

# 高职学生研学旅行行业相关态度调查及其对研学人才培养的启示

朱瀚<sup>1,2</sup>,魏微<sup>1</sup>

(1. 广东科学技术职业学院旅游学院,广东珠海 519000;2. 澳门科技大学国际学院,中国澳门 999078)

**[摘要]** 高职旅游类专业学生是研学旅行行业人才储备的重要一环,了解他们对于研学旅行行业相关态度可以对有关的人才培养有一定启示作用。通过对广东某高职院校旅游管理专业290名学生进行问卷调查,分析了高职旅游类专业学生对于研学旅行行业及证书的相关态度。定量研究结果显示:(1)研学旅行课程能促进高职旅游类专业学生培养专业技能;(2)大三学生在研学旅行行业发展、证书认可度、意愿从事研学旅行相关工作等方面的态度比大二学生更积极;(3)对旅游的喜好程度和对未成年人教育偏好程度是高职旅游类专业学生选择从事研学旅行行业的重要影响因素。提出应建立“旅游+教育”的复合型学科课程体系,通过校企合作和产教融合,进一步完善专业人才培养方案,为研学旅行行业培养合格人才。

**[关键词]** 研学旅行;高职旅游类专业;人才培养方案;研学人才

**[中图分类号]** G71

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 2096-711X(2023)09-0074-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.09.028

**[本刊网址]** http://www.hbxb.net

2013年2月国务院办公厅印发的《国民旅游休闲纲要(2013-2020)年》中提及“研学旅行”一词,文件指出要“逐步推行中小学生研学旅行”。2016年12月,教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》(教基一〔2016〕8号),明确提出将研学旅行“纳入中小学教育教学计划”。近几年,中小学生研学旅行一直是相关领域广大学者们讨论的热点。

合肥市教育局曾做过一次近4000名学生的问卷调查,结果显示93.2%的学生对研学旅行活动很有兴趣,而据教育部教育发展研究中心研学旅行研究所在2018年对全国31个省、市、自治区4000多所学校、3.3万名家长的随机抽样调查结果表明,全国研学旅行学校的平均参与率仅为38%,远低于日本、英国、美国等发达国家。是什么原因导致了在校中小学生对研学旅行活动的需求量大,但参与率偏低呢?据统计,目前研学旅行行业缺乏从事研学旅行产品开发的专业人才,研学导师队伍也存在较大缺口,中小学生学习研学旅行受制于复合型师资人才的匮乏,研学旅行人才的培养是重要因素之一。因此有必要对有可能成为未来研学旅行行业中坚力量的高职在校旅游类专业学生进行调研,了解其对于研学旅行行业的相关态度。

## 一、国内研学旅行研究现状

国内现有关于研学旅行研究主要包括四个方面。一是从内涵、本质、意义角度进行研究,深度挖掘研学旅行的教育、教学、社会、经济价值。二是讨论目前我国研学旅行课程开展过程中存在的问题,并提出相应的对策。三是以某种课程理论框架为依据,探讨研学旅行的课程建设及基地建设。四是探讨某一特定类别的研学旅行模式。现有文献的研究

焦点集中在研学旅行的理论架构、现实意义、课程实施等方面,聚焦到研学旅行人才培养的相关研究略显不足。少数研究对照教育部要求从个人素养、知识储备和职业能力等三方面构建研学旅行管理与服务人才培养体系,认为高职旅游类专业教师缺乏对研学旅行教育的深入理解是研学旅行行业人才培养的核心问题之一。这些研究从专业人才培养的角度进行探讨,但仍缺少在校旅游类专业学生对待研学旅行行业态度的实证调查。对研学旅行人才培养对象的实证研究,可以有效提高研学旅行人才培养方案的科学性,有针对性地提升人才培养效率。本研究拟基于高职院校旅游类专业学生境外实习需求出发,根据已有研究设计问卷,旨在回答两个研究问题:

1. 哪些因素与高职院校旅游类专业学生毕业后选择研学旅行行业有关?

2. 高职院校旅游类专业学生对研学旅行行业、研学旅行课程、教育部1+X研学旅行相关证书的态度如何?

