

高职院校如何实施个性化教学管理

——基于扎根理论的探索性研究

张科丽,吴雪萍

[摘要] 在高职院校生源对象多样化的背景下,个性化教学管理作为教学管理的一种特殊样态,以学生的学习需求和发展需求为出发点,为学生提供“定制化”的服务与支持,是高职院校增强适应性的具体体现。通过采用半结构质性访谈的方法探索高职院校个性化教学管理的具体实施过程,研究最终得出:高职院校个性化教学管理可围绕学情调研与方案设计、资源配置与环境营造、教学实施与运行调控、教学评价与成果管理四个环节实施,每个实施环节需把握不同实施要点,同时应遵循多样性、针对性、机动性和自主性等原则。建议高职院校通过制订个性化的学习方案、提供多样化的资源设备、开展个性化的教学活动、实行个性化的成果管理等措施实施个性化教学管理。

[关键词] 高职院校;个性化教学管理;实施环节;实施要点;实施原则;扎根理论

[基金项目] 浙江省第一批省级课程思政教学项目“课程思政教学体系的构建与实施——以浙江建设职业技术学院为例”(主持人:李颖);浙江建设职业技术学院2020年省属高校基本科研业务费项目“‘大思政’视阈下高职院校思想政治教育协同发展研究”(主持人:张科丽)

[作者简介] 张科丽,博士,浙江建设职业技术学院教务处副研究员;吴雪萍,博士,浙江大学教育学院教授,博士生导师。

中图分类号:G710 文献标识码:A 文章编号:1004-9290(2023)0020-0024-08

一、问题的提出

近年来,为增强职业教育对新发展格局下社会经济发展需求的适应性,高职院校的生源类型不断多元化。这些生源对象在年龄结构、学历层次、经验基础、学习能力等方面的参差不齐使学习需求和发展需求也呈现多样化趋势,传统“一刀切”“一锅煮”的教学管理模式已逐渐不能满足学生个性化的需求。高职院校教学管理需要解决供给趋同与需求多元之间的矛盾,通过服务供给侧结构性改革为每个学生提供适合的教育,以此增强高职教育的内部适应性。除此之外,伴随着国家治理体系的不断现代化,作为社会管理基本样态之一的高职院校教学管理同样需要改变学生对学校的单向适应与顺从,赋予学生自主选择权、营造自主学习的环

境、搭建自主发展的平台,建立学校与学生之间双向、平等、互动的关系。个性化教学管理以学生的学习需求和发展需求为出发点,针对学生不同的学习基础、个性特征和学习动机给予“个性化”“定制化”的服务与支持,是未来高职院校教学管理的主要发展方向。

当前,学术界对“个性化教学管理”的研究主要聚焦于两方面:一是关于个性化教学管理技术平台的研究。如,黄金贤和陆瑾曾研发了基于教学管理数据库的个性化选课需求系统。该系统可以对学生个性化选课需求进行分析,并结合教学管理信息数据库,完成学生选课需求和资源供给的有效匹配。^[1]杨雪等学者认为采用大数据分析技术有利于个性化学习环境的构建、个性化资源的分配,以及全方位了解学生

的个性特征,为学生提供最适合的学习条件,具体体现在完善个性化的学习档案、分析预测个性化的学习行为、优化个性化的教学方案、改善个性化的学习评价以及提供个性化的学习反馈与建议五个方面。^[2]二是关于个性化教学管理政策措施的研究。如,在专业选择方面,金劲彪等人从教育法学视角认为学习权是市场经济的产物,体现个人自我意识的张扬,其实质在于实现学生的自主选择权,即学生可以自主选择何时、何地、以何种方式接受何种教育。而专业选择权是学习权的下位概念,可以通过在转专业、副(辅)修专业、双学位以及插班生等方面提供政策支持而加以保障。^[3]在课程设置方面,欧洲职业训练发展中心(European Centre for the Development of Vocational Training)曾对9个欧盟成员国职业教育与培训体系的课程建设进行比较分析,得出课程模块化设计有利于增强职业教育与培训体系的灵活性,为学习者自主构建学习途径,满足不同职业发展需求提供保障^[4]。在课程选择方面,张科丽和陈悦基于按专业组织课程模式所存在的计划性和统一性等缺点,提出了“课程超市”组织模式。该课程组织模式视学生为自身学习的参与者和规划者,允许学生根据自身的兴趣爱好、基础水平和能力精力量身订制个人学习方案,自主选择课程的学习内容、学习方式、学习时间和学习途径,从而实现个性化学习。^[5]此外,在学习成果管理方面,用以推动欧洲职业教育一体化进程和终身学习战略实施的“欧洲工具”(European Tools)对学习者在不同学习背景获得的学习成果进行认证、转换和积累,提高非正规、非正式学习成果的价值,支持个性化的学习方式和学习途径,成为世界职业教育与培训体系发展的参照系。

