

大学生社团“阅读+”活动的育人价值与品牌机制思考

李继红^a, 卓如^b, 徐在文^a

(安徽电子信息职业技术学院 a. 图书馆; b. 基础部, 安徽 蚌埠 233030)

[摘要]在深化全民阅读活动、建设书香社会的时代节点,高校大学生社团作为校园文化遗产和素质拓展教育的重要载体,积极开展了形式新颖、丰富多彩的“阅读+”系列活动,有助于提升大学生的文化素养和文化自信,促进大学生社团与大学生健康成长和全面发展,彰显“阅读+”实践活动的育人价值。进一步对大学生社团开展阅读活动品牌建设长效机制进行探索,致力于书香校园建设,提高“阅读+”活动文化育人成效,以期为推动高校阅读推广活动实践创新提供参考。

[关键词]大学生社团;“阅读+”活动;育人价值;品牌机制

[中图分类号]G258.6

[文献标志码]B

[文章编号]1005-6041(2023)05-0033-05

1 引言

阅读是人们获取知识、生成智慧、提升自我的重要方式和途径,它无论对读者自身的成长,还是对民族的未来,都有着重要的现实意义。随着数字技术的普及应用,人们的阅读方式、内容及环境发生了根本性改变,碎片化的浅阅读已成为多数人的习惯。如何引导人们进行深阅读逐渐引起社会各界的广泛关注。自2014年从最初的“倡导全民阅读”发展到今天的“深入推进全民阅读”,全民阅读的深度和广度不断延伸拓宽,重视程度也逐步提高。

国外学者对阅读的研究已有上百年的历史,阅读推广在高校开展的时间也较长,如美国在20世纪20年代就开始在高校进行课外阅读推广活动。近年来,绝大部分国外学者对阅读推广的研究主要基于实践层面,从政策和策略制定、活动计划与总结等方面开展理论研究^[1],但为阅读推广育人方面提供的参考不多。我国学者从20世纪80年代开始对阅读的本质与方法等问题进行探讨^[2]。近年来,随着全民阅读的持续推进,高校越来越重视阅读推广工作,不断创新、精心策划并成立专门部门大力推进阅读推广工作,越来越多的学者聚焦于阅读推广实践和基于政策、计划和总结的理论研究^[3]。但从总体上看,阅读推广实践中仍然存在为推广而推广的现

象,阅读活动育人价值尚不突出。高校作为阅读推广活动的重要阵地,自然肩负着深入推进全民阅读的重要责任。所以,本课题组对高校阅读推广进行了思考和实践探索,以大学生社团阅读活动的创新实践为参照,积极寻求以学生社团为主的高校阅读推广与校园文化建设新模式。通过开展大学生社团“阅读+”实践活动,打造阅读品牌,形成阅读推广活动长效机制,提高大学生的阅读素养和综合素质,体现高等教育文化育人的目标导向,更好地达到阅读育人的价值引领效果。

2 大学生社团“阅读+”活动内涵及创新实践

2.1 “阅读+”活动内涵

2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“要更加注重以文化人以文育人,广泛开展文明校园创建,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动,广泛开展各类社会实践。”^[4]随着新一代信息技术的突破和创新,数字化阅读逐步普及,碎片化、浅显化阅读影响着人们的学习与生活。在不断深入推进全民阅读、着力打造书香社会的大背景下,高校阅读推广工作已逐渐成为校园文化建设的重要任务之一。如何开展以阅读为主题的推广活动,引导大学生深读精思,提高综合素养呢;如何顺应时代变化,创建书香校园,承载文

化使命,通过文化的交流、传播与弘扬,有效促进高校阅读推广活动育人作用,是我们需要思考的问题。

基于此,课题组引入“阅读+”活动概念。“阅读+”活动是指将传统的书本阅读与诗词大会、书画欣赏、文化走读、情景剧及短视频等拓展读者阅读体验的文化与艺术相结合的阅读推广活动,它是以书本阅读为基础,通过社团大学生开展“阅读+”系列活动,让阅读与不同视角的文化、艺术、学术相结合,形式多样、体验丰富,能够满足读者需求的,以学生社团为推手的跨界融合阅读新模式。大学生社团作为大学生课外兴趣活动自发性组织,是学校第二课堂的引领者,也是大学生参与社会、提高自身综合素质的实践平台,开展校园阅读文化活动,对他们的健康成长与终身学习有着重要意义。因此,大学生社团开展“阅读+”活动,能够满足大学生多元化的阅读需求,有效地提高阅读推广工作的活力和创新力;激发大学生参与校园阅读活动热情,展示和提升个体鉴赏能力、思维能力、沟通交流能力、组织管理能力和实践创新能力,进一步契合高等教育“素质育人,文化育人”的核心思想,有助于构筑求知、立德、赋能、树人的高校育人环境,体现高校阅读活动育人价值。

