

基于项目学习的高职新商科新型 活页式教材开发策略

许 辉

摘 要 数字经济时代,新商科与互联网、大数据产生较多关联,其教学内容发展和教学改革需求对教材有了新的要求。新型活页式教材有利于项目化教学的开展,是建构主义学习理论、人本主义理论的体现,具有“做中学”“数字化”“灵活化”“模块化”等特征。高职新商科新型活页式教材开发要坚持思维与技能并重、贯彻立德树人、关注职业属性、强化教材信息化的原则,其开发方法有四个层面:基于职业能力清单确定教材内容框架、基于企业案例开发单元内容、基于知识生产开发教学项目、基于教学活动开发教学法设计,但要注意明确教材开发定位、注意教材表现形式、注重与互联网资源的互动。

关键词 项目学习;新型活页式教材;开发策略;新商科

中图分类号 G714 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2022)02-0015-05

新商科是在传统商科的基础上,融入大数据、云计算、人工智能、共享经济等因素,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供跨学科的综合教育。进入数字经济时代,社会的生产方式、组织形态、商业模式、管理模式等都发生了巨大变化,特别是随着信息技术尤其是互联网经济全面介入各行各业,传统商科行业业务流程和工作模式有了新变化,这些新变化催生教学内容与教学形式发生变化,进而催生教材发生变化。2021年国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划(2019—2022年)》指出,职业教育教材要重在体现“新”和“实”,体现服务国家产业发展能力^[1]。高职商科教材一直以来偏理论抽象,技能特性不明显,这与高职教育注重学生操作能力培养的内在要求相

矛盾,满足不了商科教学改革的需要。项目式教学是一种以学生为中心的教学方法,是行动导向教学理念的具体实践模式,而活页式教材是项目式教学的细化和落实。研究如何开发与编写面向项目教学的新型活页式教材对于促进高职新商科教学改革具有重要意义。

一、新型活页式教材的内涵

从语意上理解,新型活页式教材具有“新型”和“活页式”的特征,新型是在教材装订形式上的创新;“活页式”表明了工作任务和技能模块等可分离、可选择、可组合的特点,这与当今企业岗位快速变化的趋势相适应。活页式教材兼具“工作任务单”和“教材”的双重属性,因此其既具有

作者简介
许辉(1980-),男,浙江工商职业技术学院副教授(宁波,315012)

基金项目
2019浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目“‘互联网+’教育生态下三教改革创新与实践研究”(JG20190776),主持人:许辉

行动引导功能,又具有教学教化功能。行动引导功能与行动导向教学法相吻合,表明了教材在课堂教学应用中主动适应教法的意图,暗含教材不仅是一套知识内容的提供,更是教学开发者教学设计理念的表达。教学教化功能的要义在于教学内容的精准投放,教学材料随着工作流程释放,在任务导向下学生带有明确的目标进行主动学习,真正做到以学生为中心,有利于学生知识技能体系的建构。同时,材料中自然流露的核心价值观,传播的主流社会文化、社会认同等都表明了教材是国家意识的体现^[2]。从这个意义上说,新型活页式教材是以职业标准为依据,以培养学生职业能力为目标,以完成工作任务为导向,根据典型工作任务和职业能力清单设计的一系列教学模块和指导说明等构成的综合体。

二、新型活页式教材的特征

(一) 体现“做中学”

教材是为教学服务的,新型活页式教材是为新的教学活动服务的。传统教材大多以知识体系为主线,强调知识体系的系统性、完整性和连贯性,而新型活页式教材则更关注学习活动和学生学习行为。教材与课堂活动的耦合体现在教材活页形式的特点与项目式教学的学习活动相配合,正是高职课堂越来越多地引入“行动导向”任务引领的项目教学改革,才有了对新型活页式教材的需求。活页式教材能够帮助学生对完成一个工作任务需要的理论知识和技能的融合理解。

(二) 体现“数字化”

新商科的“新”主要体现在专业与新科技、互联网、大数据的融合上,教学内容应涵盖最新的行业技术发展变化,因此,新商科的教材也应与这些内容相结合,并采取数字化的呈现方式。新型活页式教材的教学材料不仅聚焦工作任务,而且要发挥线上资源的优势,通过立体化学习空间给学生提供更全面的学习渠道与资源。“数字化”亦是“线上线下”教学的内在要求,数字教学资源以二维码的形式映射到教材中,让学生形成系统化认知。另外,通过引入富媒体、虚拟仿真等能够近景展现、操作演示,增加教材的“魅力”,体现信息化教学优势。

