

高职院校食品专业职业规划与就业目标关联研究

乔帆

河南职业技术学院食品工程学院, 河南郑州 450000

【摘要】食品产业作为国民经济的重要支柱, 承载着保障民生健康、推动产业升级的核心职能。近年来, 随着消费者对食品安全、营养与功能性食品需求的提升, 食品行业对技术技能型人才的需求持续增长。然而, 高职院校食品专业毕业生在就业市场中仍面临“高就业率、低就业质量”的困境, 职业发展路径模糊、岗位匹配度不足等问题突出。究其原因, 职业规划与就业目标的脱节是关键因素之一。本文结合行业需求, 高职院校可通过深化校企合作、构建多元化职业教育模式、强化职业认知教育等方式, 提升学生的就业竞争力。研究结果对优化高职食品专业人才培养体系、提升毕业生就业质量以及促进食品产业人才合理配置具有重要意义。

【关键词】高职; 食品专业; 职业规划; 就业目标

【中图分类号】TS20-4 【文献标识码】A 【DOI】10.12325/j.issn.1672-5336.2025.02.028

引言

食品产业作为国民经济的重要支柱, 对高技能型食品专业人才的需求持续增长。然而, 当前高职院校食品专业毕业生在就业市场中面临“高就业率、低就业质量”的困境, 部分学生因职业规划不清晰、岗位匹配度低, 导致就业稳定性较差, 职业发展路径受阻。因此, 如何优化高职食品专业学生的职业规划, 使其与行业需求和就业目标更紧密结合, 已成为亟待解决的问题。

我国近年来开始重视职业教育改革, 高职院校逐步引入校企合作、现代学徒制等培养模式, 提升学生的实践能力。然而, 现阶段高职食品专业职业规划教育仍存在诸多问题, 如课程体系偏重理论, 缺乏实践指导, 职业规划与就业需求脱节, 校企合作深度不足等, 这些因素制约了学生的就业质量和职业发展。

针对上述问题, 本文结合行业需求和职业规划理论, 分析高职食品专业学生职业规划与就业目标的关联性, 探讨影响职业发展的关键因素, 并提出优化路径。研究结果可为高职院校完善职业规划教育、提高食品专业毕业生就业质量提供科学依据。

1 高职食品专业就业现状与政策背景

1.1 就业市场的结构性矛盾

相关数据显示, 高职院校食品专业的毕业生整体就业率较高, 但是就业质量不佳。对于食品专业常见的食品品质检测、食品加工等各个领域的岗位, 其薪资普遍较低, 通常在 3000-5000 之间且晋升渠道狭窄, 这一现象的突出为食品专业学生就业带来了困难, 很有可能加

剧人才流失的风险^[1]。

1.2 产业升级对人才需求的变化

随着食品产业的不断升级, 高校应当重视人才需求的变化。现阶段, 人们越发关注于营养健康以及食品安全, 因此该领域急需一批复合型专业人才满足质量监管、食品营养研究各项领域的需求。但就现阶段的高职院校教学来说, 传统的教育模式与这些领域存在较为严重的脱节, 在专业教学中没有应用较为前沿的产业技术, 使学生在毕业择业时面对这些高附加值的岗位显得力不从心^[2]。

2 职业规划与就业目标脱节的核心问题

2.1 规划意识薄弱与执行偏差

众多研究表明, 高职学生群体普遍在职业规划方面表现出系统性的能力不足。具体而言, 当面临择业抉择时仅有极少数毕业生(约 9.29%)会优先考虑“专业对口”这一关键因素, 大多数人往往因薪资水平或职位稳定性而做出选择, 却忽视岗位对于个人长期职业发展的潜在价值。这种短视的决策模式无疑为学生的职业生涯埋下了隐患。更为关键的是, 即便有部分学生能够意识到职业规划的重要性并尝试制定个人发展计划, 但在实际执行过程中却往往偏离了既定轨道。他们未能充分结合食品行业的最新发展趋势, 灵活调整自己的职业目标^[3]。以人工智能在食品检测领域的广泛应用为例, 这一技术革新正逐步重塑行业的技能需求格局, 但许多高职学生在规划技能提升路径时却未能将其纳入考量, 导致自身技能结构与市场需求之间出现了明显的错位。这种脱节