2.2 大学生社团开展“阅读+”活动创新实践

大学生社团作为高校课堂教育的补充和延伸,因其专业的交叉性、活动的实践性、组织的社会性而具有实践和教育的功能,有助于大学生综合素质的提高^[5]。笔者作为高校图书馆馆员、大学生社团指导老师,在对本校大学生阅读状况充分调研的基础上,根据实际情况指导本校文学社团及其他社团开展“阅读+”系列活动,拓展并丰富阅读推广的内容与形式,提升大学生品格素养,发挥高校阅读文化育人作用。

2.2.1 阅读+书法——书香翰墨赏习。中国书法历史悠久,魅力无穷,不仅有着极强的艺术性和实用性,而且还融合着丰富的德育与美育。通过书法练习,既能够引导大学生继承和弘扬中华民族优秀传统文化,自觉养成书写汉字、写好汉字的学习习惯,培养大学生做事认真负责、专心致志、持之以恒的良好品质,又能够让大学生认识到中国汉字艺术之美,提升他们对艺术的审美和鉴赏能力。所以,笔者指导大学生社团的学生学习书法,实施21天打卡训

练,让他们亲身体会到写一手漂亮的字对其学习、工作、社会活动的影响。读书月期间,在图书馆展示大学生的书法作品,将展区分为软笔书法与硬笔书法两个区域,展出近20位大学生的优秀作品,展期2个月左右,吸引师生到馆观展。通过“书香翰墨”赏习、熏陶,激励更多书法爱好者积极参与、切磋学习。

2.2.2 阅读+戏剧——“5·25”大学生心理情景剧。每年大学生心理健康节,笔者所在高校都要举办“5·25”大学生心理情景剧比赛,2023年活动主题是“奋斗姿态激扬青春,不负时代不负华年”。校图书馆联合文学社团,组织剧本创作,动员、鼓励大学生积极参与心理活动赛事。通过师生的共同努力,大家排除困难,认真琢磨剧本和人物,最终完成剧本创作、导演编排、演员分工、音乐遴选等一系列活动。随着情景剧排演的推进,剧情收尾高潮迭起,阅读+心理剧《仰望》应运而生。该作品围绕大学生现实生活中普遍存在的心理困惑进行创作,旨在传播积极的心理健康理念,提高大学生健康生活的心理素质和应对心理困惑的能力,因此,《仰望》心理剧演出活动取得师生读者广泛关注并获得一致好评。

2.2.3 阅读+旅游——文化走读·走进蚌埠博物馆。将阅读与文化行走结合起来,既达到深读、精读之目标,亦能起到拓展文化视野的作用,是当下极流行和受欢迎的阅读推广形式。上海财经大学图书馆“悦读·行者的故事”、南京航空航天大学图书馆“共读共写共生活暑假训练营”等都采用这种文化体验式的阅读推广方式^{[6][41]}。笔者作为大学生社团指导老师,组织学生“文化走读·走进蚌埠博物馆”。5月18日是国际博物馆日,2023年国际博物馆日主题为“博物馆、可持续性与美好生活。”博物馆是保护和传承人类文明的大学堂,让大家了解过去,迎接更美好的未来。周末,社团学生集体参观了“孕沙成珠·蚌埠古代历史文明陈列”“翰墨丹青·馆藏古代书画作品展”“流动的文明·淮河历史文化陈列”“记忆流年·蚌埠市非物质文化遗产展”等展览。通过解说导览、场景体验、视频留念等方式,让大家了解了蚌埠的历史与文化,感叹劳动人民的智慧和丰富的文化遗存,增强对中华优秀传统文化的认同、保护和传承的理念。

2.2.4 阅读+新媒体——短视频·遇见你。目前,利用微信、微博、音视频等新媒体技术推广阅读深受大

学生关注。例如四川大学图书馆“光影阅动—微拍电子书”与“微信创新实践‘冷技术热服务’”、郑州大学图书馆“微博——@大学生阅读分享平台”等皆是应用新媒体脱颖而出的典型案例^{[6][41]}。