## 二、研究方法

### (一)研究对象

本研究选取广东科学技术职业学院旅游学院旅游管理专业293名在校学生作为研究对象。广东科学技术职业学院是广东省属普通高等院校,其旅游管理专业被评为广东省高职首批二类品牌建设专业,在全国高职旅游类专业人才培养中具有一定的代表性,该专业学生对于研学旅行行业及相关职业等级证书的态度也在一定程度上反映了广东省该专业学生的态度。选取的被试中大二学生占比接近3/4(n=213)、大三学生占比约1/4(n=77),女性被试偏多,占比81.7%(n=237)。90.3%被试表示喜欢旅游(n=262, Mean =

收稿日期:2022-7-1

**基金项目:** 本文系广东省普通高校青年创新人才类课题“依托红色旅游资源创新高职院校学生思想政治教育工作研究”阶段性成果(项目编号:2019GWQNCX036);珠海市哲学社会科学2021年度规划项目“新时代珠海市红色研学旅行的思政育人路径研究”阶段性成果(项目编号:2021YBB082);广东科学技术职业学院2019年度校级教改项目“高职院校旅游管理专业毕业生质量标准的研究与实践”阶段性成果(项目编号:JG201904);广东科学技术职业学院2022年度校级“金课”建设项目“研学旅行实务”阶段性成果(文件编号:教务〔2022〕14号,序号28)。

**作者简介:** 朱瀚(1984—),男,湖北沙市人,广东科学技术职业学院讲师,在读博士生,研究方向:研学旅行、社会语言学。

4.37, SD=0.68), 77.9% 被试表示愿意给未成年人准备研学旅行课程帮助其成长( $n=226$ , Mean=4.06, SD=0.81)。

### (二) 数据收集与分析

通过文献阅读及课题组成员商讨后制定《高职学生研学旅行1+X证书态度调查问卷》。问卷共16题, 先导研究后去掉信度较低的关于授课教师的反向问题(第13题), 修改过的问卷包含两个部分: 被试的基本信息(1~4题)、对研学旅行行业及证书的态度(5~15题), 态度题项中第13、14题是非题选项, 第15题是关于研学旅行课程及证书意见和建议的开放式问题, 其余题项均使用李克特量表五级选项。通过网络问卷形式回收问卷293份, 其中有效问卷290份, 有效率99.0%。经检验 Cronbach's  $\alpha=0.81$ , 问卷信度高。

### (三) 研究结果

1. 研学旅行课程对高职旅游类专业学生培养相关技能起促进作用

皮尔逊 r 相关分析结果显示, 认可研学旅行相关证书、认可证书对找工作有帮助及认可研学旅行行业的未来发展三者之间呈现显著高度正相关关系, 意愿从事研学旅行行业与未来意愿向研学旅行产品设计、管理岗位发展之间也呈现显著高度正相关关系( $r_{\text{从事研学-管理岗位}}=0.64, p=0.00<0.05$ )。未来意愿从事研学旅行相关职业的态度与旅游喜好程度、未成年人教育喜好程度、认可研学旅行证书含金量、认可证书对找工作的正面影响及认可研学旅行行业未来发展等变量均呈现中度正相关关系。这些变量之间的关系回答了第一个研究问题, 即高职旅游类专业学生自身对于旅游及未成年人教育的喜好程度、对研学旅行行业未来发展的认可程度及证书有利于找工作等因素与高职院校旅游类专业学生毕业后选择研学旅行行业有关。

被试在研学旅行课程能增进自己对于研学旅行行业的了解和兴趣方面持积极评价(Mean=4.07, SD=0.071)。皮尔逊 r 相关分析结果显示, 研学旅行课程与意愿从事研学旅行产品设计及管理岗位、未来意愿从事研学旅行相关工作、认可研学旅行行业未来发展、证书含金量等方面均呈现显著正相关关系(见表1)。问卷中对“研学旅行实务”课程设置的开放式问题答案数据主要集中在三个方面: 一是认可课程对于了解研学旅行行业的积极因素, 认为课程“切实有效”(Q87), 希望通过专业培训“成为一名研学旅行老师”(Q170); 二是在课程内容层面希望得到更多实操指导(Q36), “理论结合实践”进行教学(Q243); 三是教育主管部门、学校在教育部1+X研学旅行相关证书的考试政策方面寄予更多的资金支持(Q181; Q255)。

