

传承与跃迁：区域职业教育品牌建构的逻辑理路与实施路径^{*}

林欣

[摘要] 区域职业教育品牌作为职业教育的新形态、新模式,以其影响的广泛性、品牌的标识性、政策的引领性、覆盖的全面性和品牌的延续性,深入影响并带动着区域职业教育改革发展。当前,我国部分省份开展的区域职业教育品牌培育创建具有一定的开创性和代表性。文章全面梳理了区域职业教育品牌的实施背景、创建过程和传播策略,系统探讨区域职业教育品牌建构的逻辑理路和实施路径,为创建高质量、特色化、可持续的区域职业教育品牌提供了可行性较高的实施方案。

[关键词] 区域职业教育品牌;逻辑理路;实施路径

[作者简介] 林欣,湖南工业职业技术学院信息工程学院讲师,研究方向:职业教育管理(长沙 410208)

DOI:10.13694/j.cnki.ddjyjt.20221230.001

区域职业教育品牌体现了区域职业教育整体竞争力、职业教育资源结构布局以及职业教育对经济社会发展的服务贡献度,具有深厚历史文化底蕴和地方职业教育发展特色,目前国内比较有代表性的有江苏省实施的职业教育“郑和计划”、浙江省设立的职业教育“丝路学院”以及湖南省实施的职业教育“楚怡”行动等。上述区域职业教育品牌主要由教育行政部门研究确立并推动实施,均为具备较高社会、行业认可度的职业教育标识符号。在国家大力推动现代职业教育高质量发展的背景下,厘清区域职业教育品牌的逻辑理路,明确区域职业教育品牌的形成机理和发展模式,对于科学定位区域职业教育的发展方向,选择职业教育的创新发展模式,落实职业教育“提高质量、提升形象”两大关键任务,增强职业教育支撑服务国家、区域重大战略能力具有重要意义。

一、区域职业教育品牌的内涵特征

品牌一般指一个产品或服务相对于竞争对手的独特定位和个性,是独特的功能属性和象征价值的组合^[1]。尽管教育品牌与商业品牌的培育与塑造在理念和方法上存在共性,但也有着本质区别。从价值取向来看,追求经济效益最大化是商业品牌的最终价值追求。从功能属性来看,商业品牌的主要作用是通过精准定位、强化认知、产生联想、形成依附等手段留住老顾客、吸引新顾客,同时作为企业文化的有效载体,增强企业员工认同感、归属感和忠诚度。按照教育公平的要求,追求人力资本整体提升和社会效益最大化才是教育品牌的价值旨归。教育品牌的核心功能则是凝练特色优势、统筹各类资源、传播文化知识、培养专业人才、塑

^{*} 本文系2020年湖南省职业教育教学改革研究项目“‘楚怡’职业教育品牌研究”(编号:ZTZD2020003)和2022年度湖南省自然科学基金项目“长株潭都市圈职业教育一体化发展水平测度与机制创新研究”(编号:2022JJ60002)的阶段性研究成果。

造品牌精神,进而优化教育资源结构布局,提高人才培养质量。在类型教育背景下,目前高职院校品牌建设强调找准办学定位、培育品牌专业、创新办学模式、强化团队合作、努力维护品牌、开展国际交流^[2]。相对教育品牌和职业教育品牌而言,区域职业教育品牌不局限于单个职业院校的品牌打造,而是把品牌建设投射到市域、省域等更广范围的职业教育资源、平台、项目、形象建设层面。在区域化视域下,区域职业教育品牌是指以区域性职业教育品牌建设相关政策为引领,以政府为主导、职业院校为主体,以推进职业教育类型特色建设、增强职业教育适应性为主线,拥有独特的品牌精神内核,覆盖区域内各级各类职业院校,具有强大生命力、广泛影响力和持续创新力的职业教育识别标志、精神象征和价值理念。

以此为标准培育打造的区域职业教育品牌主要有四方面特征:一是品牌的标识性。品牌识别标识能够将品牌形象通过标准化、统一化的符号展示给社会公众,从而树立良好的品牌形象^[3]。区域职业教育品牌标识应包含悠久的职业教育办学历史、深厚的文化底蕴、丰硕的人才培养成果,品牌文化深入人心,职业院校师生和社会大众对品牌具有较强情感认同,品牌文化和品牌精神扎根于职业院校师生员工心中,成为共同接续传承创新的精神坐标和价值体系。二是政策的引领性,各级政府应当将打造区域职业教育品牌作为重大事项或专项任务,纳入本级教育事业发展规划整体推进,各级教育行政部门和职业院校在制定发展规划时必须做到与上级规划充分衔接、同步部署、统筹推进。三是影响的广泛性。职教品牌不仅在省(区、市)层面具有较大影响力,品牌的价值理念、历史文化、精神内核、运行模式等要素还要能延伸到区域内县、市、区职业教育工作的全过程和各方面。同时,区域职业教育品牌建设涵盖本科层次职业技术学校、中高职院校和技工院校等各主体,贯穿职业教育全学段和人才培养全过程,紧密对接区域支柱产业、战略性新兴产业、地方传统产业和未来产业。四是品牌的延续性,区域职业教育品牌创建需要长期稳定的政策支持、资源供给和人才

