

高职行业院校校友资源育人的逻辑理路和创新路径

关莉莉,焦红强,姚 芬

【摘 要】因行业特色鲜明、行业精神独特、行业模范辈出,高职行业院校校友资源更具聚集优势,蕴含丰厚的育人价值。以“学缘”和“业缘”两层社会关系为纽带,高职行业院校校友资源成长性、特色行业精神融入性强、与新时代精神衔接性强。高职行业院校应以协同育人、“三全育人”理念为指引,以破解现实育人难题为实践动能,在资源集成、过程协同、效能延展方面构建校友资源育人的生态系统,发挥校友资源的示范效应、认同效应和激励效应,实现学校育人工作创新发展。

【关键词】高职;行业院校;校友资源;协同育人;行业精神;创新路径

【基金项目】2022年度河南省哲学社会科学规划专项项目“黄河文化融入高校思政课教学研究”(项目编号:2022ZSZ068,主持人:焦红强);河南省教育科学规划课题“黄河文化融入大中小学思政课一体化建设研究”(项目编号:2025YB0547,主持人:姚芬)

【作者简介】关莉莉,硕士,黄河水利职业技术大学,副教授;焦红强,博士,黄河水利职业技术大学,教授;姚芬,硕士,黄河水利职业技术大学,副教授。

中图分类号:G710 文献标识码:A 文章编号:1004-9290(2025)0024-0105-08

校友是学校最为生动靓丽名片,也是助力高等学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的重要力量。围绕优秀校友而凝聚的教育资源,是引导学生走好人生道路最具说服力和亲和力的“教科书”。2022年8月,教育部等10部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,强调“开门办思政课、调动各种社会资源”开展育人工作,并特别提出要“充分挖掘地方红色文化、校史资源”^[1]。在此背景下,挖掘独特而丰富的校友资源并有序融入育人环节,不仅能够推动学校育人工作与社会大课堂的融合,而且能够凭借校友与母校师生的天然纽带和接近性逻辑,为高校的协同育人开拓新领域。当前有学者已经探讨了校友资源育人的价值和工作机制^[2],提出在大思政背景下校友资源育人机制问题^[3];也有学者关注到公安类^[4]、电力类^[5]、中医药类^[6]等特色院校的校友资源育人实

践。现有研究成果对发挥校友资源的育人功能及深化育人实践具有重要的现实指导意义,但对校友资源更为丰富的高职行业院校的校友资源育人机制研究的探索尚存不足。本文认为,高职行业院校因行业特色鲜明、行业精神独特、行业模范辈出,使其校友资源更具聚集优势,成为学校开展协同育人的重要战略资源。

一、高职行业院校校友资源的价值、特色和内涵

我国高职院校中存在大量具有行业背景的院校,涵盖各个行业领域。由于高职行业院校以特定行业人才培养为目标导向,其校友资源呈现出鲜明的聚集优势、行业特色,具有丰厚的育人价值、丰富的育人内涵、广阔的育人前景。

(一)高职行业院校校友资源的生成逻辑和育人价值

校友是指对曾在同一所学校工作、学习过

的人员的一种称呼。校友资源则被认为是校友自身作为人才资源的价值,以及校友所拥有的财力、物力、信息、文化和社会影响力等资源的总和^[7]。校友资源具有多维度开发价值,主要表现为校友成长故事、模范事迹和文化影响力,以及与其相联系的物质性教育资源,如捐赠的资金、技术、场地、教学设施等。部分学者认为,“校友资源”这一概念是基于“校友捐赠”概念的包容性表述^[8]。因而,校友捐赠是校友资源的主要关注点,但这种过度聚焦校友财力资源和捐赠倾向的校友资源定位,既弱化了校友资源的多元价值,也忽视了普通校友群体作为潜在育人资源的价值。校友和学校之间的关系被称为“学缘关系”,也被认为是继血缘、地缘和业缘之外的人际关系第四缘^[9]。学缘关系一旦建立就不可改变,并能够基于中华民族尊师爱友的文化传统在校友和学校之间建立较为稳定的情感联结和人际关系圈层。从近年来高校校友工作实践看,通过搭建校友与学校、校友与在校生之间的桥梁,进行社会实践和与校友的良性互动,能够为在校生拓宽校外资源、开阔发展眼界、提升综合素质,“使校友资源在开发运用过程中成为高校人才培育的重要支撑”^[10]。广大校友作为人力资源,其与学校的育人工作密切相关,既直观体现了学校育人的成效,又促使其具有持续参与母校育人工作的内生动力,这应是校友资源深度开发的重要方向。

