

# 基于企业真实情境的中职学校项目教学实践

## ——以计算机平面设计专业为例

◆白鱼江,周莉莎,杨灿

**摘要:**基于企业真实情境实施中职学校项目教学,有利于实现育人目的、发挥服务功能,要坚持以学生为中心、以工作过程为导向的原则。以中职计算机平面设计专业为例,引入企业真实项目,构建“三段五学”工作流程式教学模式,即在课前、课中、课后三个阶段,根据“接单、创意、制作、审核、提案”的企业真实任务流程,形成符合工作过程导向的“接单—探学、创意—思学、制作—做学、自审—展学、提案—拓学”的教学环节。

**关键词:**产教融合;平面设计;企业真实项目;“三段五学”教学模式

**中图分类号:**G712      **文献标识码:**A      **文章编号:**1673-4289(2024)09-0066-03

### 一、基于企业真实情境的中职学校项目教学实施背景

(一)实现育人目的:遵循技术技能人才成长规律,提高人才培养质量

职业教育作为一种类型教育,随着社会的不断发展,其重要性日益凸显。要夯实人才基础,不仅要培育战略人才和科技人才,也应注重培养以卓越工程师为代表的工程技术人才和以“大国工匠”为代表的技术技能人才,从而打造与新质生产力发展相适应的劳动者队伍。<sup>[1]</sup>

职业教育具有很强的职业性,侧重于学生实践能力的培养,因此,教学过程应突出实践性。中职作为职业教育培养人才的“孵化池”和“奠基石”,应发挥其培育技术技能人才的基础性作用,在人才培养中要遵循技术技能人才成长规律,在教学中要努力创设企业真实情境,把企业真实项目搬进学校,把工作和学习紧密结合起来,以项目任务为中心,在工作任务的完成过程中培养学生的综合职业能力。

(二)发挥服务功能:服务当地产业需求,助力区域经济发展

党的二十大报告提出要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴<sup>[2]</sup>。泸州位于“风过带酒香”的中国白酒金三角地带,当地农村支柱产业是一大批以原始种植、酿造、销售为一体的小型白酒作坊。受小作坊的品牌效应、整体包装、销售渠道等多重因素制约,其产品定位低、价格低,长期只能为大酒厂提供基酒,生存现状堪忧。以龙洄酒庄为代表的部分企业虽已初步形成生产规模,但品牌设计大众化,缺乏美感,致使品牌吸引力低,企业生存艰难。因此,企业迫切希望与学校合作,为品牌进行整体包装,提升品牌吸引力,通过电商平台打通销售市场。<sup>[3]</sup>

泸州市纳溪区江南职业中学与龙洄酒庄等当地企业对接,把企业真实任务引入课堂,开展项目式教学,根据教学内容和企业需求,引入新材料、新技术、新工艺,在真实的情境中引导学生应用插画设计、书籍装帧设计、海报设计等知识完成品牌包装制作任务,全方位帮助企业品牌升级,不仅提升

了学校育人质量,也服务了地方产业经济发展。

## 二、基于企业真实情境的中职学校项目教学实施原则

### (一)以学生为中心,促进学生自主学习

项目教学不仅帮助学生将理论知识与实践操作相结合,还提升了学生专业技能和创新能力。在基于企业真实情境的项目教学中,学生的需求、兴趣和被置于核心位置,教师充分尊重学生的主体地位,调动学生的学习积极性,引导学生主动参与到项目活动中,教师不再是单一的知识传授者,而是学生学习和探索过程中的引导者和促进者,学生不仅是教学活动的主体,更是知识的创造者和应用者。<sup>[4]</sup>

### (二)以工作过程为导向,培养学生职业能力

基于企业真实情境的项目教学,以真实项目为载体,以工作过程为导向,强调理论与实践的结合,让学生在实践中学习、在学习中实践,实现了学生学习和工作环境的无缝衔接,学生在学校提前感知真实的工作场景,积累工作经验,促进学生尽快适应从学校到企业的角色转变,能有效帮助他们提高职业适应力和就业竞争力。<sup>[5]</sup>

## 三、基于企业真实情境的中职学校项目教学实施流程

### (一)构建“三段五学”工作流程式教学模式

基于企业真实情境的中职学校项目教学打通了课堂和企业之间的隔阂,在课前导学、课中做学、课后拓学三个阶段,按照“接单—创意—制作—审核—提案”的企业真实任务流程,形成符合工作过程导向的“接单—探学、创意—思学、制作—做学、自审—展学、提案—拓学”教学模式(如图1)。

#### 1. 课前导学

为了让学生的学习更加贴近生产实际,学校通过到设计公司调研、毕业生回访、企业需求调研,最终形成由学校、企业、设计公司三方合作制定的人



图1 “三段五学”工作流程式教学法

才培养方案,三方重构包装设计课程。通过引入“龙洄泉”企业真实项目,教师在课前发布微课视频和学习任务;学生自学,完成课前学习任务,对酒类包装图形设计建立初步认识;智慧学习平台根据学生在线任务完成情况生成学生课前统计数据,教师根据统计数据结果及时调整教学策略与教学目标。