2. 被试对于教育部1+X研学旅行行业的相关态度

被试对于研学旅行行业的发展及教育部1+X研学旅行相关证书均持认可态度。在研学旅行过程中有能力应对安全、调度、协调等问题和是否会参加研学旅行相关证书考试两个方面存在性别差异: 男性比女性更有信心能够应对研学旅行过程中的各种突发问题( $F=4.66, p=0.00<0.05$ ), 且更愿意参加相关证书考试( $F=30.50, p=0.04<0.05$ )。从年级维度分析, 大三被试在证书含金量( $F=8.59, p=0.00<0.05$ )、有助于找工作( $F=1.49, p=0.00<0.05$ )、行业未来发展( $F=4.76, p=0.00<0.05$ )、未来意愿从事研学行业相关工作( $F=3.30, p=0.00<0.05$ )、有能力应对研学旅行过程中的突发事件( $F=2.52, p=0.04<0.05$ )、未来意愿从事研学旅行产品设计及管理岗位( $F=0.30, p=0.00<0.05$ )、课程能增加研学旅行行业兴趣( $F=4.71, p=0.02<0.05$ )等题项的态度评分显著高于大二被试。

3. 对旅游、教育未成年人偏好程度在研学旅行行业相关态度的差异性

单因素组间方差分析结果显示, 对旅游存在不同喜好程度的被试在认可研学旅行相关证书有利于找工作( $F(3, 286)=8.46, p=0.00<0.05$ )、有能力应对研学旅行过程中的各项任务( $F(3, 286)=10.99, p=0.00<0.05$ )、未来有意愿向产品或管理岗位发展( $F(3, 286)=14.60, p=0.00<0.05$ )和愿意自费参加相关考试( $F(3, 286)=3.61, p=0.01<0.05$ )等方面存在显著差异。对未成年人教育偏好程度不同的被试在有利于找工作( $F(3, 286)=7.56, p=0.00<0.05$ )、研学旅行行业的未来发展( $F(3, 286)=9.14, p=0.00<0.05$ )、有能力应对研学旅行过程中的各项任务( $F(3, 286)=13.35, p=0.00<0.05$ )和未来有意愿向产品或管理岗位发展( $F(3, 286)=16.67, p=0.00<0.05$ )等方面态度存在显著差异。以上数据表明, 对旅游及未成年人教育更感兴趣的高职旅游类专业学生, 对研学旅行行业、未来发展前景和证书的认可度越高。

## 三、讨论

### (一) 发展与建议

1. 建立健全研学旅行课程体系

在全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台(<https://zyxzy.moe.edu.cn/>)“高等职业学校拟招生专业设置备案结果数据检索”中以“2022”为年份、以“全部”为省份、以“研学旅行管理与服务”为专业名称进行搜索得知, 截至2022年3月, 全国已有96所高职院校开设研学旅行管理与服务专业(专业代码: 540105), 其中学制三年的院校91所、“3+2”学制1所, 1所院校同时开设两年制和三年制, 还有两所院校同时开设“3+2”和三年制。根据教育部等11部门《关于推进中小学生学习旅行的意见》, 要针对小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标, 有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程。高职学生不仅要培养成为带队的研学导师, 还需具备开发、设计研学课程的能力, 这就要求高职院校采取“旅游+教育”的复合型学科课程体系进行课程建构。

2. 促进课证融通, 完善专业人才培养方案

教育部等部门联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》, 部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”(简称1+X证书)制度试点工作。书证融通是“1+X证书制度”的精髓所在, “X”证书的课程内容应与专业人才培养方案相互融合。专业应开展研学旅行企业调研, 收集研学旅行行业的一手信息和资料, 对接行业、企业用人需求, 精准设置课证融通课程, 进一步完善专业人才培养方案。

3. 加强校企合作, 推进产教融合

校企合作、产教融合, 充分发挥高职教育的特点培养研学旅行专业人才。例如广东科学技术职业学院旅游学院基于现有省级大学生校外实践教学基地——广科长隆产业学院开展“1+N”研学旅行校企合作模式, 联合珠海大横琴泛旅游有限公司、珠海大横琴星乐度文旅发展有限公司、珠海横琴创新方文化创意有限公司、拱北口岸中国国际旅行社等多家旅游及研学企业, 共同建立产业学院年度目标及任务考核机制, 通过专业、课程、教材、实习基地、师资队伍等方面共建共享, 促进各成员单位优势互补、资源共享。聚焦高质量发展, 把广科长隆产业学院打造为产教结合的信息汇集平台、校企合作的组织实施平台、资源整合的优化配置平台、人才培养的创新探索平台和教育成果的社会共享平台, 切实提高