(三) 体现“灵活化”

新型活页式教材与行动导向的课堂教学实施有着天然的契合,新型活页式教材的“活”体现在灵活,表现在教材的章节内容可以拆分、组合,以一种新的款式出现。这种灵活的教材样式反映了高职教材不严格追求学科的严密逻辑

与体系要求,而是依据实际工作需求,以应用和解决问题为导向,符合技能养成规律。另外,新型活页式教材装订方式的“活”体现了教学方式的灵活、内容组合的灵活,是出版方式的创新,更是课堂教学的改革创新。

(四) 体现“模块化”

教材本身是一个发展性概念,在数字经济时代,信息爆炸、技术飞跃、生产快速发展,传统的教材结构难以适应行业企业的变化和复杂多变的企业工作业务,教材具备灵活性即弹性显得尤为重要。模块化是发展教材弹性的需要,通过模块的变形和组合,可以充分展现职业教育的灵活性。新型活页式教材的模块设计以素质为核心、以能力为本位,重在知识和技能的灵活应用,各模块联系不紧密,能独立成为一个教学单元,模块的排列、组合及运用遵循劳动过程的系统化逻辑。

三、新型活页式教材开发的理论基础

数字经济背景下新商科专业争相进行教学改革,其教学内容向“实操落地”转变,项目教学法被普遍应用,新型活页式教材正是在这样的背景下应运而生。而项目教学法恰恰是基于建构主义学习理论的一种教学方法,建构主义学习理论认为知识不是教师传授的,而是学习者在一定情境下,利用必要的学习资料,通过意义构建的方式而获得的^[3]。所以新型活页式教材的开发需要满足建构主义学习的特点,包括塑造工作情境、提供学习资料、赋予学生行动意义等。同时,新型活页式教材开发也是人本主义理论的体现,人本主义教学思想非常关注学习中学习者情感、兴趣、动机的发展规律,倡导人的潜能的实现。新型活页式教材以其任务导向的模式,塑造学习情境,激发学生学习兴趣,引导学生在完成任务中激发自己的潜能。此外,从产教融合的理论来看,新型活页式教材是产教融合的必然需求。因为企业对新员工的培训方式与高职院校不同,高职院校是企业培养人,这就需要在两者中找到平衡点,而新型活页式教材具有双重属性,既是企业工单的“变形”,又有教科书的意义,校企双元开发活页式教材是产教融合中重要的校企合作内容。

四、新型活页式教材开发的原则

(一) 坚持思维与技能并重

职业教育注重“动手”能力培养,这对一直以来偏重于思维培养的商科教学是一个挑战。新时代职业教育商科教

学改革把操作技能作为教学重点,教材也需要进行相应调整。高职教材可考虑采用和本科教材不同的编写模式、编写体例以及呈现方式,需要重点反映岗位职业技能培养,但同时又不能失去对学生思维的培养,因此,教材的表达方式需要避免过于抽象,其知识点和技能点要有具体的案例作为支撑,教师需要把案例改造成教学活动,而新型活页式教材成为配合教学活动的教学素材之一。另外,在每章节中,应该有思考、讨论或布置任务等训练学生思维方式的内容。

(二)贯彻立德树人

立德树人是高等教育最重要的人才培养目标之一,提升课程思政、德育育人水平需要在教学活动中培养学生的道德品质,因此教材中也需要吸收德育教育资源。教材是国家意志和意识形态在教育领域的直接体现,教材要在推动新时代社会主义伟大事业的进程中发挥作用,弘扬社会主义核心价值观,加强和发扬道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。在编写新型活页式教材时,必须把职业素养、劳动教育和工匠精神融入其中,同时加入中华优秀传统文化和社会主义先进文化。

(三)关注职业属性

2019年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”,进一步明确职业教育有着自己的鲜明特色。因此,职业教育在教材采用上也要契合自身的“职业”属性,教材内容要对接岗位,反映行业企业需求,培养一线操作人员核心技能和职业素养。职业教育教材在内容上要更加贴近一线生产工作实际,教材编写需要打破学科体系,以项目教学为导向,围绕工作流程或技能脉络进行教学设计。

