

新时期高职院校文化建设的 实践样态和发展导向

——基于2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选
案例分析

吴德银

摘要 借鉴政策文本分析范式,对2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选的74个案例予以研究,初步厘清新时期职业院校文化建设的实践样态和发展导向。职业院校文化建设能体现职业特征、专业特色、地域特点,但在地域分布、省域分布、院校层次分布等方面存在失衡现象。新时期职业院校文化建设要坚持以生为本,以学生成长成才回应文化建设关切,以社会主义核心价值观作为文化建设的价值引领,以中华优秀传统文化厚实文化自信之力。在建设路径上要凸显校本特色、立足职教特征,以多维举措赓续校园文脉,以多元活力激发构建文化育人联合体。

关键词 高职院校;文化建设;实践样态;发展导向;一校一品

中图分类号 G717 **文献标识码** A **文章编号** 1008-3219(2024)17-0033-06

一、问题提出

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“高校要更加注重以文化人以文育人,广泛开展文明校园创建,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。”^[1]大学校园文化是现代大学精神的体现^[2],在熏陶学生道德情操^[3]、健全学生品格^[4]、匡正学生价值观^[5]、创造性能力^[6]等方面发挥十分重要的作用^[7]。众多学者关于校园文化的内涵、内容、结构、功能、价值取向、品牌培育、建设策略等做了较为扎实的研究,形成了系列成果。也有大量研究聚焦高职院校这个特殊的类型,就其校园文化建设提出了有价值的观点。杨叔子认为“校园文化,就是校园的‘环

境’‘氛围’‘生态’及校园中弥漫着的文化精神,是学校的灵魂”^[8]。石中英认为校园文化就是“在学校环境中,由学校管理者和广大师生员工在教学、科研、生产、生活等各个领域的相互作用中所创造出来的一切物质的和精神的产物以及创造的过程”^[9]。史浩通过概括12种较为普遍的观点,认为“校园文化”是人类社会大文化作用于学校,由学校自身进行内化的结果。它以主导文化为基础,又以本校的价值观为核心,蕴涵着学校传统、领导作风、教师教风、学生学风、人员素质、校园环境等丰富的内涵^[10]。根据校园化建设的内涵,学者们普遍将校园文化的建设内容框定为“物质文化、精神文化、行为文化、制度文化”。有研究认为校园文化的结构包含“角色因

作者简介

吴德银(1982-),男,浙江金融职业学院副教授,杭州师范大学经亨颐教育学院博士研究生,研究方向:学生思想政治教育(杭州,310018)

基金项目

浙江省高职教育“十四五”第一批教学改革项目“基于‘五明理’素养的高职学生素质教育教学模式改革与研究”(jg20230155),主持人:吴德银;浙江省哲学社会科学规划课题“高质量发展背景下的高职院校内部治理路径研究”(23NDJC403YBM),主持人:张鹏超

素结构、形态因素结构、软件—硬件结构、显性—隐性结构”^[11]。有学者从“文化质态、文化主体形态、文化时间形态、文化职能形态”四个方面把校园文化分为12个层次^[12]；从校园文化的功能上看，纵览以往的研究，主要将校园文化的功能概括为教育功能、创造功能、导向功能、凝聚功能、激励功能、检储功能、辐射功能、德育功能和控制功能（约束功能）等。

已有研究文献为深入探究新时期高职院校的文化建设打下了良好基础，但以往关于高职院校文化建设的研究，或是通过对比高职院校和普通高校的区别，以理论思辨的方式探讨高职院校文化建设的内涵、特征、路径等问题，或是着重研究高职院校文化建设的某一层面，缺乏系统性架构，或是基于个别案例，缺乏系统全面的了解，鲜见从多案例综合分析的视角来探讨文化建设的研究。因此，本研究通过对2018—2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例的全样本分析，多视角探析入选案例的主题与特征，探究新时期高职院校文化建设的实践样态和发展导向。

二、研究设计

（一）案例收集

通过查阅教育部职业院校文化素质教指委官方网站，获取2018—2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例的名单，对应搜集有关学校公开性案例展示网址及研究团队近6年来长期扎根高职院校文化建设研究累积的素材，获取案例介绍等文本性内容，剔除表格、图片、有关证书等内容，形成本研究的案例文本。因中职学校、技师院校不在本研究的序列，故未将上述两类学校的“一校一品”案例包含在内。最终整理2018—2021年四年职业院校校园文化建设“一校一品”案例74个，共计19万余字，形成了研究样本，以提升分析的全面性和可信度。

