

# 交际拓展与能力提升： 大学生社团活动的价值定位及其演进\*

■汪艳霞<sup>1</sup>,蔡文伯<sup>2</sup>

**摘要:**社团活动是提升大学生综合素质的实践行动,是高校贯彻落实立德树人根本任务和促进大学生全面发展的重要载体。但当前对大学生社团活动存在过度关注“交际拓展”而淡化“能力提升”的价值定位偏移。以社团活动为载体实现立德树人的教育任务,需要在阐释将“能力提升”作为大学生社团活动的本体性价值之意涵结构基础上,强调大学生在社团活动中自我认知水平的提升和反思批判能力的运用,增强社团管理者“活动育人顶层设计”的角色意识,以促进社团活动的价值定位从“交际拓展”到“能力提升”的深化演进。

**关键词:**大学生;社团活动;交际拓展;能力提升;价值定位

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1004-633X(2021)15-0018-05

大学生社团活动是高校立德树人和提升大学生综合能力与素质的基本载体。遗憾的是,当下社团活动出现了囿于“交际拓展”的价值定位偏狭。尽管“交际拓展”是社团活动的重要价值或目标之一,但也仅是大学生能力素养的一种形式,不能等同于以提升学生综合能力为指向的价值定位。大学生社团活动作为第二课堂,不仅可以拓展提升其交际能力,更是开阔视野、提高综合能力和素质的实践载体。由此,将大学生社团活动的价值定位从“交际拓展”演进深化到“能力提升”层面,成为落实立德树人这一教育根本任务的现实之需。

## 一、大学生社团活动定位于“交际拓展”的表征

大学生社团活动是师生基于共同兴趣爱好在课余时间开展的交往活动。社团活动“作为高校课外活动的重要组成部分,对增强大学生的交际能力有正向影响”<sup>[1]</sup>。实际上,大学生初入大学时面临着新的环境

和人际关系,有着强烈的社交需求,这也使得以拓展交际圈和提升自身交际能力为目的的“大学生社团已逐渐成为大学生思想交流、人际交往的重要场域”<sup>[2]</sup>。具体来说,定位于“交际拓展”的大学生社团活动具体表现为如下方面。

### (一)拓展交际及提升交往能力是大学生参加社团活动的基本动机

有研究发现,“韩国大学生参加社团活动最主要的动机是为了善用闲暇时间(40.21%),其次是拓展人际关系(33.61%);我国大学生参加社团的最主要动机是为了提高人际交往能力(51%),其次是对社团举办的活动感兴趣(46%),再次是为了增长知识(37%)”<sup>[3]</sup>。可见,我国大学生参与社团的主要动机集中于拓展人际关系层面。

访谈中发现,我国大学生将参加社团活动视为拓展人际关系的有效途径是其参加社团活动的重要动因。譬如有学生讲:“书法社团活动一开始单调无趣。第

\* 本文系新疆维吾尔自治区高校大学生思想政治教育专项课题“新形势下高校学生社团活力提升的路径探究”(课题编号:16SZJY48)的阶段性研究成果。

作者简介:1 汪艳霞(1986-),女,甘肃天水人,新疆师范大学教育科学学院讲师、博士研究生,主要从事高校教育管理研究;2 蔡文伯(1962-),男,新疆巴里坤人,石河子大学师范学院教授、博士、博士研究生导师,主要从事高等教育学和教育经济学研究。

一节课一直在写‘一’,每次去了就是拿出纸笔开始写字,越来越觉得无聊。但我每周还是会去,因为我认为周围的人都很优秀,每次和他们聊天,觉得很有趣,对自己很有启发。最主要的是交到了很多朋友,毕竟多认识些人总是好的。”如上可见,对于大部分大学生而言,他们参与社团活动的根本动机在于拓展交际和提升人际交往能力。

### (二) 社团参与者在交际拓展中寻求个体兴趣的满足

自我决定论认为“最具有自我决定性的动机为内部动机,此动机是纯粹为满足需求而参与活动”<sup>[4]</sup>。也即是说,需求是动机的根源,动机是产生行为的原因,而行为实践则让需求得以实现和满足。大学生参加社团活动是满足自身需求的自觉反映,是大学生对“自身为什么进行活动、怎样进行活动、通过活动最终获得什么的预先设想”<sup>[5]</sup>。有研究指出,大学生“参加不同种类的社团满足了其交往、求知、实现自我价值等多层次的心理需要”<sup>[6]</sup>。