(四)强化教材信息化

随着信息技术加入教育领域,互联网学习已大面积展开,在这种情况下,教材也要与时俱进,与互联网融合形成新形态教材。虽然纸质教材由于其易读和严谨性在教材形式中有不可替代的地位和作用,但新一代学生已经习惯互联网的碎片化学习,对电子书、视频和多媒体课件等数字教育资源的需求也十分迫切。因此,新形态教材应利用互联网易延展的特性去扩展其边界、丰富其呈现形式。

五、新型活页式教材开发的方法

(一)基于职业能力清单确定教材内容框架

教材的开发要基于课程的总体结构,职业教育课程培养的是适应企业典型工作岗位的应用型人才。企业的多种

岗位之间对能力的要求既有联系又有区别,要首先对专业人才培养目标的岗位群进行职业能力分析,形成职业能力清单。以职业能力清单为基础,按照工作流程进行排序,抽象出共性的东西,根据认知层次和工作流程递进关系等内容进行模块化分类,不同模块完成不同的典型工作任务,形成课程主框架结构^[4]。

教材开发工作是建立在大量前期调研工作基础上的,教材是满足课程教育需求的重要教学载体,其内容要紧扣课程标准。新型活页式教材体现了“宽基础、活模块”的教育模式,其不同单元的组合可以涵盖不同的职业能力,更加灵活变通,和多变的企业要求更加契合。典型工作任务与教学活动之间的差别体现着教学与工作实际的差别,也是新型活页式教材设计的关键。教师要从典型工作任务中寻找典型案例,并将其打造成教学项目,设定知识目标、技能目标和素养目标,设计任务操作内容,制作线上学习资源,给出评价方法并建立反馈机制,最终形成一个单元设计。新型活页式教材的一个单元(或一节),对应着一个典型工作任务(或子任务),是支撑教学活动的教材资料。基于职业能力的新型活页式教材框架见图1。

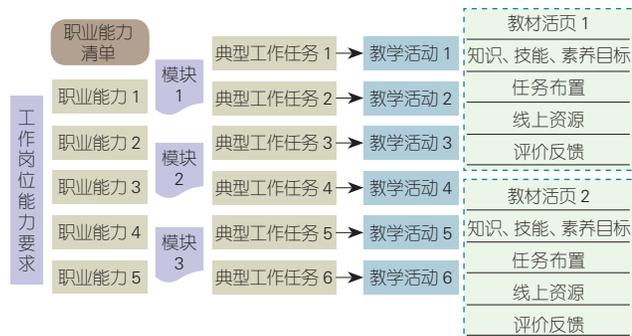


图1 新型活页式教材框架设计——基于职业能力

教学单元内容开发是教材开发最重要的一环,高职教学的内容来自企业岗位工作实际,但不能将企业项目直接照搬到课堂上,教师需要根据岗位情况进行取舍,再根据这些单元内容的递进逻辑关系进行序化。同时,对于新商科专业而言,把握理论和操作的平衡非常重要。高职教材内容需要涵盖行业技能和规范,又要遵循教育原理。现行的高职教材开发有两种误区:一是把企业工作内容进行抽象描述,造成了实操内容“理论化”呈现,学生在用教材时并不能体会工作情境;二是脱离认知流程和企业工作顺序,把企业案例粗放地安排排列,缺乏系统性和严谨性。职业教育教材的开发过程体现了校企合作的双元作用,只有企业的深度参与,才能保证教材内容的完整与可靠。

(二)基于企业案例开发单元内容

高职教育的目标是培养一线操作人员,操作技能是教学的重点,商科的许多课程操作技能具备不显性特质,在开发职业教育类教材时难度较大。为把抽象的知识“技能化”,普遍做法是依托企业实际案例进行项目化呈现,把企业实际案例精心改造为教学项目。传统理论知识是建立在大量假设基础上的规律研究,比如经济学首先假设每个参与者是“理性人”,每个人都追求利益最大化,并且市场处于完全信息的状态。但职业教育的很多项目取自实际项目,缺少这些假设会导致结果有多种可能,因此教师首先要把实际项目进行改造和简化,加入一些假设条件,使案例结果相对确定,减少学生的理解难度。高职教材应及时更新,持续把企业最新案例改造为教学项目,用简单直观的表达,传达工作情境、工作任务解析与技法。在将企业案例改造为教学单元内容时,可以先编制案例改造分析表,把案例涉及的知识点和技能点梳理清楚,确保案例内容与教学内容相匹配,从而有助于教学设计。企业案例改造分析见表1。以《跨境电商实务》课程为例,根据人才培养大纲和课程标准,选取企业实际案例进行教学项目改造。以“营销推广—营销工具应用—店铺优惠券”章节为例,制作企业案例改造分析表,在这个案例改造中,吸收了企业后台的截图,采用的是真实数据(经过企业同意),并针对企业新进员工出现的典型错误进行设计,见表2。