（二）研究设计

本研究采取在公共和商业管理、知识创新等领域研究中常采用的多案例研究法^[13]。相对于单案例研究，该方法试图通过对多个案例进行深入分析和比较，来揭示特定现象、事件或问题的共同模式、趋势和规律^[14]。在多案例研究中，研究者通常选择多个具有代表性的案例，通过比较它们之间的相似之处和差异之处，从而深入了解研究主题。多案例研究的优势包括能够提供更加全面和深入的理解，揭示出普遍规律以及个案之间的差异性。

本研究具体操作层面有三个关键步骤：首先，通过对

2018—2021年职业院校校园文化建设“一校一品”案例入选单位、案例名称等信息进行加工，提取案例所属地域、完成院校性质、完成院校层次等信息，对入选案例的空间分布、完成主体、领域类别、案例内容等进行描述性统计，分析2018—2021年入选单位的特征演变；其次，借助在线分词工具微词云，对74个入选案例介绍形成的研究样本进行分词。鉴于微词云常规语料库无法精准匹配职业教育话语体系，为提升研究的准确性，在分词之前，对样本进行新词发现操作，共提取“工匠精神”“校企互助”“技能”“技术”“实践”等职业教育领域词语35个，作为自定义词语补充至语料库。依据新语料库，首次从样本中提取特征词语6748个。进一步设置同义词库，如将“文化育人、育人模式”“校企合作、校企协同、校企互助、企业文化”“工匠精神、工匠、匠人、匠心”等同义词进行合并。然后，再次对样本进行分词，并剔除“学校”“学院”“建设”“开展”“发展”等常用词，最终，基于2018年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例样本提取词频超过10次的高频词245个，基于2019年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例样本提取词频超过10次的高频词247个，基于2020年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例样本提取词频超过10次的高频词294个，基于2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例样本提取词频超过10次的高频词327个。通过提取高频词，分析入选案例聚焦的重点和热点，并进一步对入选案例高频词之间的共现情况进行分析，构建高频词共现矩阵表，全面梳理2018—2021年职业院校校园文化建设“一校一品”案例聚焦的重点、热点之间的互动关系。

三、多案例分析结果

（一）“一校一品”项目特征分析

1. 空间分布情况

依据国家统计局采用的区域划分办法，将2018—2021年职业院校校园文化建设“一校一品”案例按照东部、中部、西部、东北等区域进行分类统计，结果见表1。整体上看，区域之间存在不均衡的现象，但从获奖总数占比情况看，中部、西部地区呈现逐年上升态势，各地区入围案例数情况逐步趋向均衡。

从职业院校校园文化建设“一校一品”案例入选的省份来看，四年间，共有23个省份的74个高职院校校园文化建设案例入围，入选数量最多的省份依次是山东（12个）、江苏（9个）、浙江（7个）、广东（7个）、安徽（5个）、陕西（5

表1 2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”项目地域分布表(单位:百分比)

区域	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	平均
东部地区	87.5	55.56	60.87	47.06	62.75
中部地区	0	33.33	13.04	20.59	22.32
西部地区	12.5	11.11	26.09	26.47	19.04
东北地区	0	0	0	5.88	5.88

个),以东部省份为主。其他17个省份均有1~4个不等的案例入围。值得注意的是,自2018年启动职业院校校园文化建设“一校一品”案例评选以来,除去我国香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省以外,至本文截稿时,大陆地区仍有吉林、山西、海南、云南、青海、天津、西藏、宁夏等省区市没有案例入围。

从对入围案例的地域和省域分布情况分析可以看出,东部地区的高职院校数量明显高于中、西部及东北地区;高职院校校园文化建设成效与所在地区的经济和文化发展水平或区域文化底蕴呈正相关。

2.学校类型分布情况

2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”案例入选的74所高职院校中,“双高计划”建设单位46所。其中高水平学校A档建设单位7所,高水平学校B档建设单位10所,高水平学校C档建设单位8所。高水平专业群A档建设单位5所,高水平专业群B档建设单位10所,高水平专业群C档建设单位6所。特别需要指出的是,2018年首次评选入选的8所高职院校中,有7所均为“双高计划”建设单位,见表2。上述统计数字表明,首轮“双高计划”建设单位的校园文化品牌意识较一般高职院校强,且品牌建设效果明显优于其他高职院校。

