

高职院校职业规划课程体系建设 与教学模式创新研究

□ 何 舒

摘 要:职业规划课程旨在帮助学生明确职业目标、提升职业素养,并为进入职场做好准备。然而,传统的教学模式与课程体系逐渐难以适应现代高职学生的多元化需求。因此,文章分析了高职院校职业规划课程体系的现状及存在的不足,探讨了课程体系建设与教学模式创新的必要性,提出了多元化课程体系构建、信息化平台建设,以及创新项目驱动、混合式和翻转课堂教学模式等策略,以期提升学生的就业竞争力。

关键词:高职院校;职业规划课程;体系建设;教学模式

作者简介:何舒,六盘水职业技术学院教师,研究方向为高职教学。(贵州 六盘水 553000)

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-0568(2025)06-0066-04

随着社会经济的迅速发展和职场需求的日益变化,传统的职业规划教学模式已无法满足学生多元化、个性化的职业发展需求。因此,如何有效整合职业规划课程内容,优化教学形式,构建科学合理的课程体系,已成为高职院校亟待解决的问题。本文探讨了高职院校职业规划课程体系的建设和教学模式的创新,旨在提升学生的职业认知与能力,为其未来职业发展打下坚实基础。

一、高职院校职业规划课程体系建设与教学模式创新的必要性

1. 增强学生的学习动机。高职院校的职业规划课程,凭借其科学设计的内容与形式,能够有效激发学生的参与热情,增强他们对职业发展规划的积极性、目标感和责任感。具体而言,职业规划课程能帮助学生清晰界定个人职业发展的方向,并对技能需求进行深入分析,解读行业发展趋势,以此加强学生对未来职业生涯的关注度。在此过程中,结合高职院校教学的实践性特色,课程将职业能力、行业需求与个人职业兴趣进行有效对接,促进学生从被动学习转变为主动探索职业选择和发展路径。这种目标导向的学

习模式强化了学生的自我认知,也提高了其在面对职业挑战时的应变能力与决策能力。引入案例分析、模拟面试等教学实践活动,使学生在较为真实的情境中得以检验自我认知,进而增强他们的职业自信心。职业规划课程的实施,让学生深刻理解学习与职业发展的紧密联系,培养他们树立长远的职业目标意识,促使他们在学习过程中保持较高的学习动力和自我激励,最终实现学业与职业发展的高度契合。

2. 提升学生就业竞争力。随着经济社会对高技能人才需求的不断增加,高职院校面临着培养适应社会变革和市场需求的专业人才的重任。职业规划课程能够帮助学生明确职业目标,并在早期阶段提升其职业素养和市场适应性。课程内容紧密契合行业发展趋势和岗位要求,使学生在职业选择上更加科学和理性。就业指导、求职技能训练、面试技巧等环节的设计,有助于学生有效展示个人优势,提升求职成功率。在此基础上,职业规划课程还强调学生沟通能力、团队合作精神、职业道德等综合素质的培养,这些软技能的提升大大增强了学生的职场适应力。随着行业需求的变化,职业规划

课程能够及时调整教学内容,确保学生所学专业技能与行业发展紧密对接,帮助他们在激烈的就业市场中占据有利位置。

3. 优化高职院校教育效果。高职院校职业规划课程的优化有助于提升教育效果,培养学生的职业能力与综合素质。构建合理的职业规划课程体系,能够有效衔接行业需求与学生个人发展,帮助学生更好地认识自我、规划职业生涯,并提升其在就业市场中的竞争力。在教学模式创新方面,项目驱动教学、混合式教学和翻转课堂等新型模式能够有效实现理论与实践的融合,提高课堂互动性,激发学生自主学习的兴趣与动力。职业规划课程设置应紧密结合企业需求与社会发展趋势,注重培养学生的职场技能、团队协作能力和创新意识。在教学过程中,高职院校可运用案例分析、项目实践等方式,增强学生的职业适应性及综合素质。这些措施的有机结合,有助于学生在职业生涯的早期阶段树立正确的职业观,增强其自我定位和未来规划能力,进而推动高职院校整体教育水平的提升。

