

# 兰州市属地高职院校校园足球文化节优化策略研究

陈栋

(兰州职业技术学院 体育教学部, 甘肃 兰州 730070)

**[摘要]** 高职院校开展校园足球文化节是以推动校园足球发展、强化学生身体素质、培养学生意志品质为目标的文化宣传活动,是推动校园文化建设的有效手段。从校园足球文化节的属性出发,对兰州市属地高职院校校园足球文化节进行研究,分析现状及存在的问题,提出了厘清活动内涵、明确开展方针,结合专业方向、拓展活动项目,做好宣传工作、营造活动氛围,推动校企合作、丰富相关资源等优化策略。

**[关键词]** 校园足球;足球文化节;文化育人;优化策略;高职院校;兰州市属地

**[中图分类号]** G712 **[文献标志码]** A **[文章编号]** 2096-9503(2023)02-0074-03 **[收稿日期]** 2022-10-15

近年来,校园足球一直是教育中的热点话题。校园足球的有效开展既能强健学生体质,又能培养学生良好的意志品质,还能推动足球运动的蓬勃发展。如何充分发挥校园足球在学生素质教育中的作用,始终是学校体育工作者不断探索的内容。兰州市属地共有11所高职院校<sup>[1]</sup>,占甘肃省高职院校数量的近一半,这些院校在校园足球方面取得的成绩有目共睹,但也存在“内容单一”“过度注重竞赛”等诸多问题。科学合理地开展校园足球文化节,能打破这些问题所造成的壁垒,让校园足球成为强化高职院校学生身体素质、推动校园文化多样化发展的有力抓手。

## 一、高职院校校园足球文化节的基本属性

### (一)教育性

校园足球带有极强的教育属性,能对参与者进行身体教育,使得参与者拥有强健的身体素质,为未来的工作与生活打下基础;能对参与者进行价值教育,使其学会如何正确面对成功与失败,学会如何进行团队合作,让参与者具备正确的人生观与价值观;还能对参与者进行思想教育,通过校园足球中的爱国主义元素,强化参与者的爱国主义精神和民族精神。

### (二)全体性

校园足球文化节不同于校园足球运动的开展,其宣传目的更强。为了营造浓厚的校园足球氛围,引导更多学生参与其中,校园足球文化节通过多种方式、多种形式展开活动,尽可能将全体学生都覆盖其中,充分地校园足球推广给每位在校学生,扩大校园足球参与群体,最大程度发挥其作用。因此,校园足球文化节具有较强的全体性。

## 二、兰州市属地高职院校校园足球文化节的开展原则

### (一)普遍性原则

我国高等教育的发展具有普遍性,适龄青少年接

受高等教育的比例逐年上升。在高职院校开展的体育活动等教育资源,也应当由在校学生共同享有<sup>[2]</sup>。高职院校校园足球作为一种教育资源,对学生身体、心理、思想等方面具有独特教育作用,针对不同学生群体,校园足球能发挥其不同的作用。兰州市属地高职院校在校人数众多,高职院校校园足球文化节的开展应坚持普遍性原则,尽可能多地将学生融入其中,让每名同学都享有参与其中的机会。

### (二)多样性原则

高职院校校园足球文化节受众人数较多,且参与成员的个人情况与诉求各不相同。部分参与者有较好的足球技术基础和身体素质,参与校园足球文化节是想通过竞赛的方式展示自己;部分参与者身体素质较差、也没有较好的足球技术基础,参与校园足球文化节主要是想通过基础的足球技术练习、身体素质练习等活动来强化自身足球技术和身体素质;还有部分参与者身体素质较差、对足球几乎是零基础,其参与校园足球文化节的初衷可能是增强社交能力、体验丰富校园生活等。面对学生参与动机的多样性,高职院校校园足球文化节的开展也要秉持多样性原则,设计难度不同、形式不同、开展目的不同的多样化活动,力求满足各类参与学生的诉求,达到良好的育人效果<sup>[3]</sup>。

### (三)长期性原则

任何一种文化要想根深蒂固的存在并对受众产生深远影响,就必须经历时间的积淀<sup>[4]</sup>,校园足球文化的形成也需要长期开展相关活动。兰州市属地高职院校在开展校园足球文化节的过程中要坚持长期性原则,制定相关指导思想后,要围绕这一思想长期开展系列活动,不能因外部条件的变化而随意放缓甚至停办校园足球文化节<sup>[5]</sup>,应在已有成绩的基础上继续优化方式、拓宽渠道,不断积累校园足球文化节

发展成果,确保校园足球文化节的氛围长期存在于校园之中。

#### (四)创新性原则

事物的发展需要不断创新才能保持最佳状态,直至最终达到目的。校园足球的发展亦需要不断的创新,才能在保持已有成绩的基础之上发挥更多作用。兰州市属地高职院校校园足球活动的开展已取得初步成效,部分院校对校园足球文化节的开展有了初步认识。但从整体水平来看,兰州市属地高职院校校园足球文化节的发展目前尚不成熟,多数院校举办校园足球文化节的模式、内容较为老套。在后续开展过程中要坚持创新性原则,不断拓宽开展校园足球文化节的相关思路和视野,创新活动开展的内容和形式,不断优化兰州市属地高职院校校园足球文化节。

