

高职新形态教材开发策略探究

纪富贵

(湖南大众传媒职业技术学院,长沙 410100)

摘要:开发新形态教材是新时代高职专业建设的一道必答题。高职院校要应对好新媒体环境带来的变化,从理论与实践两个维度强化新形态教材开发的认知;要搭建企业、院校、出版社联合开发专业新形态教材品字形结构,强化教材内容提供、编排、呈现联动机制建设,增强开发协同性;要一体化统筹规划纸媒教材、在线课程、教学资源库等教学资源建设,有效降低出版成本,实现开发集约化,充分发挥新形态教材引领、支撑“三教”改革的作用。

关键词:高职;新形态教材;开发

中图分类号:G714

文献标志码:A

教材建设是国家事权^[1],是关系到“培养什么人”“怎样培养人”“为谁培养人”的铸魂工程^[2]。党的十八大以来,职业教育教材体系逐渐完善,品类结构持续优化,内容质量显著提高。目前,我国职业教育与继续教育类教材达到8.47万种^[3]。但是,高职教材依然不同程度的存在内容更新不及时、形态样式不新颖等问题。《职业院校教材管理办法》倡导开发新形态教材。新形态教材是指以纸质教材为核心,纸质文本与相关数字资源(或数字课程)整体规划设计,多种形态的资源(教学微课程、教学工具、音频、动画、图片、图表、视频案例等)通过二维码技术与文本紧密关联,支持学习者通过移动终端进行学习的新型教学和学习资源集合体。^[4]新媒体环境下,开发新形态教材是新时代高职专业建设的一道必答题。

一、应对新环境变化,强化价值认知,增强开发主动性

新媒体时代,媒体技术的迭代升级对传播方式、传播对象、传播效果等均造成了深远影响,形

成了日新月异的传播环境。教育传播是大传播环境的一个子领域,虽有其特定的范围与独特的规律,但必定受到大传播环境变化的影响。某种程度上可以认为,新形态教材是教育传播领域受大传播环境转型升级影响,进而在传播方式、渠道上做出的一种应对,在教育教学信息方面将本领域的“跟跑”状况转变为与大环境的“并跑”态势,从而提升教育教学效果的目的。不可否认的是,大部分高职专业教师受年龄等因素影响,其传播习惯依然停留在以纸媒体或者多媒体为主的传统媒体时代,对新媒体、智媒体的感知应用能力不足,导致其不掌握开发理论,也不善于开发实践,多数处于被动状态,缺乏主动性,因此,首先要强化专业教师对开发新形态教材的价值认知。

(一)新形态教材开发实践可显著增强专业教学效果

教材作为载体,在教学中起基础性作用。教材形态从旧向新、从单一至多种转变,对教师教学能力与学生学习效果的提升会起到积极作用。对于教师而言,新形态教材开发对于教师个体与教师团队都将起到锻炼作用。专业教师个体在新形态教材开发过程中,要实现专业新知识、新技术、新工艺、新方法教材新形态的有效结合,在这一过程中,教师不但要统筹考虑专业技能知识点的分布、衔接、呈现、传播、反馈等问题,还要解决专业课程思政新要求在新形态教材中落实落细的问题,反复持续的新形态教材开发将有效增强教师“三教”改革的联动性,提升实效性。新形态教材开发是专业教师团队教学改革的落脚点、教学创新的主攻点,专业教师团队中所有的改革必将落实到专业教材层面,且最好采用新媒体、智媒体等形

收稿日期:2022-10-16

基金项目:教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目专业领域课题“新时代职业院校数字媒体技术专业领域团队教师教育教学改革创新与实践”(ZH2021120201)

作者简介:纪富贵(1981-),男,湖南南县人,副教授,硕士,主要研究方向为文化产业人才培养。

态加以呈现;专业教师团队还要考虑如何有效遵循校企合作规律,整合校企、校际之间资源,凸显产教融合特色,借助新形态教材形成的智能化教学资源支持环境,推进职业标准创造性转换至专业课程体系。对习惯使用移动终端平台的高职学生而言,新形态教材内容更新更快、呈现形式更多、互动传播更强,不论是学生自学还是教师助学,都相较于纸媒教材更为贴近“00后”学生所处的传播环境,更为契合“Z时代”学生信息接收习惯。也就是说,新形态教材在某种程度上消弭了学生专业学习和个人生活之间既往存在的媒体使用“代际差异”,有实证分析表明新形态教材对师生教与学的正向效应明显。^[5]