校园陪伴着大学生经历了漫长的求学、成长、成才之路。于是,笔者组织社团学生通过短视频方式记录大家在图书馆、操场上、湖畔边的美好时光。以“遇见你”为主题记录他们参与“两季一月”(迎新季、毕业季、读书月)“阅读+”活动的精彩场面,如2023年“迎新季”活动有新生书单、学长赠语、入馆体验、“利用图书馆”讲座、青春励志电影展映等;“毕业季”有毕业留言墙、发放纪念书签等;读书月活动以“阅读+”为主,有经典诵读、辩论赛、情景剧表演、书法赏习等。“两季一月”与“阅读+”活动相得益彰,吸引大学生踊跃参与,短视频《遇见你》展现了大学生青春洋溢、积极向上、书香耕读的激情活力。

3 大学生社团“阅读+”活动育人价值审视

倡导和推广阅读是高校创建书香校园的重要使命,是大学生社团参与社会活动,以知识的力量推动校园文明建设、文化滋养等立德树人行为。通过大学生社团开展“阅读+”创新创意活动,增强大学生群体的文化素养和文化自信,促进大学生社团与大学生健康成长和全面发展,彰显“阅读+”实践活动的育人价值。

3.1 获取知识,拓展阅读、思维及实践能力,提升个体人文素养

大学生社团组织丰富多彩的阅读活动,是大学生素质拓展教育的重要途径。“阅读力决定学习力”,这是韬奋基金会理事长聂震宁提出的重要观点。对大学生来说,阅读是重要和必要且非常需要的。高校阅读推广活动的开展涉及文化、艺术、公益、学术等多个领域,社团里的大学生积极参与活动的策划、组织、协调和实施等环节,彼此进行交流探讨,发挥他们在写作、摄影、书画、音乐等方面的特长,拓展他们阅读思考与社会实践的能力,提升他们自身的人文素质。例如,引导社团学生积极参加校园阅读活动,动员更多学生参与全校或全省的读书创作或广告创意大赛,争取好成绩的同时,更好地展

示育人成果,增强个体于集体活动中的充实感、活力感、意义感及价值感。例如,开展中华传统经典诵读来品读历史、品读社会、品读人生智慧,通过文学、历史、哲学等经典著作的阅读与分享,有益于大学生开启心智,滋润心灵,提高文化素养。

3.2 引领成长,帮助学生建立健全人格价值体系,促进其德智体美劳全面发展

大学阶段是大学生形成正确的世界观、人生观和价值观的关键时期,大学生社团开展“阅读+”活动,如“阅读+辩论赛”呈现彼此针锋相对的攻辩和精彩纷呈的自由辩论;“阅读+校园心理剧”用欢笑和泪水演绎当代大学生的情感世界与心理成长历程;“阅读+书法”展示了大学生对中华文字艺术魅力的深刻领悟;“阅读+文化走读”引导大学生走进博物馆,打卡人文景点,感受地方历史文化等,使大学生在阅读体验中强化心理素质、增长个人才干、树立正确的价值观,同时也能收获学友相交“如切如磋,如琢如磨”“追光而遇,沐光而行”不亦乐乎的精神启迪;收获在自我更新完善中“苟日新、日日新、又日新”世界观的重构、人格的健全。因此,“阅读+”活动引领了大学生学习成长,帮助他们塑造健全心理和人格,促进其德智体美劳全面发展,也践行了高校素质教育文化育人的宗旨。

3.3 弘扬精神,传承中华优秀传统文化,增强大学生群体的文化自信

习近平总书记在党的十九大报告中强调:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”^[7]文化自信“是中华民族文化主体性的重要体现,蕴含着我们这个民族对自己文化理想的持守,对于自己文化价值的认可,对于推进自己文化创新的执着。”^[8]

如何树立文化自信?只有对传统文化认同,才能树立文化自信。经典阅读是重建中华民族文化传统的一个必要途径^[9]。中华民族优秀传统文化经典孕育着中国文化深厚的精髓,如果没有认真地去阅读就无法发现经典作品的价值。大学生社团读书会定期开展有主题、有目的的中华优秀传统文化教育,阅读传统经典作品,接受红色文化的洗礼,弘扬红色精神。通过学习深刻理解中华民族的历史文化,更高层次地理解“文化根、民族魂、中国梦”的内

涵,激发大学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感,增加大学生群体的文化自信,增强传播中华优秀传统文化的责任和使命感。

