

共建、共享、共赢：信息技术赋能高职英语“三教” 改革建设路径探索

肖 潇，张 蕾

(上海电子信息职业技术学院 外语学院，上海 201411)

摘要：“三教”改革是一个闭环的整体，教师、教材、教法三者相辅相成。通过以“学习资源+学习环境+学习方式”优化为主线的高职英语“三教”改革，打造“团队共建、内外共享、师生共赢”的高职英语课堂教学模式。该模式以“数字化，沉浸式，混合式”为实践平台，着力构建英语信息化实践共同体，开发多模态数字化英语教学资源库，创设沉浸式体验英语学习环境，打造新形态职业英语教材，建设智慧化在线课程教学生态，促进学生智慧学习、终身学习和英语应用能力的发展。

关键词：信息技术；“三教”改革；建设路径；公共英语

中图分类号：G642

文献标识码：A

文章编号：1009-2560(2023)04-0103-05

教师是课堂教学的主导因素，教材是教学内容的支撑和依据，教学方法是课堂教学有效开展的实施策略。自 2019 年以来，国家连续出台职业教育“三教”改革政策和文件，均明确提出了“建设高水平结构化教师教学创新团队”“深化教材与教法改革”“推动课堂革命”等具体要求，“三教”改革政策的连续性，是党和国家对职业教育的高度重视，也是职业院校人才培养高质量发展的内生动力。

一、“三教”改革实施背景

(一) 实践共同体，教师专业发展之源

实践共同体最早是由莱芙和温格在《情景学习：合法的边缘性参与》中提出，可以理解为对相同问题感兴趣的个体组成的集合体，这些个体在一系列的共同实践活动中，为了同一

个目标，共同建设项目、共同分享资源，逐步形成了共同文化和共同价值，最终达到成果共赢的目的^[1]。实践共同体是英语教师专业发展最基本的模式，能够帮助教师了解专业发展前沿，增强学习兴趣，促进同伴合作对话交流，缓解职业倦怠^[2]，提升专业综合素养。

(二) 技术升级，新形态教学资源建设之需

传统的高职英语教学资源以纸质教材、音频、光盘为主体。新时代学生的成长环境从一开始就烙上了强烈的互联网印记，所处的生活、学习环境无一不与信息技术息息相关。因此，传统、单一、静态的教学资源难以满足学生对视觉、听觉、触觉等强烈感官的多模态、个性化、智能化学习模式的需求。以大数据、人工智能、虚拟现实等技术发展为代表的新一轮信息革命，引发并加速了产

收稿日期：2022-04-15

基金项目：上海市职业教育协会 2022-2023 年度一般课题“疫情常态化背景下职教领域数字化学习模式研究”(YB2022012)；教育部职业院校外语类专业教学指导委员会职业院校外语教育教学研究课题“基于信息技术与高职英语课程整合的学习者元认知能力培养研究”(WYJZW-2020-1304)；上海市级精品在线开放课程立项《实用英语》；上海市课程思政示范项目《实用英语》课程和课程团队；2022 年度职业院校外语教育改革专项课题“信息技术赋能高职英语“三教”改革背景下的教师职业能力提升研究”(WYW2022B10)

第一作者简介：肖 潇(1981-)，女，湖北黄石人，副教授，研究方向：信息技术与外语教学改革。

业结构调整和职业岗位的深刻变革,对教学资源的形态和模式转型提出了迫切要求。

(三)“三教”改革,人才培养高质量发展之策

教师、教材、教法改革,是教育教学改革永恒的话题。从《国家职业教育改革实施方案(2019)》《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见(2019)》《全国职业院校教师教学创新团队建设方案(2019)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见(2021)》到《关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知(2022)》等一系列文件,都对“三教”改革提出明确的要求和目标。职业院校要通过“三教”改革,大力提升人才培养质量。

