

新媒体业态下高职院校学生如何做好职业规划

文 / 许斯华

在这个信息爆炸的时代，新媒体正深刻地改变着人们的生活方式、思维方式和就业格局。随着互联网的飞速发展，新媒体行业为高职院校学生提供了广阔舞台和就业机会。然而，在这个机遇与挑战并存的新媒体环境下，如何科学规划职业生涯，顺利实现就业，成为摆在高职院校学生面前的一项重要课题。面对新媒体行业的蓬勃发展，高职院校学生需要紧跟时代步伐，深入了解新媒体行业的发展趋势、市场需求和人才标准。同时，高职院校也应加强与新媒体企业的合作与交流，为学生提供更多的实践机会和就业渠道，助力学生顺利实现就业梦想。

新媒体行业的概况

新媒体行业是基于数字技术、信息技术及网络技术现代科技手段，通过新传播形式、渠道和交互方式向公众提供信息和服务的媒体形态，其范畴广泛，涵盖了互联网媒体、移动媒体、数字电视、社交媒体、自媒体、短视频平台等多种类型，不仅包含了传统新闻媒体在新媒体领域的拓展，也囊括了大量新兴的互联网企业、自媒体创作者和数字内容提供商。随着科技进步和互联网的普及，新媒体行业正蓬勃发展，未来将聚焦内容创新、技术融合与满足用户个性化需求等方面。内容上，新媒体将强调原创性和深度，通过高质量内容吸引用户；技术上，将借助大数据、人工智能等技术实现精准推送和个性化服务；传播渠道与交互方式也将因新技术的普及而更加多元，比如可提供沉浸式体验。在此背景下，新媒体行业对人才的需求愈发迫切，既需要专业技能扎实的内容编辑、视频制作、数据分析等人才，也渴求具备创新精神、跨界能力、良好沟通能力和团队协作能力的人才，以应对多变的市场环境和用户需求。因此，高职院校在培养新媒体

人才时，需注重提升其专业技能、创新思维和团队协作能力，以满足行业的多元化需求。

高职院校做好学生职业规划的策略

强化学生职业规划意识。大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。这一教育过程分为四个阶段：职业启蒙、职业定位、职业反思和择业教育。在第一阶段，通过新生入学教育、职业生涯规划课程和专业导论视频等，帮助学生初步了解专业知识和技能，以及对应职业和岗位，激发学生职业生涯规划意识，形成个性化规划书。第二阶段，学生深入学习专业课程后，通过线上培训、线下讲座和企业实践等方式，树立清晰的职业意识，并结合实际初步制定职业目标。第三阶段，通过小组合作交流，反思职业规划是否符合实际，进一步明确职业发展方向，调整职业生涯规划。第四阶段，通过班会、课堂教育、谈心谈话等形式，让学生了解就业形势和政策，并开展简历制作大赛、职业规划大赛、创业大赛等活动，指导学生制作简历，模拟面试和签约，提前体验真实的就业环境。

深化校企合作联动，强化职业规划指导。为有效推动高职学生职业生涯规划，必须坚持市场需求导向，强化学校、企业与家庭的联动机制。通过加强校企合作，引入企业资源，构建学校与企业双向互动的就业（创业）导师队伍，并邀请企业代表和杰出校友来校进行就业专题讲座，以增强学生的行业动态认知，帮助他们精准制定职业生涯规划。在教学环节，实行专业教师一对一辅导模式，将职业生涯规划教育融入专业教学中，提高学生的职业意识和专业技能，并通过实训课程增强他们的实操体验，缩短理

论与实操的距离。

价值引领，凸显职业规划温度。在高职学生职业生涯规划教育中，要突出价值引领，将思想政治教育与就业教育紧密结合，为学生提供有温度的教育指导。将思想政治教育贯穿于职业生涯规划教育的全过程，实现功能的联系、内容的互补和教学效果的融合。为了营造良好的学习氛围，加强课堂及自习纪律管理，确保学生到课率和上课抬头率，夯实学习基础，增强学生对专业的认同感。同时，引导学生积极参加各类就业创业主题讲座，提升就业素养，并通过家校合力，帮助学生确定学业定位，选择合适的目标。此外，要注重人性化暖心服务，走进学生宿舍，关心学生日常生活和心态变化，特别是遇到感情变故、家庭变故等情形时，给予关爱和鼓励。通过一对一谈话、班委座谈会等方式，充分了解每一个学生，做到人人有跟进、事事有追踪。