(二)新形态教材开发理论是专业教改研究的新领域

随着职教改革的深入,职业教育教材建设探究开始理论化、学科化。一些研究关注到了媒体形态变革对职业教育教材的影响,但与时俱进从教育传播视角全方位透析影响的深程度,仍然有较大的空间。2015年,徐国庆提出了职业教育教材体系分析的三维理论(如图1所示),他认为在三维理论的学习维度,教材的表述模式经历了叙述模式、对话模式、活动模式三个阶段,其中在对话模式阶段,教师中心向学生中心转移、教材向学材转变导致“教材的呈现形式发生了根本性变化”。^[6]按照三维理论,在学习维度能不能再追问教材呈现形式根本性变化与传播环境变化之间的关联关系,以进一步明确新形态教材开发的深层逻辑;跳出学习维度,是否可以将教材作为一种教学媒介工具,探讨其形态的变化对知识维度理论、实践、经验等方面的影响。这些思考表明新形态教材开发可以起到丰富职业教育教材体系理论内涵的作用。

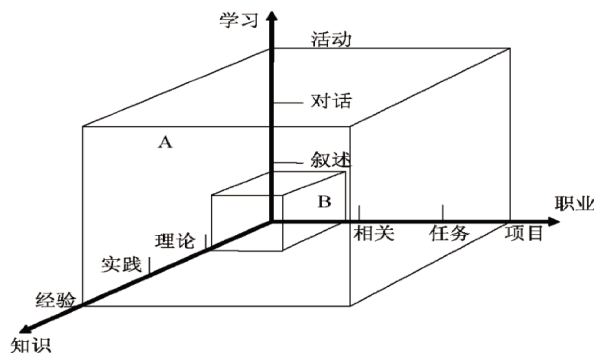


图1 职业教育教材体系分析的三维理论

2020年,宾恩林构建了职业教育教材建设的理论思维空间(如图2所示)。^[7]按照这一理论,新形态教材开发与“理论—实践”横轴、“与人接触—与事接触”纵轴均有关联,与纵横轴交互形成的“教材开发”范畴联系最为紧密,与交互形成的其他五大范畴也有联系。是否可以按照职业教育教材从纸媒体向多媒体、新媒体、智媒体形态转变的过程,将教材形态置于教材建设的理论思维空间中心位置,从而实现理论思维空间从平面空间至立体空间的转变,并进一步探究其对纵横轴与六大范畴之间的影响,从而拓展教材建设思维空间,是一个值得研究的课题。

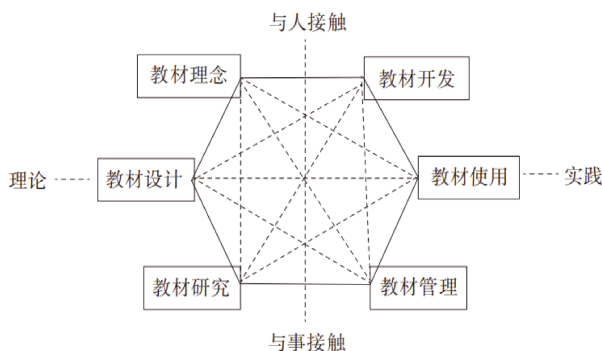


图2 职业教育教材建设的理论思维空间

二、搭建品字形结构,强化机制建设,增强开发协同性

不论是出版专业纸媒体教材,还是开发专业新形态教材,结合高职专业教学规律和专业教材出版流程,企业、院校、出版社三方在其中分别承担着提供教材内容、编排教材内容、呈现教材内容的职责。只是在出版纸媒体教材时,出版社的作用较弱;而在新形态教材开发过程中,出版社的作用得到显著增强。而更为重要的是,相较于纸媒体教材出版过程中企、校、社三方之间的弱互动特点,在专业新形态教材开发过程中,企、校、社三方应形成品字形结构,进一步明确彼此的责、权、利关系,形成选题共商、资源共建、成果共享的开发共同体,提升开发协同性。