一方面,在高职行业院校的办学实践中,由于其人才培养定位具有鲜明的行业指向性,校友和学校之间形成了更加深厚的“业缘关系”。业缘关系是以职业活动为纽带形成的社会关系。业缘关系不是人类社会与生俱来的,而是社会分工精细化与社会生活职业化的产物。随着科技发展推动社会分工日益精细化,人类社会步入职业化阶段,这使得以特定行业和职业为联结的业缘关系在现代社会关系网络中的地位日益凸显^[11]。尤其是多数高职行业院校曾隶属于特定行业部门管理(如水利、电力、铁路、交通、商贸、石化等),形成了鲜明的行业办学特色

和“政、行、企、校”合作办学范式,使“行业—学校”“校友—学校”之间因业缘关系而形成的社会关系更加稳固。这种稳固的社会关系不仅为学校发掘校友资源和育人价值提供了重要前提,也将成为高职行业院校育人工作创新发展的方向。另一方面,重视校友所连接的行业资源,系统整合行业企业资源参与人才培养工作,是深化“产教融合、科教融汇”^[12]的现实需要。高职行业院校通过与校友连接,能够获取更丰富的行业企业资源,将这些资源合理引入学校育人环节,既是推动现有学校育人体系向社会和行业企业延伸的有益尝试,也是提升学校人才培养与社会需求適切性的必然选择。

(二)高职行业院校校友资源具有鲜明的行业特色

基于“学缘”和“业缘”双重社会关系,高职行业院校校友资源呈现更为牢固的维系纽带和更加鲜明的行业特征。一是校友资源具有丰富性和成长性。随着学校行业人才培养质量的持续提升,对应产业的结构性升级以及校友群体的职业发展演进,校友资源将会呈现显著的“聚集效应”^[13]。这种“聚集效应”不仅让高职行业院校的校友资源具有较强的成长性,同时也有利于增强学校利用校友之间的强关联性建立校友资源的动态关联网络体系。二是校友资源的行业精神融入性强。社会分工的不断细化催生了众多的社会部门和行业,不同行业具有不同的文化传承,凝聚成特有的“行业精神”。行业精神是行业文化的精华,具有行业性、先进性和时代性等特点^[14]。这既是校友资源育人的重要凭借,也是校友资源的重要特征。行业精神与高职行业院校学生未来发展领域高度关联,具有较强接近性和模拟代入感,能够触及心灵、启智润心。三是校友资源与新时代精神的衔接性强。行业转型升级不仅需要战略科学家和科技领军人才,也需要大规模卓越工程师、大国工匠和高技能人才队伍支撑,而这正是高职院校人才培养的核心目标定位。作为产业一线的实践主体,高职行业院校培养的卓越工程师、技术技

能人才通过专业实践和创新劳动,为国家产业升级和新质生产力发展提供了重要保证。可以说,高职行业院校校友的工作领域、工作场景、职业追求所体现的新时代的职业教育理念和行业精神,是培养青年学生职业道德、劳模精神、劳动精神、工匠精神、创新精神的“营养剂”。

