本文引用格式：霍丽娜．高职教育管理模式在新媒体环境下的变革与创新［J］．新闻研究导刊，2024，15（14）：178-182.

高职教育管理模式在新媒体环境下的变革与创新

霍丽娜

（天津商务职业学院，天津　300350）

摘要：新媒体时代的到来，对社会各个领域都产生了深远而广泛的影响，教育领域也不例外。高职院校作为培养和输送应用型、技能型人才的摇篮，更需要与时俱进，对现有的教育管理模式进行持续的变革与创新。文章通过整理文献，梳理总结出当前高职教育管理中存在的普遍性问题：一是教育管理理念落后，制约着高职院校的发展；二是教育管理方式陈旧，缺乏创新，不能适应新媒体时代的教育需求；三是教育管理人员信息化水平不高，导致教育管理工作与新媒体环境不协调；四是教育管理平台建设滞后，导致教育管理工作效率不能满足新媒体时代的需要。基于这些问题，文章就高职教育管理如何适应新媒体环境提出相应的创新策略：创新高职教育管理服务平台，提供更高效、更便捷的服务；形成多元化的教学管理模式，激发广大师生的热情和创造力；加强高职教育管理队伍建设，提升管理人员的信息化素养与能力；构建科学合理的教育评价体系，促进学生与教师共同进步。文章认为，新媒体环境下，高职院校教育管理模式变革与创新势不可当，唯有不断创新，才能适应时代的发展，提升高职院校教育教学的质量和水平，培养更多高素质的人才。

关键词：新媒体；高职院校；教育管理模式；变革；创新

中图分类号：G647　　**文献标志码：**A　　**文章编号：**1674-8883（2024）14-0178-05

一、新媒体的内涵与特点

（一）新媒体的内涵

对于新媒体的内涵，学术界存在众多观点，现阶段尚未形成统一的定义。

狭义上，新媒体是继报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的一种新的媒体形态，主要包括网络媒体、手机媒体、数字电视等[1]，是相对于传统媒体而言的。

广义上，新媒体指的是在各种数字技术和网络技术的支持下[2]，通过电脑、手机、数字电视等各种网络终端向用户提供信息和服务的传播形态[3]，是一种媒体形态的数字化。

（二）新媒体的特点

1. 传播迅速

相较于传统媒体，新媒体传播信息的速度更快。例如，通过微信、抖音、快手等新媒体平台，信息能够在极短的时间内传播。一些移动终端也可以实现信息的即时传播，极大增强了信息传播的时效性。

2. 信息丰富

新媒体平台上的内容丰富多样，包括政治、经济、文化、科技等各个领域。大众可以通过新

课题项目：本论文为2023年度天津海河教育园区思政专项课题“京津冀高职院校‘大思政课’实践运用研究”成果之一，项目编号：YQSZ202326

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

媒体平台获取最新信息，信息以图片、文字、视频等多种形式呈现，扩展了传播内容的广度和深度，用户更易接受和理解。

3. 互动性强

新媒体具有互动性强的特点，人们可以随时随地通过新媒体平台发表自己的看法和见解，沟通交流不受时间和地域的限制。“人人当博主，人人做时评，人人可参与”的互动性强化了信息的传播效果，增强了用户的参与感和归属感。

4. 个性突出

相较于传统媒体，新媒体平台的信息内容丰富多样，人们可以根据自己的需求和喜好，在海量的信息中选择自己感兴趣的内容。

随着新媒体新技术的发展与进步，各个新媒体运营者开始对用户进行细分，根据用户的兴趣和需求，提供个性化产品和服务。例如，可以根据用户浏览和搜索记录，利用大数据推荐用户更愿意关注的信息，实现个性化推荐。

二、新媒体环境下高职教育管理模式变革与创新的必要性

（一）适应社会发展的需要

新媒体时代，信息的传播方式、知识的获取途径、教师与学生的互动方式等都发生了变化。这些显著的变化使传统教育管理模式逐渐力不从心，无法满足当前社会快速发展的需要。这要求高职教育管理者紧跟时代步伐，采用先进的管理理念和管理方法，确保教育与时代同步，满足学生的多元化、个性化需求。

（二）提升教育质量的需要

党的二十大报告指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”[4]。新媒体新技术为高职教育质量的提高提供了动力。