调查发现,大部分学生参加社团活动的初衷是为了满足自身的兴趣爱好和学习以前想学而没有学到的知识。“其实最开始去参加书法社团,就是想好好练习毛笔字。大学的学习时间比较自由,社团有老师教,和社员们一起学习体验也挺好的。”可见,在满足自身兴趣爱好和求知目标的推动下,大学生通过参与社团活动感受社团成员的关心和照顾,在社团活动中体验并获得生活和学习的愉悦感,得到其他成员的认可,从而树立自信心和勇气。

### (三) 大学生社团被视为大学生交际共同体构建的活动平台

诚如雅斯贝尔斯所言:“教育应建立在人际互动上。”<sup>[7]</sup> 社团为大学生积极探寻自我,分享自己的学习和生活经历,结交朋友提供了平台支持。大学生社团活动是由志趣相投的大学生组成的交际圈开展的交往活动,他们大多有着共同的愿景并在共同的时空场域中学习,在社团活动中“学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存”<sup>[8]</sup>。即是说,大学生社团活动为大学生一起探索兴趣爱好提供了机会,社团成员在分享和交流自身对兴趣爱好的认知、实践成果及与他人共同相处、彼此关心、合作和学习的过程中,不断增强对思想品德、专业知识、兴趣爱好和经验的体认,不断指向学习共同体的构建形成。

### 二、大学生社团活动囿于“交际拓展”的局限

尽管定位于“交际拓展”的社团活动具有重要价值,

但这一价值定位在强调社团活动可以拓展学生交际、提升学生交际能力的同时,也存有淡化社团活动提升学生综合能力的倾向,存有偏离和窄化社团作为第二课堂对大学生全面发展所应承担的使命和责任的隐忧。

### (一) 出现活动场域片面化、内容形式单一化倾向,偏离学生能力提升的目的初衷

以“交际拓展”为价值指向的大学生社团活动,常常容易将学生的人际交往和关系拓展视为社团活动的根本价值,停留于满足大学生参加社团活动的低层次需求,甚至导致大学生过度社会化发展。尽管大学生需要通过参加社团活动结识不同专业的学生,并在活动中学会与人交流交往,但社团活动的“交际拓展”功能只是实现人全面发展、促使大学生合理社会化的一种方式,不能取代社团活动全面发展育人的宗旨。

因而,需要警惕将社团活动视为“交际拓展”唯一目的的误区。一旦这一误区被大学生普遍认同,可能会演化为社团活动形式化、内容泛娱乐化、学生参与度逐渐降低及活动质量参差不齐等现象,致使大学生降低自我要求、减弱行动能力与自我反省能力,片面地将参加社团活动的价值限定在交际拓展层面而不自知。高校社团活动是为了大学生的成长成才,而成长成才需要通过活动来引导大学生实现自我和超越自我。遗憾的是,或许受后现代思潮和多元价值观的影响,“佛系青年”增多,他们参加社团活动的目的主要是拓宽交际圈来打发时光,追求参与社团活动的娱乐性和“热闹形式”,偏离了能力提升的初衷。简而言之,将社团活动的价值定位于单一的“交际拓展”,容易偏离培养大学生成长成才的根本目的。被偏移和窄化的社团活动追求的是满足大学生低层次的需求,是被局限了的育人功能,使社团活动与大学生的全面发展渐行渐远。

### (二) 淡化了社团活动的育人功能,阻碍了社团管理者对社团活动的深层次体认

将社团活动视为以交际拓展、提升交际能力为目的的活动,实际上是以人际交往的实践功能遮蔽了其育人功能,容易导致社团管理者缺乏对社团的功能属性、学生个性化需求及政策解读等方面进行必要的反思。将社团活动囿于交际拓展指向的价值定位,在一定程度上会使社团管理者仅仅关注社团活动办什么和怎么办等问题,忽略了对大学生个性需求的考量和以怎样的形式办更能凸显育人功能等深层思考。

