

高职院校公共教室文化建设的思考

朱海兵 唐颖

(常州纺织服装职业技术学院, 江苏常州 213164)

摘要: 高职院校是社会主义精神文明建设的主阵地, 而公共教室是学校师生学习、交流的主要场所。创建符合高职院校学生学习特点的公共教室文化, 是学校推进“三全育人”、帮助学生树立社会主义核心价值观的重要途径之一。

关键词: 高职院校; 公共教室; 文化建设

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: 2096-7853(2021)06-0184-02

《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》明确提出:“坚持全员全过程全方位育人。把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节, 形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。”高职院校公共教室作为学校思想文化建设的主要阵地之一, 建设阵地特色文化、发挥阵地作用, 是当前高职院校加快推进“三全育人”的重要途径, 对促进当代大学生健康成长具有重要的现实意义。

一、高职院校公共教室文化建设现状

(一) 公共教室文化建设主体不明确

高职院校公共教室不是某班级的固定教室, 而是全校师生公用的学习生活场所, 使用对象涉及全校师生, 人员流动性大。高职院校内各部门职能分工比较明确, 教务部门负责课务安排, 资产部门负责课桌、黑板等基础设置配备, 后勤部门负责公共教室的日常保洁和建筑设备维修工作, 宣传部门负责学校整体宣传工作, 不具体管理学校公共教室的文化建设。可见, 在学校所有部门职责中都没有明确公共教室、学生公寓等公共场所文化建设方面的责任、内容和具体要求, 公共教室成为高职院校文化建设的“盲区”^[1]。

(二) 公共教室文化建设意识不强

公共教室文化建设是校园文化建设体系中的一个重要组成部分, 公共教室文化建设的发展与创新, 可以促进和推动学校文化建设向前发展。公共教室文化是高职院校实现育人工作的重要手段, 是学校向大学生展示校园文化的重要空间和平台。当前, 大部分高职院校是由原来的中等专业学校升格而来的, 受传统办学理念的影响, 很多高职院校只注重课桌、讲台等硬件设施建设, 普遍认为公共教

室文化建设是一种形象工程, 做与不做都可以, 没有充分认识到公共教室文化建设的重要性。同时, 受后勤部社会化改革的影响, 教学楼的日常管理和服务全部委托给社会企业, 很多高职院校更加不重视这项工作。

(三) 师生参与公共教室文化创建程度不够

高职院校实行行政管理制, 部分高职院校公共教室文化建设由行政职能部门统一建设, 并没有认识到公共教室文化建设的主体是学生和教师, 导致师生在公共教室文化建设过程中处于被动地位。此外, 学生和教师认为公共教室流动性较大, 文化建设与己无关, 难以主动参与到公共教室文化创建中^[2]。

(四) 公共教室文化内容单一

大多数高职院校公共教室投入使用时都是白墙, 配备基本的讲台、课桌、板凳、电子钟等设施。在文化建设过程中, 部分高职院校认为, 公共教室是大学生流动学习的场所, 大学生不会注意教室文化建设内容, 因此, 文化建设往往局限于张贴“好好学习, 天天向上”等宣传标语, 导致文化建设缺乏创意和教育意义。

二、公共教室文化建设的作用

(一) 培养学生的美好品格

公共教室文化是校园文化建设的重要方面, 是学校开展德育的重要阵地。健康、积极向上的教室文化会逐渐影响大学生的思想观念、价值取向和行为习惯, 加强大学生对当前国家主流思想和社会主义核心价值观的认同。

(二) 规范学生日常行为

马克思说过:“人创造环境, 同样环境也创造人。”公共教室文化建设是高职院校校园文化建设的重要组成部分, 学校良好的教风、学风等都可以在公共

教室中进行展示。建设一个积极向上、健康良好的公共教室文化，可以引导大学生养成良好的行为规范，引导大学生相互尊重、相互帮助、求同存异、团结协作，使之建立良好的友谊，培养其团队精神。