(三)高职行业院校校友资源育人蕴含丰富内涵

从校友关联的精神资源、物力资源和人力资源出发,可将高职行业院校校友资源育人的内涵概括为三方面:一是校友英模故事育人。包括校友成长励志故事、校友先进模范事迹、校友回报社会公益案例等,这些反映社会主义核心价值观的典型事迹因与学生接近而更具鲜活性,是传承学校精神、行业精神的重要育人资源,能够有效缓解当前思政育人案例同质化问题。特别是能够体现行业精神的特色校友案例资源,具有极强亲和力和穿透力,易于被广大学生所感悟、所接受。二是校友工作场景育人。高职行业院校面向特定行业培养一线技术技能人才,职业环境具有行业特殊性和实践挑战性,这就要求在教育过程中强化学生的职业精神塑造和心理韧性锤炼。校友的典型职业案例因其深度嵌入行业真实情境,能够通过场景还原产生代入感,从而激发学生的职业认同感和自豪感。此外,充分整合校友在行业内的影响力资源,可助力学校与行业一线建立更加密切的联系,从而实现学校育人向产教融合育人延伸。三是校友主体参与育人。高职行业院校校友因其对所在行业人才需求具有深刻认知以及与学校有着密切情感联络,成为参与教育教学活动的育人主体。院校通过多种方式整合校友资源,如回校作专题报告、指导教学设计、洽谈校企共建、出席节庆演讲、走上思政讲台等。这些参与形式对学校的育人工作具有重要指导价值。若能积极吸纳校友对学校教育教学改革和人才培养的反馈意见,将促进学校育人体系的进一步开放。这种校友参与育人的模式早已有迹可循,如国内外一些知名高校的校友甚至能

在一定程度上参与学校的管理、决定学校的发展定位^[15]。因此,高职行业院校不仅应邀请优秀校友从整体上参与育人工作,还要广泛吸纳校友带来的更契合行业最新发展趋势的育人资源,助力学校高素质技术技能人才培养。

二、高职行业院校校友资源育人的逻辑理路

高职行业院校校友资源蕴含着丰富的育人元素,能为学校育人工作带来新思维和新动能。党的十八大以来,高校育人理念在实践基础上创新发展,为高职行业院校校友资源育人提供了理论逻辑和实践动能。

(一)何以可能:新时代育人理念创新提供理论指引

党的十八大以来,党中央高度重视高校育人工作,提出一系列新理念、新举措和新方案,推动学校育人环境和整体生态发生根本性转变。新的实践孕育新的理论,协同育人、“三全育人”等理念为新时代高校育人工作创新发展提供了思想武器,也为挖掘优质教育资源提供了理论指引。协同育人理念源自德国物理学家哈肯(Hermann Haken)创立的协同论(Synergetics),20世纪70年代以来,协同论不断向管理学等社会科学领域渗透。哈肯强调:“在系统秩序形成过程中,合作活动与竞争活动至少有同等的重要性,甚至在大多数情况下,合作活动起着主导作用。”^[16]因此,协同论又被称为“合作的科学”。近年来,协同论的相关理论被运用到学校育人工作中,形成了具有鲜明时代性的“协同育人”理念。有学者把系统性、开放性、互动性、融合性归纳为协同育人的主要特征^[17],强调通过相互协作提升学校育人系统的有序性和整体效应,力求产生“1+1>2”的效果^[18],这就从理论上丰富了协同育人的内涵。2017年2月,中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,提出“坚持全员全过程全方位育人”^[19],即“三全育人”理念。“三全育人”是对协同育人理念的深化和发展,本质上仍是协同育人。

以马克思主义世界观和方法论的视角看,协同育人理念是辩证思维、系统思维、全局思

维、整体思维在高校育人工作中的运用。习近平总书记多次提到“协同”概念,如强调“改革开放是一个系统工程,必须坚持全面改革,在各项改革协同配合中推进”“每一项改革又都需要其他改革协同配合”^[20],并提出要“使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应”^[21]。“协同”与“育人”的结合生成了具有鲜明时代性的“协同育人”理念,为新时代高校育人工作的创新提供了科学的理论指引。协同育人意味着要整合各种资源育人,表现为在方向上同向同行、在方法上开放互动、在内容上融合互补、在过程上联动耦合。这种机制充分整合了育人相关的因素和优质资源,最终形成学校育人工作的协同效应。对于高职行业院校而言,校友资源因“学缘”“业缘”的双重关系纽带,具有突出的育人价值和特色,将校友资源融入育人工作,从根本上契合了协同育人、“三全育人”理念,也将助力学校育人工作在深度和广度上的拓展。