进一步来说,如果仅从交际拓展的角度理解社团

活动的价值取向,社团管理者关注的重点会放在如何开展活动的形式上,缺少对社团属性、目标、功能、活动内容和大学生个性化需求的理解反思,容易陷入社团活动参与度低、形式单一、内容低俗等困境。社团管理者只有基于学生真实需求调研的前提下,才能深度理解体认社团属性和学生需求以开展活动,真正达成社团活动“第二课堂”的育人功能。

### 三、能力提升:大学生社团活动价值的本体定位及其结构

大学生社团活动囿于“交际拓展”的价值定位容易偏离提升学生综合能力这一教育的本体功能。因此,我们需要重新回到教育育人的本体,体认将“能力提升”作为大学生社团活动的根本价值的意涵结构,寻求对大学生社团活动价值定位的深度体认。

#### (一)提升综合能力是大学生参与社团活动的目的及本体性价值

“促进人的发展,提升学习者的综合能力”,已成为现代教育理论的基本共识。大学生社团活动作为现代教育活动的一种表征形态,也需要以大学生的能力提升和发展为其本体性价值指向。也即是说,当下对于大学生社团活动的价值定位,需要从“囿于交际拓展”的狭窄层面拓宽到“综合能力提升”层面,将社团活动看作提升大学生综合能力、促进大学生成长与成才的实践育人活动。需要注意的是,这里的“能力指的是一种合力”〔9〕,它是“专业能力、自我发展能力、人际交往能力、语言表达能力、创新能力、领导能力、管理能力、社会适应能力等能力的总称”〔10〕。

社团活动通常与第一课堂构成教育活动育人的两种形式,并常常被看作是第一课堂育人的延伸。“大学生社团活动作为学校完整教育环境的一部分,是开展社会主义核心价值观教育的优秀途径。”〔11〕社团活动“对于大学生树立正确的人生价值观和社会责任感,以及发展他们的社会实践能力具有不可替代的重要作用”〔12〕。社团活动无论是作为第一课堂延伸的育人载体,还是作为大学生人生观和社会责任感培养的第二课堂,均应以大学生的能力提升为其本体性价值。尽管“交际拓展”也为大学生获得同伴认可和交际能力提升提供了支持,但我们仍需要警惕将交际拓展从手段变为目的的异化行为。换言之,引导大学生和社团管理者深层次体认交际拓展的价值,要认识到交际拓展只是大学生能力提升的一种方式,人际交往能力也仅仅是其参与社团活动中获得的诸多能力之一。

#### (二)以能力提升为指向的社团活动是大学生以主体身份参与构建的实践

“高校学生社团的任务是培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,提升其综合素质,促进成长成才。”〔13〕一定意义上,社团活动为大学生提供了综合能力提升的抓手和自我参与价值体认的载体。基于大学生的个性化需求和成长发展特征的社团活动,应以参加社团活动的大学生为主体。这需要依据不同的社团属性,充分发挥和调动大学生参加社团活动的积极性和主动性,从而在活动参与过程中实现大学生的能力提升并使之与社会需求发展相吻合。需要注意的是,参加社团活动的大学生是具有相关文化知识和能力的主体,不同的家庭背景、不同的地域环境等差异,决定了其不仅是社会主义核心价值观的学习者和实践者,也是独特文化价值的传承者。因此,要理解与尊重社团的不同属性,并引导其开展独特的社团活动,引导大学生以主体身份参与丰富的文化活动,以实现能力的提升。

进而言之,大学生社团是其自己的组织,大学生是社团活动的参与主体,并且在社团活动中发挥主体性价值。在承认大学生社团活动的开展是为了满足大学生成长需要的同时,还需要看到,大学生在参加社团活动的过程中其需求也在不断变化。实际上,社团成员从初入大学时的社交需求到高年级的自我实现需求,可以通过参加一系列的社团活动来实现。这需要充分发挥大学生作为社团主体的参与意识,不断提高大学生的社团参与和组织能力,从而在使大学生自己获得能力提升的同时,也为其他社团参与者的能力提升提供支持条件。简言之,以能力提升为价值取向的大学生社团活动,必须是以参与社团活动的大学生为主体,能够在不同属性的社团活动中发挥大学生特长,让大学生自发组织并能发挥自我价值从而实现其能力提升的实践活动。

