

现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的研究与实践

薛佳

(成都职业技术学院,四川成都 610041)

[摘要]数字经济时代背景下,如何依托现代信息技术,充分发挥学生在课堂中的主体地位,打造高效课堂,是高职旅游教育“课堂革命”实践探索的关键点。应当培养主动适应数字经济发展的具有数字意识、数字能力和数字素养的文旅融合型高素质技术技能人才,进行旅游专业教育数字化改造方案设计。从教育理念、教学模式、教学方法、学习评价等方面入手,对旅游专业课程信息化教学变革典型案例进行实证研究,以期探索出现代信息技术助力高职院校“课堂革命”的具体路径与实施方法。

[关键词]课堂革命;现代信息技术;职业教育;典型案例

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2024.13.056

[文章编号] 2096-711X(2024)13-0156-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确指出,要创新教学模式与方法,推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学,推动现代信息技术与教育教学深度融合,提高课堂教学质量。教学改革只有深入到课堂层面,才能真正起到增强职业教育适应性的作用,高职教育“课堂革命”就是为了提高专业人才培养质量,对课堂教学进行广泛而深入的改革。

一、现代信息技术是高职旅游教育“课堂革命”实践探索的关键点

“课堂革命”是高职院校专业教学改革的核心内容,是增强职业教育适应性的落脚点。如何依托现代信息技术,充分发挥学生在课堂中的主体地位,打造高效课堂,是高职教育“课堂革命”实践探索的关键点。另一方面,数字技术为文旅产业内涵的彰显、体验、传播和创新提供了强有力的支撑,旅游职业教育也要主动适应科技革命和产业革命的新要求。

综观国内旅游信息化教学相关研究,主要集中在现代信息技术应用于旅游职业教育的重要性与旅游专业信息化教学实践的初步探索方面。前者,肖绪信(2018)和丁春文(2022)等人均指出,在旅游职业教育中应充分应用现代信息技术展开教育教学工作。后者,赵彤(2019)基于学生核心素养发展,对高校旅游专业的混合教学模式与实施路径进行了探索;杜洁莉(2020)以深圳职业技术学院为例,进行了“互联网+”与人工智能背景下高职旅游文化类课程改革实践;丁春文(2021)以“浙江乡土旅游”课程为例,提出了信息化环境下在线课程的差异化教学模式;顾至欣(2022)总结了信息技术驱动下旅游职教改革的逻辑基础、变革挑战与创新路径。

不难看出,目前对“课堂革命”视阈下旅游类专业课程信息化教学变革的研究尚处于起步阶段,且主要集中在必要性、初步路径和具体课程的实践探索方面,理论体系和实证研究都还需尽快跟上。

二、现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的具体要求

2020年9月,教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》中明确指出,要大力推进“互

联网+”“智能+”教育新形态,推动教育教学变革创新。

(一)对旅游专业课程进行数字化改造

当前,数字经济正深刻改变着文旅行业的生产和消费方式,旅游企业进行数字化转型与数字化生存势在必行。在此背景下,培养主动适应数字经济发展的的高素质高技能旅游专业人才,同样需要对旅游专业教育进行数字化改造,将现代信息技术与旅游类专业课程教学深度融合,充分发挥学生在课堂中的主体地位,打造高效课堂。

(二)对旅游专业课堂教学进行数字化变革

现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的根本落脚点,是信息技术与课堂的深度融合,是教育理念、教学模式、教学方法、学习评价等基于信息技术的改革探索。“互联网+”“智能+”教育新形态背景下,要将现代信息技术灵活应用于课堂教学,以现代信息技术调动学生的学习意识,提升学生的学习能力,变“要我学”为“我要学”和“我会学”。

三、现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的实证研究

四川作为国家数字经济创新发展试验区,5G网络、高清视频、人工智能(AI)、增强现实(AR)和虚拟现实(VR)等数字技术均有着丰富的文旅应用场景。这里以旅游类专业课程“旅行社产品设计”的信息化教学变革实践为例,依托区域文旅产业数字经济发展,设计专业课程教学的数字化改造方案,进行现代信息技术应用于专业课程教学改革的实践探索。

“旅行社产品设计”为旅游管理专业(群)的专业核心课,旨在培养掌握专项旅行产品设计与定制知识,具备专项旅行产品策划与安排落实能力,创新应用地方资源文化功能,具有数字意识、数字能力和数字素养的文旅融合型高素质技术技能人才。