表2 2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”案例完成主体单位类型分布(单位:所)

案例完成主体类型	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
高水平学校 A 档建设单位	3	0	2	2
高水平学校 B 档建设单位	3	1	4	2
高水平学校 C 档建设单位	0	0	2	6
高水平专业群 A 档建设单位	0	2	1	2
高水平专业群 B 档建设单位	0	1	3	6
高水平专业群 C 档建设单位	1	0	1	4
其他高职院校	1	5	10	12
合计	8	9	23	34

(二)“一校一品”项目内容分析

分析发现,2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”74个人选案例词频排名前30的高频词中重复的词语有19个,占63.3%,见表3。主要呈现出以下共性。

1.围绕“学生”主体与“职业”特征

一方面,排名前30的高频词中,“文化育人”“学生”是

表3 2018-2021年职业院校校园文化建设“一校一品”入选案例高频词统计(词频排名前30)

序号	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年	
	高频词	词频	高频词	词频	高频词	词频	高频词	词频
1	文化育人	191	学生	196	文化育人	237	学生	239
2	学生	179	传统文化	178	教育	205	文化育人	183
3	实践	169	工匠精神	172	学生	201	教育	152
4	传统文化	161	教育	144	活动	155	精神	144
5	教育	125	仁爱	143	特色	111	活动	108
6	活动	123	活动	92	传统文化	92	特色	98
7	社会	88	国学	79	实践	91	培养	90
8	专业	83	文化育人	77	传承	87	课程	80
9	创新	81	传承	77	培养	84	传承	76
10	项目	62	创新	73	精神	79	实践	74
11	墨子文化	61	实践	70	专业	77	创新	70
12	思想	57	职业	67	服务	74	传统文化	65
13	传承	57	红色	59	创新	71	职业	64
14	工匠精神	54	培养	51	国防教育	60	理念	62
15	全国	53	精神	50	中医药	60	全国	61
16	培养	52	全国	49	课程	59	服务	59
17	体系	51	课程	45	技术	59	提升	57
18	特色	50	社会	45	红色	58	专业	56
19	课程	49	培育	44	职业	56	铁路	55
20	提升	48	特色	44	构建	56	军工	55
21	职业	48	文化素质	43	思想	52	工匠精神	55
22	技术	44	思想	41	社会	52	构建	55
23	服务	39	体系	38	提升	52	技术	53
24	品牌	38	提升	38	品牌	50	人才培养	49
25	结合	38	创业	37	人才培养	49	融合	48
26	社团	38	服务	37	技能	48	体系	47
27	非遗文化	35	技术	36	体系	46	行业	47
28	技能	34	人文	35	立德	42	品牌	43
29	文化素质	27	专业	35	结合	42	企业	42
30	精神	26	构建	32	工匠精神	39	培育	41

历年入选案例关注的首要因素。所有学校的文化建设都是立足“学生”这一主体,注重校园文化的育人功能发挥。如无锡科技职业学院本着“以学生为中心”的理念,创设校园节日,发挥仪式文化育人功能,让仪式感在学生的成人、成长、成才的过程中形成难以磨灭的记忆;浙江金融职业学院围绕学生“立身、立业、立世”来架构校园文化的内容。另一方面,“实践、活动、专业、职业、技术、服务”等富有职业教育话语体系的高频词语说明高职院校的校园文化建设能体现“职业”特征。如金华职业技术学院打造的“阿郎卫士”文化,构建了角色体验、过程体验、环境体验3种体验,社团活动式、师徒结对式、上山下乡式、文化创意式、项目课程式、校企互动式等6种活动形式,以及学工、教学、科研、校企、宣传等5大部门协同的365实践育人体系;黄冈职业技术学院通过开展“行走在大别山上的微长征”等活动,组织学生“重走大别山、寻访红军路”,提升学生爱国情怀。