二、英语“三教”改革的建设目标与原则

(一)把握学校办学定位,提升英语人才培养质量

学校的内涵体现在办学特色定位,是一个学校在长期发展过程中形成的相对稳定持久的发展演进方式和独特的办学特征,具体而言包括学校办学理念、文化精神、制度建设、人才培养模式、专业建设、课程建设、师资队伍建设、管理保障等内容^[3],学校的办学定位深刻影响着学科建设、专业发展、人才培养,只有正确理解和准确把握学校办学特色的内涵定位,结合办学理念、优势专业、学校特色、发展目标等,科学确定“三教”改革定位和方向,理清思路,才能突出“三教”改革的特色。上海电子信息职业技术学院是一所理工类特色的高职院校,培养电子信息、先进制造业、生产性服务业和城市服务业高素质技术技能人才,学生专业分布于集成电路技术应用、人工智能技术应用、新一代通信技术、智能制造技术、商贸文化与创意等五大专业群,公共英语“三教”改革立足学校办学定位,面向电子、移动通信、物联网、云计算、大数据、人工智能等专业人才培养要求,通过发展“职场涉外沟通”“多元文化交流”“语言思维提升”“自主学习完善”四

项英语学科核心素养目标,培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础^[4]。

(二)坚持“团队共建,内外共享,师生共赢”建设原则

“三教”改革是一个闭环的整体,三者相辅相成^[5]。教师是课堂教学的主导因素,实现提质培优和增值赋能,提升教师施教能力是关键。教材是教学内容的支撑和依据,是实施课程改革的重要载体。加快教材改革与创新,是更新教学内容、推进教学改革、提高人才培养质量的重要举措。教学方法改革核心是课堂教学模式创新,通过信息化手段,升级线上课堂,将“实体课堂”“虚拟课堂”“云课堂”三个课堂实时连接,打破了传统课堂的空间和时间界限,实现了课堂目标职场化、课堂效果可视化和课程管理数据化,践行多模态教学的“智慧课堂”。学校通过英语信息化科研创新、多模态教学资源共享、语言技术服务社会多元需求等具体改革载体和平台,打造校内校外融通的多元特色教师信息化实践共同体,发挥合力,共建教学团队、教材资源、在线课程,教学资源和平台。不仅校内可以共享,同时辐射校外师生和企业社会人员,扩大辐射面和多元需求,最终达到教师有发展、学生综合素养有提升、社会需求有对接的共赢目标^[6]。

三、英语“三教”改革建设任务

(一)构建英语信息化实践共同体

通过组建科研创新团队、教学创新团队和共享创新团队,明确信息化实践共同体的内涵、组织形式和特征,厘清建设团队、合作项目、实践共同体三方相互间的主体关系和动力因素,倡导“以信息技术赋能科研、教学、服务”,确定实践共同体的最终目标是以团队实际项目为依托,通过共同目标、共同规划、共同创新、共同文化、共享成果等实施路径,激发教师的内生动力和创新潜能,实现团队和个人共生共长。围绕科研创新团队、教学创新团队、共享课程创新团队

等实践共同体建设,建立英语教师信息化教学能力、信息技术素养、科研创新能力和社会服务能力提升的全方位支持保障体系^[7]。通过信息技术与英语课程的融合,整合科研创新团队,用英语信息技术类科研项目建设来激发团队教师重视信息技术的意识,积极开拓并承接语言类横向技术服务项目的数量和质量,和企业共同开发解决英语数字化资源和平台建设中的问题,主动将信息技术运用于英语教学改革。通过组建英语学科课程思政教学创新团队,以职业院校技能大赛教学能力比赛为标准,以省部级二等奖及以上获奖成绩为目标,用信息技术具体参数标准来引导英语教师教学能力提升的具体方向^[8];通过建立上海市高校共享课程视频建设团队,汇聚各高职院校优质英语教师资源,将优质资源惠及到校外,以不同人群用户学习体验和视频观看使用评价来检验英语教师教学能力提升的效果。科研、教学、社会服务等团队可根据不同项目的需要进行灵活组队,用团队建设示范引领信息化教改,打造标杆,以点带面,逐步带动全体英语教师信息化教学能力提升。

(二) 开发多模态数字化英语教学资源库

基于多模态数字化教学资源库建设框架,根据校内开发为主,校外共建为辅的建设理念,以打造省部级及以上特色英语教学资源库为目标,集校内骨干教师和校外优秀师资,开发多模态、多品种、数字化、立体化的教学资源库,系统建设单元特色电子课件、动画微课视频、教师示范教学讲解、教材标准化音频、课程思政拓展素材、作业库、试卷库等资源库。教学资源设计突出可视化、个性化和趣味性,对标教学实际、学生英语水平和认知特点,内容涵盖校园生活、文化习俗、旅行交通、智能生活、环境保护、社交媒体、职业规划、经济理财、人际关系、娱乐休闲、在线购物、职业素养等主题。单元特色电子课件需要精心打造主题导入、听读输入、口语输出、语法精讲、职