输出,要求区域职教品牌的战略重点、实施策略和建设标准保持不变,以确保品牌成长动力强劲、品牌价值持续增长、品牌精神不断延伸。国家加快职业教育类型特色发展为区域职业教育品牌建构创造了新契机,厘清区域职业教育品牌建设发展的逻辑理路,有助于加强职业教育理论和区域发展理论对品牌建设工作的指导,结合职业教育的发展规律、制度模式和运行规范,探寻适应于发挥区域特色优势的职业教育品牌创建基本模式,完善并发展区域职业教育品牌理论与实践体系,以求为区域职业教育品牌建设指出切实可行的实施路径。

二、区域职业教育品牌建构的逻辑理路

(一)历史逻辑:推动职业教育类型化发展的必然趋势

职业教育类型定位已成为新的发展共识,2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出,职业教育要由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。2020年教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》强调,坚持职业教育与普通教育不同类型、同等重要的战略定位。2022年新修订的《中华人民共和国职业教育法》以法律形式明确了职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,着力提升职业教育认可度。在推动职业教育由层次教育向类型教育转型的同时,打造反映区域特色的职业教育品牌能更好地凸显职业教育的类型定位,提升区域职业教育整体形象和社会地位,增强职业教育吸引力和影响力。

(二)现实逻辑:构建现代职业教育体系的现实需求

我国目前已建成全世界规模最大的职业教育体系,推动职业教育规模、质量与效益协调发展成为职业教育持续、健康发展的必然要求。2014年国务院出台的《关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部等六部门印发的《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》均明确将体系建设作为

职业教育转型发展的重要内容,在此阶段推动职业教育从规模扩张向内涵发展是工作的主要目标。2021年,习近平总书记对于职业教育作出重要指示,要求加快构建现代职业教育体系。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出,加快构建现代职业教育体系,建设技能型社会,打造中国特色职业教育品牌,形成一批教育交流、技能交流和人文交流的品牌。建设现代职业教育体系的内在要求是不同层次职业教育纵向贯通和不同类型教育横向融通,注重职业教育的系统发展和整体推进。为此,打造区域职业教育品牌需要在顶层设计中制定立交融合的发展目标,设定品牌建设质量标准。在布局谋篇时应充分考虑区域内职业教育资源分布情况,对职业教育资源薄弱的地区予以倾斜支持。在品牌创建过程中应始终坚持区域内各级各类职业教育一体化推进,以品牌优势促进职业教育与产业深度融合,以品牌资源完善普职融通发展机制,以品牌建设赋能现代职业教育体系建设。

(三)行动逻辑:提升职业院校治理能力的行动指南

党的十九届四中全会提出了国家治理现代化的时代命题。经历了高职“百万扩招”后,高职院校办学规模和生源结构发生了深刻变化,中职院校也由就业导向转变为就业与升学并重。职业院校治理能力现代化水平已成为衡量职业院校办学能力的关键指标,也是推动职业教育服务国家重大战略的现实要求。职业院校的治理能力是通过明晰的制度规范、浓厚的职业教育文化浸润,依靠职业院校各利益主体主动作为、良性互动、协同合作,在推进人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新中所体现出来的整体能力与水平。提升区域职业院校治理能力,需要制定共同的远景目标和行动纲领,打造认可度高的职业教育文化标识,汇聚区域内职业教育相关利益主体合力。区域职业教育品牌实施方案是由政府部门制定的职业教育改革发展政策,也是区域内职业院校建设需要共同遵循的行动指南。职教品牌内涵根植于区域代表性强的职业教育文化标识,其深厚的历史

文化底蕴和办学传统可带动区域内职业院校凝练精神内涵、强化校园文化建设。职教品牌建设需要各利益主体相互调试、不断磨合,整合强化区域内职业教育资源,提升相关利益主体服务职业教育发展的综合能力。基于此,培育打造区域职业教育品牌可较好满足区域内职业院校治理能力提升的需求。

