

大数据驱动高职院校精准就业的行动逻辑

梁阳 陆婷

摘要 大数据时代的到来,为高职院校就业工作提供了新的发展契机。大数据驱动高职院校精准就业高质量发展,势必需要达成工作开展、信息掌握、平台对接、信息推送、帮扶工作等精准化要求。同时,要构建就业保障体系、就业指引体系、就业帮扶体系、就业考核体系等“四位一体”的精准化就业服务体系,以及高职院校就业服务智能平台。为此,应把握精准就业服务的新方向,找准精准就业服务的着力点,促成精准就业的供给侧改革,强化高职院校精准就业系统的研发等,以实现高职院校就业服务的高质量发展。

关键词 大数据;高职院校就业;就业服务;精准行动

中图分类号 G717.38 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2021)35-0077-04

截至2019年,我国各类高等教育在校学生总规模已经超过4002万人,2020年高职毕业生超过800万人,毕业生就业形势非常严峻^[1]。从现实情况看,高职院校毕业生普遍存在职业意识不强、求职方式方法不正确等问题,导致出现竞聘不成功、人才供需不均衡,最终出现“高职院校毕业生就业难、雇主招聘难、学校教育难”三大难题。随着科学技术的快速发展,“大数据+就业”已成为新兴的就业推进模式,极大解决了高职院校毕业生“无处可竞聘”的窘境^[2],降低了就业难度,提升了雇主的招聘成效。

为确保充分就业,教育部明确要求各高职院校利用大数据技术建立精准就业帮扶机制,为毕业生提供相匹配的就业岗位信息,有针对性地开展个性化和信息化就业服务帮扶,使大学生能结

合自身实际,立足自身优势,体现自身兴趣爱好等,充分规划好自己的职业生涯^[3]。

一、高职院校精准就业的新内涵

(一)工作方向要精准

各高职院校要学深、悟透,精确理解国家文件精神 and 中央部委、地方对就业创业工作的具体政策举措,强化政策学习。同时要针对各项政策要求和政策重点,逐项梳理并分析,结合各高职院校自身实际情况,制订出符合高职院校本身特点的就业服务工作计划表,要始终坚持“问题导向”和“政策导向”,明确工作重点,抓住工作的关键点,做到准确发力^[4]。

(二)工作开展要精准

作者简介

梁阳(1984-),男,常州工程职业技术学院招生就业处讲师(常州,213164);陆婷(1985-),女,常州工学院外国语学院讲师

基金项目

2021年江苏省高校毕业生就业创业研究资助课题“基于社会适应性的高职院校困难学生帮扶路径与机制研究”(JCKT-B-20211002),主持人:姜庆华、梁阳;2019年度江苏省哲学社会科学专项课题“‘适合的教育’理念下高职院校学生分层教育管理的策略研究”(2019SJB441),主持人:梁阳

精准化就业服务关键在于执行,国家为解决高职院校毕业生“就业难”的问题,下发了多项政策,指导各高职院校结合自身特点采取相关措施。各高职院校采取的措施就是精准把握就业服务的工作着力点,科学制订就业服务推送机制,统筹校内外各项资源,不断加大资金支持和人员保障力度,充分调动各院系、各职能部门的积极性,不断提升高职院校毕业生就业指导服务的质量。

(三) 信息掌握要精准

为提高就业服务信息支撑的精准度,各高职院校要对毕业生的信息进行全面采集,根据研究生导师、辅导员、班主任及任课教师对每一名毕业生的了解,补充毕业生就业相关信息^[5],详细记录毕业生求职的理想地域、专业、薪酬等就业意向。同时,各高职院校要通过不同渠道收集外部用人单位各岗位需求信息,并对数据进行分层分析,准确掌握招聘企业所设岗位的工作性质、地点、学历要求以及其他信息,建立用人单位和毕业生双向基础数据库。

(四) 平台对接要精准

根据国务院以及人社部的政策要求,重点建设高职院校毕业生就业招聘线上平台,实现人才供需平衡、校内和校外信息对称。大数据技术就是基于上述事项,对大量的雇主和高职院校毕业生信息进行分类汇总和分析匹配,为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息,从而真正做到“供”“需”双方协同推进,实现用人单位和高职院校毕业生的精准对接。