(二)何以必要:为破解高职行业院校育人难题提供实践动能

新时代育人理念创新正在引领实践创新的演进,职业院校育人工作也由理论上共性问题的探讨向实践中个性资源的开发拓展。学校个性化特色育人资源以显著的接近性逻辑,提升了育人工作的吸引力和鲜活性,达到启智润心、触及心灵的效果。特别是一些学校育人工作不断在实践中提炼特色、推陈出新,创设了特色资源“融入”育人体系的范式,为高职行业院校将校友资源融入育人工作提供了实践指导。高职行业院校的校友资源具有突出的育人功能,在协同育人和“三全育人”理念指引下,能够解决学校育人工作中的诸多问题和困境,如育人过程开放性受限、育人案例吸引力不足、育人成果社会适应性欠佳等问题,从而为学校的育人工作带来新鲜血液和发展动能。

首先,校友资源能够强化学校育人工作的开放性和协同性。当前职业院校在育人主体、育人资源和育人实践的设计上多局限于校内视角,育人工作的社会张力和协同性存在明显不

足,一定程度上与社会和行业企业相脱节。校友资源衔接了社会大课堂,一方面,拓展了开门办学的理论逻辑和实践逻辑,能够基于开放性、互动性、融合性的资源特征,在资源育人上形成协同效应;另一方面,通过引入与校友相联系的精神资源、物力资源和人力资源,实质性地推动学校“三全育人”体系向社会和行业企业延伸,为学校的“产教融合”“科教融汇”开辟道路,从而真正实现协同育人。其次,校友资源增强学校育人案例的亲和力和吸引力。如通过校友典型案例融入大思政育人工作,能够突破思政育人案例同质化瓶颈,改善教学案例的标签化窘境,增强学校育人工作的亲和力和吸引力。再如,通过行业特色校友资源的持续性引入,能够拓展教书育人的社会维度,以校友的示范性增强育人工作的说服力,增强学生的社会责任感和思想感悟力。再次,校友资源助力提升学校育人工作的社会适应性。当前,职业院校育人工作与社会实际存有落差,导致一些毕业生就业期望值高、工作心态不稳、敬业精神欠缺、技能锤炼不足,一定程度上加剧了人才市场供需之间的结构性矛盾。校友资源融入高职行业院校育人工作,能够加强学生与行业之间的关联,并在学生职业素养和职业精神培育上产生持久影响。特别是校友成长的典型事迹和励志故事,彰显了有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年奋斗观,这将成为提升毕业生社会适应能力的宝贵经验。

三、高职行业院校校友资源育人的创新路径

高职行业院校校友资源作为学校育人的鲜活资源和宝贵财富,在实践中仍存在缺失问题,主要表现在校友资源发掘、提炼、运用等环节缺乏系统性和协同机制不足。学校应以协同育人、“三全育人”理念为指引,在资源集成、过程协同、效能延展方面构建校友资源育人的生态系统,从而推进育人工作的持续发展。

(一)资源集成:构建校友资源的发掘转化体系

校友资源作为高职行业院校育人工作创新

发展的“富矿”,其所属行业特色发展、校友自身的成长进步,能够促进校友资源的更新、突破和聚集,从而呈现动态演进特征。高职行业院校及时掌握校友资源的动态发展状况是其有效利用的前提和基础,应从“产教融合、科教融汇”的战略高度出发,构建以“探、访、凝、创”为关键环节的全员参与的校友资源发掘和创造性转化体系。