(一)企业要能够及时提供教材内容

国家教材委员会办公室和教育部教材局负责人认为,职业教育教材关键是体现“新”“实”。^[8]对于专业新形态教材来说,“新”内容从哪儿来,“实”内容在何处,企业无疑是专业新形态教材的源头活水,只有充分发挥企业的源头作用才能保障教

材的“新”“实”。要实现专业新形态教材的“新”“实”，无非企业提供与院校采集两种方式。所谓企业提供是指企业自发向院校专业提供职业岗位工作内容信息；所谓院校采集是指企业向开发新形态教材的专业教师开放职业工作岗位内容信息。不论是哪种方式，专业新形态教材的开发都离不开企业。动力是企业提供教材内容绕不开的一个问题。部分企业是基于社会责任、社会效益提供教材内容，还有部分企业是基于校企之间人才培养合作关系为院校提供教材内容，但这两类情况均存在数量少、难持续等问题。对此，政府可以将企业参与专业新形态教材开发列为培育建设产教融合型企业的条件之一，以企业参与程度折算政府对企业的激励模式，引导企业参与开发更多更多的专业新形态教材。教材编写应始终坚持内容为王，内容本身的“新”比内容形态的“新”更加重要，校企联合开发不能舍本逐末，应在追求新内容的基础上再强调新形态，在确保将新技术、新工艺、新规范有效纳入专业新形态教材的基础上，再考虑内容的呈现方式，收集更多反应新内容的图片、视频、音频、图表等新形态资源。

（二）院校要能够科学编排教材内容

院校专业教师是新形态教材编写的主体，负责将企业提供的教材内容合理有效吸收到教材之中。综合当前专业新形态教材开发的各项要求，可以认为教师在教材内容编排时，要依次处理好职业逻辑、职教逻辑、思政逻辑、传播逻辑四种关系。职业逻辑要求专业教师能够从职业岗位工作角度分析、梳理、序化企业提供的工作环境、工作任务、岗位能力等内容信息，唯有如此，才能有效彰显专业教材的职业性，才能为后续教材开发奠定基础。当然，这一过程必然需要企业的合作。职教逻辑强调教师将企业提供的内容信息导入至专业教材过程中，不是原生态植入，而是要遵循职业教育“项目导向”“任务驱动”等教学原理与方法，有效实现内容从职场领域向职教领域的转换。这一环节最为考验教师教学能力。思政逻辑是指按照新时代课程思政要求，强调德技双修，促进知行合一，充分梳理、挖掘、开发、设计专业教材内容之中蕴涵的思政教育元素，有效发挥专业教材内容培根铸魂、启智增慧的思政教育功能，实现技能传授与思政教育的有机统一。理顺了前三者逻辑关系，专业

教师才能从传播逻辑角度出发思考新形态教材的开发。在确保专业教材内容的科学性、合理性后，传播逻辑就能采用音频、视频、动画、虚拟现实、人工智能等新媒体、智媒体技术，对教材文本内容进行立体传播开发，借助新形态增强教材内容传播的贴近性、便捷性、生动性和有效性。

（三）出版社要能够有效呈现教材内容

虽然新形态教材与纸媒体教材的内容含量相差不多，但是由于新形态教材的形态种类更加多样，出版社如何有效呈现确实是一个看似简单却又复杂的问题。一是要考虑教材采用新形态呈现的数量。文本形态依旧是专业新形态教材的基本形态，在纸媒体教材上采用二维码等方式建立文本形态与音频、视频、动画、图片等多形态的联系，是新形态教材出版的主要任务。但是，不是所有的内容都有必要采用新形态呈现，到底哪些内容采用新形态是需要考虑的问题。对此，责任编辑要与企业员工、专业教师加强联系，确定新形态内容的总量，同时也要考虑不同章节模块之间新形态数量上的均衡。二是要考虑教材内容采用何种形态呈现。即使已确定了一些教材内容需要采用新形态呈现，但是，在音频、视频、动画、图片等形态的选择上，到底采用何种形态是一个值得探讨的问题。类似虚拟现实等最新的形态不一定是最适合的形态，责任编辑、企业员工、专业教师要从内容本身、传播效果、学生习惯、出版成本等方面综合考虑，按章节模块形成对应的呈现形态列表，为后续开发提供指引。三是要考虑教材多形态内容的来源渠道。校、企、社三方哪一方负责提供多形态内容是开发中不可避免的问题。完全由出版社承担新形态内容的提供，无疑将极大增加出版成本，较为理想的情况是专业教师具备新形态教材开发的意识与能力，在企业调研与教学过程中能够留意多形态内容的开发、搜集与整理。比如，能够与企业员工沟通协商，直接调取采用岗位生产过程中生成的多形态内容；又如，专业教师在教学过程中注重通过新媒体、智媒体等技术措施，生成、累积一些多形态内容。