首先，新媒体新技术充实了教学资源，使学生获得的学习资料更为丰富，提高了学生的学习效率。

其次，新媒体新技术推动教学方式创新[5]。借助虚拟仿真、三维动画等先进技术，教师能将抽象的知识转化为生动直观的视觉体验，极大地激发了学生的学习兴趣。

再次，新媒体技术在学生管理和服务方面展现出独特优势，通过构建网络平台，管理者可以实时知晓学生的学习进度、生活需求以及思想动态，从而为他们提供更精准和更个性化的服务与支持。

最后，新媒体新技术能够提高教育管理的效率，通过网上办公、数字化档案等方式降低行政成本，提高办事效率。

（三）培养创新型人才的需要

新媒体环境下，高职教育管理变革与创新对培养创新型人才意义重大。创新是推动社会进步的重要因素，是高职院校培养人才的重要方向。

传统的教育模式不重视对学生创新精神和创造力的培养，而新媒体新技术的引入则能使学生接触到海量的信息，丰富他们的知识库，增加创新知识的储备。

新媒体新技术打破了学科壁垒，促进了跨学科合作，通过在线论坛等，不同学科背景的学生可以一起交流、探讨，这有助于激发学生的灵感[6]90。学校可以运用新媒体新技术，对学生进行个性化的分析和学习路径规划，进而更好地推动学生创新发展。

（四）优化教育资源配置的需要

新媒体环境下，职业教育管理的变革和创新有助于优化教育资源配置。传统的教育资源分配方式往往存在信息不对称、资源利用效率不高等问题，而应用新媒体新技术则能够轻松打破这些局限，实现教育资源的最优化配置。

高职院校可以依托新媒体平台，获取与共享教育资源，有效避免资源闲置与重复投入。

同时，新媒体可以根据学生的学习需求和兴趣特点，促进教育资源个性化配置，提供定制化的学习资源和服务，提升教育资源的利用效率[6]90。

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

（五）提升高职院校竞争力的需要

在高等教育逐渐普及的大背景下，高职院校的市场竞争越发激烈。合理运用新媒体已成为提升高职院校竞争力的重要策略。

首先，通过整合先进的新媒体工具，高职院校可以重塑管理流程，使管理活动精简且高效，提高学校的运营效率。

其次，高职院校可以利用新媒体平台打造具有鲜明特色的品牌形象。通过展示学校独特的办学理念、卓越的教学成果和丰富的校园文化，提高学校的知名度和美誉度。

三、当前高职教育管理模式存在的问题

当前，高职教育管理工作存在一些亟待解决的问题，这些问题在一定程度上制约了学校的发展和人才培养质量的提升。

（一）教育管理理念落后

新媒体时代，部分高职院校仍然受到传统教育观念的影响。高职教育管理者对新媒体的认识不足，不了解新媒体在教育领域的多种应用方式，以及新媒体在教育领域的应用价值，对新媒体带来的教育变革缺乏敏感性和前瞻性。其认为传统的教育管理模式能够满足现阶段高职院校日常管理与发展的需要，在教育管理工作中运用新的媒介没有必要。

因此在教育管理实践中，部分高职院校管理者仍然沿用传统的管理方法，如纸质版文件流转、面对面会议等。其在教学计划制订、课程设计等方面，仍拘泥于传统模式，没有根据新媒体的特性进行创新和调整，忽略了学生的个性化需求和创新能力的培养，导致学生学习的积极性和主动性不强，影响了教学效果，也影响了人才培养质量。

（二）教育管理方法陈旧

新媒体环境下，管理方法应趋向多元化和灵活性。然而，一些高职院校的管理方法过于单一和僵化，缺乏创新性和实效性。

例如，一些高职院校的教师仍采用传统的填鸭式教学方法，即单向灌输知识，课堂上互动探讨不足；有的教师过分依赖教科书和板书，对多媒体等现代教学工具缺乏应用，导致教学内容变得枯燥无味，对学生没有吸引力，无法激发学生的学习热情；在学生管理方面，一味通过严格的校规校纪约束和管理学生，难以实现教育管理的预期目标[7]，甚至会产生负面影响；有些教师对学生的学习情况不够了解，对学生缺乏个性化指导，无法满足学生多样化的需求。

单一的管理方法不仅无法激发学生的潜能和创造力，还会阻碍学生全面发展[8]，不利于高职院校教学高质量发展，在一定程度上影响着高职院校教育管理水平的提升[9]。

（三）教育管理人员信息化水平不高

新媒体在教育管理中的广泛应用，对管理人员的信息化水平提出了更高要求。教育管理人员只有在具备专业知识和技能的基础上，熟练掌握新媒体新技术，才能充分体现新媒体在教育管理中的潜在价值。