一是校友资源的全员化探寻。探寻校友既是发掘校友资源的过程,也是学校育人工作向社会大课堂延伸的生动实践,既需要发挥思政教师、专业骨干教师的主力军作用,也需要学校相关部门通力配合,建立探寻校友资源的全员工作机制。具体而言,应由党委宣传部、学工部、马克思主义学院、校友会等部门或组织与各二级学院相互协作,成立校友资源探寻工作团队,吸纳各学院专业教师、各地校友会骨干成员、学生社团骨干成员,形成多部门联动、多群体协同的体系化、动态化校友探寻制度。通过全员化探寻机制的建立,既能为构建校友资源的动态体系提供制度性保障,也可把校友资源的探寻活动作为实施大思政育人的重要途径,打通学校育人与社会实践之间的壁垒。

二是校友资源的访谈式发掘。校友资源挖掘既是对未知资源的发现性挖掘,也包括对已知资源的提炼性挖掘;既需要与校友相联系的育人资源进行梳理,也需要挖掘校友作为育人主体的资源属性。按照校友资源育人的内涵和属性,高职行业院校可从校友英模故事育人、校友工作场域育人、校友主体参与育人三个维度入手,进行资源的访谈式发掘。学校从事育人工作的各类主体,应充分共享探寻活动中掌握的校友线索,有步骤、有组织地开展联络和访谈活动,充分发掘、梳理可融入学校育人工作的各类优质校友资源,并以所属行业、所在地域、专业匹配为线索,构建立体化校友资源育人的素材网络。

三是校友资源育人价值的精准化凝练。校友资源的育人价值虽是客观存在的,但也需与学校立德树人的总目标、人才培养实际需求、解决学生思想困惑相契合。承担学校育人工作的

各类主体应主动提炼和升华校友资源的育人价值,结合行业和院校特有的文化传承和精神元素,凝练出校友资源中蕴含的如行业精神、劳模精神、劳动精神、工匠精神、奋斗精神等时代内涵。此外,应科学界定校友资源育人价值的不同类型和适用方向,结合各类教学和实践活动的目标任务进行精准化匹配,做到育人资源与育人需求的合理对接,以清晰透彻的说理逻辑,助力实现育人主体同育人对象的心灵契合。

四是校友资源育人素材的创造性转化。全媒体时代的信息传播呈现出复杂多元通道,借助数字化、大数据和人工智能手段,打造全生态、全媒体、交互式的校友资源网络平台是提升育人效能的必然选择。因此,要顺应青年学生的信息接收习惯,推动校友资源的创造性转化,创建校友资源育人润物无声的资源生态。一方面,以校友资源育人的网络平台为中心,综合运用人工智能、大数据分析、云计算等数智化手段,创设校友资源与育人对象更加精准、高效、智能的互动生态,增强校友资源的吸引力和穿透力;另一方面,以校友资源为素材建立智能交互的沉浸式体验中心,以数字化手段再现校友工作场景和奋斗历程,强化育人对象的感官体验、认知体验和情感体验,增强校友资源的感染力和亲和力,让青年学生在沉浸式环境中接受“原生态”的教育。

(二)过程联动:发挥校友资源育人的整体效应

系统性是协同育人的重要特征之一,蕴含着深刻的唯物辩证法思维。我国著名科学家钱学森认为:“系统观将充实科学技术的方法论,并为马克思主义哲学的深化和发展提供素材。”^[21]系统论经由学者们的接续研究和探索,已逐步发展为一种哲学思想和方法论,并深化和丰富了马克思主义唯物辩证法^[23]。系统论的一个重要思维方式是强调整体把握和过程联动。将这一方法论迁移至学校育人工作,即要求从育人系统的整体性出发,强化育人过程的联动与耦合^[24]。对于高职行业院校来说,应推动校友