2.尊崇“精神”感召和“传统文化”浸润

一方面,尊崇“精神”感召,是高职院校文化建设的共

性内容之一^[15]。如黑龙江农垦职业学院把北大荒精神贯穿办学育人全过程,形成了用北大荒精神办学育人的鲜明特色;南京铁道职业技术学院在“铁”色文化中融入以二七精神、“毛泽东”号精神、成昆精神、“158”精神、青藏铁路精神等为代表的铁路精神谱系,形成“兴路强国”的共同价值追求。另一方面,将中华优秀传统文化浸润到文化素质教育中,也是众多高职院校文化建设的亮点。如浙江经济职业技术学院的“诗教文化”、深圳信息职业技术学院的“诗经文化”,充分挖掘中华经典诗文中蕴含的民族精神,化用诗教,创新载体,以文化人,以诗育人,用中华优秀传统文化提升现代职业素养;广州城市职业学院着力打造新时代国学文化品牌,创新了“礼以立人、艺以养人、行以成人”的优秀传统文化育人理念,使中华优秀传统文化成为文化素质教育的重要载体;山东城市建设职业学院将“鲁班文化、建筑文化、家和文化和节日文化”作为传统文化育人主要内容,从不同方位培养学生,内化于心,外化于行。

3. 凸显与专业、社会、企业融合的特色

一方面,排名前30的高频词中,“仁爱、国防教育、中医药、铁路、军工”等充分体现了高职院校的校园文化建设能与学校专业特色相结合。如宁波卫生职业技术学院的“仁爱文化”、河北工业职业技术学院(现为河北工业职业技术大学)的钢铁文化、长沙民政职业技术学院的“民政文化”、浙江安防职业技术学院的“国防文化”、陕西铁路工程职业技术学院的“铁军·精技·匠心”文化、包头职业技术学院的“兵工文化”等。另一方面,密切与“社会”和“企业”融合。研究发现,高职院校的文化建设能促进“产教融合、校企合作”,促进与社会、企业的密切联系。如安徽城市管理职业学院与安徽省茶文化平台建立联系,创新校一行一企合作互动育人模式,促进校园品牌文化与地方产业文化结合;枣庄职业学院将校园文化与企业文化相结合,积极引入行业、企业的管理体系,让学生从传统文化中适应现代企业制度;兰州石化职业技术大学以工业企业文化为背景,把校外实训基地的优秀企业文化移植到校园文化之中,让学员在受到熏陶的同时,感受企业文化的独特魅力,从而培养职业技能和职业精神高度融合的人才。

四、职业院校文化建设提升策略

相较于西方的大学校园研究^[16],中国的校园文化研究基本还是基于学校管理者一些办学思想和一线管理经验的总结,目前依然缺乏系统的理论支撑。落实到高职院校,发

现当前高职院校文化建设部分突出了校园特色和区域品牌,但是相关做法依然是出于政策层面的官方推动,缺乏整体性的推进。为此,本研究提出如下建议。

(一) 根本目标: 注重人才培养, 以学生成长成才回应文化建设关切

人才培养质量高低和学生成长成才状况是衡量一所学校办学成功与否的重要指标。作为育人的重要因素,高职院校的文化建设,要把学生当作出发点和落脚点,让学生成为校园文化的营造者和受益者。要坚持“以生为本”理念,充分关注学生的主体性和可塑性,尊重学生成长规律,对学生的文化思想与品德塑造施加有益的影响,促使学生成长成才。需要特别指出的是,高职院校文化建设坚持“以生为本”的理念蕴涵着以下要求:第一,明确高职院校文化建设所惠及的第一对象是学生;第二,高职院校文化建设的动力是学生成长成才的需要;第三,高职院校文化建设的尺度是学生需要所满足的程度;第四,高职院校文化建设的基本目的是最大限度地满足学生精神成人、知识成才的需要;第五,高职院校文化建设的终极目标是为了学生的全面发展。为此,高职院校文化建设必须以学生的成长成才回应建设的关切,促成其养成理性的文化自觉、高尚的思想品德、健全的个性人格、良好的艺术鉴赏力。