表1 企业案例改造分析

采集项	设计内容
操作界面截图	采取截图或视频等直观具体的表达方式
提出问题	工作情境描述,在什么情况下需要解决什么问题,为什么要解决这些问题
知识技能储备	解决问题需要的知识和技能
参考答案	解决问题过程中应用了什么知识和技能,解决问题的思路 and 原理 参考答案要能够回答上面提出的问题
任务	学生做什么?需要提交什么材料和成果
典型错误	新进员工最容易出现哪些错误,为什么
思维拓展	与该内容相关的理论推演
预计教学时长	** 分钟

(三) 基于知识生产开发教学项目

高职院校的主要任务是培养高技能人才,其教学目标决定了教材内容应是关注企业最新的工艺、技法和规范等。新商科教材应主动回应技术创新和技术变革,并把这些内容开发为教学内容,植入教材内容体系。高职新商科教材发展的重点方向就是开发技术知识,技术知识分为技术理论知识和技术实践知识^[5]。新商科的案例应多来自中国的经济发展实践,用中国理论解释中国现象,着力丰富中国特色经济话语体系。在经过前期案例积累的基础上,要把杂乱无序的案例开发成教学内容,并按工作流程进行归类梳理,梳

表2 基于优惠券的企业案例改造分析

采集项	设计内容
后台截图	
提出问题 (情境描述)	小张的速买通店铺数据如上图,小张想发布新的优惠券,前期发了2美金的无门槛优惠券,没什么效果,小张决定发有门槛的4美金的优惠券,但不知道如何设置门槛
知识技能储备	速买通优惠券的种类和应用,跨境营销工具应用原理
任务	1. 找出上图的数据是从店铺什么地方获取的 2. 说明上图不同指标的含义 3. 替小张进行决策,如何定优惠券门槛比较合适
参考答案	客单价(流量-来源分析-店铺来源,生意参谋) 支付金额/支付买家数,即平均每个支付买家的支付金额 生意参谋更能代表店铺真实的买家数和客单价 优惠券的门槛定在24美金比较合适,若定的过低会导致亏损,定的过高,没有效果。应该定的比客单价略高,客户用掉优惠券实际花20美金,虽然比平时多了一点,但能够达到24美金的东西,客户会愿意。对于店铺,此举提高了店铺的客单价
典型错误	在定店铺优惠券门槛的时候,不去查看店铺客单价等相关数据而是随意定门槛值
思维拓展	店铺优惠券的设置用到了客单价,这实则应用了消费心理学的内容,拓展优惠券背后的消费心理学“为什么你总是被优惠券吸引?”
预计教学时长	30 分钟

理的目的是把这些案例反映出的技术点形成经验或规律。教材开发前,编者要搜集大量的技术资料,然后对这些资料进行抽象总结,归类为技术理论知识和技术实践知识。案例所反映出来的内容可能是技术理论知识,也可能是实践知识。对案例的梳理和序化体现了对知识的“规训”,这其中既有对知识的排序建制、分科划界,又涵盖对价值观念、文化认同、德育塑造方面的因素。这个过程实际上是知识生产的过程,是教材开发最重要的部分。此外,职业教育的教材追求“理实一体化”,教材开发者既需要具备熟练的实践经验,又要有理论归纳和推演的能力。基于知识生产开发教学项目流程见图2。

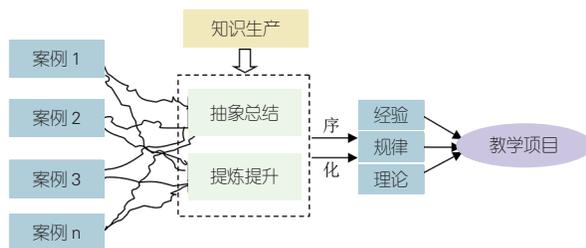


图2 基于知识生产开发教学项目流程

(四) 基于教学活动设计教学方法

教学活动的开展是为教学目标达成服务的,教学方法设计是教学活动改革的重点,也是提高课堂教学效果和人才培养质量的关键,但一直以来教学方法设计都与教材未有过多的交集。教学方法设计是教师在完全理解教材内容