(五) 信息推送要精准

改变传统辅导员发送通知的方式,积极探索“互联网+就业”的精准化就业教育新模式。在进行信息推送时,可以根据毕业生所处的不同时间阶段和每个人不同的就业去向采取个性化的信息推送定制,包括各地关于大学生就业的政策信息、企业岗位信息以及相应的就业指导服务^[6]。在信息载体方面,将大学生手机终端APP、短信、微信等作为信息接收载体,并做好平台日常维护及信息的采集、整理、发布以及更新工作。

(六) 帮扶工作要精准

在大学生就业群体中,有一部分特殊群体,即少数民族地区学生、家庭贫困学生、残疾学生等,对该部分特殊毕业生要建立专门一对一就业服务档案,尽快助力其实现就业或开始创业。同时,对于已毕业但未就业的毕业生,也需要进行追踪,为其提供就业指导服务,落实“离校不离心”的服务理念。

二、大数据驱动高职院校精准就业的服务体系重塑

(一) 构建精准化保障体系

要建立精准化的就业人才市场体系。首先,通过分类汇总管理,把用人单位的市场需求和人才需求上传到系统中,实现就业岗位的信息化和透明化;同时积极扩大招聘会规模,让更多已毕业的学生参与,搭建多元化招聘平台,为实现毕业生多元化就业夯实坚实基础^[7]。其次,提升大数据赋能,提高服务的精准程度。大数据发展是各行各业发展的新的增长点,各高职院校要加大资金和人员的投入,持续优化就业信息平台,为高职院校毕业生提供便捷、准确的就业信息。再次,打造综合的就业管理服务,整合有益信息,为高职院校毕业生提供全方位的信息服务。提高就业服务人员专业能力,提升其对高职院校毕业生就业服务工作的精准性。

(二) 构建精准化就业指引体系

要加强对国家政策的研究,以政策为导向,开展简历培训班、就业讲座、模拟考试等各类就业服务指导活动,引导毕业生合理选择就业流向,增强毕业生求职能力^[8]。要提供咨询服务,对有疑问的毕业生进行一对一指导答疑,做到“一生一策”的个性化指导。最后,以社会需求为导向,积极对接外部企业,引导毕业生向基层就业,使其结合自身特点选择行业及职位。

(三) 构建精准化就业帮扶体系

实现各高职院校要成立政策研究小组,就高职院校毕业生政策进行宣传和引导。要加强对高职院校毕业生的走访,掌握其毕业生的家庭情况,了解毕业生是否属于家庭经济困难学生、少数民族学生和自主创业学生等关键信息,实施多样化、精准化就业帮扶指导,促进毕业生充分就业。

(四) 构建精准化就业考核体系

各高职院校要加大对就业服务工作的考核力度,明确规定就业服务工作的各项考核任务,制定精准就业服务的工作考核办法、考核标准,重点关注高职院校毕业生与专业的匹配性、职业发展情况、薪酬待遇情况以及生活质量水平等,对高职院校毕业生的毕业情况进行综合评价。

三、大数据驱动高职院校精准就业的服务平台构建

(一) 企业招聘信息智能化发布模块

智能服务平台可以对企业进行线上审核,先由企业进

行身份认证申请,再由平台对企业资质进行考核,同时也会对企业发布的招聘信息进行预先审核,审核通过后才能在平台公开。招聘信息一经发布,平台会对该信息中包含的职业信息进行数据挖掘处理,通过对岗位进行数字化刻画来组成岗位数据库,对企业所发布的招聘信息岗位、数量以及企业所处的行业大类和地理位置等信息进行数据分析,通过可视化数据呈现出来^[9]。服务平台和企业都可以对高职院校毕业生投递的简历进行在线追踪,一个毕业生进行简历投递之后企业是否采纳、学生是否需要面试等都可以通过平台进行信息提醒,学生进入面试或被录取的全程服务平台都可以实时监控。招聘结束后,平台会对每个企业的招聘岗位、招聘数量、录取比例等数据信息以及后续毕业生追踪等情况进行分析,用以丰富数据库资源。通过对企业招聘岗位信息的大量分析,可以得出某一岗位群最需要的毕业生能力是什么,从而真正掌握该专业的企业实际需求,可以倒推分析该专业在人才培养方面的问题,对下一步的人才培养改革和课程体系完善提供原始数据。

