

基于学生发展的“双创”型就业市场构建

边兆斌

(陕西师范大学 教师发展学院, 陕西 西安 710000)

[摘要] 在“双创”背景下,随着经济环境的变化和科学技术的进步,社会创新创业的活力充分涌动,“双创”型就业市场逐渐崭露头角。“双创”型就业市场内涵丰富多元,不仅是传统就业市场的延伸,更是一种促进学生全面发展的新型就业模式。本文首先分析了新时代高校就业市场的变革趋势与主要问题,接着阐述了构建“双创”型就业市场的重要意义与影响因素,最后提出构建全新“双创”型就业市场的具体措施。

[关键词] 学生发展;双创型就业市场;构建方法

Construction of an “Innovation and Entrepreneurship” Oriented Job Market Based on Student Development

BIAN Zhao-bin

(Faculty Development College, Shaanxi Normal University, Xi'an 710000, China)

Abstract: In the context of “innovation and entrepreneurship”, the “innovation and entrepreneurship” oriented job market has taken shape based on the changes of economic environment and the progress of scientific technology, which not only extended traditional job markets, but also promoted all-round development of students. This article mainly analyzed the changing trends and common problems of the employment work in universities and colleges in the new era, and expounded the important significance and influencing factors of building an “innovation and entrepreneurship” oriented job market. At last, the research proposed specific measures for building a new “innovation and entrepreneurship” oriented job market for college students.

Key Words: student development; innovation and entrepreneurship oriented job market; construction method

当前我国高校毕业生人数逐年增加,但传统大学生就业市场供求矛盾突出,许多毕业生难以找到合适的工作岗位。因此,通过构建“双创”型就业市场,学生可以更加灵活地选择创业或就业,减轻高校毕业生就业压力,提升就业率。此外,基于学生发展的“双创”型就业市场有助于推动科技进步和社会发展。创新是引领社会前进的动力,通过鼓励学生参与创新创业,将有助于推动技术创新,提高社会生产力,实现经济转型升级。传统的就业市场主要依赖于大企业提供岗位,而“双创”型就业市场将鼓励更多的中小企业和创业者涌现,推动经济结构朝着更加创新、多元、灵活的方向发展。

一、新时代高校就业市场的变革趋势与发展状况

近年来,随着中国社会经济的不断发展,新时代中国高校就业市场正在经历着深刻的变革,呈现出多样化、个性化和国际化等特点。这一变革趋势源于多重因素,包括技术进步、产业结构升级、教育理念转变等。在这种变革的推动下,高校就业市场正朝着更加开放化、多元化和创新化的方向迈进,

其发展前景也愈发引人瞩目。传统意义上,高校注重培养学生的学科知识和理论知识,而现在越来越多的高校开始强调培养学生的综合素质和创新实践能力。例如,浙江大学推出了“求是创新人才培养计划”,旨在通过创新创业教育,培养学生的实际操作能力和创新精神,使之在就业市场中脱颖而出。高校就业市场的变革趋势为学生提供了更多的选择和发展机会,同时也为企业提供了更丰富的人才资源。这一趋势的发展前景可观,但也面临一些挑战。首先,高校需要更加精准地把握各行业的需求,及时调整专业设置和课程内容,以保证学生毕业后能够顺利就业;其次,高校还需加强与企业的合作,为学生提供更多的实习机会和实践经验,提升其职场竞争力;最后,高校应积极引导树立树立正确的职业观,鼓励他们在追求个人发展的同时,也能够为社会做出积极贡献。