### 2. 课中做学

在项目实施阶段,学生在教师的指导下,按照企业的要求进行设计和制作。同时邀请企业专业人员来校指导。一方面严格要求学生操作规范,与真实业务接轨;另一方面引导学生通过五步流程认识项目、研究项目,运用色彩、文字、图形等基础技能制作形式美观、风格一致的产品。利用项目驱动教学,将基本元素设计教学与实际工作项目相结合,极大地提高了学生的学习兴趣和助力乡村振兴的社会责任感。

在具体教学过程中,采取以学生为中心的建构主义教学策略,将启发式教学和任务驱动相结合。采用“任务分析—设计流程—展示评价”的教学思路,理实结合,层层递进。针对项目任务,组织学生进行小组讨论、头脑风暴等,以归纳小口诀等方式提升课堂趣味性,调动学生学习的主动性。通过创设真实的项目情境,开展示范操作和合作学习,注重培养学生的创新思维、合作精神和职业精神。

### 3. 课后拓学

教师根据学生课前及课中表现,将课堂学习与社团活动、设计大赛等实践活动相结合,发布拓展任务,拓展学习领域。学生在课后完成任务的过程中,不仅能巩固所学知识,提高学习兴趣和积极性,还能锻炼实践能力和创新精神。为了确保每个学生都能够得到充分练习和指导,学校特意安排专门的练习场所和练习时间,对学生进行分层分类精准指导,帮助学生克服困难,增强学习效果。

## (二)实施多元主体评价,反馈真实项目表现

学生将修改完善的作品上传至平台,由学生、教师、家长、企业等多方进行打分、点评,收集多方面的反馈和建议,让学生更好地认识自己的优点和不足,以不断改进和提高。

一是评价主体多元化,通过实施师评、自评、设计公司评、厂家评、学生互评,从不同的角度对学生的作品进行评价,并收集合理建议。二是评价维度多元化,从知识掌握、技能运用、职业素养等方面给予学生综合评价,真实反馈学生的学习过程和结果。三是评价方法多元化,从发展的角度、实践的角度,实施进阶性评价和星级评价,注重对学生的过程性评价及综合评价。科学运用评价结果,以评促改,及时优化教学内容与方法,不断提升教学效果。

## 四、基于企业真实情境的中职学校项目教学实施成效

### (一)学校:丰富教学资源,促进“双师”发展

为了更好地将企业真实项目引进教学中,中职学校与企业深度合作,建立了项目库和案例库。平面设计专业的项目库包含了各种类型的平面广告设计、产品包装设计等项目内容,案例库主要存放已经完成的学生作品和优秀项目案例。通过建立项目库和案例库,学校的教学资源不断丰富,教师可以优选项目进行教学,学生也可以通过参考案例来提高自己的实践创新能力。此外,将企业真实项目引入课堂,需要教师具备较高的实践能力和教学水平。为此,学校定期安排教师到企业实习和参加专业培训,邀请企业专业人员来校授课或举办讲座,让教师更好地了解企业和行业的需求及愿景。通过“走出去”和“迎进来”,打造一支既懂理论又会实践操作的“双师型”教师队伍,提升学校教育质量。

### (二)企业:满足发展需求,助力品牌升级

产教融合的教学模式是一种创新型的人才培

养模式,对于提高学生的实践能力和创新思维具有十分重要的作用,培养的人才能较好地满足企业的用人需求。因此,基于企业真实情境的中职学校项目教学,不仅促进了学校与企业之间的合作深度,推动学校人才培养模式的创新与发展,而且可以很好地帮助企业解决因人才、创新资源不足导致的发展动力不足等问题,助力企业完成蜕变,实现品牌提档升级。

### (三)学生:提升职业技能,缩短就业适应期

职业技能是中职学生未来立足社会的基石。平面设计专业的学生在校内教师、公司导师的双重引领下,不断开拓眼界,其职业技能得到显著提升。学生通过参与真实项目,将所学的字体设计、色彩设计、图案设计等课程知识应用于项目实践,制作瓶盖、瓶贴、手提袋等,在真实情境中锤炼自己的技能,不仅提升了合作能力、实践动手能力、问题解决能力,而且培养了创新意识、审美意识和综合素养,实现了从“课程—作品—产品”的蜕变。学生毕业后能快速适应职场,缩短了就业适应期。

### 参考文献:

- [1]张林,蒲清平.新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J].重庆大学学报(社会科学版),2023,29(06):137-148.
- [2]王翠.乡村振兴背景下农业经济信息化问题及发展策略探析[J].山西农经,2020(13):22-23.
- [3]孙伟.乡村振兴:农村电子商务模式·运营·案例[M].北京:中国市场出版社,2019:7.
- [4]唐远琼,刘涛.自导式教学对初中课堂教学质量影响的实验研究[J].教育科学论坛,2023(20):13-17.
- [5]司律,张林.工匠精神融入校园文化建设的实践探索[J].长春大学学报,2020,30(06):58-61.
- [6]商瑞,周琳.天津全面构建现代职业教育体系:“五业联动”促产教融合[N].经济日报,2022-08-24(012).

(作者单位:泸州市纳溪区江南职业中学,四川,泸州646399)