳妍.高校生涯规划课程的现状与优化[D].河南大学,2014.
- (作者单位:沙洲职业工学院)

(责任编辑:袁丽娜)