

三螺旋理论视角下高职院校专创融合教育改革探索与实践

卞 华¹, 张 洁²

(1. 江苏航运职业技术学院学生工作处, 江苏南通 226010;
2. 江苏航运职业技术学院轮机工程学院, 江苏南通 226010)

[摘 要]创新驱动战略背景下,高职院校亟待落实专创融合教育教学改革。以三螺旋理论为框架,基于目前高职院校专创融合教育教学改革所面临的现实困境,对高职院校专创融合教育进行理论与实践探索。本文提出专创融合教育应由政府、高校和市场三方协同推进,并指出三者专创融合教育改革中各自发挥的作用。最后,针对专创融合教学案例——数字融媒体智慧工场进行分析。结果表明,在政府、高校和市场三方共同作用下,专创融合教育可有效帮助学生强化专业能力、提升创新能力和团队协作精神,有效促进产业与教育的深度融合,为学生职业发展和社会创新做出了积极贡献。

[关键词]专创融合;三螺旋;高职院校;教育模式

[中图分类号] G71

[文献标识码] A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2024.18.002

[文章编号] 2096-711X(2024)18-0003-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

2015年5月国务院办公厅《关于高校深化创新创业教育改革实施意见》明确提出,要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求,促进专业教育与创新创业教育有机融合。高等职业院校作为应用型专业人才培养的重要阵地,在适应社会需求、推动科技创新和促进经济发展方面具有不可替代的作用。专创融合教育教学改革作为应对这一挑战的重要举措,旨在将创新创业元素融入教育教学过程,培养具备创新能力和实践能力的应用型人才。在当前经济发展进入新常态、创新驱动战略持续推进的大背景下,高职院校专创融合教育教学改革成为学术界和教育实践的热点议题。

三螺旋理论作为一种关于科技创新体系和高等教育发展的重要理论框架,强调了政府、高校和企业之间的紧密合作与协同创新。在该理论视角下,政府作为政策引导者和市场监管者,高校作为知识创造和传播者,企业作为市场主体和技术创新者,三者之间形成了一种紧密的互动关系,共同推动了科技创新和人才培养的发展。本文基于三螺旋理论视角,以专创融合实践基地——数字融媒体智慧工场为例,对高职院校专创融合教育教学改革进行深入的实践探索。

一、高职院校专创融合教育教学改革面临的现实困境

在创新驱动战略背景下,高职院校亟待落实专创融合教育教学模式。当前,专创融合教育还存在对专创融合教育理念存有偏差、专创融合课程改革亟待强化、专创融合实践平台尚待健全、专创融合师资队伍亟待加强、专创融合体制机制有待完善等诸多问题。

(一) 专创融合教育理念存在偏差

专创融合教育理念的偏差源于对专业教育与创新创业教育的对立理解。有些教育工作者未真正理解创新创业教育的内涵,将其仅视为培养创业人才的短期手段,导致对创新创业教育的认知存在误差。这种误解阻碍了专创融合观念在专任教师中的深入传播与落实。因此,需要强调专业教育与创新创业教育并不对立,而是相辅相成的关系。专业教育提供了必要的学科基础和专业素养,而创新创业教育则强

调创新思维、实践能力和团队协作,两者相结合能够更好地满足学生的综合能力培养需求。

(二) 专创融合课程改革亟待强化

专创融合课程建设面临着多方面的问题。首先,课程设计缺乏统一规划和标准,导致课程设置不够系统和完善,缺乏连贯性和深度。其次,师资队伍结构不够优化,部分教师缺乏创新创业教育的理念和实践经验,难以有效指导学生。此外,教材资源匮乏,缺乏与时俱进的更新和拓展,不能满足创新创业教育的需要。另外,缺乏与企业和社会资源的深度合作,实践环节设置不足,学生缺乏实际操作和创新实践的机会。最后,评价体系不完善,缺乏科学的评价方法和标准,不能全面反映学生的创新创业能力和综合素质。因此,需要加强专创融合课程建设,统一规划和标准,以推动专创融合教育的深度发展。

(三) 专创融合实践平台尚待健全

专创融合实践平台目前面临多方面问题。平台功能尚不完善,未能满足学生和企业多样化需求。技术支持不足,缺乏专业技术人员和先进设备,影响了平台运行效率和服务质量。合作机制不健全,与企业和社会资源的合作渠道不畅,阻碍了资源共享和平台发展。管理体系不规范,缺乏专业团队和规范管理制度,影响了平台运行和服务水平。此外,资源配置不均衡,一些资源闲置浪费。最后,平台提供的服务与用户需求不完全匹配,缺乏精准的需求调研和服务定位。因此,专创融合实践平台有待进一步完善,以满足用户需求并实现平台的持续发展。

