

新就业形势下 高职院校财务管理课程改革创新

◎唐眉

摘要:经济结构的转型和新就业形势不断涌现,为财务管理领域带来了前所未有的挑战与机遇,对高职院校财务管理课程的教学提出了更新的要求。本文分析了财务管理人才面临跨领域融合变化,需要创新思维、自主学习与适应能力。探讨了财务管理课程面临的挑战,指出从课程设置、教学模式、师资能力创新等方面探讨新形势下高职院校会计课程的教学改革创新措施。

关键词:新就业形势;高职院校;财务管理;课程改革

一、新就业形势下

财务管理人才需求变化

(一)跨领域融合变化

新就业形势下的财务管理人才,不再是单纯的“账房先生”,而是具备跨领域知识的复合型人才,他们不仅要精通财务专业知识,还需深入了解信息技术、市场营销、法律法规等多个领域^[1]。例如,在电商直播行业,财务人员需借助大数据分析消费者行为与销售数据,为营销决策提供财务支持;同时,要熟悉电商相关法律法规,确保财务活动合法合规。这种跨领域能力的要求,打破了传统学科界限,要求财务人员能够在不同知识体系间自由穿梭,以全面的视角解决复杂的财务问题。

(二)创新思维塑造

新就业形势充满了不确定性与创新性,这就要求财务人员具备创新思维,能够在不断变化的环境中寻找新的财务解决方案。以区块链技术在财务领域的应用为例,财务人员需要思考如何利用区块链的分布式账本特性,提升财务数据的安全性与透明度,优化财务流程^[2]。创新思维不仅体现在技术应用上,还体现在商业模式创新方面。财务管理人员要能够参与企业商业模式的设计与优化,从财务角度评估新商业模式的可行性与潜在风险,为企业创新发展保驾护航。

(三)自主学习与适应能力

新就业形势下,行业变化日新月异,财务管理人才必须具备强大的自主学习与适应能力,以实现自我迭代。随着人工智能技术在财务领域的广泛应用,财务人员需要自主学习相关知识,掌握智能财务软件的操作技能,适应从传统财务核算向智能化财务分析的转变。这种自主学习与适应能力,要求财务人员拥有敏锐的市场洞察力,能够及时捕捉行业

变化趋势,主动学习新知识、新技能,始终保持在职业发展道路上的竞争力。

二、高职院校财务管理课程面临的挑战

(一)课程内容架构滞后于新就业形势的复杂需求

当前,高职院校财务管理课程内容仍以传统工业经济时代的财务模型为主,对于共享出行、数字文创等新兴领域独特的财务运作逻辑鲜有关注。例如,共享经济下资产的轻量化管理、零工经济中劳务报酬的精准核算与税务处理,这些关键内容在现有课程中难寻踪迹。此外,课程设置的模块化与碎片化,使得学生难以形成对新形势下财务管理工作的全貌的系统认知^[3]。各知识点之间缺乏有机联系,如同散落的拼图碎片,无法拼凑出新形势下财务场景的完整画面。

(二)教学范式不适应创新思维与实践能力的提升

传统的“教师讲、学生听”教学模式已不再适应现有的新就业形势。在这种模式下,学生如同机械的知识存储器,缺乏对实际问题的思考与解决能力。实践教学环节也未能摆脱形式主义的模式。校内模拟实训往往局限于简单的账务处理,与新形势下复杂多变的财务业务场景相差甚远。校外实习则常因企业接纳能力有限、实习指导缺乏深度,导致学生难以真正融入实际工作环境,实践能力提升效果不佳。实践案例匮乏同样掣肘课程实用性。学生缺乏对创业公司财务困境突破、新兴业务线从0到1资金运作、跨地域跨境电商财务风险管理等鲜活案例剖析,难以在脑海构建贴合现实的财务思维蓝图,职场应变与创新能力培育沦为空谈,极大削弱课程对新就业市场人才输送的适配性。