#### (三)以能力提升为指向的社团活动是社团管理者以育人工作者身份参与的实践

把社团活动定位于以能力提升为取向的育人活动有着独特的价值意蕴,这也是长期以来社团活动的主体性价值取向。这就意味着,社团管理者在开展社团活动中应以育人工作者和育人主体身份,积极引导参加社团活动的大学生从满足交际拓展的目的,转化为以能力提升为指向。同时,社团管理者应努力成为传播大学生社团活动主体性价值的能动者,主动以育人工作者的

身份参与构建以能力提升为指向的大学生社团活动。

进一步来说,将社团活动理解为大学生能力提升的育人活动,不仅在一定程度上回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”一系列根本性问题,满足了新时代背景下人才培养需求,同时,也有助于社团管理者在组织和实施社团活动中明确社团的定位和功能,掌握大学生成长发展的规律,明晰大学生的个性化需求,厘清开展社团活动的目标和定位。毋庸置疑,社团管理者的育人工作绝非简单的管理行动,而是需要结合环境和大学生特点不断提升自身知识和能力并转变大学生社团活动的育人价值,才能成为育人工作者和育人主体。

#### 四、大学生社团活动以“能力提升”为价值指向的实现策略

综上所述,我们需要跳出将大学生社团活动定位于“交际拓展”层面的局限,将其深化演进到“能力提升”层面。而这需要从注重引导大学生在社团参与中深入体认“能力提升”的价值,强调大学生在社团活动中自我认知水平的提升和反思批判能力的运用,完善社团运行管理机制,培养社团管理者“活动育人顶层设计”的角色意识等方面入手。

##### (一)注重引导大学生在社团参与中深入体认“能力提升”的价值

当前,大学生社团活动价值定位出现单一化的偏差问题,与社团组织者“自上而下”的活动安排方式及固化于“交际拓展”的社团发展理念密切相关。长此以往,无论是对大学生的发展,还是对于社团活动的价值定位都将产生阻碍甚至是危害。因此,在社团活动中,要注重引导大学生在社团参与中对“能力提升”这一价值定位的体认。

首先,引导大学生以能力提升作为参与社团活动的目的取向。一方面,引导大学生积极主动参与活动的策划、筹备、实施、总结等过程,使其在实际行动中领悟价值并体认社团活动所赋予的育人目的;另一方面,针对大学生的个性化需求开展系列的座谈和培训,避免出现由大学生求知需求得不到满足,而滑向以拓展人际关系为全部参与目的的误区,为其“能力提升”提供良好的基础与支持。其次,引导大学生树立以实现自我价值为主体的社团参与观。社团活动是集实践与教育为一体的育人活动,在满足大学生学习和兴趣需求的同时,需要激发大学生的主体优势,让大学生在社团活动中以自主性、能动性、创造性的方式实现自我教育和

能力提升。

##### (二)强调大学生在社团活动中自我认知水平的提升和反思批判能力的运用

基于能力提升指向的社团活动,强调大学生自我认知水平和反思批判能力的提升与运用。大学生既是活动的参与者,又是活动的组织者。以能力提升为价值定位指向的社团活动,需要大学生从认知与行为两个层面进行改善。

首先,在认知层面,需要大学生不断提升对其所参加的社团活动的理性认知。具体来看,刚加入社团的新生应重点学习与兴趣爱好有关的理论知识,努力调试自身目标使其与社团目标相一致,培养良好的沟通能力与人际交往能力,促使自我快速融入集体。对于加入社团半年以上的大学生,则要在满足交际需求的前提下努力提升自我的综合能力。如在实践中锻炼观察能力、合作能力、随机应变能力和协调能力等。对于加入社团一年以上的大学生,应以社团负责人的身份来要求提高与锻炼自身的领导能力、协调能力与全面掌控能力等,在参与社团活动的过程中实现自我价值。

其次,在行为层面,需要大学生运用自身的思维批判力。目前,部分大学生在参加社团活动的过程中找不准自身定位,难以将自身的知识与社团活动实践联系起来,只是被动参加、被动学习甚至“浑水摸鱼”,缺乏一定的反思与批判意识,对社团活动鲜有批判和怀疑态度。面对以上现实问题,大学生应积极主动参与社团活动的策划、组织和开展,在参加社团活动的过程中,将已有知识经验与新知识进行重构;在与同伴、同学、教师、管理人员甚至社会人员的人际协调交往过程中,加深认识并获得能力的提升。