二、高职院校职业规划课程的现状分析

1. 教学内容。高职院校职业规划课程的设置通常为16学时,课程内容涵盖职业生涯意识的建立、自我探索、职业环境探索、职业定位、职业生涯人物访谈、职业规划书制作等模块,整体内容具备较强的普适性。然而,现有课程体系中,教学内容的设置尚显单一,未能充分体现行业需求与职业发展的多元化特征。具体而言,课程重点集中于简历撰写、面试技巧等基础的职业认知和技能训练,缺少对学生个性化职业发展需求的深入挖掘。职业环境探索的部分主要停留在理论层面,缺乏行业内实践活动的有效支持,学生难以在实际职业情境中获得全面的认知。尽管课程涉及职业规划书的制作,但未能结合各专业领域的特点,导致部分学生在制订职业规划时缺乏足够的行业指引。

2. 教学形式。职业规划课程在许多高职院校仍采用大班授课形式,且许多学校依然沿用以课堂为中心、以教师为中心、以教材为中心的传统教学模式。这种模式过于注重理论教学,忽视了实践环节的设计,导致课程内容较为单一,无法满足学生的个性化需求。由于缺乏灵活的教学

方式,学生在职业规划的过程中难以进行深度的自我探索和职业发展路径的实践思考。传统的教师主导授课的方式,无法激发学生主动学习和自我反思,且缺乏有效的互动与反馈,导致学生在职业生涯规划方面的认知停留在表面,缺乏实际操作能力和职业决策能力的培养。职业规划课程的内容涉及职业认知、职业定位、技能提升等多个维度,而单一的教学形式无法有效整合这些内容并灵活应用,导致学生在课程中无法获得足够的个性化指导。

3. 教学评价。部分高职院校的职业规划课程在评价体系上仍依赖传统的期末考试、作业提交和课堂表现等方式,这些评价形式侧重于学生的知识掌握,未能全面评估学生的职业素养、实践能力以及职业规划的实施效果。目前的评价机制大多聚焦于学生的理论学习成果,忽视了学生在职场适应、职业决策以及面对复杂职业情境时的应变能力。评价过程中缺乏持续性的反馈,学生在课程结束后才能得到总结性评估,这种方式未能及时指导学生调整和完善自己的职业规划。个性化的职业发展需求往往容易被忽略,教师的评价标准难以准确反映每个学生的具体职业发展路径,导致学生的职业竞争力无法得到真实体现。

三、高职院校职业规划课程体系建设与教学模式创新策略

1. 高职院校职业规划课程体系建设策略。

(1) 构建多元化的职业课程体系。高职院校应根据学生的专业方向和就业需求,细化课程分类,设立基础课程与专业课程两大模块。基础课程应涵盖职业生涯规划、职场沟通、职业素养等内容,以确保所有学生具备共同的职业发展能力;专业课程则应根据各专业的行业特征、岗位要求及发展趋势进行定制化设计。例如,护理专业可设置“护理类职业发展规划”课程,帮助学生了解行业发展路径和岗位要求。高职院校可根据临床护理、护理管理等岗位特点,定制职业规划内容,指导学生根据职业目标选择发展方向。在课程设置过程中,高职院校要注重与行业实际需求的对接,结合企业需求和岗位技能,邀请行业专家参与课程内容设计,确保课程紧跟市场趋势。在此基础上,课程设计要强调实践导向,除了传统的课堂教学,应增加职场模拟、案例分析、

