

# 新时期高职院校学生就业能力提升路径探究

隋文静, 谢军伟

(乌鲁木齐职业大学, 新疆 乌鲁木齐 830002)

**摘要:** 就业是最基本的民生。新时期高职院校学生就业形势日益严峻, 文章从高职院校学生就业能力的内涵和特点出发, 从个人、学校和社会层面探讨影响学生就业能力的因素, 提出高职院校应发展素质教育, 提高学生综合素质能力; 推进技能教学改革, 提高学生专业实践能力; 推动育才用人精准匹配, 提高学生就业适应能力等, 为提升高职院校学生的就业竞争力、发展力, 实现学生高质量充分就业提供借鉴。

**关键词:** 高职院校; 学生就业能力; 提升路径

**中图分类号:** G715

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1674-8689 (2024) 02-0059-04

**DOI:** 10.16455/j.cnki.65-1281/g4.2024.02.005

面对我国经济结构的调整和产业升级, 新时期高职院校学生就业岗位越来越多样、职业素养要求越来越高, 就业压力日益加大。高职院校学生就业质量与其自身就业能力息息相关, 而就业能力不同于就业, 它较关注于在一个专业领域内长期发展以及可能转换不同领域时工作能力的培养<sup>[1]</sup>。高职院校学生就业能力是指高职院校学生通过接受学校教育, 毕业后能够具备获得工作、保有工作和做好工作的能力, 主要包括专业能力、求职能力和发展能力。高职院校学生就业能力的提升不仅是高等职业教育的内在要求, 更是学生个人成长、社会经济发展的需要, 探究其提升路径对于促进高职院校教学改革、提高学生的就业竞争力与发展力、实现学生高质量充分就业具有重要意义。

## 一、新时期提升高职院校学生就业能力的现实意义

(一) 提升高职院校学生就业能力是促进高等职业教育发展的需要

就业是最基本的民生, 党的二十大报告强调, 强化就业优先政策, 健全就业促进机制, 促进高质量充分就业<sup>[2]</sup>。高校毕业生就业是就业工作的核心, 事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。国家出台一系列关于“就业”的政策, 充分说明了国家对高校毕业生就业的重视。高等职业教育是我国高

等教育的重要组成部分, 是与经济社会发展联系最为紧密的一种教育层次和教育类型, 其目标是培养具备一定职业技能和实践能力的技术技能人才<sup>[3]</sup>。高等职业教育应把学生就业能力放在突出位置, 切实将视角准确定位到提升学生就业能力上, 积极推动就业相关工作, 以适应社会转型对技术技能人才的需求, 为新时期我国经济社会的发展提供更多的人才支持和保障。

(二) 提升高职院校学生就业能力是促进学生个人成长的需要

高职院校学生就业能力不仅关系到学生的就业前景, 也关系到学生的个人成长和发展。提升高职院校学生就业能力可以培养学生的创新思维以及自我管理和自我发展能力, 帮助他们科学制定职业目标、规划职业发展路径, 主动寻找学习和成长的机会, 更好地适应职业发展的需求; 也可以培养学生的团队合作和沟通能力, 帮助他们与他人合作、协调冲突、有效沟通, 提升职业竞争力和人际交往能力; 还可以培养学生的职业道德和职业操守, 帮助他们树立正确的职业价值观和职业操守, 保持良好的职业形象和职业道德, 为个人成长和职业发展奠定基础。可见, 高职院校应立足人才培养目标, 大力提升学生就业能力, 使其更好地适应职业发展的

收稿日期: 2023-08-28

作者简介: 隋文静 (1984-), 女, 山东日照人, 乌鲁木齐职业大学团委副教授, 研究方向: 大学生思想政治教育。

谢军伟 (1983-), 男, 新疆乌鲁木齐人, 乌鲁木齐职业大学宣传统战部副教授, 硕士, 研究方向: 高校思想政治教育。

基金项目: 2021年新疆共青团和青少年工作立项课题“职业院校学生就业选择与对策研究”(课题批准号: 21XJGQTZD05)。

需求,实现个人价值。

(三) 提升高职院校学生就业能力是促进经济社会发展的需要

高职院校学生作为技术技能型人才,是经济社会发展的重要力量。新时期,我国经济社会快速发展,产业结构加速调整,对各类技术技能型人才需求越来越大,提升高职院校学生就业能力,能够帮助学生快速适应工作岗位,进而提高企业的生产效率和质量水平,提升企业的竞争力,为经济发展提供有力支持。同时在现代经济中,创新创业是推动经济发展的重要动力,提升高职院校学生就业能力可以培养学生的创新思维,引导学生更加积极参与创新创业活动,推动产业的升级和转型,从而为社会创造新的价值和就业机会。此外,提升高职院校学生就业能力可以提高学生自身的就业竞争力,降低就业压力,增加学生的就业满意度和获得感,从而减少社会不稳定因素,为促进社会稳定和和谐发展提供重要保障。