场写作等板块式特色内容,形成整套课件资源的标准化特色样板。视频资源可通过动画制作和校内外师生演绎,通过语音、视频、文字等形式打通视觉和听觉感官。学习任务设计讲究环环相扣、前后呼应,帮助学生深入理解和内化章节学习内容,提升学生学习兴趣。2020年新冠病毒肺炎疫情期间,上海电子信息职业技术学院负责,整合多所在沪高职院校的优秀英语师资,迅速录制英语课程教学视频,开发电子教案和试题库,惠及全市高职学生。疫情期间为兄弟院校“停课不停学”、疫情隔离期间“缺勤不缺课”做出了应有贡献,扩大了社会影响力。

(三) 创设沉浸式体验英语学习环境

上海电子信息职业技术学院通过建设虚拟情景室、同声传译室、跨文化体验室、“1+X”实用英语交际职业技能实训室等沉浸式学习环境,构建真实工作场景环境和丰富的3D虚拟场景体验系统,帮助学生身临其境体验不同场景,如海外学习、出入境服务、外事事务办理等不同职场岗位环境。学生边体验边学习,仿真、虚拟环境与学习的主体深度融合,使其在智能感知、虚拟交互的学习环境中进行知识的自主构建和学习,提升自主学习能力,学生的学习兴趣 and 课堂参与度进一步得到提升,教师教学创新思维和方法得到了拓展,教学效能极大提升。以自主学习完善为目标,打通听、说、读、写、译等语言技能,学校通过拓展应用批改网、FIF口语、iSpeak、MyET等训练系统帮助学生进行沉浸式学习,提升学生信息化学习观念、学习自我管理观念和语言学习方法的认识,形成有效的英语学习策略,养成自主制定学习计划、选择学习材料、监控学习过程、自我评价学习效果、动态调整学习方法的学习习惯,培养终身学习英语的能力。此外,学校还应充分利用拓展资源系统,积极开展形式多样的英语技能大赛,为学生搭建展示和相互学习的平台。

(四) 打造新形态职业英语教材

随着《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》的颁布,高职英语教学迎来了里程碑式的变化。为满足建设有中国特色的现代职业教育体系的新要求,全面落实“立德树人”根本任务,贯彻一系列教育部职业教育文件精神,应对服务现代产业体系、专业群建设理念和职业岗位等一系列新要求和新变化,上海电子信息职业技术学院与企业深度合作,探索开发《新标准职业英语教程》,引入职场情景,开发工作任务,帮助学生身临其境体验职业场景。教材设计对标新课标,充分体现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善,兼具工具性与人文性,既有英语水平的拔高提升,又与各专业岗位和未来职业所需的英语能力进行结合,同时具有很强的实践性和鲜明思政要素和职业岗位特点。教材主题设计紧扣新课标主题类别,由通用职场英语和职场行业英语构成。通用职场英语围绕职业规划、求职简历、职业素养、创新创业等安排内容和设计任务,帮助学生了解职场,学会生涯规划,掌握面试求职和胜任工作等技能,为就业做充分准备;职场行业英语围绕市场调研、产品设计、销售与售后服务、接待与会务等主题,通过专业典型工作场景设置,帮助学生了解生产、服务、运营等行业领域的主要工作流程和要求,掌握胜任相关岗位的基本技能。教材建设以国家规划类教材为建设标准,充分运用新技术理念,构建数字环境,面向“线上+线下”英语混合式教学新形态,构建新形态教学资源体系,持续开发并更新配套微课视频、教材音频、电子教案、专题讲解、教材教参、在线开放课程等个性化数字资源,支持教师创新教学模式,方便学生自主学习^[9]。

(五) 建设智慧化在线课程教学生态

通过信息技术营造新型教学环境,课程上线“学校华为云网课平台”“学银在线”“智慧职教”等平台,课内正式学习与课外非正式学习、讲授式教学与自主式学习、学

习过程中传统媒体与新媒体、语言知识与语言技能、过程性评价与终结性评价等角度,实现情境创设、启发思考、信息获取、资源共享、多重交互、自主探究和协作学习等教学方式^[10],为丰富信息化与英语课程整合的内涵发挥了积极作用。另一方面,通过线上线下混合式教学,把传统学习和在线学习的优势结合起来,加强教师引导、启发、监控教学的主导作用,促进学生学习的主动性、积极性和创造性,提升学习效果。