3.4 保持初心,坚守媒介融合态势下的阅读,推进校园文化建设

自2014年以来,“全民阅读”连续10年写入政府工作报告,“深化全民阅读活动”已成为国家文化发展的重要战略,全国各地高校都在通过开展大学生阅读活动共筑书香校园。在信息横流的互联网时代,伴随智能设备的普及,书籍的载体和人们阅读行为发生改变,媒介融合数字化态势促进愈来愈多“短平快”的社交和娱乐方式的出现。但在碎片化的娱乐之外,高校大学生仍坚守阅读的初心。例如,笔者发动学校星火文学社的大学生开办读书会,搭建读者互动的交流平台,鼓励他们积极参与、精心策划,定期开展阅读分享活动。大家推荐优质书籍、共同阅读经典、探讨阅读方法、分享阅读收获、组织系列活动。坚持打卡阅读,从我做起,以点带面。通过社团“阅读+”活动的开展,影响更多的大学生加入读书会,在学习交流中找到共同语言,形成多读书、读好书的良好氛围,推进校园文化建设。

4 大学生社团开展阅读活动品牌建设长效机制思考

大学生社团开展“阅读+”活动,要保持活动的多样化、特色化与持久性,应积极探索阅读活动的品牌建设与长效运行机制。因此,通过加强阅读推广主体多元化和创新力,塑造阅读推广品牌化、系列化,提升活动质量;增设专业教师的指导与培训,创新活动的内容和形式,提高读者的阅读素养;不断总结与评估,完善阅读推广长效机制,促进“阅读+”育人活动可持续发展。

4.1 拓宽平台,加强阅读活动主体多元化和创新力

阅读推广主体即活动的发起者、策划者、组织者和实施者,是热衷于阅读分享活动的组织与个人。随着阅读推广工作的不断深入和发展,活动主体也呈现出多元化、合作化趋势。所以,高校开展阅读推广活动长效性的保持,除了图书馆作为主体发声,还需要拓宽平台增加参与主体。与不同的大学生社团、部门合作,将大学生群体纳入活动主体,共同完成活动的策划、宣传、运行、评估等环节,充分发挥大

学生群体的主观能动性和积极创新力。例如,三明学院英阅剧协会联合学校其他13个学生社团创新性地成立了“三明学院学生社团阅读推广联盟”,联盟不仅开展了大量行之有效的阅读推广活动,还培养了一大批大学生阅读推广人;南京邮电大学读者协会和南京以及全国高校文学性社团合作,不断创新和升级“一站到底”知识竞答类品牌活动^[10]。开展大学生社团阅读活动,组建校内阅读社团联盟,以多元主体合作力量带动广大学生参与阅读推广实践,培养大学生的团队精神,增强阅读推广工作的创新与活力。

4.2 提炼精品,打造校园阅读活动育人品牌

校园阅读活动是高校阅读推广创新服务的亮点,要想其产生重要的育人价值和深远的影响力,不仅要开展丰富多彩的文化活动,更需要注重品牌的建设。大学生社团作为阅读推广的参与者和推动者,利用本校、本社团的资源与优势在长期阅读推广实践中提炼精品,探索有特色、个性化、持久性的阅读活动品牌。使阅读推广活动融入大学生素质拓展中,提高每一位读者的阅读素养,也有效增强校园阅读文化育人的厚度与深度。例如,天津财经大学思扬读书会将大学生热爱话剧与阅读相结合,自2014年起连续承办5届“书与剧的碰撞,你与我的思扬”话剧比赛,有效激发了读者阅读原著的兴趣。此后,思扬读书会不断探索新的品牌活动,在2016年、2017年两次举办“全民阅读”“春夏秋冬”特种邮票首发式,并推出思扬集邮沙龙活动,反响甚好^[11]。大学生社团是高校文化建设的有效载体,是推进“三全育人”的重要阵地,发挥大学生社团的积极性和能动性,打造独具特色的品牌活动,能够扩大社会影响,实现校园文化育人目标。

4.3 加强指导,完善阅读推广活动运行机制

阅读推广作为高校具有活力和人文关怀的服务,需要建立长效机制,采取多种措施转型升级阅读推广工作。为优化大学生阅读活动质量,引领大学生社团规范成长,高校图书馆与团委合作的同时,应增加专业教师的指导,形成多方协同育人机制。由此,笔者提出开展大学生社团阅读活动,应实施“图书馆+团委+专业教师”的管理模式。高校团委的主要任务是组织大学生团体开展各项活动,如进行专题讲座、读书分享会及社会化服务等工作,它与图书