资源从整体上融入学校育人工作,强化育人渠道、育人环节和育人主体的联动,发挥校友资源育人的协同效应、整体效应。

一是育人渠道的联动。各类课程是学校育人的主渠道,其中思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程,也是思政育人的主渠道、主阵地,将校友英模故事精准融入各门思政课教学是校友资源育人的首要选择。一方面,要认真梳理校友英模故事与各门思政课教学目标之间的契合性,在思政课程体系内部形成联动;另一方面,要“使各类课程与思想政治理论课同向同行”^[25],形成其他公共基础课程、各专业课程与思政课的育人渠道联动,把校友英模故事、校友工作场域的优质资源运用到各课程教学中。此外,对高职行业院校来说,实践类课程也是学校培养高素质技术技能人才的重要渠道,校友资源所蕴含的行业精神、职业道德等育人元素是实践类课程的重要素材,应结合学生的专业特点和教学规律,在方式方法上用好鲜活的校友素材,做到与理论课程的联动。

二是育人环节的联动。校友资源因“学缘”“业缘”因素,与学生存在双重的接近性逻辑,这种接近性将会转变成鲜活的吸引力和引领力,成为贯穿学校各育人环节的内在动能。高职行业院校应以大思政理念为指引,通过校内“第二课堂”育人、社会实践育人、校外专业实训育人、企业顶岗育人等环节,构建校友资源全方位育人体系,实现各育人环节之间的协同联动。校友资源育人的实践逻辑以价值内化与行为外化为双重维度,其教育效能源于真实情境下的职业叙事所蕴含的情感共鸣和认知启迪,这种以校友成长哲学为内核的育人范式,通过将职业发展智慧渗透至各教育环节,实现育人目标的有机统一。学生对校友精神的理解、接受和感悟程度决定了育人的最终成效。各育人环节协同联动,就是要充分重视校友资源沟通心灵、启智润心、激扬斗志的功能,让学生进入校友的“角色空间”,引导学生从“被感动”到“见行动”。

三是育人主体的联动。育人主体在校友资

源育人过程中起着关键作用,应围绕校友资源建立育人主体的协同联动机制。各育人主体之间应构建常态化的校友资源共享和育人成效交流机制,共同调适和修正校友资源育人的方向,在确保校友资源被充分用于各育人环节的同时,避免因同质化消耗导致的边际效用递减。育人主体的联动既包括校内主体联动,更应包括校内外主体之间的联动,尤其是应激发校友作为育人主体参与学校育人工作的积极性、创造性。校友是校友资源育人的基本立足点,校友以“当事者”或“第一现场”视角开展育人工作,有助于增强育人的亲和力和现场感。为此,学校应创设优秀校友常态参与育人工作的制度环境,助力广大校友既能以学长、校友身份开展关爱式育人,又能以行业企业骨干的身份开展职业规划等方面的指导。

(三)效能延展:塑造校友资源的文化育人价值

校友资源包含着浓郁的文化内容,是一种体现学校办学底蕴和文脉赓续的资源体系,校友资源融入学校育人体系的过程,也是校友资源与育人对象、行业企业和社会环境实现互动性赋能的文化育人活动。从本质上说,校友资源育人是以文化人、以文育人的鲜活实践,育人效能的深化在于校友资源作为一种文化的浸润和传承,在于校友资源同育人对象之间的知识整合和文化赋能。

一是在校友资源育人中助力文化传承。校友资源育人不能只局限于“做了什么”,还需审视“谁”来做,以“怎样的方式来做”,以及其可持续性、可行性的问题^[26]。校友资源育人效能的呈现是动态过程,既表现在校友资源成长性带来的价值提升上,也表现在相关资源被传承带来的效能倍增上。高职行业院校应充分发挥育人对象在育人中的主体性地位,激发青年学生创造性分享校友资源的意愿,从而既有助于他们在广泛互动中实现自我赋权和自我满足,也有助于使其与各类育人主体密切配合,为校友资源育人贡献有价值的信息。学校各育人主体

应引导学生开展校友典型事迹宣讲实践活动,把校友故事作为传承时代精神和行业精神的鲜活素材,以学生视角在课内课外进行互动和交流,将传播校友事迹上升到文化认同的高度,实现校友资源育人的持续性和效能最大化。