(二) 价值引领: 坚持立德树人, 以社会主义核心价值观培根铸魂

作为中国特色社会主义先进文化的精髓,社会主义核心价值观是中国特色社会主义先进文化的集中体现,其在学校文化建设在理论和实践层面均具有契合性。高职院校的文化建设要把“坚持立德树人,培育和践行社会主义核心价值观”作为价值引领。具体来说,一是坚持把中国特色社会主义理想信念作为文化建设的价值追求。引导学生树立崇高的理想,坚信中国特色社会主义道路的优越性,把个人追求与整个社会群体的共同崇高追求融入一起,把个人理想与建设中国特色社会主义伟大实践融入一起,从而为实现全面建成社会主义现代化强国的目标而贡献自己的力量。二是坚持把爱国主义教育渗透到文化建设的各个方面。爱国主义教育包括民族精神和时代精神的培养。民族精神以民族自尊心、自信心、民族自豪感为基础,时代精神以改革创新为核心,它与民族精神紧密结合。高职院校要高度重视民族精神和时代精神在文化建设中的地位和作用,民族精神需要大力弘扬,时代精神需要精心培养。要引导学生从爱国热情到爱国思想和行为的转变。三是坚持把社会主义道德教育作为文化建设的重要抓手。社会主义道德教育的根本就是

立德树人教育。高职院校要把社会主义核心价值观融入文化建设的全过程,同时还要不断摸索社会主义核心价值观教育的新途径、新方法。

(三)基本遵循:扎根中国大地,以优秀传统文化厚实文化自信之力

“坚持中国特色、扎根中国大地”是我国高校办学治校及人才培养的根本遵循。中华优秀传统文化是中华民族赖以维系的精神纽带,是各民族共有的精神家园,具有强大的民族凝聚力,也是中华民族文化自信的深厚底蕴。高职院校的文化建设应扎根中国大地,以优秀传统文化厚实文化自信之力。高职院校要撷取中华优秀传统文化精华,凝练出极具职业行业特质的“匠心文化”,构建传统文化育人的内容体系、平台体系^[17]、队伍体系、活动体系和保障体系,使育人目标、传承内容、实施过程到措施保障融为一体,把传统文化育人与理想信念教育、社会主义核心价值观教育有机结合,实现传统文化教育与专业技能教育双轮驱动,从而实现传统文化教育在学生思想政治教育和德育工作过程中的创造性转化、创新性发展。具体来说,一是围绕职业院校人才培养标准,结合行业特点、专业要求系统构建从培养目标、育人内容、实施过程到措施保障等较为完整的传统文化育人体系;二是要在实施过程中从完善文化育人制度、打造育人队伍、建设课程体系、拓展实践基地、厚植资源环境等方面对接大学生思想政治教育和德育要求、专业教学要求和职业岗位要求,把传统文化和人才培养紧密结合起来,做到第一课堂的传统文化课程教学、第二课堂的传统文化活动开展、第三课堂的传统文化育人实践有效融通,落实立德树人根本任务。

(四)建设路径:凸显校本特色,以多维举措赓续校园文脉

一是充分挖掘行业工匠大师或优秀校友的事迹激励师生。开展新时代校园精神大讨论,与时俱进吸收现代职教理念、大学精神和行业新文化,拓展校园精神新内涵。二是推进仪式文化建设,办好开学报到日、开学典礼日、毕业典礼日、校友返校日、成人礼日等特色节日,丰富传承校园精神新

载体,通过仪式文化,形成文化现象,实现文化渗透,达成文化记忆。三是建好校史馆,深化校史研究,把学校的办学传统、价值选择和理想追求内化为共同奋进的精神源泉。四是以系统思维建设文化校园,彰显品位情怀。以科学的理念系统规划设计校园文化景观,把校园精神、校训、校风、教风、学风等要素融入文化景观设计,提升文化的系统性。以“低碳、智能、生态、人文”的原则优化校园建设布局,完善建筑功能、推进智能管理、浓厚人文氛围,提升文化的人文性;以“纯洁道德、丰富精神”为指引推进校园美育,大力开设艺术类课程,开展高雅类校园文化活动,提升文化的品位性;利用好课堂阵地,以优良教风引领学风,培育教师敬畏课堂、学生热爱课堂的教学文化,提升文化的功能性;多渠道创设载体,把尊师重教、爱校荣校意识融入到文明校园之中,培育学生知恩感恩文化,提升文化的导引性。