企业参访等实践性环节,让学生在真实职场情境中锻炼实践能力。教学过程中,高职院校应与企业开展深度合作,通过校企合作课程、邀请企业HR人员参与课堂教学,帮助学生分析行业变化和岗位需求,利用企业提供的实际案例进行分析,提升学生解决职场问题的能力。为确保课程内容的实用性,高职院校应建立定期更新机制,根据行业动态变化和学生就业反馈,及时调整课程内容,避免滞后于市场需求。例如,每学期通过与行业专家和企业的座谈会,获取最新的行业信息,并据此优化课程内容。

(2)建立信息化的职业规划平台。信息化职业规划平台集成了职业生涯规划、测评、课程、咨询等多项功能,打破了时空限制,师生可以通过电脑端、微信端等平台进行在线互动,实现群体规划与个性化指导的有机结合。平台应包括职业兴趣评估、能力倾向测评、个性化职业咨询等模块,帮助学生根据自身兴趣、能力和职业倾向合理规划职业发展路径。在实际操作中,平台应建立标准化的职业发展评估系统,收集学生的基本信息、学业成绩、职业兴趣、心理特点等数据,生成个性化的职业发展报告,并实时跟踪学生的职业需求,提供数据支持。教师可借助平台分析学生的职业需求和发展趋势,为其提供精准的就业指导、行业信息和岗位推荐,确保指导内容的专业性。为增强互动性,信息化职业规划平台应支持在线讨论、定期职业规划直播课程以及专家讲座等功能,进一步促进教师与学生、学生与行业专家之间的交流互动。教师可通过平台动态调整学生的职业目标和发展计划,学生则可以随时获取最新的就业市场信息和职业规划建议,进而不断优化自己的职业发展路径。

(3)建立系统化的评价反馈机制。为确保对学生职业规划学习过程进行全面、有效跟踪,高职院校应明确评价体系的多维度结构,结合学生的职业目标、行业发展趋势及实际需求,制订科学且明确的评价标准。在课程初期,基线测试可对学生的职业认知能力和个人职业发展目标进行初步评估,以了解其自我认知水平和职业选择能力,进而为后续教学提供依据。在课程实施过程中,采用过程性评价和即时反馈机制,教师应借助课堂互动、作业提交、项目实践等多种形式,

对学生的学习进度及职业能力的提升情况进行动态监控。例如,教师可通过学习通等线上平台收集学生的课程参与情况、完成情况,并结合定期的小组讨论和个别辅导,对学生的状况进行实时调整。在实践环节,评估体系应设计基于职场需求的项目作业,让学生通过实践任务展示所学内容,教师和行业专家根据学生的操作能力、问题解决能力和创新思维等方面进行综合评价。在此基础上,学生的职业技能和素质可借助模拟面试、职业规划汇报等方式进行考核,在每个阶段结束后可通过评估报告为学生提供详细反馈,帮助学生识别自身优缺点,并为其后续职业发展提供明确的指导。

2. 高职院校职业规划教学模式创新策略。

(1)采用项目驱动教学模式。项目驱动教学将课程内容与实际项目紧密结合,以充分激发学生的主动学习意识和问题解决能力。项目选题应根据学生的专业背景、行业发展趋势以及社会需求来进行精准匹配。例如,教师可围绕学生的主动学习意识和问题解决能力进行选题。项目选题应根据学生的专业背景、行业发展趋势以及社会需求来进行精准匹配。例如,实践环节,评估体系应设计基于明确的目标和阶段性任务,将项目内容划分为行业分析、职场技能评估、职业定位等多个具体模块,确保每个模块能够涵盖职业规划中的关键要素。随后,学生分组进行项目实施,每组成员根据自身兴趣和特长分工协作,完成市场调研、数据分析、职业生涯模型设计等不同的任务。此时,教师的主要角色是引导学生在项目过程中进行思考和探索,并定期对各组的进展进行督导和反馈,及时调整和优化项目方向。每个模块的完成都需要进行阶段性汇报,学生要展示自己的工作成果,进行自我评估和同行评议,教师应根据学生的汇报情况提供专业性指导,并鼓励学生提出问题。在项目的最终阶段,学生应将各自小组的成果进行整合,形成完整的职业规划报告或项目成果展示,向全班进行汇报展示,并利用专家评审或同行评价进一步完善成果。