二是在校友资源育人中培育文创品牌。“文创”是将文化资源进行创造性开发和价值延展的一种路径,意在调动大众的广泛参与,激发全社会创新创意的活力,实现社会文化层面的精神满足^[27]。校友故事文创作品可包括微电影、舞台剧、短视频等,是基于校友资源的文化再创作,也是因应学生文化需求、提升资源利用效能的重要举措,有助于增强校友故事的媒介叙事功能,调动学生全方位的感知力。学校育人团队可围绕校友故事进行文化作品编创,并在校内学生中遴选演创人员,指导学生参与沉浸式的情感体验,影响和带动更多学生在心灵深处接受思想洗礼和价值激励。如黄河水利职业技术大学围绕优秀校友、红旗渠的设计者吴祖泰编创舞台剧、微电影和手绘地图,指导学生团队创作、编排和参演,形成校友精神育人和红旗渠精神育人的双重品牌。

三是在校友资源育人中激活文化整合力。互动性赋能是数字时代信息传播的概念,通过互动方式能够呈现出互补交融的价值链路,共同赋能数字信息的传播实践^[28]。通过互动,既能够丰富原始信息文本,又可鼓励大众对文本进行二次批注,由此实现校友资源作为“知识整合者”或“文化塑造者”的角色效果,使文本信息在互动中增值和赋能。文化整合和塑造是校友资源育人实践中的必然现象,本质上是各主体、各要素协同推进校友资源创造性转化的结果,这一现象高度契合协同育人理念,拓展了校友资源的边界和文化张力。为此,高职行业院校应创建互动性的校友资源展示环境,使校友资源在与社会大课堂的互动中增强育人的穿透力、适应性和文化整合力,激活育人效能。

四是在校友资源育人中拓展文化感知力。校友资源是具有社会属性的资源类型,高职行

业院校实施校友资源育人,从根本上是为了推动育人工作向行业企业和社会延伸,提升人才培养质量和社会适应性。这就是说,校友资源育人效能的评估不应局限在校内,还应延伸到行业企业和社会大舞台来检验。从实践上看,校友资源所蕴含的时代精神既是高职行业院校育人的鲜活内容,也是行业企业和全社会的宝贵精神财富,将这些校友资源应用于各类教育场馆,增强了学校育人资源的社会影响力和文化感知力。同样,当前我们所倡导的大思政育人,其承担者不仅包括各类学校,还应包含各类公共文化服务场馆和行业企业所属的特色场馆。为此,高职行业院校应建立学校与行业企业、社会组织互动共享的校友精神展览馆,形成校友资源育人、行业精神塑造和公共文化供给的联动模式,向全社会延伸校友资源育人的效能。

四、结束语

校友作为体现高校人才培养水平的核心成果,是学校最富潜力、最为亲近的社会资源和育人力量,能够为在校学生成长带来示范效应、认同效应和激励效应,校友资源将成为学校协同育人创新发展的重要方向。对于高职行业院校来说,校友资源因突出的“业缘”关系而更为集中和聚集,因行业发展巨变而更具时代性和先进性,因贴近行业一线而蕴含鲜明的行业精神,既可作为学校大思政育人的鲜活力量,亦可作为专业认知和职业素养培育的特色素材,是学校最宝贵的育人资源。应推动校友资源系统性融入高职行业院校的育人工作体系,强化各育人环节之间的协同配合,建立校友资源育人成效的评估机制和反馈机制,在实践基础上提炼其中富有规律性的成果。应以协同育人、“三全育人”、大思政等理念指引校友资源育人的实践探索,以鲜活的实践成果推动学校育人工作理念不断创新。

参考文献:

[1]教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》的通知[EB/OL].(2022-07-25)[2024-11-20].<https://www.>

gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/24/content_5706623.htm.

[2]刘志坚.“三全育人”视阈下高校校友协同育人的系统探究[J].南京理工大学学报(社会科学版),2021(4):88-92.

[3]张远芝,谷军,管建华,等.大思政背景下优秀校友资源对大学生思政教育的作用机制研究[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2020(1):95-97.

[4]李昊毅.“三全育人”语境下公安院校校友资源的应用[J].辽宁警察学院学报,2023(1):93-98.