## 二、新时期高职院校学生就业能力的影响因素

以高职院校学生就业过程来看,从在校学习、毕业求职到入职工作,学生就业不仅与学生个人有关,而且与学校、社会紧紧相关。新时期高职院校学生就业能力的影响因素多种多样,高职院校只有从学生、学校、社会三个层面去认识,才能立足自身职责定位,采取针对性措施,有效提升学生就业能力。

(一) 学生因素:自身具备的综合素质和能力影响学生就业能力

个人能力是其综合素质的外在表现,综合素质是个人能力的基础和前提条件。首先,从专业能力上讲,高职院校学生不仅需要具备扎实的专业知识,更需要具备较强的实践操作能力和解决实际问题的能力,从而能够更好地在工作中胜任各项任务,解决复杂的实际问题,提高工作效率,增加就业竞争力。其次,从求职能力上讲,高职院校学生毕业后既有企业求职的就业需求,也有自主创业的个人需求,这意味着学生不仅需要具备收集市场各类需求信息的能力,还需要具有良好的心理素质,具备应对挫折和压力的能力,从而保持积极向上的心态以应对求职和创业的成功和失败,努力克服困难,实现个人的职业目标。最后,从发展能力上讲,高职院校学生不仅需要具备自我管理和职业规划的能力,更需要具备良好的职业操守、职业道德、职业规范

等方面职业素养,才能有效管理个人的职业生涯,在职业发展中获得更多机会和成就。总之,从学生层面讲,高职院校学生自身的综合素质和能力决定着个人的就业能力和竞争力,其知识水平、专业能力、心理素质和职业素养等相互作用并共同影响着学生就业能力。

(二) 学校因素:高职院校的教学质量和模式影响学生就业能力

从学校层面讲,高职院校的教学质量和模式不仅关系到学生的综合素质培养,而且直接影响学生就业能力培养,影响学生在就业市场上的竞争力。首先,教学质量和模式直接影响学生的专业知识水平。高职院校通过优质的专业课程教学,可以为学生提供全面、深入的专业知识,使学生在工作中能够胜任各项任务。其次,教学质量和模式直接影响学生的实践能力和技能水平。实践能力和技能水平是高职院校学生在就业市场上的竞争力所在。高职院校设计合理的实践教学安排和实践项目,通过优质的实践教学可以使获得更多的实际操作的机会,不断提高专业实践能力和技能水平。最后,教学质量和模式直接影响学生的职业素养和职业发展。高职院校通过开设就业指导必修课和选修课,使学生深入掌握职业道德的内涵和要求以及就业社会环境和政策法规,帮助他们树立正确的职业价值观和职业操守,也可以搭建家校共育桥梁,共同指导学生职业规划,帮助学生了解不同职业的特点和要求,更好地选择适合的职业。

(三) 社会因素:就业市场的人才需求和变化影响学生就业能力

随着社会经济的发展和产业结构的调整,就业市场对人才的需求也在不断变化。从社会层面讲,只有与市场的人才需求保持紧密联系,高职院校学生才能具备适应市场需求的就业能力和竞争力。首先,就业市场的人才需求和变化直接影响学生的就业机会。不同行业和领域对人才的需求存在差异,有些行业可能面临人才供应过剩的情况,而有些行业则可能出现人才短缺的情况,这直接影响学生的就业前景和就业需求。其次,就业市场的人才需求和变化影响学生所学的专业知识和技能。高职院校为提高学生就业竞争力,往往密切关注就业市场的人才需求和变化,根据市场人才需求的变化调整专业,及时更新教育内容和教学方法,学生获取的专业知识和技能也因此随之变化。最后,就业市场的

人才需求和变化影响学生的职业规划和职业发展。进入高职院校的学生，为毕业后找到理想的工作，需要主动了解就业市场的动态，并根据市场的人才需求和变化，调整在校学习方向，从而提高个人与岗位匹配度，更好地把握就业机会。