(四)实践逻辑:增强职业教育服务区域经济社会发展能力的必由之路

职业教育作为一种与经济社会发展、产业转型升级联系最直接、最密切的教育类型,服务区域经济社会发展是其本质要求。自2020年开始,教育部在全国多地启动实施部省共建国家职业教育创新发展高地,以区域重大发展战略需求为导向,推动全省职业教育高质量发展,着力提升区域职业教育现代化水平和服务能力。部省共建职业教育创新发展高地的实施为区域职业教育品牌建设提供了参考依据和基本遵循。在服务区域重大战略层面,省(区、市)在创建区域职业教育品牌过程中可全面掌握区域职业教育资源布局和人才供需情况,进而针对乡村振兴、“一带一路”倡议等重大战略动态调整专业布局,同时围绕区域重点发展产业、社会紧缺领域、未来发展方向,扩大人才培养规模,为实施区域重大发展战略提供有力人才支撑。在服务区域产业经济发展层面,打造区域职业教育品牌将有助于统筹整合职业教育资源,加速政校行企之间信息、技术、人才、资源等要素的流动,着力破除产教融合瓶颈。大力培育产教融合型企业,推动龙头企业与骨干院校协同发展、支柱产业与品牌专业共生共长,推进职业教育深度融入区域功能板块和新兴优势产业链,形成职业教育与产业经济良性互动机制,提升区域经济整体素质和竞争力。

三、区域职业教育品牌建构的实施路径

(一)政府引领,强化品牌建设的针对性与时效性

实施品牌战略,首先要树立牢固的品牌意识

和高远的愿景目标^[4]。政府是区域职业教育品牌创建初期的主要推动者,为品牌的创建指明方向、营造环境、争取支持。

一是进行系统论证。政府部门应全面谋划职教品牌创建工作,将职教品牌的创建与区域社会人力资本质量提升的目标结合起来,与增强区域职业教育吸引力、竞争力的任务结合起来,深入论证在本区域创建职业教育品牌的可行性和必要性。在区域职业教育品牌创建条件成熟时,由政府部门牵头组织专家团队根据地方资源禀赋、历史文脉、产业优势和经济社会发展需求,发掘并设计极具区域代表性的职业教育品牌标识,并将拟定的区域职教品牌标识面向社会广泛调研,组织专家学者充分研究论证后,最终确立区域职教品牌的名称、符号和形象。

二是做到充分衔接。政府需要将区域职业教育品牌建设纳入区域经济社会总体规划、教育事业发展规划、教育基本建设规划、部省共建职业教育创新发展高地等重大政策中,发挥政策的约束力与执行力,确保职教品牌创建工作与区域发展政策紧密衔接。

三是出台实施方案。由教育行政部门牵头联合相关厅局,根据区域职业教育资源聚集情况、产教融合情况、高水平学校及专业(群)建设情况和师资队伍情况,制订区域职业教育品牌发展总体实施方略。通过出台实施方案,配合相关的支持政策,为区域职业教育品牌建设提供专项资金投入、人才队伍支撑和管理制度保障。从国内区域职业教育品牌创建的实施情况来看,政府在品牌创建过程中发挥了举足轻重的作用。例如江苏省委办公厅、省政府办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》,提出打造江苏职业教育品牌,实施江苏职业教育“郑和计划”,目前已成为江苏省发挥郑和品牌价值和影响力来推动职业院校与企业“组团出海”、助力“一带一路”沿线国家人才培养的重要政策依据。湖南省教育厅等五部门联合印发《关于实施职业教育“楚怡”行动的通知》,整省推动职业院校传承创新“楚怡”职业教育精神,打造新时代湖湘“楚怡”职业教育

品牌,为探索建立具有湖南特色和国际竞争力的职业教育品牌提供了政策遵循。在各级政府的大力推动下,我国区域职业教育品牌的创建经验进一步丰富,制度模式进一步成熟。

四是分层分类实施。实现区域均衡协调发展是职教品牌建设的重要方面,要根据区域职业教育资源的层次、结构和布局,统筹安排区域职教品牌设计计划有序实施。首先是以省(区、市)层面职教品牌建设指导性政策文件精神为遵循,市州教育行政部门应协同行业主管部门制定地方性政策,各类职业院校依据办学层次和办学特色分别制定任务清单和规章制度,对标对表组织实施。其次是根据地方职业教育资源进行调整优化,对于职业教育资源相对集中的区域,大力发挥资源集聚优势和规模效应,整合职教资源,加快职教品牌建设,为区域内职教品牌建设打造典型标杆,形成一批可复制、可推广的区域职业教育品牌建设经验,对于职业教育发展相对滞后的区域,充分发挥品牌的覆盖优势和辐射作用,以品牌优势引领带动品牌建设相对落后区域加快发展,补齐区域职业教育发展的短板弱项,针对涉及国家、区域重大发展战略的领域,大力推进品牌建设成果的转化应用,提升区域职业教育品牌服务地方经济社会发展能力和水平。