基础上进行的二次创作,形成项目教学与翻转课堂结合的教学模式,目前越来越多地被教师采用。教材中应适当加入教学方法设计,活页式教材的设计也为教学方法的执行服务,比如在任务导向教学方法下把每章内容活页分为任务页、知识链接页、操作参考页、延伸阅读页等。上课时下发任务页和知识链接页给学生,学生进行小组研讨操作,完成任务后,教师进行操作点评和正确演示等。因此,相同知识点和技能点的教学方法设计可以推广和供其他老师借鉴。

六、新型活页式教材开发的注意事项

(一)明确教材开发定位

教材的编写首先要考虑课程在人才培养方案中的定位和作用,教材的内容应与其他课程内容相互配合。教材开发前需要有较明确的目标定位,比如是产教融合教材,或是1+X证书的配套教材,亦或是配合精品在线开放课程的教材等。同时,教材开发要考虑对应课程在人才培养方案中的定位,比如和前续课程、后续课程的衔接配合等。高职的专业教学往往和岗位紧密结合,教材开发时亦需考虑和课程培养人才对应的岗位相结合。

(二)注意教材表现形式

教材的开发应结合信息化技术,扩展其表现形式,引入新媒体增强表现效果。采用配合工作任务导向的新型活页式、工作手册式形式,形成任务导向型教材。教材的部分内容语言可以使用行业习惯用语,可以引入图片、图标等直观素材。在改造案例时,案例描述应尽量采用图片、视频等直观生动的表达方式,以更好地将工作情境、任务要求和技能需求描述清楚,促进学生进入情境,产生“同理心”,激发学生学习的兴趣。

(三)注重与互联网资源的互动

互联网技术成为推动教学模式变革的重要力量,专业教材要随信息技术和产业升级情况及时动态更新,这就需把纸质教材和互联网资源相结合。教材与在线开放共享课程紧密结合,利用互联网信息技术扩展教材的边界,同时也方便教材内容的更新^[6]。教材的拓展并不是教材内容的简单“搬迁”,而是教材知识点、技能点的多层次、多角度变化与应用展现。这些在线拓展学习资源应根据课程教学情况进行自主开发,其展现应与在线开放课程的教学逻辑相统一,为学生自主学习提供系统化的服务。

参考文献

- [1]国家教材委员会.全国大中小学教材建设规划(2019—2022年)[Z].2020-01-15.
- [2]李功连.教科书使用共同体:内涵、特征及实践[J].课程·教材·教法,2021(12):19-25.
- [3]宋耀武,崔佳.心理学发展与教学设计的演变[J].教育研究,2018(7):95-101.
- [4]蔡跃,王德,李静.职业教育新型活页式教材的内涵、特征及开发要点[J].中国职业技术教育,2021(11):88-91+96.
- [5]伏梦瑶,李政,徐国庆.我国职业教育教材研究的进展与展望[J].教育与职业,2019(17):97-102.
- [6]周建松,陈正江.高职院校“三教”改革:背景、内涵与路径[J].中国大学教学,2019(9):86-91.

Development Strategies of New Loose-leaf Textbooks for New Business Subjects in Higher Vocational Colleges Based on Project Learning

Xu Hui

Abstract In the era of digital economy, new business subjects are more related to the internet and big data, and the development of teaching content and the needs of teaching reform have new requirements for teaching materials. The new loose-leaf textbook is conducive to the development of project-based teaching, and it is the embodiment of constructivist learning theory and humanistic theory. The development of new loose-leaf textbooks for new business subjects in higher vocational colleges should adhere to the principles of equal emphasis on thinking and skills, implement the principles of morality and cultivating people, pay attention to occupational attributes, and strengthen the informatization of textbooks. Its development method has four levels: determining the content framework of textbooks based on the list of vocational competencies, developing unit content based on enterprise cases, developing teaching projects based on knowledge production, and developing teaching method design based on teaching activities. However, attention should be paid to clarifying the orientation of textbook development, paying attention to the presentation of textbooks, and focusing on interaction with Internet resources.

Key words project learning; new loose-leaf teaching textbook; development strategies; new business

Author Xu Hui, associate professor of Zhejiang Business Technology Institute (Ningbo 315012)