(二)大学生就业创业服务模块

本模块可以为想要创业的大学生提供服务。高职院校学生可以利用学号或身份证号在服务平台进行注册,通过认证后可以继续对自己的身份信息、简历、职业规划等内容进行完善,不局限于创业功能,毕业生也可以同时使用投递简历功能。高职院校学生需要在注册完成后将自己的在校学习成绩上传,随即产生的浏览信息也会被平台提取,可以利用大数据抓取技术进行个性化的招聘信息推送或者职位定向匹配。平台在对大学生提供的在校成绩和浏览信息等数据同该生的职业规划进行比对,从数据角度找出该生的实际能力与未来规划的差距,并列出具体的解决方法,供大学生予以改正,找出最适合自己的职业面向^[10]。除了线上服务外,平台还推出线下就业咨询服务,如果毕业生对未来职业规划和面试求职有疑虑或困惑,可以在平台进行线下咨询预约,能够最大限度地提高教育资源利用率。线下辅导也会根据该生在平台上的一些数据支撑,如职业岗位规划和在校成绩比对,想要的岗位要求与自身差距等信息,为学生提供针对性指导。

(三)就业质量跟踪服务模块

对在平台注册并就职成功的学生,平台会对这些学生的基本信息、岗位变动、企业满意度等进行后续追踪,形成数据库。在数据库内,对毕业生的就业行业、地理位置、学历结构和专业情况进行可视化数据分析,形成动态的高职院校毕业生就业流向分布和职位分布图等,这对于该校同

其他同类院校进行横向比较有参考作用,对存在就业风险的专业提出预警。

(四)学生职业能力水平测评模块

该平台将记录学生浏览和学习过程,并对求职或创业信息进行数据化分析,帮助学生找到最适合自己的职业岗位。在大学生职业能力水平测试模块中,可以根据测评结果生成包括性格趋向、学习模式、工作展望、行为感知等内容的报告,帮助学生找出自己可能都没有注意的一些职业性格缺点,从而有针对性地提高自身职业素养,找到最适合的职业岗位。平台运行过程中所获得数据主要是高职院校学生和企业所提供的,数据资源相对单薄,后续应不断扩展数据来源,要不断邀请企事业单位和行业协会以及政府部门加入,除企业发布招聘信息外,还可以利用平台进行初试筛选。建立大学生职业规划测评题库,通过数据支撑开发大学生信息、岗位需求以及能力胜任匹配精确模型^[11]。

四、大数据驱动高职院校精准就业的路径选择

(一)以大数据技术有效把握精准就业服务工作的新方向

一方面,要从政府层面对在大数据背景下的高职院校毕业生就业创业工作出台相应的政策。政府部门必须要做好战略规划,从战略资源视角推动高职院校实施精准就业服务,引导信息技术相关公司对高职院校予以技术支持^[12]。具体来说,就是政府层面先制定相关智能就业服务规划,然后高职院校重点关注精准化就业工作,落实好政府规划。

另一方面,建立政校企三方协同工作机制。高职院校和企业要更加注重对于数据信息的收集和处理,多方协同合作,不能将大数据仅交给某个科技信息公司去处理,要深入整合各方信息,从中挖掘出更加有用的信息,从招聘就业倒推到人才培养以及招生信息,并对这些信息进行校企间的共享,这不仅可以提高高职院校人才培养质量,还可以通过大数据与人工智能手段将高职院校各部门的信息进行协同管理,提高高职院校整体工作效率。

(二)利用大数据技术找准精准就业服务工作的着力点

在大数据背景下,高职院校需要从一个全新的角度去寻找数据信息的有效利用价值,从这些信息数据中找到教学、就业的新模式,探究新型的纵向、横向课题,找到高职院校毕业生精准就业的着力点。确定好着力点后,可以进一步整合政府、高职院校和企业的各方资源,发掘数据新价值,借助外部力量为传统高职院校发展注入新的活力。

在高职院校毕业生就业模块,除应届生外,高职院校还需要整合往届生的就业创业信息。一般情况下,大学生毕业5年内会面临职业生涯的第一次转变,因此会出现和应届毕业生一样的求职招聘信息需求,而用人单位也有相应的工作经验招聘需求,这时候就体现出高职院校就业精准化服务的优势^[13]。因此,如何将有求职需求的往届毕业生和有工作经验招聘需求的企事业单位整合起来,是高职院校将要面临和重点解决的问题,通过大数据技术手段将这些信息有效处理并开展精准化双向服务,是智能就业、精准就业发展的关键。