(二)精准定位,凸显品牌内涵的统一性与多样性

品牌定位是品牌构建的根基和起点^[5]。精准的品牌定位对于体现品牌特色、凸显品牌的差异性、提升品牌服务发展能力尤为关键。区域品牌需要扮演一个总体的角色,从而提供一种身份认同,这种认同能够将区域内有关联的各种服务组织联系在一起^[6]。在此理念下,品牌创建责任主体要将精准定位作为制订区域职业教育品牌战略的中心工作,发挥其在凝聚各方共识、突出竞争优势、提升品牌价值过程中的重要作用。一是要确立代表性强的品牌标识。区域职业教育品牌形象既要在职业教育领域具有高辨识度,又要在各细分行业领域得到各类职业院校和行业企业的认同,使区域职教品牌在宏观层面能够代表省(区、市)的职业教育整体形象,在微观层面又能体现各职业院校

的个性化特征。二是要体现职业院校的特色优势。坚持职业院校的办学定位和特色优势是区域职教品牌建设的价值诉求,各级教育行政主管部门应推动职业院校立足地方产业发展需求,将学校的办学传统、价值理念、校园文化与区域职业教育品牌内涵有机结合,创造性地将职教品牌创建融入职业院校办学治校全过程,体现在人才培养和专业建设的各环节。三是要稳妥有序推进品牌建设。打造区域职业教育品牌必须获得相关利益主体的认同,并根据各主体的不同诉求进行动态调整优化。区域职业教育品牌创建的社会关注度高、影响面广,特别是在创建的过程中,部分职业院校可能会涉及学校更名、机构设置调整、专业(群)撤并等重大事项,关系到广大职业院校师生的切身利益。为保证区域职业教育品牌建设有序开展,在创建初期职业院校可以通过举行学生代表座谈会、教职工大会,广泛征求意见,做好品牌宣传和思想工作,循序渐进地让师生了解品牌创建的作用价值和重大意义,培育并强化师生员工对于品牌的认知和情感。同时,对于品牌建设过程中的风险隐患要提前做好应急预案,实时掌握网络舆情以及有可能出现的风险,及时做好风险处置工作,积极稳妥有序推进品牌建设。

(三)传承创新,融合品牌发展的继承性与时代性

区域职业教育品牌经历长期的历史积淀,反映了区域职业教育长久以来的文化内核与价值追求。传承与创新作为推动品牌价值提升的重要内容,也是保持品牌活力、助力品牌成长的重点任务。在品牌形象塑造方面,各建设主体要深刻领会品牌之中蕴含的时代精神和品牌价值,继承和发扬品牌符号在对外合作交流、人才培养和改革创新等方面的优良传统,赓续品牌使命,传承品牌精神。与此同时,要推动品牌建设融入职业教育改革发展大局,结合职业教育改革发展面临的新形势、新挑战,对品牌精神进行革新与重构。在品牌精神提炼方面,面对增强职业教育适应性、发展本科层次职业教育、强化职业教育类型特色等新任务、新要求,需要将传统观念和时代要求深度融合,推动

区域职业教育品牌与时俱进、开拓创新,以适应职业教育现代化的发展需求。在品牌载体建设方面,部分省份在创建职业教育创新发展高地过程中,对于职教品牌文化载体的打造可作为较好的参考范例。通常是结合当地与职业教育相关的标志性人物、代表性符号,通过建设系列富含品牌历史文化的展览馆、研究机构、实训基地等强化品牌认知、树立品牌形象。例如教育部、山东省人民政府联合印发的《关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》提出,在墨子、鲁班、奚仲故里的枣庄市建设中国职业教育博物馆和职业体验馆。教育部、湖南省人民政府联合印发的《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》强调,创建楚怡品牌学校,创建楚怡智库,定期举办楚怡职教论坛,开设楚怡职教大讲堂,建设楚怡职业教育博物馆。各省将凝聚地域职教文化特色的载体建设作为区域职教高地的重点任务,充分说明传承与创新既是职业教育品牌建设的内在要求,也是提振职业教育文化自信、提升区域职教品牌在全国和国际范围影响力的有力支撑。