作者简介: 乔帆(1993.07—), 男, 汉族, 河南省鹤壁市, 硕士, 助教, 研究方向: 学生就业教育、职业生涯规划规划、就业管理。

不仅削弱了学生在就业市场上的竞争力，也限制了他们未来职业发展的广度和深度。

2.2 院校指导体系不完善

职业规划课程大多侧重于理论知识的传授，却未能有效地将企业真实案例或职业模拟训练融入其中，导致学生难以将所学知识与实践需求相结合，从而影响职业规划的实用性和针对性。此外，高职院校在就业信息平台的建设上也存在明显滞后。学生难以及时、准确地获取产业链内各岗位的最新需求动态，这不仅限制了他们对于就业市场的全面了解，也使得许多优质就业机会在信息不对称中被白白错失^[4]。

3 优化职业规划与就业目标关联的路径

3.1 立足人才培养方案，创新校企合作模式

对于高职院校来说，培养应用性的人才十分关键。学校应当结合以区域经济发展的实际需求不断完善对人才的培养结构，鼓励企业融入学校人才培养过程中，探索一种新型的路径和思路，保证产业经济结构与人才培养结构的融合。为了实现这一目标，高职院校应当结合本区域企业的技能特点需求，立足自身特色探索符合实际的教学培养模式。与优势企业进行对接，设置一系列微专业充分体现食品专业的办学优势和特色，以此形成一种以产出为导向的新工科建设^[5]。在推进校企融合的过程中，高校还可以使用订单式培养模式，结合以自身办学特色，深入到企业制定切实可行的订单式培养方案。学校可以将实习、实训、毕业设计、定向就业等融合为一体设置订单班，形成一个更为完整的人才培养链条。在具体实施的过程中，学校设置“2+1”的教学模式。即在入学前两年让学生在完成公共基础知识、理论知识的学习。其中，课程内容的设置要涵盖与岗位需求相关的知识内容，包括岗位技能、岗位知识、企业文化等，并邀请企业人员到校参与授课。而在第三年，学生的实习、毕业设计、课程设计等可被安排在企业中完成，以此更好地帮助学生实现岗位实际需求与所学知识的融合，深入了解行业动态和企业文化，逐步成长为该领域的专业性人才^[6]。

3.2 职业规划教育与专业校企耦合

校企深化合作能够更好地帮助学生了解行业动态、满足学生成长需求，为食品专业学生提供了实践操作与理论知识相融合的平台。按照食品生产、食品检测、食品监管三大方向构建核心课程群教学团队，团队实施校企“双带头人”制，聚焦课程群中的核心课程并遴选合作企业的技术、管理骨干，建立兼职教师人才库。学校和企业之间通过这样一种合作模式，会有更紧密的联系。学校能根据企业需求定制教学培养模式，以多种实践形式帮助学生形成更合理的职业规划。如吉林省现代农业

生物科技有限公司、吉林玖月精酿啤酒有限公司等多家企业与吉林农业科技学院建立合作，开展一系列的实践活动和专题讲座。帮助学生在实践过程中深入了解食品行业，获取生产流程和技术细节，并结合蓝莓深加工、奶制品加工、啤酒酿造等各种活动体验一线工作。通过这样的方式，真正意义上实现理论与实践相结合，学生在这个过程中所培养出来的动手能力和职业素养，也可以帮助他们今后的就业。最为关键的是，吉林玖月精酿啤酒有限公司与吉林农业科技学院进行了深度合作，双方组织了多项专业培训，为学生参加科研项目提供机会，同时也为学生提供了专业培训的机会，在浓厚的学习氛围中，同学们在让自己有更清晰的职业发展规划的同时，学习前沿的基本技术知识。