(四) 专创融合师资队伍亟待加强

专创融合教育教学模式下,高职院校教师不仅要掌握高水平的专业技能,拥有丰富的教学经验,还要拥有足够的实践经验和市场意识,科学指导学生创新创业项目的计划和实施。而目前,专创融合师资队伍面临诸多问题,部分教师缺乏创新创业教育理念和实践经验,影响了教学内容的传递和教学方法的应用。其次,师资队伍结构不够优化,缺乏跨学

收稿日期:2024-4-1

基金项目: 本文系2021年度江苏省高等教育教改研究重点立项课题“三螺旋理论视角下高职院校专创融合教育模式探索与实践”(项目编号:2021JSJG166);2022年度江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题“高校思想政治教育与创新创业教育双向建构体系研究”(项目编号:22SZC-037);2022年度江苏高校哲学社会科学研究课题“多元共治视域下高职新工科人才产教协同培养机制研究”(项目编号:2022SJYB1786)。

作者简介: 卞华(1982—),男,江苏南通人,江苏航运职业技术学院学生工作处副处长、副研究员、高级工程师,博士,主要从事创新创业教育、师资队伍建设、高职教育管理研究方向。

科知识和创新思维的教师,制约了专创融合教育的深度与广度。此外,教师评价体系不完善,缺乏科学的评价方法和标准,难以客观评估教师的教学质量和绩效水平。因此,高校应加强教师培训与评价体系建设,提升教师的专业素养和创新创业教育能力,以促进专创融合教育的有效实施和发展。

(五) 专创融合体制机制有待完善

专创融合体制机制存在一些不足之处,需要进一步完善。首先,当前体制机制在整合资源、协调管理方面尚不够顺畅,导致资源配置不均衡,管理效率不高。其次,对于专创融合教育的政策支持和指导还不够明确和全面,缺乏系统性的政策法规体系。另外,与企业和社会资源的合作机制也需要进一步健全,促进校企合作深度融合,实现资源优势互补。最后,专创融合教育的评价体系还不够完善,缺乏科学的评价方法和指标体系,难以全面反映教育质量和学生综合素养。

二、高职院校专创融合教育教学模式的有效路径

三螺旋理论作为一种现代高等教育发展理论,强调了政府、高校和企业之间的互动与融合。该理论在促进产学研合作、推动创新与人才培养方面具有重要意义。

(一) 政府:专创融合教育的引导者

政府在三螺旋结构中充当的是调控者、拉动者和辅助者的角色。政府在高职业院校实行专创融合教育教学改革的过程时,应当发挥自身的作用。一是政府要在高职业院校落实专创融合中制定相关政策和制度,充分发挥其引领和鼓励作用;二是政府要在高职业院校专创融合教育教学改革中投入资金,从财政层面为其提供支持,积极搭建创新创业教育实训平台;三是政府要支持高职业院校建立一支既掌握专业知识,又具备创新创业能力的师资队伍,为教师的培养、培训提供政策和制度保障;四是政府要发起建立起一个由政府、高校和市场三方合作的信息平台,为三方创新主体搭建一个交流及沟通的场所,为交换意见、制定政策和落实方案创造良好条件。

(二) 高校:专创融合教育的实施主体

高校作为教育机构,承担着引导学生的职业发展和知识学习的重任。专创融合教育是提高人才培养质量、适应当前经济社会发展需求的重要举措,高职业院校应积极探索创新教育模式,推进专创融合教育深入发展。首先,高职业院校通过调整课程设置,加强创新创业相关课程的设置以及采用创新的教学方法,如项目驱动学习、实践教学等,培养学生的创新思维和实践能力。其次,高职业院校积极与企业 and 科研机构合作,开展创新创业项目、实践教学和科研合作,为学生提供与实际工作相关的项目经验和实践机会,促进创新创业教育的深入开展。第三,高职业院校应积极建立创新创业导师制度,邀请企业精英、行业专家等具有丰富实践经验的人士担任导师,为学生提供指导和支持,帮助他们规划创业方向,解决实际问题。此外,高职业院校还应积极建立创新创业孵化平台,提供创业基地、创业指导、资金支持等服务,为有创业意向的学生提供良好的创业环境和支持,帮助他们实现创业梦想。