(四)加强宣传,激活品牌传播的影响力与生命力

品牌传播是指将品牌信息进行整理加工,依托各类媒介通过特定的传播方式输出,这是提升品牌传播效果、增强品牌影响力的关键环节。区域职业教育品牌在传播过程中要立足品牌精神,综合运用各类宣传媒体,通过系列文化作品、科研成果、主题活动等形式将品牌建设融入职业教育改革发展的各项工作中,融入职业院校教育教学科研管理的各环节,引导职业院校师生、学生家长产生积极正面的品牌感知。第一,教育行政部门组织发动品牌职业院校、行业企业和专业影视机构,拍摄反映职业教育品牌办学历史和精神内核的纪录片,加深职业院校师生对本地职教发展史的了解,提升其作为品牌建设者的身份认同。第二,教育行政部门官方媒体策划出版反映职业教育品牌精神的专刊,系统梳理地方职业教育的发展史和职教人的奋斗史,诠释品牌的时代价值和现实意义。第三,由教育行政部门牵头定期举办以

品牌名称冠名的职业教育活动周、教师职业能力竞赛、学生职业技能大赛等系列品牌活动,拓展区域职业教育品牌的宣传渠道,在职业院校中营造培育品牌、创造品牌、尊重品牌的浓厚氛围。第四,品牌建设试点职业院校可以在其主办的期刊中设置职教品牌建设专栏,定期刊发国内外专家学者对于区域职教品牌的最新科学研究成果。

(五)协同联动,凝聚品牌治理的执行力与行动力

品牌治理需要强化区域职业教育相关主体联动,加强政府、学校、行业、企业的协同合作,凝聚“政校行企”共建共创合力。首先,政府有关部门要加大职业教育品牌建设的政策供给,优化完善体制机制,形成专项经费投入足额到位、项目审批立项流程简化、技术技能人才自由流动、职业教育要素资源充分涌流的政策环境。教育行政部门要发挥好评价考核的“指挥棒”作用,构建科学合理的品牌建设评价指标体系,将品牌建设成效纳入各级政府、项目单位履行教育职责的重要考核内容。其次,区域内品牌建设试点职业院校要完善中高职衔接机制,优质品牌高职院校可与品牌中职院校开展品牌联合共建,在“3+2”人才联合培养、专

业建设、师资队伍建设、实训室建设、科学研究、技能竞赛、职业技能鉴定及培训方面广泛开展交流合作。最后,行业、企业应加深与区域职业教育品牌的联结纽带,加大品牌产教融合实训基地、创新创业实验室、工程训练中心的共建力度,深化人工智能等现代科学技术在品牌建设中的应用,打造品牌化现代高端区域产业体系,推进品牌职业教育资源与区域产业资源共享、平台共建、场景共用,全方位打造具有影响力、竞争力和生命力的区域职业教育品牌。

参考文献:

- [1]Hankinson G,Cowking P.Branding in Action[M].Maidenhead,UK: McGraw-Hill,1993.
- [2]苏志刚.类型教育背景下高职院校品牌建设路径探究[J].职业技术教育,2020,41(20):6-9.
- [3]贾红彬,张永,徐濛.新时代社区教育品牌培育的价值、挑战与路径[J].教育理论与实践,2022,42(19):20-25.
- [4]公钦正,张海生.高等教育国家品牌如何形塑?——基于信号理论的新加坡个案研究[J].现代大学教育,2021,37(4):66-76.
- [5]张雅,夏金星.高等职业教育品牌的内涵、构建机理和实施策略研究[J].中国职业技术教育,2018,674(22):55-58.
- [6]刘文超,孙丽辉,辛欣.区域品牌化理论研究:国外文献述评[J].税务与经济,2018,220(5):54-62.

Inheritance and Transition :The Logical Way and Implementation Path of Regional Vocational Education Brand Construction

Lin Xin

Abstract:As a new form and mode of vocational education, regional vocational education brand deeply influences and drives the reform and development of regional vocational education with its universality of influence, brand identity, policy guidance, comprehensive coverage and brand continuity.At present, the cultivation and creation of regional vocational education brands carried out in some provinces of China is pioneering and representative. The article comprehensively combs the implementation background, creation process and communication strategy of regional vocational education brands, systematically discusses the logical theory and implementation path of regional vocational education brand construction, and provides a feasible implementation plan for creating high-quality, characteristic and sustainable regional vocational education brands.

Key words:regional vocational education brand,logical way,implementation path

Authors:Lin Xin ,Hunan Industry Polytechnic(Changsha 410208)

[责任编辑 李 静]