3.3 专业认知和学习规划结合

对于食品专业的大一新生而言，他们在刚刚进入大学校园时会对于未知的领域以及学习环境产生困惑和迷茫。因此，在专业教学开展之前，教师就需要为他们制定更为明确的职业发展规划，帮助他们快速了解该专业需要学习的知识内容、培养目标、就业方向以及市场需求，不断提升学生对专业的热爱。一般来说，专业认知教育的第一阶段应当安排在学生开课的第一周。学校利用科研成果展示、专业实验室、毕业生作品、竞赛成果等各项资源为学生们介绍与食品安全、食品质量等相关的专业内容，学校邀请行业内的专家来为学生们讲解培养目标、就业前景，学生们会对本专业有着一个初步的认知。与此同时，教师还可以带领学生们参观食品专业的实验室，了解实验室的设备、流程以及科研成果，这也能增强学生们对专业的认同感^[7]。结合以上活动，学生更为直观地感受到食品专业的魅力和挑战，促使他们产生探索未知的热情。然而，当专业知识进入到第二阶段，教师需要在开展教学两个月之后组织相关活动，帮助他们更深入地了解未来职业岗位和专业课程之间的联系。这一部分内容应当更具专业性、针对性和实用性，学校可以借助职业规划讲座、案例分析等方式帮助他们找到更为适合自己的学习方法，顺利通过各项考核。而在专业知识的第三阶段，也就是学生面临择业的时期。教师应当结合学生在择业过程中遇到的各种问题进行针对性解答，并及时提供信息服务、心理调试、创业就业指导等，让学生更为主动地走进社会锻炼自己^[8]。通过这种方式，学生在择业时可以保持一种更为正确的就业观念，从而找到符合自身设定以及就业期望的职位，促进其稳定发展。

3.4 建立职业发展跟踪反馈机制

学校要建立一套完善的职业发展档案体系，这是高职院校食品专业在推进职业规划和就业发展过程中非常基础和关键的一环。这套系统需要覆盖学生从入学测评

到毕业的全周期数据,帮助学生进行就业辅导,调整专业课。在学生录取阶段,学校为了建立个性化档案,要为每位学生准备职业倾向测验。其中涵盖了学生的职业兴趣、职业倾向、学生在校期间的技能证书、实习项目参与情况、实习经历、实践成果等档案,并以学生在校期间的实践和经历为基础不断进行更新。学生在校期间的学生毕业后的工作变动、就业单位、职业晋升等信息,都需要系统持续跟进,才能形成比较完善的职业发展链条。但是,学校可以在这个档案制度的基础上,针对不同的学生形成不同的就业指导策略,实施更加个性化的职业指导方案^[9]。比如,针对技术型操作的学生,在操作过程中,学校需要加强对学生解决问题和动手能力的技能和装备操作的训练;而对质量管理比较感兴趣的学生,需要学校在教学中注重规范体系,使自己的管理理念直接与行业发展相衔接,培养严谨的工作态度。学生通过这样的差异化教学,在提升职业规划指导精准度和有效性的同时,在职业规划方面能够有更明确的指导意见。

3.5 构建“X+食品”复合竞争力模型

在当下竞争白热化的就业大环境里,让职业规划与就业目标紧密相连、深度融合十分关键。此时,构建“X+食品”这样的复合竞争力模型是一条值得探索的有效途径。以高校食品科学与工程学院开展的“交叉学科职业能力孵化项目”来说,学院构建了一套“专业核心+行业模块+实践平台”三维一体的培养体系,突破了传统学科之间的固有界限,把不同领域的知识与技能巧妙地结合在一起。其目标很明确,就是要为社会培养出具有跨界能力的综合性人才,以满足不断变化的市场需求。