(一)“旅行社产品设计”课程数字化改造设计方案

“旅行社产品设计”课程基于旅行策划岗位“设计—开发—销售—推广”工作流程和岗位要求,对照旅行策划1+X职业技能等级证书标准,对标旅行策划技能竞赛要求,大力推动“岗课赛证融通”综合育人,将“新规范、新业态、新技术”有机融入课程项目化教学。

深度挖掘在地文化开发体验式旅行产品,数字技术与文

收稿日期:2023-9-4

基金项目:本文系四川省教育厅2022-2024年职业教育人才培养和教育教学改革研究项目“现代信息技术助力高职院校‘课堂革命’的研究与实践——以旅游类专业课程信息化教学变革为例”阶段性成果(项目编号:GZJG2022-153);成都职业技术学院2021-2023年院级教改课题“现代信息技术与旅游类专业课程教学深度融合的研究与实践”阶段性成果(项目编号:JG-Y2128)。

作者简介:薛佳(1983—),女,山西洪洞人,成都职业技术学院副教授,主要从事旅游经济与旅游教育研究。

旅场景相结合设计教学项目,数字技术与课程教学相融合完成教学实施,统筹设计与线下教学逻辑关联的线上学习任务,充分利用课程平台,将微课视频、课件等信息化资源与课前学习准备和课后任务拓展结合起来,对学生课堂互动与探究进行过程性数据采集,加深对知识、技能的深入理解和应用。

1. “巧用智慧工具”数字赋能,组织教学实施

课程依托丰富的信息化教学资源和技术手段,开展混合式项目化教学,以大数据、VR等信息技术手段辅助创意挖掘中华优秀传统文化,攻克教学重难点,以旅游助力中华优秀传统文化的普及和传播,探索我国旅游业转型发展过程中的旅游新规范、新业态、新技术。例如学生利用VR实景资源“虚拟拍照”功能,在听导游解说、观景点美景的基础之上,完成“云旅游”沉浸式体验和设计,并利用爬虫软件与词频分析工具,学会用大数据客观分析预测游客需求,形成产品创意,使用路书软件与在线地图制作与验证线路行程。

2. “线上线下统筹”课程资源,采集评价数据

依托课程教学平台,统筹设计与线下教学逻辑关联的线上学习任务,将微课视频、课件等信息化资源与课前学习准备和课后任务拓展结合起来,对学生课堂互动、探究和线上自学均进行过程性数据采集。对采集到的学习数据,采用过程性评价+成果性评价的综合评价方式,过程性评价包括云教材学习记录(20%)和学习参与度(40%),由课程教学平台客观记录并核算;成果性评价为项目成果考核(40%),由教师评价与小组互评构成,所有评价结果均录入教学平台进行统一核算。对学生开展全员、全过程、全方位的“三全评价”,贯穿课前、课中、课后各环节,形成多元化评价系统。学生学习行为数据由教学平台客观量化,每一次进步均有记录,学生学习主动性和获得感高。

(二)“旅行社产品设计”课堂教学数字化变革范例

这里以“旅行社产品设计”课程中的一堂课“主题旅游产品制作(2学时)”为例。该堂课是基于旅行策划岗位工作流程,对照旅行策划职业技能等级证书和技能竞赛考核要求,完成产品要素组合和产品设计制作,以问题导向的方式,重点将基于大数据的产品路书等新技术应用有机融入课程项目化教学。数字技术与文旅场景相结合设计教学项目,数字技术与课程教学相融合完成教学实施,深度挖掘在地文化开发体验式旅行产品。

该堂课的思政育人目标为:通过品牌实践活动和典型教学资源,培养学生使用新技术工具,创意传承中华优秀传统文化的能力,并通过团队协作,培养精益求精的大国工匠精神。知识目标为:掌握产品路书的制作要点和方法;熟悉线路行程单制作的标准及要求。能力目标为:会对旅行社产品各要素资源进行筛选组合,完成产品路书;能使用新技术工具策划、制作旅游线路产品,并制作完整的线路行程单。素质目标为:有较强的集体意识和团队合作精神;与其他团队进行良好沟通与协调。