二、基于学生发展构建“双创”型就业市场的意义

在当前的社会经济形势下,就业市场环境面临着诸多挑战和变化,如人才供需矛盾、结构性失业、

技术革新等。为了适应这些变化,提高大学毕业生的就业质量和就业效率,需要基于学生发展的视角,重构就业市场环境,融入“双创”发展战略。基于学生发展重构就业市场环境,是指从学生的个人成长和职业规划出发,为学生提供更多的就业选择和机会,激发学生的创新意识和能力,培养学生终身学习和自主发展的素养。这一发展方式有利于提升学生的就业满意度和幸福感。通过重构就业市场环境,可以让学生根据自己的兴趣、特长、价值观等因素,选择适合自己的职业道路,实现个人与社会的双赢。通过重构就业市场环境,可以为学生提供更多的创新创业平台和资源,鼓励学生尝试不同的创新模式和方法,培养学生的创新思维和实践能力。在高校就业市场建设与管理中融入“双创”发展战略,是指将创新创业作为国家发展战略的重要组成部分,推动创新创业教育在高校的普及和深化,培育一批具有国际竞争力的创新型人才和企业,这一措施有利于推动经济社会转型升级。通过融入“双创”发展战略,可激发就业市场主体的创新活力和动力,促进科技进步和产业创新,提高经济增长质量和效率。

三、新形势下影响高校“双创”型就业市场构建的环境因素

新形势下高校“双创”型就业市场建设受到了国家政策的引导和支持。国家出台了一系列促进创新创业的政策措施,如《国务院关于深化高等教育综合改革的意见》《国务院关于大力发展创业投资的若干意见》《关于进一步做好高校毕业生就业创业工作的意见》等,为高校“双创”型就业市场提供了有力的制度环境和政策保障。同时,国家也加大了对高校“双创”教育的投入和督导,如设立“双创”教育专项资金,建立“双创”教育评价体系,推动“双创”教育与专业教育、学位授予等相衔接,激发高校和学生的双创热情和活力。随着经济社会的发展和转型,社会对人才的需求也发生了变化,不仅需要掌握专业知识和技能的 application 型人才,更需要具有创新精神和创业能力的创新型人才。同时,社会也为高校“双创”型就业市场提供了广阔的空间和机遇,如互联网、大数据、人工智能、生物医药等新兴产业和领域,以及共享经济、平台经济、网络经济等新型商业模式,为高校毕业生提供了多样化、个性化、灵活化的就业创业选择。

高校作为人才培养的主体,也在积极适应新形势下“双创”型就业市场的需求,进行了一系列的教

育教学改革和创新。如完善双创课程体系,开设创新思维、创业基础、创业管理等课程,培养学生的“双创”意识和能力;建立“双创”实践平台,如学生科技园、孵化器、众创空间等,为学生提供实践锻炼和项目孵化的场所和资源;加强双创导师队伍建设,引进校外优秀创业导师,组织校内外双创导师联盟,为学生提供专业的指导和帮助;加强双创文化建设,举办各类双创竞赛、论坛、沙龙等活动,营造良好的“双创”氛围和环境。例如某高校毕业生张某,在校期间参加了学校开设的双创课程,并在学生科技园申请了一个项目,利用人工智能技术开发了一个智能语音助手软件。毕业后,张某没有选择传统的就业方式,而是决定继续做好自己的项目,并在学校孵化器入驻,获得了一定的资金支持和导师指导。经过不断的完善和推广,张某的软件逐渐受到了市场的认可和欢迎,成为了一款热门的应用软件,张某也实现了自己的创业梦想。

四、基于学生发展构建“双创”型就业市场的路径

(一)构建人脉关系网络,提供更多创业支持

校友是高校的宝贵资源,他们在各行各业有着丰富的经验和广泛的人脉,可以为在校学生提供就业创业的指导和帮助。高校可以通过建立校友导师制度,让优秀的校友担任学生的导师,定期与学生沟通交流,分享其职业规划、创业历程、行业动态等,帮助学生拓宽视野、增强信心、明确目标,在创业支持方面为创业者提供全方位支持和专业服务,如法律咨询、毕业实习等。例如清华大学的“清华之友”计划就是一个成功的案例,该计划每年邀请数百位优秀校友担任导师,为近万名在校学生提供一对一的职业指导服务。该校友互助项目不仅提供资金支持,还提供专业的投资顾问、法律顾问、市场分析等服务,帮助学生完善商业计划、优化产品设计、拓展客户群等。这一发展计划已经投资了数百个项目,涵盖了互联网、教育、医疗、环保等多个领域,培育了一批优秀创业人才。这种做法有利于构建一个双向互动、共同成长的双创型就业市场,有利于促进学生的个人发展和社会贡献,有利于提升高校的教育质量和社会影响力。