### 三、新时期高职院校学生就业能力的提升路径

#### (一) 发展素质教育，提升学生综合素质能力

个体的综合素质能力是决定高职院校学生就业能力的重要因素，是内生的、基础的影响因素，因此发展素质教育，提高学生综合素质能力是新时期提升其就业能力的基本路径。高职院校应促进教育教学改革，发展素质教育，培养学生综合素质和能力，促进学生德智体美劳全面发展，进而提高学生就业竞争力，使其更好地适应职场的需求。第一，加强高素质高技能“双师”型教师队伍建设。发展素质教育，教师是关键。高职院校教师不仅要具备良好的专业能力和教学能力，同时也要具备培养学生综合素质的能力。高职院校应注重教师综合素质的培养和教学方法的创新，不仅要经常组织教师开展学术交流和赴企业实践锻炼，为教师发展提供更多的机会和平台，还要加强师德教育和心理健康教育，提高教师的教育教学水平和综合素质，培养一支高素质、高技能“双师”型教师队伍。第二，设计多样化的课程。高职院校不仅要设计专业课程、实践课程，还要设计综合素质培养课程，通过多样化的课程培养学生创新能力、团队合作能力、沟通能力等，特别是要重视职业素养的培养，通过开设职业道德与职业规范课程、组织职场素质培训等方式提升学生的职业素养，从而树立正确的职业态度和职业操守，为其顺利就业和发展奠定基础。如，乌鲁木齐职业大学把职业规划与创新创业教育课程作为大学生创新创业通识教育基础课程，覆盖所有学生，并开设20多门创新创业和职业素质培养相关的选修课程，积极组织创新创业大赛和项目实践，努力营造健康向上、创新合作的校园文化，培养学生的创新创业能力以及良好的职业道德。第三，强化综合素质评价。高职院校应改变传统的学生评价方式，引入综合素质评价机制，除了专业知识的考核，应增加实践能力、创新能力、团队合作能力等综合素质评价，全面了解培养学生的能力，不断激发学生的潜力，从而提高学生在职场中的适应能力和竞争力。如，江苏省徐州经贸高等职业学校不断完善发展性评价、过程性评价和第三方评价体系，

自主开发学生综合素质评价信息化平台，通过相关数据分析，全面了解学生的综合表现和爱好特长，精准施以个性化教育，促进学生全面发展、个性发展、终身发展<sup>[4]</sup>。

#### (二) 推进技能教学改革，提高学生专业实践能力

高职院校的教学质量和模式是决定高职院校学生就业能力的核心因素，学生的专业实践能力是其就业的核心竞争力，因此推进技能教学改革，提高学生专业实践能力是新时期提升其就业能力的核心路径。高职院校应注重实践教学的质量，积极推进技能教学改革，培养学生的专业实践能力和解决实际问题的能力，使其能够在工作中快速适应和胜任各项任务，增强就业的核心竞争力。第一，加强实践教学安排供给。高职院校应围绕职业岗位技能要求，加强实践教学顶层设计，将实践教学全面纳入课程体系，通过合理安排实践教学的时间和内容，确保学生有足够的机会进行实际操作和实践活动。如，河南交通职业技术学院根据技能教学改革的需要，提升实践性教学课时比例，2021年实践性教学课时达到了专业课教学课时的59.3%，确保了学生有充足的动手实操时间<sup>[5]</sup>。同时加强与企业、行业协会等合作，积极开展实习实训项目，通过实习实训，让学生在真实的工作环境中进行实际操作，了解实际工作的流程和要求，提高实际操作能力。第二，加强学生实践服务指导。高职院校教师应切实指导学生掌握实际操作的技能和方法，并及时给予学生实践活动的反馈，帮助学生改进和提高专业实践能力。如，指导学生参加技能大赛，以赛促学，帮助学生了解项目管理和团队合作的重要性，掌握实际操作的技能和方法，提高专业实践能力；同时，邀请行业专家来校授课，通过专家分享实践经验，介绍实际操作的技巧和要点，为学生提供实践指导和行业知识，帮助学生提高实际操作能力。第三，加强实践教学保障评价。高职院校应根据实践教学需求，将传统的实训室改建为真实的工作环境，配齐实训设施以及实际工作中所需的各种设备和工具，以真实环境支撑技能教学，为学生技术技能培养提供良好的实践环境；同时，采用多种方式对学生的实践教学效果进行评价，除了传统的卷面考试评分，还采用实践报告、实际操作表现评价等方式，全面评估学生的专业实践能力。