### 三、兰州市属地高职院校校园足球文化节的开展现状分析

#### (一)重竞技轻文化

“文化”是校园足球文化节的要义所在,能否正确认识并充分发挥其文化价值,关系到校园足球文化节开展的效果。兰州市属地高职院校在开展校园足球文化节的过程中,对其内涵存在一定误解,将校园足球文化节与足球竞赛混为一谈,部分学校开展的校园足球文化节并不重视文化功能的发挥,只重视校园足球的竞赛组织。这使得校园足球文化节成为足球竞赛活动的附属,不利于校园足球育人功能的发挥<sup>[6]</sup>。

#### (二)活动内容单一

兰州市属地部分高职院校因对校园足球文化节内涵的理解存在偏差,导致活动项目设置也偏离初衷。在项目设置过程中,忽视了校园足球文化节的文化属性,未能以足球文化为主要依托开展活动。在项目设置中存在内容单一、乏味等问题,部分学校的校园足球文化节只设置较为简单的基础性项目,长期沿用使用已久的足球文化节举办模式,未能根据学生专业、兴趣等因素及时更新活动内容并设置学生感兴趣的项目。

#### (三)宣传工作不足

宣传工作具有很强的鼓舞、激励以及引导作用,得当的宣传工作能使活动的影响范围有效扩大,受众人群明显增多。校园足球文化节作为一项面向全校学生的活动,其开展离不开宣传工作的辅助。兰州市属地高职院校在开展校园足球文化节的过程中,普遍存在宣传工作不足的问题,主要表现为宣传渠道单一,未能充分利用学校官方网站、校园自媒体等方式进行宣传;宣传力度小,宣传过程中受众学生群体少,未能充分营造校园足球文化氛围;宣传周期短,只是选择某一特定时间段进行校园足球文化节宣传,且时

间段较短,未将宣传工作长期开展。这些问题使得部分学生因信息不畅通等问题错失参与校园足球文化节的机会,或因宣传工作不足使部分学生未能充分了解校园足球。这使得校园足球文化节举办的覆盖范围缩小,受众人群减少,影响了校园足球文化节的举办效果。

#### (四)资源运用不充分

高职院校校园足球文化节的举办相较于中小学校园足球文化节的举办具备更多有利资源。高职院校因其办学目标的特殊性,与企业之间有密切联系。企业在举办文艺活动时受没有专业人员组织等因素的困扰,而学校则常受缺少交流比赛对象、经费不足等因素的困扰。企业与学校之间各掌握部分足球资源。将企业的资金、人力等资源与学校场地、体育人才等资源进行互补,是高职院校盘活校园足球文化节潜在资源的重要手段。

### 四、兰州市属地高职院校校园足球文化节的优化策略

#### (一)厘清活动内涵,明确开展方针

校园足球文化节不同于常见的校园足球活动或其它文体活动,它是集体育、文艺、文化等多种元素于一体的综合性活动。部分学校在开展校园足球文化节的过程中将其认为是一种校园足球竞赛活动,只是简单地组织学生进行足球比赛,不开展其它活动,这并没有达到开展校园足球文化节的初衷。校园足球文化节的开展首先应当厘清其“轻竞技、重文化”的内涵,在开展过程中淡化竞技成分,将主要精力投入到足球文化的交流与渗透当中去,以有趣味、重科学的文化活动为载体,将足球文化传播给学生,促进各层次参与者对足球文化的了解,增强每名学生在参与活动过程中的体验感。具体而言,要以教育为主要方针,通过观看宣传足球运动、弘扬足球精神的电影、视频资料,培育学生的爱国主义情怀,民族自豪感;以丰富文化生活为次要方针,通过开展足球相关文艺活动,满足高职院校在校学生在交友、课余时间休闲、节假日外出访学等文化生活方面的需求。

#### (二)结合专业方向,拓展活动项目

高职院校学生个体差异较大,开展校园足球文化节应尽可能设计能满足参与者不同需求的活动项目。在项目的具体设计过程中,可以结合学生专业方向,将其它活动渗透到足球活动之中,以专业知识与技能丰富校园足球文化节的各项活动。以兰州职业技术学院为例,该校共设置六十余个专业,涵盖装备制造、交通运输、财经商贸等多个方向,在校园足球文化节开展过程中可将足球元素与专业元素相融合,举办主题活动。面向计算机技术、软件技术等方向的学生,