(三) 市场:专创融合教育的参与者

市场在专创融合教育三螺旋结构中扮演的角色是参与者,在融合的进程中,市场的典型主体就是企业,企业是创新创业教育的间接受益者,是智力成果的输出地,是人才主要的流向地,是高职业院校学生进入社会之后的主要容纳场所。企业参与到高职业院校人才培养过程,可以为自身发展带来人才储备、产教融合等诸多益处。企业还能够为师生搭建顶岗实践的场所,成为师生提升实践能力的沃土,让师生亲身体会企业实际运营过程。相对三螺旋结构中的政府和高校,市场具有独特的优势,企业本身就是一个真实的创业场所,创业实践人才分布于各行各业,掌握着丰富的创业经验,高职业院校在实施专创融合教育教学改革时,企业还会给高职业院校提供师资反哺,将经过行业市场洗礼的优秀专业人才返聘到高职院校兼任教师,向学生传授最新知识和技能经验。

院在实施专创融合教育教学改革时,企业还会给高职业院校提供师资反哺,将经过行业市场洗礼的优秀专业人才返聘到高职院校兼任教师,向学生传授最新知识和技能经验。

三、专创融合教育案例——数字融媒体智慧工场

数字融媒体智慧工场是在市委宣传部等相关部门的政策支持下,依托江苏航运职业技术学院大学生创新创业中心与数字融媒体相关企业合作建立完成。该工场是一个集融媒体展示、实践影像为一体的专创融合基地,旨在通过提供创新创业孵化、产业融合发展、人才培养与培训、科研与技术创新、社会服务与公共资源共享等多方面的支持与服务,为数字媒体行业的创业者、企业和从业人员提供全方位的支持与资源。

基地通过引进最新的数字影像技术、音乐制作、全息影像、虚拟现实等设备,实现包括融媒体矩阵建立、IP 形象设计、IP 数字化产品打造、IP 沉浸式体验空间打造、文化平台建设、数字音乐制作、虚拟现实制作、全息影像、3D 影像打印等诸多高端科技项目开发。基地定期开展实践型专业论坛、学术与实践研讨会,邀请各界人士参与,并定期参加学术交流活动,通过大赛衍生公益活动、创新项目选拔、导师招募、学术报告等内容。该基地为大学生创新创业提供实践场所,同时也为在校学生创业提供孵化平台。

在学校与企业的共同努力下,数字融媒体智慧工场已拥有多名校内导师与企业导师,实现接纳学生 800 人次/年,培养了一大批具备“稳定的专业思想、过硬的融媒体操作技能、良好的沟通表达能力、高尚的职业操守”的高素质数字融媒体技术技能型人才。为了兼顾创新创业与融媒体平台建设的一致性,工场有针对性地采取任务驱动、项目导向、教育与创新创业一体化的指导模式,使学生具有融媒体建设与应用、IP 形象设计及其衍生品的打造、数字化平台建设等能力。工场每年定期组织学生参与创新创业相关培训,动员学生参加 SYB 与 KAB 相关创新创业课程,积极组织学生参与各类创新创业大赛。目前,已孵化创新创业项目 10 余项,获得各类创新创业奖项 20 余项。

截至目前,数字融媒体智慧工场已展现了多重成效,一方面,通过实践性学习和研究,协助学生巩固专业技能、提升创新素养和团队合作意识,推进融媒体人才培养模式的持续改革与创新。另一方面,智慧工场加强了产学研三方合作,促进了资源共享与技术转化,进而推动融媒体产业的进步与转型。此外,智慧工场的建立还提升了企业的竞争实力,为其提供良好的技术支持和人才引进途径,为数字融媒体行业的可持续发展做出积极贡献。

参考文献:

- [1] 刘丽华,孙翠香,关志伟. 专创融合视域下高职业院校创客教育实践路径[J]. 中国职业技术教育,2022(35).
- [2] 韩燕霞. 高职业院校“专创融合”课程体系的问题反思与重构[J]. 江苏高教,2022(12).
- [3] 胡天佑,李晓. 应用型本科高校“专创融合”的价值导向、阻滞因素及推进策略[J]. 黑龙江高教研究,2022,40(12).
- [4] 董慧. “专创融合”视域下高职业院校创新创业课程的重构与变革[J]. 职教论坛,2022,38(10).
- [5] 赵国靖,龙泽海,黄兆信. 专创融合对高校创新创业教育绩效的影响研究——基于 12596 份教师样本的实证分析[J]. 浙江社会科学,2022(7).
- [6] 刘文杰. 高校“专创融合”何以可能——基于二者本质特点与关系的分析[J]. 复旦教育论坛,2022,20(4).
- [7] 徐峰,樊丽娜. 专创融合理念下的高职业院校创业教育:理性反思与实践探索[J]. 高等工程教育研究,2022(2).