(2)引入混合式教学模式。混合式教学的实施应从课程设计、教学组织和平台建设等多个维度进行细致操作。在课程设计上,职业规划课程内容可分为线上与线下两部分。线上部分侧重

基础知识与理论学习,内容涵盖职业生涯规划、行业发展趋势、职场基本技能等,利用在线学习平台提供课程视频、阅读材料和互动模块,确保学生能够在任何时间、任何地点自主学习。课程内容应进行模块化设计,学生可根据自身需求选择不同模块进行学习。每个模块结束后,教师可设置在线测验或作业,确保学生能够充分掌握理论知识。线下教学则注重实践操作和互动环节,结合线上学习内容,借助小组讨论、案例分析、职场模拟等形式,使学生能够将理论知识应用于实际问题。在教学组织方面,教师需要在课堂上讲解理论知识,并设计职业规划沙龙、行业专家讲座等活动,让学生接触行业实际情况,了解不同职业的发展路径及其所需的能力。在实践环节中,教师应引导学生参与实习或职场观摩,结合具体的职业规划案例进行分析讨论,帮助学生理解职场的真实需求。在平台建设方面,学校应提供课程资源下载、在线答疑、讨论区等功能,方便学生随时与教师或同学互动,确保学习的连贯性。

(3)推行翻转课堂教学模式。翻转课堂教学是一种颠覆传统教学结构的教学方法,它将知识传授和课堂互动的顺序进行调整。学生在课前通过自主学习掌握基础理论知识,而课堂时间则主要用于深度讨论、实践操作和问题解决。课前,学生利用学习通进行自学,并提交学习笔记或小测验,教师通过后台数据分析学生的学习进度,识别学生在特定内容上的薄弱环节。课中教学则应转向互动环节,教师借助小组讨论、角色扮演等活动促进学生对职业规划知识的深度理解。在课堂上,教师通过引导式提问、案例分析和情景模拟等方式,推动学生将课前所学的知识应用到实际职业决策中。在小组讨论环节,学生根据不同的职业目标和规划背景,共同分析案例,提出职业选择方案并展开辩论,教师在此过程中充当引导者和评价者,帮助学生完善职业规划方案。为增强学生的实践能力,教师在课堂上还应安排模拟面试等活动,让学生在真实情景中体验职业规划的重要性。为确保翻转课堂的效果,教师需要根据学生的课堂表现,布置职业生涯目标设定、职业技能提升计划等相关的后续任务,帮助学生在课外持续进行自我提升。

综上所述,高职院校职业规划课程体系建设

与教学模式创新的有效推进,需紧密结合社会需求和学生发展,优化教育结构,提升学生职业素养与就业适应能力。课程体系的多元化构建、信息化平台的引入与系统化评价机制的建设,能为学生提供更加个性化的职业发展支持,帮助其明确职业目标和发展路径。项目驱动、混合式教学及翻转课堂等模式的创新应用,既增强了学生的实践能力,又提高了教学互动性和参与感。未来,职业规划课程的深度与广度将继续拓展,为培养技能型人才奠定基础。

参考文献:

- [1] 王琴,章健,刘书宜.大学生职业生涯规划课程“三构建”评价体系探究[J].山西青年,2024,(6).
- [2] 罗碧纯.大学生职业发展与就业指导体系建设研究[J].就业与保障,2022,(11).
- [3] 刘雨晴.浅议高职学生职业生涯规划与就业问题的对策[J].就业与保障,2022,(6).
- [4] 焦重华,魏冲,胡文丽.高职院校学生职业规划课程体系创新研究[J].就业与保障,2022,(3).
- [5] 雷琳.高职院校职业生涯规划课程建设的问题剖析[J].农村经济与科技,2019,(17).

责任编辑 魏汶君
责任校对 陈佩