1. 组织课堂教学:“平台-资源-考核”线上线下混合

(1)课前:通过引导文教学法,组织学生在课程教学平台上依据项目任务书完成自学任务和课前任务准备,对照旅游行业标准LB/T 073-2019《旅行社旅游产品质量优化要求》,自查:“你们小组的产品策划过关了吗?”查他:“其他小组的产品策划过关了吗?”培养学生自主学习、合作探究的团队协作精神。

(2)课中:通过案例教学法,引导学生换位思考,了解主题旅游产品制作中存在的主要问题,熟练掌握主题旅游产品制作的方法和技巧;以项目教学法和角色扮演法贯穿课堂始终,结合案例:上海推出五大“非遗”主题旅游线路,引导学生深入分析成都在地文化,进一步做出“弘扬在地文化,旅游温暖人心”的成都游产品;利用教学平台采集学生学习过程状

态数据,并完成项目任务成果考核,帮助学生树立起质量意识和严格要求自己的做事态度。

(3)课后:利用“旅行社产品设计”省级职业教育精品在线开放课程平台丰富的案例库和素材库资源,学生结合课堂修改意见,再次讨论并修改、提交修改完善后的成都主题游线路行程单,并使用教学平台完成学习任务的教师评价和小组互评。教师在课外提供个性、精准、高质的在线指导,培养学生的创新思维方法能力和独立思考能力,为深度挖掘中华优秀传统文化魅力,走上旅游产品创意开发之路铺好基石。

2. 巧用智慧工具:“规范—流程—技巧”新技术新应用

学生通过亲子、学生和银发成都游产品制作的具体实操,在应用路书软件和在线地图等新技术工具制作验证线路行程中,团队协作,精益求精,用创意思维传承中华优秀传统文化和天府文化特质。

产品路书制作环节,教师示范演示:高德地图路书制作流程和百度地图资源筛选,组织学生讨论“新技术与传统方法在旅游线路设计中如何融会贯通?”完成科技伦理教育,培养游客为本、诚信服务的意识。学生分组实操:制作高德地图路书,利用百度地图筛选资源,按照角色分工,“质量控制”发现流程中有哪些问题,培养信息意识,新技术的运用能力。

线路行程单制作环节,教师示范演示:利用在线表单,制作线路行程单的要求及注意事项,引导学生思考“数字时代,旅行社产品制作如何提升效率与效果?”培养信息意识与信息应用能力。学生分组实操:按照角色分工,生生互动、师生互动,通过往届学生优秀作品解析,树立榜样的力量,培养创新意识和劳动精神。

四、现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的具体路径

以精品在线开放课程和教学改革研究项目的建设为抓手,综合运用大数据、虚拟现实等现代信息技术,持续推动课堂教学改革创新,进一步促进线上教学与线下教学的深度融合,是现代信息技术助力高职旅游教育“课堂革命”的具体路径之一。

如何从管理制度、专业群资源协同、校企对接、实训基地和教学团队建设等方面不断建设完善,构建混合式项目化教学模式的长效运行机制,是现代信息技术深度应用于高职院校“课堂革命”的根本保障,也是推动课堂教学改革持续、有效开展的进一步研究方向。

参考文献:

- [1]张露颖,于志宏. 高职教育课堂革命的要义、要素与要径研究[J]. 教育与职业,2022(6):104-108.
- [2]郑硕,杜德昌. 高质量发展背景下职业教育“课堂革命”的路径研究[J]. 中国职业技术教育,2022(2):19-23.
- [3]肖绪信. 旅游供给侧改革背景下高职旅游人才培养模式创新[J]. 教育与职业,2018(24):84-90.
- [4]丁春文,姜坤. 信息技术下在线开放课程“建”与“用”的困境破解[J]. 中国职业技术教育,2022(17):83-86.
- [5]赵彤,赵富才,黄业坚. 基于学生核心素养发展的混合教学模式与实施路径研究——以高校旅游专业教学为例[J]. 中国电化教育,2019(6):95-101.
- [6]杜洁莉. “互联网+”与人工智能背景下高职旅游文化类课程改革探析[J]. 中国职业技术教育,2020(20):37-42.
- [7]丁春文. 信息化环境下在线课程差异化教学的实践研究——以“浙江乡村旅游”课程为例[J]. 职业技术教育,2021,42(26):28-32.
- [8]顾至欣,张骏,周春林. 信息技术驱动下旅游职教改革:逻辑基础、变革挑战与创新路径[J]. 黑龙江高教研究,2022,40(2):122-126.