在当前的就业形势下,以市场营销专业为例,其传统就业路径面临着严峻的竞争局面。若学生仅仅依赖本专业所学知识,要想在竞争激烈的就业市场中崭露头角,难度着实不小。就以学生李明来说,在参与“交叉学科职业能力孵化项目”期间,他凭借自身敏锐的洞察力发现了食品行业与新媒体运营融合所蕴含的巨大潜力。经过深思熟虑,李明果断决定将食品电商垂直领域确定为自己的主攻方向,全身心投入到对短视频平台食品类目运营规则的研究中。他不仅深入了解不同类型食品在平台上的推广策略,还十分关注用户反馈以及流量转化机制等方面的内容。

李明对健康食品这一细分领域尤为关注,他深知随着人们健康观念的不断增强,当下市场对健康食品的需求正持续攀升。不过,市场上同类产品众多,竞争激烈,如何吸引消费者的注意成了亟待解决的关键问题。面对这种状况,李明把精力聚焦在健康食品的内容创作以及精准引流技术的突破上。每一个短视频,他都用心构思、仔细打磨,努力以通俗易懂、生动活泼的方式向消费者

清晰呈现健康食品的营养优势,让消费者快速了解产品特点。毕业实习期间,李明进入一家地方老字号企业,主要负责该企业抖音店铺的运营工作。工作中,李明充分运用项目学习积累的知识和经验,别出心裁地设计了一套“场景化体验+科学背书”的组合式营销方案。他围绕产品特点,打造出一系列贴近日常生活的消费场景,使消费者有身临其境之感。这一成果,既展现了李明个人的能力与智慧,也有力地说明了学科交叉培养对提升个人职业竞争力具有积极且重要的作用。

4 结束语

本文围绕高职院校食品专业学生的职业规划与就业目标的关联性,分析了当前就业市场对食品类专业人才的需求变化,并探讨了高职生在职业规划中面临的主要问题,如规划意识薄弱、院校指导体系不完善、校企合作深度不足等。在此基础上,提出了优化职业规划的策略,包括建立完善的职业发展档案体系、深化校企合作、构建实践导向的课程体系以及提供个性化就业指导等。研究表明,科学合理的职业规划能够有效提升学生的就业竞争力,提高就业质量,并促进其职业稳定性和长期发展。未来,高职院校应进一步加强职业规划教育的系统性,结合产业需求调整人才培养方案,并拓展行业合作渠道,以提高毕业生的就业适配度。研究结果为高职院校优化食品专业人才培养模式提供了科学依据,也可为教育政策制定及行业人才培养体系的完善提供参考。

参考文献:

- [1] 孔兰芬,刘永宽.高职食品类学生在职业规划大赛中提升效果的方法探索[J].食品界,2024(07):57-59.
- [2] 龙飞跃.专创融合对高职食品专业发展的促进作用分析[J].中国食品,2024(10):65-67.
- [3] 郭永.“大食物观”视域下高职食品专业课程思政建设探索[J].黄河水利职业技术学院学报,2023,35(02):71-74.
- [4] 陈静,涂清芳,戴缘缘,等.专创融合对高职食品专业发展的促进作用[J].滁州职业技术学院学报,2022,21(03):28-31.
- [5] 张雷,金晶.基于食品专业的职业规划教育与专业教育耦合实践研究[J].食品安全导刊,2021(20):183+185.
- [6] 辜萍萍,张立娟,程似锦.高职食品类专业毕业生就业现状分析[J].湖北成人教育学院学报,2020,26(05):38-42.
- [7] 陈建甫.民办高校食品专业大学生职业生涯规划研究——评《大学生职业生涯规划》[J].食品工业,2020,41(05):350.
- [8] 刘倩,谈甜甜,张翠,等.高职食品类专业定向培养的探索与思考[J].高教学刊,2018(05):179-181.
- [9] 张岚,孙茂成.食品质量与安全专业学生职业规划教育[J].电子制作,2014(20):167.