(三)师资队伍对新就业形势适应性不足

高职院校财务管理专业师资队伍在应对

新就业形势时暴露出诸多短板,严重制约课程改革创新与人才培养成效。一方面,很多教师长期身处校园“象牙塔”,从校门到校门的职业轨迹,使教师缺乏企业财务管理实战历练,虽理论知识扎实,但对新形势下财务实操细节,如电商直播资金流的实时管控、共享经济模式下成本精细分摊、智能财务软件实操流程等,仅停留在书本认知,难以向学生传授真实“职场干货”,实践指导常力不从心。另一方面,知识更新滞后问题突出。新就业形势伴生的区块链发票、数字货币结算、财务大数据分析等前沿技术与新兴业态知识呈井喷式涌现,而教师忙于日常教学,无暇紧跟行业迭代步伐,知识体系陈旧,课堂所授内容与行业前沿脱节,无法启迪学生对新知识、新技术的探索欲望,难以培育契合新职场需求的创新视野与敏锐洞察。校企合作深度不足同样掣肘教师成长。尽管院校与企业多有合作意向,但落地执行浮于表面,教师参与企业项目机会稀缺,深入企业调研、挂职锻炼常流于形式,无法将鲜活企业案例、实操难题无缝融入教学,削弱人才培养与市场需求的适配性。

三、高职院校财务管理课程改革创新实施策略

(一) 构建适应新形态的课程生态

精准锚定新就业形势下财务岗位需求,对财务管理课程内容进行重组与优化,是课程改革的关键突破口。一方面,深度解构传统课程知识模块,打破以财务会计流程为主线的旧有架构,依据新兴职业财务场景,如电商直播、共享经济、远程办公等领域,重塑知识体系。以电商直播财务为例,全新构建涵盖虚拟货币核算、主播与平台分成结算、流量推广费效益分析等专属模块,将零散知识点整合为贴合实战的知识集群,让学生所学精准对接岗位所需。另一方面,校企紧密携手,共建动态课程内容更新机制。企业深度参与课程规划,定期输送前沿业务案例、实操难题,学校要及时优化教材、教案,确保课程内容与行业发展同频共振。如与共享出行企业合作,将单车投放成本精细核算、用户押金池风险管理等鲜活案例实时嵌入教学,使学生洞悉行业最新财务“脉搏”,实现从校园到职场的无缝过渡。课程内容要有机融入信息技术、法律、市场营销等多元学

科精华。在信息技术板块,引入 Python 编程基础用于财务数据分析、ERP 系统实操强化财务流程自动化管理;法律领域,详解电商法、税收新政对财务核算与风险控制影响;市场营销范畴,教授基于财务数据的营销决策模型、客户价值评估助力精准营销。通过多学科知识交织碰撞,启迪学生跨界思维,使其成长为能驾驭复杂财务生态的全能型选手。

(二) 教学模式创新

搭建“虚拟+实战”双轨教学平台,摒弃单一的课堂讲授模式。在虚拟教学方面,利用虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术,创建高度仿真的新就业形势财务工作场景,让学生在虚拟环境中进行财务业务操作,模拟电商企业的线上财务运营、共享经济平台的资金管理等。在实战教学方面,加强与新兴行业企业的深度合作,建立“企业课堂”。企业导师带领学生参与实际项目,协助企业进行财务数据分析、参与企业融资方案设计等。通过虚拟与实战相结合,提升学生的实践能力与应对复杂问题的能力^[4]。

(三) 师资能力提升

培育“两栖型+跨学科”师资力量。打造“两栖型”教师队伍,即教师既是理论知识的传授者,又是企业实践的参与者。学校制定激励政策,鼓励教师到新兴行业企业挂职锻炼,参与企业实际财务工作。教师可以在共享经济企业担任财务顾问,深入了解企业运营模式与财务需求。同时,组建跨学科教学团队,由财务管理、会计、信息技术、法律等不同学科背景的教师组成。团队成员共同开展课程设计、教学研讨与实践指导,打破学科壁垒,实现知识的跨界融合,为学生提供全面、多元的教学指导。

四、结语

新就业形势下高职院校财务管理课程的改革创新,是一场顺应时代潮流的必然变革。通过对课程内容、教学模式与师资队伍的全面创新,我们能够为学生搭起一座通往就业的桥梁,培养出适应时代需求的高素质财务管理人才。■

作者单位:四川建筑职业技术学院

参考文献:

- [1]蒋祝仙,年艳,王惠莲.财务管理课程思政教学改革与创新实践[J].高等工程教育研究,2024(5):153-159.
- [2]王俭铃,马艺菲.区块链技术对财务会计智能化转型的影响研究[J].中国农业会计,2024(17):14-16.
- [3]杨烁丹.基于OBE理念的财务管理课程教学改革探索[J].会计师,2024(15):114-116.
- [4]李彩霞.数化背景下财务管理课程专创融合改革路径探索及案例分析[J].中国管理信息化,2024(20):204-206.