（三）帮助学生养成良好职业素养

高职院校以培养专业技术人才为主，良好的职业素养是大学生成长成才的基础。职业素养包括团队合作能力、沟通协调能力、积极的心态、敬业精神等多个方面。大学生毕业后能否顺利参与和开展工作主要依靠个人的职业素养。在公共教室文化中宣传劳动模范和工匠精神，可以培养大学生的团队精神、敬业精神等，帮助大学生规范自己的行为，促进大学生养成良好的职业素养。

（四）推动学校学风建设，构建新型师生关系

学风建设涉及学生、教师、学校等多方面，传统教学中的师生关系是教师主动输出、学生被动接受。良好的学风主要依靠大学生个人内在的学习动力，而不是外界的压力。公共教室的中华优秀传统文化，可以引导大学生正确认识自己的学习者身份，了解当前任务、努力方向和发展目标，激发大学生学习的内在动力。此外，师生共同参与到校园文化建设中，能增加师生之间交流的机会，拉近学生与教师之间的距离，构建新型师生关系。

三、高职院校公共教室文化建设举措

（一）明确公共教室文化建设理念

先进的办学理念是高职院校自身发展的内在动力。高职院校应在本校办学理念指导下，研究建设符合本校实际、具有本校特色的校园文化建设理念。根据校园文化建设理念，进行公共教室文化建设的总体设计，制订公共教室文化建设的长期规划和实施计划，并加强公共教室文化制度建设，将公共教室文化建设具体落实到某个部门。同时，每年要投入一定数额的经费，确保公共教室文化建设有计划分步骤推进，充分发挥公共教室作为“三全育人”阵地的独特作用。

（二）充分发挥公共教室文化育人功能

《周易》有云：“观乎人文，以化成天下。”公共教室文化是实现“三全育人”的途径和载体之一。在进行公共教室文化建设时，要突出其育人功能。建设者要合理规划空间，为教室各个模块选择不同的教育主题，如加强习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观宣传，弘扬中华优秀传统文化、劳模精神和工匠精神，展示优秀校

友以及优秀毕业作品；同时，要制定学校教室文化建设规则和管理制度，规范学生行为，突出公共教室文化教育属性，发挥教室文化的育人功能。

（三）引导师生积极参与

学生和教师是公共教室的使用主体，是教室文化建设的最大受益者，因此，要引导师生积极参与公共教室文化建设。首先，各高校可成立公共教室管理组织，吸引专业教师、学生干部、有兴趣的学生参与；其次，向学生征集关于公共教室文化建设的建议，通过大学生集思广益，创建出紧跟新时代、贴近师生生活的教室文化；再次，在公共教室中展示学生的相关作品，增强大学生主动参与建设的意愿，培养大学生的创新精神。

（四）公共教室文化建设凸显情景化、灵活性

公共教室是一个集学生学习、生活、工作、审美于一体的综合性场所，不同的专业课程、教学内容和教学方式需要不同的教室环境。在教室环境的布置上，首先要重视教室各区域、各工作板块的外观设计、色彩搭配、空间布置，然后要确定主题，选择积极的内容，使教室环境能够体现学习目标，反映精神风貌，让人走进教室感到舒畅、温馨、振奋。对于教室环境的基本格局和总体布局，在保持相对稳定的前提下，可结合本校各个学科、专业的特点，灵活设定。

（五）充分利用互联网技术，深度开发教室文化教育信息化 2.0 时代的到来，加速了高校“互联网+”智慧校园建设的转型，为高校建设现代新型教学模式提供了技术支撑。高校应及时更新信息化教学条件，在教室内配备连接互联网的一体化多媒体教具，提供更多共享的在线网络资源、软件，以供教师上课、学生自学、开展活动等使用。互联网技术拓宽了公共教室文化构建渠道，延展了公共教室的物理空间，进一步深度开发了公共教室文化。

文化环境决定论认为：“人是一定文化环境的产物，同时，人也创造文化环境。”公共教室文化是学校文化的基本单元，因此，应不断创新公共教室文化，促使高职院校校园文化不断丰富。

参考文献

- [1]刘理,赖鹏丽.教育生态视域下的学校教室文化建设思考[J].云梦学刊,2018(3):114-118.
- [2]陈丛耘.华文教育教室文化功能解读[J].宿州教育学院学报,2012(1):45-47.

（责任编辑：李汴红）