但许多高职院校的管理团队在这方面还存在明显的短板，对新媒体的了解和掌握程度不足，因此难以充分利用新媒体新技术优势进行有效的教育管理和服务。一些教育管理人员受年龄、传统教育观念的影响，缺乏主动学习新媒体新技术的热情，因此信息化水平不高。高素质专业人才的缺乏导致数据信息的获取与整合不到位，教育管理队伍无法适应新形势下的教育管理工作。

（四）教育管理平台建设滞后

新媒体环境下，部分高职院校未充分发挥新媒体的独特优势，管理工作没有与新媒体新技术深度融合，所构建的教育管理平台缺乏特色，因此无法推动教育管理模式变革与创新。

首先，教育管理平台应用存在不足。学校投入的资金有限，教育平台的建设相对滞后。因此，手动排课、教师办理调课或倒课仍需依赖纸质签单，并在各部门间进行烦琐的签字流程。

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

其次，教育管理平台散、多、杂，缺乏整体规划和顶层设计，各部门基于自身职能分工，构建多个独立的平台。这些平台之间的数据资源未能实现有效整合，交流效果不理想，收集数据时重复填报，增加了教育管理人员的工作量，并未借助新媒体提高教育管理工作效率。

四、新媒体环境下高职教育管理模式的变革

新媒体环境下，高职教育管理模式的变革需要从教育管理理念、方法和机制三个方面着手。只有这样，才能真正适应时代需求，推动高职教育可持续发展。

（一）教育管理理念的变革

新媒体环境下，高职院校教育管理工作要想取得实效，转变思维理念是关键。高职教育管理理念要从传统的以教师为核心向以学生需求为核心转变。挖掘每个学生的独特性和潜力，教师在教学中扮演引导者的角色，培养学生的创新思维。

教育管理工作者要正确认识、主动学习新媒体新技术[10]，提升其运用率，充分发挥新媒体新技术的优势，让新媒体新技术成为教学管理的重要辅助工具。

（二）教育管理方法的变革

新媒体环境下，传统的教育方法已无法满足学生的需求，因此要借助新媒体新技术，创新和升级教学方法。

首先，利用新媒体互动性强的特点，改变传统的单向输出教学模式，通过线上教学平台鼓励学生参与课堂讨论，与教师有效互动，增强学生的参与感和学习的主动性。

其次，新媒体个性化突出，教师能够依据学生的特点与需求制定个性化的教学方案[11]，提供个性化的学习资源与指导，从而满足学生的多样化需求，激发学生的学习潜能与创造力。这样，教育管理工作的针对性得以凸显，能够发挥更大的作用[12]。

（三）教育管理机制的变革

新媒体环境下，变革教育管理机制是创新高职教育管理模式的重要保障。针对目前存在的问题，高职院校应从以下几个方面着手加以解决。

首先，构建和完善信息化教育管理体系。高职院校要加大经费投入力度，提升教育管理平台技术水平，实现教育资源的数字化。

其次，提升教育管理人员的信息素养和应用新媒体技术的能力，确保教育管理平台能够落地使用。制定激励机制和评价制度，鼓励教育管理人员积极应用新媒体技术开展创新实践活动。同时，通过评估教育管理模式的变革效果，及时发现问题，并予以解决。

五、新媒体环境下高职教育管理模式创新策略

新媒体环境下，高职教育管理面临着前所未有的机遇和挑战，为了更好地适应时代变化，需要积极探索优化高职教育管理效能的创新策略。

（一）创新高职教育管理服务平台

新媒体环境下，可以依托新媒体，建立一个全面且高效的综合性教育管理服务平台，打破各个部门之间的壁垒，统一标准，整合数据，实现数据资源的共享与互通。这样不仅可以避免数据的重复填报和不一致问题，还可以为高职院校的教育管理决策提供更加准确和全面的数据支持。

同时，可以借助多媒体优化重构教育管理流程，减少纸质文件流转、线下签字等烦琐流程，文件流转、排课、教师调代课等功能通过线上平台就能实现。可以减轻教育管理人员的工作负担，提高管理效率。要积极开发手机教育管理 App，设计课表查询、网上缴费、请销假等功能，为师生提供便捷的服务。