强化过程控制，介入职业心理辅导。针对高职学生职业规划模糊、就业竞争大的现状，需加大就业与职业规划服务力度。辅导员应深入学习职业规划理论，考取相关证书，运用 DISC 性格测试、MBTI 等工具及非正式评估手段，帮助学生全面了解自身优劣势，明确就业方向。学校应积极开展职业规划心理咨询，配备专业老师提供心理辅导，及时指导和缓解学生的职业发展和就业焦虑，坚定其就业信心。职业生涯规划旨在让学生找到适合的职业，并作出系统计划和安排。然而，随着时间推移，学生可能会发现原计划与实际不符，需及时帮助学生调整职业规划，并做好重新定位。通过强化过程控制，介入职业心理辅导，能够有效提升学生的职业发展能力，助力他们在职业生涯中取得更大成功。

新媒体环境下促进高职院校学生就业的策略

开展就业指导渗透教育。在新媒体环境下，为提升学生就业竞争力，全面开展就业指导渗透教育旨在将就业指导融入学生日常，通过新媒体平台如社交媒体、在线课程等，定期推送就业信息和市场动态，让学生紧跟行业趋势，掌握招聘需求。并利用在线问答、直播等形式，提供个性化就业咨询，解决求职疑惑。在课程设置上，增加职业规划、简历撰写、面试技巧等就业指导内容，理论与实践并重，让学生掌握实用求职技能。定期邀请行业专家、企业 HR 进校园，举办讲座、分享会等，拓宽学生的视野和人脉。学校也需要注重培养学生的职业素养和综合能力，通过实践活动、志愿服务等锻炼学生的沟通、团队协作和解

决问题能力，鼓励其参与社会实习和项目实践，提前适应职场环境，为未来就业奠定坚实基础。

构建就业指导教育新媒体服务平台。构建一个全面且高效的就业指导教育新媒体服务平台，融合多种资源，提供定制化的服务。首先，开发或引入第三方职业生涯规划软件，帮助学生深入了解自身性格、兴趣及职业倾向，明确个人优势与短板，制定个性化的职业生涯规划。其次，打造网络就业指导服务和信息资源共享平台，及时传达国家及各级政府的就业政策，提供政策解读与引导，推出网络就业指导课程，以新颖的教学方式激发学生的学习兴趣。同时，该平台还将搭建用人单位与在校生的桥梁，整合就业信息，根据测评结果精准推送岗位。最后，可利用新媒体技术提供个性化的就业指导服务，允许学生匿名与教师互动，倾诉就业难题，并获得针对性的解答与辅导。这一平台将以“精准匹配”和“量体裁衣”的方式，帮助学生树立正确的就业观念，顺利迈向职场。

创新传统媒体与新媒体的深度融合。为了更有效地向学生传递就业信息和就业指导知识，应积极推动传统媒体与新媒体的深度融合，充分利用各自优势构建全方位、多渠道的就业指导信息传播体系。可以深挖校报等传统媒体的传播潜力，设置就业专栏，定期发布就业政策解读和实用知识，引导学生树立正确的就业观念。同时，发挥校园广播的传播优势，定期宣传就业信息、招聘通告及招聘会注意事项，营造良好的就业指导氛围。强化数字电视等新媒体的传播效果，在宿舍区、教学楼等地安装数字电视和电子显示屏，滚动播放就业信息和知识视频，引导学生树立职业生涯规划意识，了解就业市场需求和趋势，为他们的求职之路提供全面指导。

校企合作推动实习实训，提升就业竞争力。鉴于技术迭代加速与市场需求的瞬息万变，企业对人才的多元化与个性化需求日益明显。为此，深化校企合作，携手策划并执行一系列高质量的实习实训项目至关重要。这些项目能够让学生直面真实职场中的挑战，解决问题，有效锻炼并提升其职业素养与综合能力。通过参与企业项目、团队协作及业务拓展，学生能深入洞察职场文化，熟悉工作流程，提前融入企业运营模式，并能进行自我审视，发现潜能与短板，为未来的职业生涯铺路。校企合作也能促进双方资源的有效整合与优势互补，企业依托高校的人才与科研力量推进技术创新与产品开发；高校则借助企业的实践平台与市场需求反馈，持续优化教学内容与课程设置，培育更贴近社会需求的高素质人才。（作者单位 / 广东工贸职业技术学院）