(三) 以大数据驱动工作模式力促高职院校就业“供给侧改革”

首先,打造高职院校就业信息数字化平台,确保收集的信息准确,从输入和输出两方面确保毕业生就业信息的完整性和真实性。其次,要确保毕业生就业信息的安全性。各

高职院校要持续维护系统平台安全,对毕业生的信息进行保密处理,杜绝信息泄露等问题^[14]。最后,完善高职院校就业工作服务体系,达到精准服务的目标。基于目前大数据技术,持续转变管理思维和服务方式,由“管理为主”向“服务为主”方向转变,提高就业服务体系的精准度。

(四) 强化高职院校精准就业信息系统的研发

各高职院校还要强化政策研究力度,深挖政策红利,充分了解现阶段高职院校就业工作的复杂程度^[15]。首先,要加强大数据运用,利用技术创新赋能,为高职院校就业指导及相关工作的改革创新提供重要的科学支撑。其次,要下大力气研发精准就业服务工作信息系统,实现海量数据处理的标准化和合理化。加大对精确的就业服务工作信息系统架构的研究,实现多系统集中分析、分散运算等。只有如此,才能契合高职院校精准就业数据信息系统构建的需求,助推高职院校形成就业服务的高质量发展。

参考文献

- [1]林焕新.教育部发布2019年全国教育事业发展统计公报:全国各级各类教育事业取得新进展[N].中国教育报,2020-05-20.
- [2]刘洪超,滕鑫鑫,白浩.基于大数据的高校智能就业平台建设与应用[J].现代教育技术,2020(2):111-117.
- [3]徐蓓.“互联网+”时代大学生就业创业一体化应用平台构建研究[J].贵州社会科学,2020(3):117-122.
- [4]耿林,毛宇飞.中国就业景气指数的构建、预测及就业形势判断——基于网络招聘大数据的研究[J].中国人民大学学报,2017(6):24-35.
- [5]杜传忠,许冰.第四次工业革命对就业结构的影响及中国的对策[J].社会科学战线,2018(2):68-74.
- [6][12]朱松岭.新就业形态:概念、模式与前景[J].中国青年社会科学,2018(3):8-14.
- [7]何大安,任晓.互联网时代资源配置机制演变及展望[J].经济学家,2018(10):63-71.
- [8]高文兵,张尧学.大数据环境下大学生就业创业新前景[J].中国高等教育,2015(1):28-30.
- [9][15]黄敬宝.“互联网+”时代的青年就业与新思维[J].中国青年社会科学,2015(5):43-49.
- [10]李凤春,杨波,张琳.大数据环境下信息网络在毕业生就业创业指导工作中的应用研究[J].情报科学,2015(12):111-115+128.
- [11]闫广芬,张栋科.“互联网+职业教育”体系架构与创新应用[J].中国电化教育,2016(8):7-13.
- [13]李小琼.“互联网+”视域下大学生就业价值取向引导路径研究[J].教育理论与实践,2017(12):33-35.
- [14]韩海燕,姚金伟.“互联网+”新经济对收入分配格局的影响研究[J].中国特色社会主义研究,2017(5):33-40.

On the Action Logic of Big Data-driven Precise Employment in Higher Vocational Colleges

Liang Yang, Lu Ting

Abstract The arrival of the era of big data provides a new development opportunity for the employment work of higher vocational colleges. Big data drives the high-quality development of precision employment in higher vocational colleges, and it is bound to meet the precise requirements of work development, information mastery, platform connection, information push, and assistance work. At the same time, it is necessary to build a “four-in-one” precise employment service system such as an employment guarantee system, an employment guidance system, an employment assistance system, and an employment assessment system, as well as an intelligent platform for employment services in higher vocational colleges. To this end, we should grasp the new direction of precision employment services, identify the focus of precision employment services, promote the supply-side reform of precision employment, strengthen the research and development of precision employment systems in higher vocational colleges, to achieve the high-quality development of employment service of higher vocational colleges.

Key words big data; employment in higher vocational colleges; employment service; precise action

Author Liang Yang, lecturer of Changzhou Vocational Institute of Engineering (Changzhou 213164); Lu Ting, lecturer of Changzhou Institute of Technology