#### (三) 推动育才用人精准匹配，提高学生就业适

应能力

就业市场的人才需求和变化是影响学生就业能力的直接因素,推动育才用人精准匹配,提高学生就业适应能力是新时期提升其就业能力的关键路径。高职院校应增强职业教育适应性,关注市场人才需求的变化,及时调整教育内容和教学方法,为学生提供与市场人才需求相匹配的教育和培养,提高学生的就业竞争力和适应能力。第一,推进产教融合、校企合作。高职院校应建立完善产教融合、校企合作机制,以企业的需求为导向,以技术技能为纽带,与企业、行业协会等加强沟通交流,及时了解企业的需求和反馈,了解市场变化和人才需求变化,适时调整专业结构设置,及时调整人才培养方案和课程设置,共同开发课程、设计实践项目等,切实建立更加紧密的合作关系,确保学生所学知识和技能符合企业的实际需求,更加适应市场的人才需求。第二,加强职业生涯规划指导。就业指导工作涉及政府、学校、社会和家庭四个方面,高职院校应努力构建全方位、全员、全过程的就业指导体系,积极开展职业生涯规划指导活动,帮助学生了解当前就业社会环境和政策法规,指导学生制订合理的职业目标和规划,全面掌握就业市场分析、求职技巧、职业发展策略等职业生涯规划和管理知识和技能。如,邀请企业人员来校进行职业讲座、就业咨询,组织学生到企业开展实地考察等,通过与企业人员的交流和互动,让学生全面了解就业市场的人才需求和趋势,提前做好职业规划和准备,提

高学生就业成功率。同时还可以建立校友网络,让学生与已经就业的校友进行联系和交流,获取就业经验和资源,获得更多的就业信息和就业机会。第三,借助智慧化教育手段助力学生精准就业。高职院校应运用大数据手段,使教师在教学过程中,能够充分挖掘学生个性潜能,更加精准地进行就业指导,帮助学生更加明晰未来发展方向,从而实现人岗精准匹配,不断提升学生的就业质量。如,河南职业技术学院依托学校开发的“人职匹配大数据分析平台”,“关注”学生从入学到毕业的学习情况,收集了800多万条在校学生的成长大数据,并根据其专业和特长,为学生进行“职业画像”,同时对接国家24365就业平台,汇集50多万家企业、1000多万条招聘岗位信息,在教师指导下实现人岗精准匹配,让人才培养和职业岗位要求更加适配<sup>[6]</sup>。

#### 参考文献:

- [1]周双喜,谢延浩.大学生就业能力培养中高校的“有限责任”[J].黑龙江高教研究,2024(1):147-153.
- [2]共产党员网.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告.[2022-10-16]. <https://www.12371.cn/2022/10/25/AR-TT1666705047474465.shtml>.
- [3]李小文,石伟平.高质量发展背景下高职教育结构优化的逻辑、挑战与路径[J].中国高教研究,2023(4):102-108.
- [4]彭城教育网.江苏省徐州经贸高职:服务学生全面发展 提升学生综合素质[2023-04-03]. <https://www.pcyjedu.cn/article/210426.html>.
- [5]中华人民共和国教育部.河南交通职业技术学院聚焦“三能”夯实学生素质之基[2022-01-19]. [https://http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/s6192/s222/moe\\_1748/202201/t20220119\\_595170.html](https://http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6192/s222/moe_1748/202201/t20220119_595170.html).
- [6]央视网.“人职匹配”规划学生就业出路 提升毕业生就业质量[2023-08-07]. <https://news.cctv.cn/2023/08/07/AR1I7Rnm1gfbYE-IUB5iVAcRL230807.shtml>.

(责任编辑:耿凤娟)

## Research on the Path of Improving Students' Employability in Higher Vocational Colleges in the New Era

SUI Wen-jing, XIE Jun-wei

(Urumqi Vocational University, Urumqi 830002, China)

**Abstract:** Employment is the most basic livelihood of the people. The employment situation for students in vocational colleges has become increasingly severe in the new era. Starting from the connotation and characteristics of higher vocational college students' employability, this paper discusses the factors affecting students' employability from the individual, school and social levels, and puts forward that higher vocational colleges should develop quality education to improve students' comprehensive quality, promote the reform of teaching skill to improve students' professional practice ability, promote the accurate matching of talents and employers to improve students' employment adaptability, etc., which provides reference for improving the employment competitiveness and development power of students in higher vocational colleges and realizing high-quality and full employment.

**Key words:** Higher vocational colleges; student employability; path of promotion