馆阅读推广的内容有较多交集且双方工作的目标也高度契合。大学生社团活动应配备专业课教师,指导组织校际间学术、文化交流和各项竞赛等,定期开展专业性活动,把控活动质量,以赛促学,培养和发挥大学生的专长与技能。所以,开启校园“阅读+”活动“图书馆+团委+专业教师”三管齐下的运行模式,完善阅读推广活动长效机制,有利于大学生社团活动管理更加规范和专业,创新活动内容形式更加多元化,这也有助于提升大学生的综合实践能力。

4.4 注重评估,促进“阅读+”育人活动持续发展

高校阅读推广活动的主要受众是大学生,大学生社团的主体也是大学生。开展各项阅读活动要及时了解大学生的特点及参与活动的需求,关注活动的内容与形式是否与时俱进和创新,建立品牌活动反馈机制。通过问卷调查、统计分析和观察反馈的方式对读者的参与度、满意度、推广度、意见与建议等信息进行收集整理,汇总评估,完善活动的不足之处。这是对活动效果的反馈总结,也是发现活动存在问题和进一步提高活动质量的途径,为今后的活动举办及转型升级提供参考,建立适合本校特点的评估体系,有利于品牌活动的长远发展。例如,每次活动要进行问卷调研、案例访谈、统计分析、数据定期盘点等,通过深入分析阅读推广活动优秀案例的可取之处,贴近服务对象创新阅读推广内容与形式,促进大学生社团“阅读+”活动持续健康发展。

5 结 语

大学生社团是传播校园文化、打造阅读活动品牌的主要阵地,是高校服务育人、实践育人、素质育人的重要平台,在大学生求学、成长、成才的道路中起着非常重要的作用。随着创建书香社会、关注阅读成长理念的普及,高校阅读推广活动已成为一项任重道远的工作。笔者认为,阅读推广工作无论是理论的研究,还是活动内容形式的变化,都仍处在一个不断探索的过程中。高校大学生社团是高校阅读推广活动的生力军,在大学生阅读活动实践中要积极采取有效策略,通过阅读推广形成以“阅读”为桥梁的多样化、个性化、创新性和长效性的品牌活动,致力于书香校园文化建设的同时也有利于提高“阅读+”活动文化育人的成效。

[参考文献]

- [1] 蒋敏,郭琪,徐淑娟,等.高校图书馆阅读推广服务育人的实践与思考:以中国矿业大学图书馆为例[J].图书情报工作,2020,64(18):56-63.
- [2] 李晓敏.中外图书馆阅读推广活动比较研究[D].洛阳:河南科技大学,2012.
- [3] 周宁馨,马梦丹.高校图书馆阅读推广现状分析及策略研究[J].河南图书馆学刊,2018,38(8):57-59.
- [4] 习近平在全国高校思想政治工作会议上的讲话[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [5] 段梅,赵晖.发挥大学生社团的作用 完善高校图书馆服务[J].图书馆杂志,2010,29(6):41-43.
- [6] 陈幼华.高校图书馆阅读推广关键成功因素研究[J].图书情报研究,2019(2):38-44.
- [7] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28(9).
- [8] 韩丹,曹鹏举,张伟.新媒体语境下国学经典教育的使命及推进研究[J].新闻研究导刊,2019,10(10):17-18,41.
- [9] 司新丽.价值与路径:大学生群体传统经典阅读推广[J].中国青年社会科学,2020,39(4):81-86.
- [10] 李明.高校学生社团阅读推广工作调查与探析:以全国高校“阅读推广”十佳学生社团为例[J].图书馆学研究,2020(7):72-78.
- [11] 石乃月,马迪倩.图书馆直属学生社团为主导的高校阅读推广调研与思考[J].图书馆工作与研究,2019(7):20-25.

[收稿日期] 2023-07-04

[作者简介] 李继红(1696—),女,本科,馆员,安徽电子信息职业技术学院图书馆;卓如(1974—),女,硕士,副教授,安徽电子信息职业技术学院基础部;徐在文(1976—),男,本科,副研究馆员,安徽电子信息职业技术学院图书馆。

[说明] 本文系2022年度安徽电子信息职业技术学院人文社科项目“基于大学生社团‘阅读+’创作活动的育人探索”(项目编号:2022AHDZRW08)的研究成果。