（二）形成多元化的教学模式

新媒体环境下，高职院校应积极借助新媒体新技术，探索并实践多元化的教学模式，更好地契合学生多元化的学习需求。

具体而言，可以通过线上线下相结合的混合

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

式教学模式，突破时空限制，为学生提供更加多元且灵活的学习路径。同时，汇聚并整合优质的教育资源，通过教育资源的共享和优化配置，为学生提供丰富多样且个性化的学习选择和途径，进而促进学生全面发展。

（三）加强高职教育管理队伍建设

新媒体环境下，应打造一支具备创新思维和新媒体应用能力的教育管理队伍，确保高职教育管理工作高质量和高效率开展。

一是加强对教育管理人员的培训，提升其新媒体素养和职业技能，解决其在新媒体新技术应用方面存在的不足。

二是优化选才机制，选拔具备丰富新媒体知识和教育管理经验的优秀人才加入管理队伍。

三是构建针对教育管理工作人员的激励机制[13]，推动教育管理人员持续提高业务能力和个人素质[14]，在工作中不断创新。

（四）构建科学合理的教育评价体系

新媒体环境下，高职院校应构建一套科学合理的教育评价体系，以全方位、客观地衡量学生的学习成果以及教师的教学水平[15]。

除传统的考试成绩外，还可以结合学生在新媒体平台上的课堂展示、参与度、作业完成情况等进行综合评价，使其综合能力得到更全面的体现；应通过新媒体更好地了解每个学生的独特之处和兴趣爱好，并对其个性发展方面作出合理的评价，以挖掘学生的潜能。

教师可以通过新媒体平台上学生的留言评价等，及时了解教学效果，以便快速调整。此外，可以将教师利用新媒体开展教学创新、与同行交流的情况，作为评价教师成长的指标，激励教师不断探索。

六、结语

新媒体的高速发展对高职教育管理模式提出了新的要求。创新教育管理服务平台、教学模式、管理队伍以及教育评价体系，有助于更好地适应时代发展，提升高职教育管理效能。

未来，随着新媒体的进一步发展，高职教育管理模式应不断变革和创新，需要持续探索新媒体在职业教育领域的创新应用，推动高职教育持续健康发展。

参考文献：

[1] 韩芬 . 新媒体对高校校园的影响探析［J］. 长江丛刊，2017（21）:219.
[2] 张煜 . 新媒体视角下的大学生思想政治教育优化研究［D］. 长春:吉林农业大学，2022.
[3] 李升 . 刍议新媒介在工艺美术绘画中的应用［J］. 大众文艺，2018（16）:95–96.
[4] 弘文 . 做好2024年经济工作的根本遵循［J］. 党史文苑，2024（1）:13–16.
[5] 刘玉萍,何玲 . 教育数字化背景下提升高中思想政治教师数字素养探析［J］. 中学政治教学参考，2024（19）:81–84.
[6] 孔鹏 . 浅谈高职院校的创新教育［J］. 福建电脑，2018，34（5）:90，165.
[7] 袁晓桥 . 大数据时代高校教育管理的创新路径［J］. 中国管理信息化，2024，27（1）:204–207.
[8] 李祯海 . “互联网 +”背景下高校教育管理模式的变革与创新［J］. 黑龙江教师发展学院学报，2023，42（4）:12–15.
[9] 赵天琦 . 互联网环境下高校教育管理模式创新途径探析［J］. 互联网周刊，2023（12）:91–93.
[10] 钟代军 . 新媒体环境下职业院校教育管理工作创新研究［J］. 教育与职业，2018（15）:40–43.
[11] 施凯 . 一对一在线 HSK 教学中新手教师的师生互动研究［D］. 保定:河北大学，2022.
[12] 周萍,吴冰冰 . “互联网 +”背景下高校教育管理模式的变革与创新［J］. 黑龙江教师发展学院学报，2023，42（6）:24–26.
[13] 汤安 . 高校教育管理流程再造优化策略探究［J］. 现代交际，2021（9）:172–174.
[14] 延鸿潇 . 基于当代教育理念的高校学生教育管理路径研究［J］. 秦智，2023（5）:119–122.
[15] 陈丽坚 . 高职院校学前教育专业数字教材质量评价体系的构建与实证分析:以广西幼儿师范高等专科学校为例［J］. 广西教育，2023（9）:111–116.

作者简介 霍丽娜，研究实习员，研究方向：教育管理。

(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net