三、着眼书库课一体，强化规划统筹，增强开发集约化

不论是从传播变革的趋势，还是从职业教育信息化发展的态势，专业新形态教材的开发已然

势在必行。但是,由于新形态教材相较于纸媒体教材采用了更丰富的内容形态,在建设、存放、更新等方面需要有更多投入,将导致开发成本居高不下。出版社基于控制教材价格目的,院校出于稳定教材费用等方面考量,在促推专业教材向新形态教材转化方面,都存在意愿动力不足的情况。降低专业新形态教材开发成本的关键在于院校加强教学资源建设的统筹规划,一体化设计同一专业内纸媒体教材、在线课程、教学资源库等教学资源建设,集合要素优势,节约生产成本,形成书库课互补、互联、互通的集约化开发格局。

(一)加强书库课一体化开发的规划统筹

当前,不少高职院校内部存在专业新形态教材、在线课程、资源库建设各自开发建设的状况,究其原因,在于院校在校级层面没有行使好承上启下的管理职能。为推动教育资源信息化建设,教育行政部门采用项目立项方式,分别加大了新形态教材、在线课程、资源库建设的力度,院校在校级层面申报承接此类项目时,依然是按照条块方式将任务下达至二级教学单位,单独立项,分头建设,各负其责,导致教学资源建设处于分割状态。对此,院校应该摸清教学资源建设家底,盘清家底,才能做好规划设计。要详细了解包括专业新形态教材在内的校级、省级、国家级教学资源建设数量、进度、质量等情况,分析各种资源之间互补、互联、互通的可能性,尤其要增强不同专业教师、不同专业教研室、不同教学单位之间协同合作、一体化开发的意识,做好合并同类项、减少交叉项、取消不宜项的论证分析,为后续制定并执行教学资源建设规划做好充分准备。之后,院校应该制订教学资源建设规划。要紧扣专业、师资等建设规划,单独制订包括专业形态教材在内的中长期教学资源建设规划。最好以单个专业、单种类型的教学资源建设为主,其他类型教学资源建设为辅,形成单项突进、多项跟进的梯次进度安排。专业新形态教材可以单独立项,也可以紧跟在线课程、教学资源库之后立项,从而保证中长期内每一门专业新形态教材开发均有着落。二级教学单位、专业教研室乃至专业教师,应该对标对表院校规划,拟定具体计划,实现书库课一体化开发“一盘棋”。

(二)明确书库课一体化开发的建设路径

按照规划推进书库课一体化开发,也可以视不同状况分为不同的路径。大体上可以将专业新

形态教材、在线课程、资源库等三种类型教学资源建设分为获批立项、暂未立项两种情况,再据此明确不同情况、不同类型组合之间的建设路径。获批立项情况是指三种教学资源类型中至少有一类获得省级以上的立项建设。如果专业新形态教材开发获批立项,而在线课程、资源库建设暂未立项,教材纲目可以为其他两类资源建设提供指引,教材中新形态内容可以迁移至其他两类资源之中。如果在线课程、资源库建设中有一类以上获批立项,专业新形态教材暂未立项,则前两者中的音频、视频、图片、动画等形态内容,可以为专业新形态教材开发使用,避免内容形态重复建设。如果三种教学资源均获批立项,院校应该根据立项时间先后、项目建设周期、项目完成程度等,灵活选择三类项目进度,有效统筹项目资源,减少重复建设。暂未立项情况是指三种教学资源类型均未获得省级以上立项建设。对此情况,院校应该以专业新形态教材建设为主,以在线课程、资源库建设为辅。采用此路径的优势在于,首先,专业新形态教材的章节模块编排,可以为其他两类资源建设起到大纲指引作用,纲举目张,从而为其他两类资源建设布局提供可资借鉴的思路;其次,专业新形态教材建设过程中,所累积的新形态内容,可以为其他资源建设节约成本;最后,专业新形态教材建设是“三教”改革的重要组成部分,理应是院校争创省级以上教材建设奖等标志性成果的优先培育点。