(下转第169页)

通过动画、视频等多种形式进行思政课教学内容的呈现,提升思政课堂课程教学实践的趣味性,则对于更好推进思政教育实践起到促进作用。因此,高职院校应基于对当前新媒体发展趋势的分析,将部分新技术、新内容应用于思政课堂的教学体系,帮助教师采取更为轻松的方式开展教学引导,并逐步地帮助学生适应基于新媒体技术的学习环境,增强新媒体技术在思政课教学成果的转化能力,实现高职院校思政课堂教学实践工作的与时俱进开展。所以,引入信息媒体网络应用新技术与新内容的本质,仍然是以深化教育创新为载体推进教育实践,但与传统意义上教学实践创新不同的是,新媒体网络更贴近大学生现实生活,能从生活化教育设计视角强化思政课堂教育引导,为高职院校思政教育的多位一体稳步推进创造良好条件。

结语

综上所述,新媒体技术在中职院校思政课堂的应用,极大的简化传统思政教育实践流程,增强高职院校思政课堂教学实践效率,并实现思政教育线上课程教学与线下教育互动的

多元融合,改变以往思政教育对单一化教育模式的依赖,为高职院校思政教育工作的高质量推进及系统化开展做好充分铺垫。

参考文献:

- [1]张卓. 新媒体环境下高校思政教育的理念更新[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2023, 23(3): 41-43, 65.
- [2]马晖. 新媒体环境下思政课互动式教学成效提升路径[J]. 延安职业技术学院学报, 2023, 37(3): 32-35.
- [3]袁梦成,叶三梅. 新媒体视角下红色文化融入高校思政教育的路径探析[J]. 池州学院学报, 2023, 37(2): 111-113.
- [4]刘立亚. 新媒体视域下高校思政课教师教学能力提升机遇、困境及进路[J]. 世纪桥, 2023(4): 27-29.
- [5]王伟,王文婷. 新时代高校思政课堂建设要求与路径探析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(5): 67-68, 73.
- [6]陈荷玥. 新媒体技术下高职院校开展思想政治教育的路径探索[J]. 现代职业教育, 2023(18): 33-36.

Research on the Application of New Media Technology in the Ideological and Political Classroom of Higher Vocational Colleges

WANG Yao-wen

(Jiangsu College of Safety Technology, Xuzhou Jiangsu 221000, China)

Abstract: The application of new media technology in ideological and political classrooms in higher vocational colleges can improve teaching effectiveness, enhance students' learning enthusiasm and initiative, and enhance the internal affinity and educational influence of educational work. This paper will analyze the application direction of new media technology in ideological and political classrooms in higher vocational colleges, clarify the advantages of using new media technology in ideological and political classroom teaching, and further combine the application carrier of new media technology in ideological and political classrooms in higher vocational colleges to develop practical strategies for ideological and political classroom education centered on the application of new media technology, in order to enhance the effectiveness of ideological and political education practice in higher vocational colleges in applying new media technology.

Key words: new media technology; higher vocational colleges; ideological and political classroom; application

(责任编辑:范新菊)

(上接第 157 页)

Integration Research and Practice of Modern Information Technology in "Classroom Revolution" of Higher Vocational Tourism Education

XUE Jia

(Chengdu Polytechnic, Chengdu Sichuan 610041, China)

Abstract: Under the background of digital economy era, the key points of the practical exploration of "classroom revolution" in higher vocational tourism education are how to rely on modern information technology to give full play to the dominant position of students in the classroom, and to create efficient classroom. It is necessary to cultivate the cultural and tourism integration high-quality technical and skilled talents with digital consciousness, digital ability and digital literacy who actively adapt to the development of digital economy, and to carry out the digital transformation scheme design of tourism majors education. Starting from the educational concept, teaching mode, teaching method, learning evaluation and so on, an empirical study is conducted on the typical cases of information-based teaching reform of tourism professional courses, in order to explore the specific path and implementation method of modern information technology in classroom revolution of higher vocational tourism education.

Key words: classroom revolution; modern information technology; vocational education; typical case

(责任编辑:陈思婷)