##### (三)创新社团管理机制,增强社团管理者“活动育人顶层设计”意识

回归以“能力提升”为价值指向的大学生社团活动,还需要完善与落实社团运行管理机制及社团管理者“育人顶层设计”的角色使命。

首先,创新社团管理“以能力提升为本”的管理机制。例如,提倡社团管理者采用学分制管理模式(一种将学分作为衡量学生参加社团活动参与情况的管理制度),形成“可记录、可评价、可测量、可呈现”的系统。学分制社团管理将社团属性和学生的个性化需求作为活动管理的前提和主体,有助于避免“仅仅为交际而参与”的狭窄与盲目。

其次,增强社团管理者“活动育人顶层设计”的

角色意识。社团活动育人功能的有效发挥,需要社团管理者在社团活动管理中具有“活动育人顶层设计师”意识,在深入考察政策、环境的基础上,设计开展以学生能力提升为价值指向的社团活动。社团管理者以“育人顶层设计师”身份去思考设计社团活动时,将不再只是简单地停留于交际拓展,而是对社团活动的内容和形式赋予新的内涵,以激励促使社团成员在活动中提升能力。

参考文献:

- [1]张 艳.强化高校社团在校园文化建设中的作用[J].教育与职业,2014,(20):47-48.
- [2]焦 佳.高校学生社团建设的现状审视与对策研究[J].思想理论教育,2020,(5):107-111.
- [3]史家莹.高校学生社团对大学生社会化的影响调查研究[D].济南:山东师范大学,2013.
- [4]Edward L. Deci, Richard M. Ryan. Handbook of Self-determination Research[M].New York: the University of Rochester Press,2002.3-33.
- [5]龚振黔.论活动目的与目的活动的关系[J].贵州大学学报,2005,(2):19-22.
- [6]李 佳,甘志明,孙 颖,李 丹.大学生参加社团心理研究[J].思想战线,2011,(6):441-443.
- [7]许锋华.雅斯贝尔斯交往教育思想探析[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2005,(11):13-16.
- [8]吴康宁.学生仅仅是“受教育者”吗?[J].教育研究,2003,(4):43-47.
- [9]冉源懋,孙庆松.社团教育:义务教育学校课后服务的新途径[J].教育理论与实践,2020,(17):7-10.
- [10]孟庆恩.高校学生社团及其教育功能的实现[J].国家教育行政学院学报,2011,(4):58-61.
- [11]石中英.社团活动与社会主义核心价值观教育[J].中国教育学刊,2014,(6):22-25.
- [12]路郁廷,郭 莉.“立德树人”的实现路径及有效机制[J].思想教育研究,2013,(7):45-49.
- [13]共青团中央,教育部,全国学联.高校学生社团管理暂行办法[Z].2016-1-12.

作者单位:汪艳霞 新疆师范大学教育科学学院,  
新疆 乌鲁木齐 邮编 830017;蔡文伯 石河子大  
学师范学院,新疆 石河子 邮编 832000

## The Communication Expansion and Ability Improvement: The Value Orientation and Evolution of College Students' Association Activities

WANG Yan-xia<sup>1</sup>, CAI Wen-bo<sup>2</sup>

(1.College of Educational Sciences, Xinjiang Normal University;  
2.Normal College of Shihezi University)

**Abstract:** The association activities are the practical action to improve the comprehensive quality of college students and the important carrier for universities to implement moral education and promote the all-round development of college students. However, there is a deviation in the value orientation of paying too much attention to “communication expansion” while neglecting “ability improvement” in college students' association activities. In order to realize the educational task of building morality and cultivating people through association activities, it is necessary to emphasize the improvement of college students' self cognition level and the application of reflective critical ability in association activities on the basis of explaining the meaning structure of “ability improvement” as the ontological value of college students' association activities, and cultivate the role consciousness of “top designer of activity education” of association managers so as to achieve the further development of the value orientation of association activities from “communication expansion” to “ability improvement”.

**Key words:** college students; association activities; communication expansion; ability improvement; value orientation