(三)促进书库课一体化开发的动态衔接

《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》提出,要建立健全三年大修订、每年小修订的教材动态更新调整机制。《职业院校教材管理办法》要求,教材投入使用后,应根据经济社会和产业升级新动态及时进行修订,一般按学制周期修订。这表明专业新形态教材要以学年为小周期、以学制为大周期实现动态更新。书库课一体化开发,三类教学资源中任何一类的更新,都应该及时反馈落实到其他类中。即当专业新形态教材在大小周期内修订时,其修改、完善、替换的音频、视频、动画、图表等新形态内容,应该同步更新到在线课程、资源库相应的部分;而在线课程、资源库建设更新过程中,也应该将相应的新形态内容及时转化为新的二维码,替换专业新形态教材中原有二维码。如调整不涉及专业新形态教材的章节模块,

可将其归为小范围的更新。遵循工作岗位技能知识变化周期以及教材修订学制周期要求,变动教材的章节模块,属于大范围的调整,要综合考虑岗位技能、修订要求、资源建设等各种状况,统筹推进。为合理有效实现书库课一体化开发动态衔接,可以专业教师为主,由专业教研室主任或者专业带头人等牵头,联合企业员工、责任编辑等组成一个开发更新团队,整合校企社三方资源,整体负责学年、学制大小周期大小范围的修订调整,按照前期准备、实施调整、调整评价等流程环节,确保包括专业新形态教材在内的教学资源建设内容文本紧跟产业变化、内容形态紧贴传播变革。

当然,专业新形态教材开发还需要一系列制度作为保障。院校应落实教育部印发的《职业院校教材管理办法》,运用办学自主权,结合自身特色,综合考量专业、专业群情况出台实施细则,将开发专业新形态教材纳入专业教师科研评价、职称评审等体系之中,以激励机制的“指挥棒”作用,调动更多专业教师编写更为符合时代特征、满足教学需要、贴近学生需求、顺应传播变革的高质量专业新形态教材,充分发挥新形态教材引领、支撑“三教”改革的作用。

参考文献:

- [1]靳晓燕.教材建设是国家事权[N].光明日报,2017-07-14(6).
- [2]仕帅,吉万旺.在不断打磨中成为精品[N].中国新闻出版广电报,2021-11-01(T5).
- [3]赵婀娜.用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材[N].人民日报,2021-10-11(1).
- [4]黄姣梅,徐昕,周伟红,等.高校化学新形态教材建设的探索与思考[J].广州化学,2018,43(1):65-69.
- [5]严金云.基于实证分析的新形态教材对高校学生学习效果影响探究[J].江苏第二师范学院学报,2017,33(7):

76-78.

- [6]徐国庆.职业教育教材设计的三维理论[J].华东师范大学学报(教育科学版),2015,33(2):41-48.
- [7]宾恩林.职业教育教材建设的关键障碍、突破思路及实践路径[J].教育与职业,2020(18):89-96.
- [8]王家源,林焕新.全面落实教材建设国家事权:访国家教材委员会办公室和教育部教材局负责人[N].中国教育报,2020-01-08(1).

Research on the Development Strategy of New-form Teaching Materials for Higher Vocational Education

Ji Fu-gui

(Hunan Mass Media College, Changsha 410100, China)

Abstract: It is a must to develop new-form teaching materials for higher vocational education in the new era. Higher vocational colleges should cope with the changes from the new media environment, strengthen the value cognition of the development of new professional teaching materials from the two dimensions of practice and theory, and enhance the initiative; It is necessary to set up a structure jointly developed by enterprises, colleges and publishing houses, strengthen the construction of the linkage mechanism for the provision, arrangement and presentation of teaching materials, and enhance the synergy of development; The construction of paper media teaching materials, online courses, teaching resource library and other teaching resources should be planned as a whole to effectively reduce publishing costs, enhance intensive development, and give full play to the role of new-form teaching materials in guiding and supporting the "three education" reform.

Key words: higher vocational colleges; new-form teaching materials; develop