可开展足球运动员运动表现分析软件设计大赛、足球运动相关数据分析大赛等活动,在培养学生计算机应用与软件开发技术等能力的同时,培养学生对足球运动的认识与兴趣。面向艺术设计等专业的学生,可开展队旗、队服、奖牌、奖杯等设计比赛,让学生以足球为主要元素,运用本专业所学的知识与技能开展技能应用比赛,增强学生创新能力、设计能力的同时让学生对足球文化有更深入的体验与了解。面向影视设计、广告设计等专业的学生,可围绕学校开展的足球竞赛进行足球比赛影视作品大赛,鼓励学生组成团队对学校足球比赛前期宣传、中期比赛、后期表彰的全过程进行记录,并制作影视短片、宣传海报等作品参加比赛,在增强学生影视创作能力的同时让学生感受足球运动的魅力。

### (三) 做好宣传工作,营造活动氛围

兰州市属地高职院校生源大多来自西北地区,而相较于全国来说,我国西北地区足球运动发展本就落后于其它地区,因此兰州市属地高职院校在校学生的足球运动基础较为薄弱,对足球运动的了解较少,热爱程度也较低。在开展校园足球文化节的同时要大力推动宣传工作,让本不了解足球运动的同学对其有初步的认识,让本对足球运动有初步认识的同学产生更加浓厚的兴趣,让本对足球运动非常了解的同学了解深层足球文化中所包含的内容。在宣传过程中要以足球文化核心价值为出发点,明确宣传责任主体,建立稳定长效的宣传机制来达到宣传效果。具体而言,学校应拓宽宣传渠道,通过学校官网、各类自媒体、杂志、宣传手册、校园广播等渠道对足球文化节的举办及其内容进行宣传;还应合理关注宣传角度,不仅要宏观角度对校园足球文化节进行宣传,还要从微观视角出发,结合高职院校学生自身特点,宣传足球运动对学生社会适应能力、沟通交流能力、适应工作岗位能力的益处,让学生全方位了解参加足球活动的价值所在,从而吸引学生积极参与其中。体育教师应主动配合学校宣传工作,不断改良教学方法以增加课堂吸引力;在教学过程中主动鼓励部分基础较差的同学,让其有信心在接下来的活动中展现自我;选取积极案例、发挥榜样作用,激励学生互相竞争从而获得更大进步。

### (四) 推动校企合作,丰富相关资源

自党的十八大以来,习近平总书记高度关注体育事业发展,国家也多次出台相关政策,推动我国体育事业高质量发展。党的二十大报告中明确提出:“广泛开展全民健身运动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”。群众体育是我国体育工作的重要组成部分,部分企业

开展体育活动主要受限于没有专业人员组织、缺少场地等因素,而高职院校校园足球则受到缺少交流比赛对象、缺少稳定物质保障等因素限制。高职院校可积极联系社会企业,将学校的场地资源、可担任教练员和裁判员的教师或学生资源与企业共享,将企业作为交流伙伴,定期展开足球联赛或举办相关活动,开阔学生视野,丰富学生活动体验,打造资源充裕的校园足球文化节<sup>[7]</sup>。

### 五、结语

校园足球文化节作为校园足球的延伸,能容纳更多的参与者,开展更多类型的活动。校园足球文化节通过发展理念的转变、开展形式的创新等渠道补充了校园足球“重竞技”的发展短板,以学生的日常学习与生活为切入点,将文化渗透至学生的学习生活、社交娱乐等行为活动中,达成校园足球的育人目标,进而强健学生体质、促进学生思维更加活跃,培育学生文化素养,全面提升学生综合素质。兰州市属地高职院校校园足球文化节的开展尚处于初始阶段,各所高职院校开展校园足球文化节的水平参差不齐,部分院校校园足球文化节的开展已取得初步成效,也有部分院校校园足球文化节的开展正处于摸索阶段,还有部分院校对校园足球文化节尚没有明确的认识。从总体水平来看,兰州市属地高职院校校园足球文化节的开展还处于较低水平,存在诸多问题。在具体开展过程中各院校还需加强理论研究,进一步明确高职院校校园足球文化节的理论内涵,在优化理论基础之上,探寻开展校园足球文化节的方式方法,通过多种手段并举来优化其发展,最终达到文化育人的目的。

### [参 考 文 献]

- [1] 甘肃省教育厅. 2021年甘肃省教育事业发展统计公报[Z]. 2022-03-10.
- [2] 辜腊梅. 全人教育视角下中职学生职业素养培育策略研究[D]. 成都:四川师范大学,2022.
- [3] 许玲惠. 校园足球背景下贵州省高校校园足球文化建设的研究[D]. 贵阳:贵州师范大学,2019.
- [4] 李成. 论文化生态对思想政治教育的影响[D]. 上海:华东师范大学,2020.
- [5] 范翔. 关于“特色足球”主题的校园足球文化节设计[J]. 四川体育科学,2017(4):132-134.
- [6] 陈栋,李东. 开展校园足球文化节的对策研究[J]. 产业与科技论坛,2019(5):261-262.
- [7] 周静东. 中等职业学校校园足球文化建设的研究:以江苏省惠山中等专业学校为例[D]. 苏州:苏州大学,2015.

[责任校对:马军]