以上关于个性化教学管理技术平台 and 政策措施的研究为高职院校实施个性化教学管理提供了一定支持,但是这些研究的视角聚焦于“点”,缺乏对个性化教学管理“线”和“面”的整体认知。高职院校有必要对个性化教学管理加以全过程、全方位考察,明确个性化教学管理需

要遵循什么流程,从哪些方面实施,如何实施等问题。本研究基于管理学基本理论搭建个性化教学管理实施过程的分析框架,据此展开实证研究,探讨高职院校个性化教学管理的实施环节、实施要点及实施原则,以期高职院校有效实施个性化教学管理提供有益启示。

二、研究设计与过程

(一)研究方法

在核心变量与范畴尚未确定的情况下,研究的目的在于探索与发现变量逻辑而非验证变量逻辑,采用问卷形式的定量方法难以全面呈现调研对象的复杂认知,而扎根理论是一种从下往上建立实质理论的方法,研究者在进行研究前未做任何理论假设,秉持开放的态度对一手资料进行经验概括,在此基础上寻找反映社会现象的核心概念,并通过概念间的联系构建起相关的社会理论^[6]。由于当前已有的研究尚未对个性化教学管理形成统一而清晰的认识,因此本研究对高职院校个性化教学管理的探索以扎根理论为方法论基础,采用半结构质性访谈方法,自下而上形成结论。

(二)数据来源

本研究采用目的性随机抽样方法选取15名高职教育领域的研究学者、教学管理领导、教学管理工作人员以及教研室主任。这些研究对象熟悉高职院校教学管理的工作内容和实施流程,了解高职院校教学管理的相关概念和实施现状,可以比较准确地把握访谈问题的要义,能够提供较为完整详细的解答。访谈过程主要围绕以下几个问题:其一,您如何评价当前高职院校教学管理在促进学生个性化发展中所起的作用或产生的效果;其二,您觉得高职院校实施个性化教学管理有无必要,原因是什么;其三,您认为高职院校个性化教学管理从哪些环节开展实施;其四,您认为影响高职院校个性化教学管理实施的因素有哪些;其五,您认为高职院校教学管理如何为学生个性化发展提供服务与支持。每次访谈用时0.5~1小时,访谈的记录文本按获得顺序依次编号为T01~T15。

(三)研究过程

本研究采用 NVivo12.0 Plus 软件对访谈资料进行三级编码。首先运用开放式编码对访谈资料的重要概念、事件或主题进行概括,形成概念类属(三级节点);再运用主轴编码将这些相关概念、事件或主题的参考点进行聚类,形成主类属(二级节点);最后运用选择性编码对主类属节点进行归纳组合,确定核心类属(一级节点)。

第一,开放式编码。开放式编码是用头脑风暴的方式对访谈记录逐行编码、逐句编码,把原始材料分解成独立的观点或事件,并将原始材料概念化的过程。^[7]本研究以完全开放、自然的态度对访谈文本中可能涉及的基本概念、关键事件和相关主题进行编码,尽可能呈现访谈文本的原本要义。通过推敲与辨析所有编码节点的名称、梳理各节点之间的关系、合并相同或相似的节点,开放式编码共获得52个三级节点(表1)。

第二,主轴编码。主轴编码的主要任务是建立和发展概念类属之间的各种联系,以表现资料中各个部分之间的有机联系^[8]。由于开放式编码获得的三级节点在意义结构上仍然是模糊分散的,因此,研究需要依据这些三级节点的内涵意义以及各三级节点之间的逻辑关系进行

归类、聚焦,形成二级节点。经过主轴编码,本研究共归纳出17个二级节点。二级节点与三级节点的对应关系详见表1所示。

第三,选择性编码。选择性编码是对主轴编码形成的二级节点进行再次概括与提炼,从二级节点中整合出一级节点。研究发现,开放式编码获取的三级节点和主轴编码获取的二级节点均为高职院校个性化教学管理的实施内容和实施要点,并且贯穿于整个个性化教学管理的实施过程。由此,本研究将主轴编码获得的二级节点根据其意义及相互之间的结构关系加以整合与梳理,最终精炼成“学情调研与方案设计”“资源配置与环境营造”“教学实施与运行调控”和“教学评价与成果管理”四个更高层次的一级节点,并且使用 NVivo12.0 Plus 的概念图功能构建出高职院校个性化教学管理实施过程的可视化模型(图1)。