核心竞争力,高水平服务珠三角经济社会发展。

(二)本研究的不足

1. 不同年级课程目标差异对问卷内部效度的影响。对于大二、大三的研学旅行相关课程由同一批老师进行授课,授课内容基本一致,尽量避免教师和课程内容差异带来的数据影响。但两个年级的课时略有差别,其教学目的也略有不同:大二学生侧重于研学旅行课程设计与实施,大三学生侧重针对教育部“1+X”研学旅行策划与管理(EEP)职业等级证书的培... 故由此带来的问卷内部效度影响不可避免。

2. 问卷发放的时间点不同。鉴于上述不同的教学目的,大二的问卷在课程中期发放,大三的问卷在课程前期发放,由此亦可能带来问卷的效度影响。

四、结语

本研究调查了高职院校旅游管理专业学生对于研学旅行行业及证书的相关态度,结果显示学生对研学旅行课程及行业评价正面,大三学生更意愿在毕业后从事研学旅行相关工作,对于旅游及未成年人教育的喜好程度、对行业未来发展的认可程度及证书辅助找工作等因素与毕业后是否选择从事研学旅行相关工作有关。新冠肺炎疫情对全国旅游行

业的冲击仍未结束,对经济的影响也导致了旅游行业从业人数的下降。对于新兴成长的研学旅行行业来说,现阶段储备研学旅行专业人才,在课程设计、人才培养、产教融合等多方面积蓄力量,研学旅行行业发展未来可期。

参考文献:

[1]白宏太,田征,朱文潇.到广阔的世界中去学习——教育部中小学“研学旅行”试点工作调查[J].人民教育,2014(2):34-39.

[2]新华社.研学旅行学校参与率平均38%莫让研学变低效旅游[EB/OL].https://edu.163.com/19/0212/10/E7QDS9FC00297VGM.html,2019-2-12/2022-1-13.

[3]于书娟,王媛,毋慧君.我国研学旅行问题的成因及对策[J].教学与管理,2017(19):11-13.

[4]陈安慧.研学旅行管理与服务专业人才培养体系的构建[J].湖北成人教育学院学报,2020,26(2):22-27.

[5]郭珊珊,严小燕,邬艳艳.基于研学旅行的高职旅游教育人才培养策略[J].山西财经大学学报,2020,42(S2):91-94.

Polytechnic Tourism Majors' Perceptions of Research Travel Industry and Talent Development

ZHU Han<sup>1,2</sup>, WEI Wei<sup>1</sup>

(1. Tourism College, Guangdong Polytechnic of Science and Technology, Zhuhai Guangdong 519000;

2. International College, Macau University of Science and Technology, Macau 999078, China)

**Abstract:** Students majoring in tourism management in polytechnics are an important part of the talent reserve in the research travel industry. Their attitudes towards the research travel industry can provide some enlightenment for the reform of talent development plans. 290 students majoring in tourism management in a polytechnic in Guangdong were conducted a questionnaire survey on their attitudes towards the research travel industry and the related certificates. The results of quantitative research showed that the present courses on research travel programs could help promote the students' professional skills. It was found that junior students have more positive attitudes than sophomores in the development of research travel industry, certificate recognition, and willingness to engage in research travel related work. Moreover, it was reflected that the degree of preference for taking a tour and the degree of preference for elementary education are important influential factors for polytechnic tourism major students to choose to engage in research travel industry.

**Key words:** research travel; polytechnic tourism major; talent development; research travel talent (责任编辑:章樊)

(上接第73页)

Value Dilemma and Path Exploration of Labor Value Education in Higher Vocational Institutions

HUANG Kai-li, YE Sheng-lei

(Jiangsu Shipping College, Nantong Jiangsu 226010, China)

**Abstract:** In the new era, labor education has once again become a hot topic of socialist education theory research, and the understanding of the essence and target orientation of labor education has gradually focused on labor value education. The orientation of labor value education and practical education in higher vocational colleges is inherently consistent, and cultivating students to establish correct labor values is the goal of labor education practice in higher vocational colleges. However, under the impact of diversified social values, most vocational colleges and universities are facing value dilemmas in labor education, and need to promote labor value education through ideological leadership, curriculum reform, cultural construction and collaborative education to lead the deep development of talent cultivation in higher vocational institutions.

**Key words:** higher education institutions; labor; values

(责任编辑:范新菊)