(二)引入市场营销理念

高校应该把学生视为客户,把就业服务视为产品,运用市场营销理念来提升就业服务水平。教育要为学生成长服务。要构建新型的教学关系,符合学生个性发展,真真正正为学生服务。具体而言,高

校应该通过市场调研、数据分析、需求预测等手段,了解学生和用人单位的需求和期望,制定针对性的就业服务策略和方案。同时,高校应该通过网络平台、社交媒体、线下活动等渠道,加强与学生和用人单位的沟通和互动,强化校企合作,传递就业信息、收集反馈意见、提供个性化服务。例如,北京大学的“北大聘”平台就是一个典型的案例,该平台集成了就业信息发布、在线咨询、简历投递、视频面试等功能,为学生和用人单位提供了便捷高效的就业服务。高校还可主动与国内外知名企业和机构建立合作关系,为学生提供了多元化的实习和就业机会,包括国际化、跨界化、项目化等形式。该合作关系不仅可以提高学生的就业竞争力和适应力,也能为学生提供与社会需求和发展相结合的学习和成长平台。

(三)引导学生树立健康的就业观与创业观

高校应该通过教育引导和实践支持,帮助学生树立健康的就业创业观。就业创业不仅是一种经济活动,也是一种个人成长和社会贡献的过程。高校应该鼓励学生按照自己的兴趣、特长和价值观进行自主择业,不盲目跟风、攀比或妥协。同时,高校应该为有创新创业意愿的学生提供必要的支持和保障,如开设创新创业课程、设立创新创业基金、搭建创新创业平台等。例如,浙江大学的“梦想小镇”项目就是一个有力的支持措施,该项目为有创新创业

想法的学生提供了低成本的工作空间、专家指导、资金扶持等资源。例如,国内某专科院校开设了创新创业教育课程,为学生提供了从创意到实现的全过程指导和支持,帮助学生将自己的创新想法转化为具有市场价值的产品或服务。该课程不仅培养了学生创新创业能力,也为学生提供了多样化就业出路,有的学生选择了自主创业,有的学生选择了加入创新型企业,有的学生选择了继续深造。又比如,某高校为应用型专业建立了创新创业孵化器,为学生提供了从孵化到加速的一站式服务,包括资金、场地、导师、网络等资源。该孵化器不仅孕育了一批具有社会影响力的创新型企业,也为学生提供了与各行各业的合作和交流机会,拓宽了学生的就业渠道。

五、结语

综上所述,新时代中国高校就业市场正经历着多方面的变革,包括技术进步、产业结构升级和教育理念转变等。这一变革趋势为学生提供了更广阔的发展与就业空间,也为中国社会的创新和发展提供了源源不断的人才支持。“引导和扶持大学生自主创业,实现以创业带动就业”的指导思想具有深刻的含义。然而,要实现高校就业市场可持续发展,培育更多“双创”型人才,需要高校、企业和政府等各方共同努力,形成合力,鼓励学生创新思维,提升创业能力,推动高校就业市场朝着正确的方向发展。

〔参考文献〕

- [1] 关中梅,刘树聃.职业院校“五力”学生发展目标设计研究与实践——以许昌职业技术学院为例[J].职教通讯,2022(11):86-91.
- [2] 吴霞.基于“三全育人”背景的工程造价专业“双创”人才培养模式创新研究[J].企业改革与管理,2022(01):91-93.
- [3] 石梦伊.双创教育对发展学生创新精神、创业能力有效性研究[D].天津职业技术师范大学,2020.
- [4] 赵薇,邱立国.高职院校经管类“双创型”人才培养学生自我发展机制的研究[J].太原城市职业技术学院学报,2017(12):7-8.
- [5] 张慧,冶瑜.“互联网+双创”背景下大学生就业能力影响因素研究[J].微型电脑应用,2021(07):34-36+43.
- [6] 刘帅.基于“双创”背景下的大学生就业质量研究[J].就业与保障,2021(14):66-67.
- [7] 吴玉霞,王延秀,杨丽婧,等.乡村振兴背景下地方农业院校创新创业教育模式改革——以甘肃农业大学园艺专业为例[J].吉林农业科技学院学报,2021(05):58-61.

[责任编辑:张文晋]