经过8年的不懈努力和探索,“团队共建、内外共享、师生共赢”的信息化与“英语课程整合”基本建成,并在教学观念、课程设置、课堂教学方法、测评体系、管理机制、文化创建、社会影响等方面进行了富有成效的创新与实践。学生的语言基础、听说能力、职场能力、跨文化交际能力得到提升,学生的职业能力培养和教师业务素质的提升得到良性发展。

参考文献

- [1] 黄恩谋,杨满珍.情境学习与实践共同体框架下的评价素养发展研究——“形评新手”大学英语教师为例[J].外语界,2019(6): 27-35.
- [2] 胡志雯,粮建中,蒋珍云.项目实践共同体中教师合作学习及其对专业发展的影响[J].外语界,2018(4): 27-35.
- [3] 游峰,江学良,姚楚,等.新形势下地方高校高分子专业人才培养方案的制定与改革实践[J].高分子通报,2022(5): 112-116.
- [4] 教育部办公厅印发《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》[EB/OL]. [2022-04-10]. http://www.gov.cn/zhen-gce/zhengceku/2021-04/10/content_5598801.htm.
- [5] 祝士明,王帆,梁裕.新技术革命背景下高职院校“三教”改革的路径探究[J].职教论坛,2021(6): 57-63.
- [6] 许敏,刘民,庄禄虔,等.实战导向、校局联手创新共建共享共赢的公安类专业建设平台[J].中国职业技术教育,2015(5): 69-73.
- [7] 王海啸,王文宇.创新创优 共建共享——“项目式大学英语教学模式改革虚拟教研室”建设路径探索[J].外语界,2022(4): 8-15.
- [8] 胡杰辉,胡加圣.大学外语教育信息化70年的理论与范式演进[J].外语电化教学,2020(1): 17-23.
- [9] 韦晓阳.深化“三教”改革 新时代教材建设的实践与探索[J].中国职业技术教育,2020(5): 84-87.
- [10] 覃川.人工智能时代背景下的“新三教”改革[J].中国职业技术教育,2019(30): 66-68.

Co-construction, Sharing and Win-win: “Three Teachings” Educational Reform of English Course Empowered by Information Technology

XIAO Xiao, ZHANG Lei

(School of Foreign Languages, Shanghai Technical Institute of Electronics & Information, Shanghai 201411, China)

Abstract: The “Three Teachings” reform is a closed-loop whole, where teachers, textbooks, and teaching methods complement each other. Through the optimization of “learning resources, learning environment, and learning methods” as the main line of vocational English “Three Teachings” reform, we aim to create a vocational English classroom teaching model of “Oteam building, internal and external sharing, and teacher-student win-win”. This model takes “digitalization, immersion, and hybrid” as the practical platform, focusing on building an English informatization practice community, developing a multi-modal digital English teaching resource library, creating an immersive experience English learning environment, creating new forms of vocational English textbooks, building a smart online course teaching ecosystem, and promoting the development of students’ intelligent learning, lifelong learning, and English application abilities.

Key words: information technology; “Three Teachings” educational reform; construction path; general English

(责任编辑 何 静)

(上接第 102 页)

Construction and Implementation of the Integrated “Post-Course- Competition-Certificate” Teaching Mode in Higher Vocational Education of Finance Major

——Taking the Digital Marketing of Financial Products as an Example

HU Jianwei, ZHOU Yanqi, CHEN Yutai

(Business School, Ningbo City College of Vocational Technology, Ningbo 315100, China)

Abstract: Vocational education is a critical part of national education system and human resource development, and higher vocational colleges and universities are important places to cultivate vocational skills and application-oriented talents. This paper takes the teaching module of financial product community marketing in the course of financial product digital marketing as an example, which utilizes the “post-course-competition-certificate” teaching mode. In the digital marketing course of financial products, a comprehensive teaching model of “post-course-competition-certificate” should be constructed, and the “post-course” should be done well through pre class self-learning and classroom teaching. After class extension, the “course-competition-certificate” should be achieved to ensure the continuous integration of ideological and political elements throughout the teaching process. The financial product marketing ability, knowledge internalization, work skill and professionalism of students are significantly improved after the implementation of the “post-course-competition-certificate” teaching mode.

Key words: higher vocational education; post-course-competition-certificate; financial product community marketing

(责任编辑 何 静)