[5]曲家瑶.能源电力特色高校校友文化资源协同育人路径探索:基于“三全育人”格局[J].现代职业教育,2023(19):93-96.

[6]郭岚,周士权.新时代中医院院校校友资源协同育人体系构建研究[J].中医药管理杂志,2023(19):14-16.

[7]贺美英,郭樑,钱锡康.对高校校友资源的再认识[J].清华大学教育研究,2004(6):78-82.

[8]罗志敏.大学一校友关系的关系性研究[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2018(5):118-132.

[9]杨勇,张丽英.人际关系的第四缘:学缘关系[J].中北大学学报(社会科学版),2014(5):61-64.

[10]盖逸馨,邢林艳.校友资源协同高校“三全育人”发展研究探析[J].思想理论教育导刊,2020(2):121-125.

[11]李汉宗.血缘、地缘、业缘:新市民的社会关系转型[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2013(4):113-119.

[12]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[C]//中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编.北京:人民出版社,2022:28.

[13]王聪,周立群,朱先奇,等.基于人才聚集效应的区域协同创新网络研究[J].科研管理,2017(11):27-37.

[14]蒋福明,刘镇江,李晓衡.“行业精神”融入高校思想政治理

论课教学的探讨[J].思想理论教育导刊,2016(1):118-122.

[15]邹晓东,吕旭峰.校友情结:美国高校捐赠的主要动因[J].比较教育研究,2010(7):72-77.

[16]鲍勇剑.协同论:合作的科学:协同论创始人哈肯教授访谈录[J].清华管理评论,2019(11):6-19.

[17]袁小平.高校思想政治教育与创新创业教育的协同育人模式研究[J].教育评论,2014(6):100-102.

[18]张睿.协同论视域下高校“三全育人”实施的机理与路径[J].思想理论教育,2020(1):101-106.

[19]中共中央 国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》[EB/OL].(2017-02-27)[2024-11-16].https://www.gov.cn/zhengce/2017-02/27/content_5182502.htm.

[20]习近平.论坚持全面深化改革[M].北京:中央文献出版社,2018:7-8.

[21][25]习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:378.

[22]钱学森.再谈系统科学的体系[J].系统工程理论与实践,1981(1):2-4.

[23]范冬萍,陈林昊.系统论是系统科学与马克思主义哲学之桥梁:评《系统论——系统科学哲学》[J].系统科学学报,2022(1):7-10.

[24]舒曼,曾影.系统论视域下高校思政教育“三全育人”体系构建研究[J].系统科学学报,2025(1):1-6.

[26]楼航燕,徐姗禾.参与时代:中国博物馆传播模式创新路径[J].未来传播,2023(3):41-48.

[27]杭敏,黄培智.文创何以“出圈”:论传统文化的物质性转化与价值性延展[J].新闻与写作,2024(2):25-34.

[28]李武,谢泽杭.数智人如何赋能数字阅读实践?——基于互动性理论视角[J].出版发行研究,2024(4):33-37.

The Logical Rationale and Innovative Pathways for Utilizing Alumni Resources in Education at Higher Vocational Industry Colleges

Guan Lili, Jiao Hongqiang, Yao Fen

[Abstract] Due to their distinct industry characteristics, unique industry spirit, and the emergence of numerous industry role models, higher vocational industry colleges possess a greater aggregation advantage in their alumni resources, which hold substantial educational value. Connected by the dual social relationships of "academic ties" and "professional ties," the alumni resources of these colleges exhibit strong potential for growth, deep integration of the distinctive industry spirit, and effective alignment with the ethos of the new era. Guided by the concepts of collaborative education and "Three Comprehensive Education", and driven by the practical need to address existing educational challenges, higher vocational industry colleges should establish an ecosystem for utilizing alumni resources in education through resource integration, process collaboration, and efficacy extension, leverages the demonstrative, identificatory, and motivational effects of alumni resources to foster innovative development in institutional education.

[Keywords] higher vocational education; industry colleges; alumni resources; collaborative education; industry spirit; innovative pathways