(五)重要载体:立足职教特征,以多元活力激发构建文化育人联合体

2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》指出职业教育的改革方向之一是“坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,构建央地互动、区域联动,政府、行业、企业、学校协同的发展机制”^[18]。为此,高职院校要立足职教特征,用好属地、行业、企业文化资源,做到双向互动,以多元活力激发构建文化育人联合体。一是激发行业企业活力。高职院校要主动将行业企业的核心文化元素和价值理念引进校园、融入课堂、浸润到校园文化建设中,用行业企业文化感召学生。二是激发地方活力。高职院校要密切与属地的联系,用好学校所在地区的历史、民族、名人、非物质文化遗产等特色资源,把区域文化传播和特色技艺展示纳入学校教学和育人活动中,在与地方的互动交往中传承地方优秀文化,大力培养当地所需的工匠人才。三是激发学校自身活力。高职院校要通过产教融合、校企合作,在履行社会服务职能的过程中,把学校的价值理念、办学精神、文化成果带到地方、企业,在与地方、企业文化的交流交融中提升学校的文化辐射影响力,形成地方和业内的文化认同。

参考文献

- [1]习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话[N].人民日报,2016-12-09(1).
[2]李延保.校园文化与现代大学精神[J].中国高等教育,2002(Z2):18-19.

- [3]夏湘远.大学校园文化建设与大学生道德养成教育[J].大学教育科学, 2006(3): 91-93.
- [4]苏国红.当代中国大学校园文化新变化——精英阶段与大众化阶段中国大学校园文化特点的比较研究[J].青年研究, 2002(1): 7-13.
- [5]韩延明.强化大学文化育人功能[J].教育研究, 2009(4): 89-93.
- [6]蔡克勇.大学校园文化与创造性培养[J].北京大学教育评论, 2004(2): 11-14.
- [7]王义遒.大学的文化品位与大学生的文化素质[J].高等教育研究, 2000(1): 47-50.
- [8]杨叔子.校园文化与时代精神[J].中国高教研究, 2007(3): 3-7.
- [9]葛金国, 石中英.论校园文化的内涵、特征和功能[J].高等教育研究, 1990(3): 60-64、68.
- [10]史洁, 冀伦文, 朱先奇.校园文化的内涵及其结构[J].中国高教研究, 2005(5): 3-7.
- [11]贺宏志.大学校园文化的结构和功能[J].高等教育研究, 1993(3): 44-49.
- [12]寿韬.高校校园文化的层次结构及特征初探[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2003(5): 58-62.
- [13]OLIVER, S., REDDY KANDADI, K. How to develop knowledge culture in organizations? A multiple case study of large distributed organizations. Journal of knowledge management, 2006, 10(4): 6-24.
- [14]STEWART, J. Multiple-case study methods in governance-related research[J]. Public Management Review, 2012, 14(1): 67-82.
- [15]诸葛毅.大学校园红色文化建设的内涵与德育功能[J].江苏高教, 2010(03): 117-118.
- [16]CHEN, J.I., ROMERO, G. D., KARVER, M.S. The relationship of perceived campus culture to mental health help-seeking intentions[J]. Journal of Counseling Psychology, 2016, 63(6): 677.
- [17]张朱博.新媒体环境下大学校园文化建设面临的机遇、挑战与对策[J].北京师范大学学报(社会科学版), 2013(1): 125-130.
- [18]中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[EB/OL]. (2022-12-21) [2024-04-20]. https://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm.

Practice Status and Development Orientation of Cultural Construction in Higher Vocational Colleges in the New Era

——Case Analysis Based on the “One School, One Brand” Campus Cultural Construction Selection from 2018 to 2021

Wu Deyin

Abstract Drawing on the paradigm of policy text analysis, this study examines 74 cases selected for the “One School, One Brand” campus cultural construction in higher vocational colleges from 2018 to 2021, preliminarily clarifying the practice status and development orientation of cultural construction in higher vocational colleges in the new era. Cultural construction in higher vocational colleges can reflect vocational characteristics, specialty features, and regional characteristics, but there is imbalance in terms of regional distribution, provincial distribution, and school level distribution. In the new era, cultural construction in higher vocational colleges should adhere to a student-centered approach, respond to cultural construction concerns by promoting student growth and development, uphold the core socialist values as the guiding principles of cultural construction, and draw strength from the rich cultural confidence of Chinese national excellent traditional culture. In the construction path, it is essential to highlight school-based characteristics, be rooted in vocational education characteristics, sustain campus culture through multidimensional measures, and stimulate diverse vitality to construct a culture-education community.

Key words higher vocational colleges; cultural construction; practice status; development orientation; One School, One Brand

Author Wu Deyin, associate professor of Zhejiang Financial College, PhD candidate of Hangzhou Normal University (Hangzhou 310018)