Exploration and Practice on the Reform of Specialized Innovation Integration Education in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Triple Helix Theory

BIAN Hua¹, ZHANG Jie²

(1. Student Affairs Office, Jiangsu Shipping College, Nantong Jiangsu 226010;
2. School of Marine Engineering, Jiangsu Shipping College, Nantong Jiangsu 226010, China)

Abstract: Under the background of innovation driven strategy, higher vocational colleges urgently need to implement the reform of specialized innovation integration education and teaching. Based on the framework of the Triple Helix Theory and the current practical difficulties faced by the reform of higher vocational colleges in integrating specialization and innovation education, this paper explores the theoretical and practical aspects of higher vocational colleges in integrating specialization and innovation education. This paper proposes that the integration of specialized innovation education should be promoted through the collaboration of the government, universities, and the market, and points out the respective roles played by the three parties in the reform of specialized innovation integration education. Finally, an analysis is conducted on the case of specialized and innovative integrated teaching—the digital integrated media smart factory. The results indicate that under the joint action of the government, universities, and the market, the integration of specialized and innovative education can effectively help students strengthen their professional abilities, enhance their innovation ability, and team spirit, effectively promote the deep integration of industry and education, and make positive contributions to the career development of students and social innovation.

Key words: integration of specialization and innovation; triple helix; higher vocational colleges; educational model

(责任编辑:章樊)

(上接第2页)

神支持与鼓励,社会创造一个和谐温暖的创业环境,支持大学生的创业。

四、总结

综上所述,甘肃民办高校营销专业在发展中遇到前所未有的挑战和压力。近年来,面对报考率低,甚至撤销营销专业的压力与风险,甘肃民办高校应该转变教育观念,重新设计培养方案,加强师资队伍建设,培养高素质的营销人才,实现营销专业学生的高质量就业,从而改变社会对营销专业认知的偏差,培养适应数智时代要求的营销人才。

参考文献:

[1] 茆锐,时敏.“三层九级制”高职创新创业教育课程体

系的构建与实践[J].现代职业教育,2021(39).

[2] 李建龙,黎昌金.5G背景下大学生创新创业与乡村振兴融合发展的关键问题研究——大学生创新创业教育课程体系的构建[J].创新创业理论与实践,2023,6(2).

[3] 朱蓉,赵中华.地方高校创新创业教育课程体系的研究与探索[J].当代教育实践与教学研究,2020(4).

[4] 张文才.高等体育院校开展创新创业教育课程体系改革研究[J].科技与创新,2021(24).

[5] 张青敏,黄晓颖,吕宏岩.高校创新创业教育课程体系建设与实践探索[J].创新创业理论与实践,2020(3).

[6] 郝帅帅,陈丽萍.国内外创新创业教育课程体系研究现状及启示[J].现代交际,2021(10).

Research on the Countermeasures of High-quality Development of Innovation and Entrepreneurship Education in Gansu Province in the Era of Digital Intelligence

WANG Li-jun¹, XU Yan²

(1. Lanzhou Technology and Business College, Lanzhou Gansu 730101;
2. School of Business Administration, Lanzhou Technology and Business College, Lanzhou Gansu 730101, China)

Abstract: The development of marketing major has encountered unprecedented challenges, especially in Gansu private universities. In the face of the current situation of low social recognition of marketing major, how to achieve the development and rise of this major, so that the marketing major of Gansu private universities has better development prospects? The author believes that the high-quality development of innovation and entrepreneurship education in marketing is a powerful starting point to break through the bottleneck of professional construction. And through the analysis of the current problems in innovation and entrepreneurship education in private colleges and universities in Gansu, combined with the digital environment, the innovation and entrepreneurship training system of this major is designed, hoping to provide certain references and thoughts for the development of this major. Imposing the construction of teachers and cultivating high-quality marketing talents help cultivate marketing talents that meet the requirements of the digital intelligence era.

Key words: digital era; innovation and entrepreneurship education; high-quality development; private undergraduate colleges in Gansu

(责任编辑:范新菊)