三、调查结果与分析

管理虽然是一项相当复杂、难以预测和充满挑战的工作,但是综观管理的全过程,如,把个别差异性和偶然不确定性因素抽掉,管理工作包含计划、组织、领导和控制这四项基本活动^[9]。高职院校个性化教学管理作为管理活动中的一种

表1 开放式编码和主轴编码结果

主类属(二级节点)	概念类属(三级节点)及其参考点数
生涯规划指导	就业指导(4);学生发展需求了解(30);学生学情特长分析(36);学生学习需求了解(34);学业指导(8);职业指导(2);专业课程信息提供(29)
专业选择	专业选择的多样性(3);专业选择的灵活性(8);专业选择的针对性(17);专业选择的自主性(5)
个人学习方案制订	分层分类培养(36);人才培养方案细化(25)
班级组织	班级组织规模(7);班级组织形式(14)
教学场地	场地的充足性(17);场地的共享性(2);场地的开放性(5);场地的灵活性(2)
管理环境	技术支持(8);情感态度(3);文化理念(25);政策制度(8)
教学设备	教学设备的充足性(17);教学设备的共享性(4);教学设备的开放性(9);教学设备的针对性(3)
教学资源	多样的教学资料和活动(14);充足的经费(8);丰富的课程资源(30);充足的师资(20)
教学方法	教学方法的多样性(6);教学方法的针对性(10)
教学进度	教学进度的灵活性(2);教学进度的针对性(9)
教学内容	教学内容的机动性(1);教学内容的针对性(16)
教学形式	教学形式的多样化(11);教学形式的灵活性(6);教学形式的针对性(3)
学习时间	学习时间的多样性(6);学习时间的灵活性(8)
学业预警	学业预警及时性(8);学业预警全过程性(1)
教学评价	评价标准(18);评价反馈(15);评价方法(22);评价内容(16)
学习成果管理	成果认定(6);学分互换(4)
学制管理	学制管理的灵活性(1);学制管理的针对性(1)

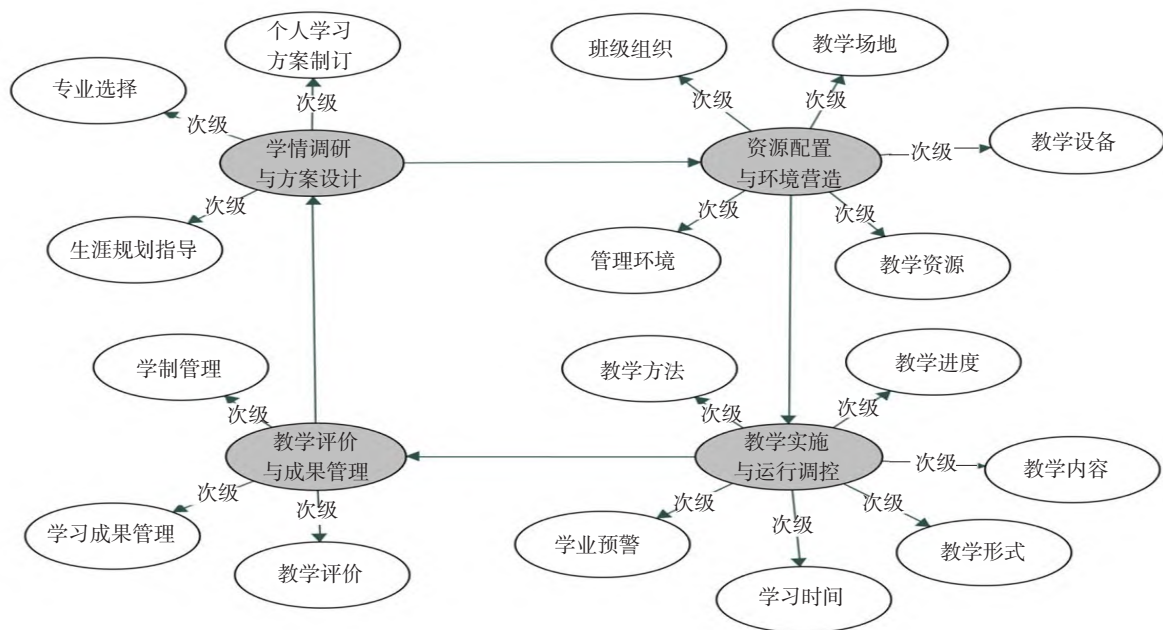


图1 高职院校个性化教学管理实施过程

特殊样态,亦由学情调研与方案设计、资源配置与环境营造、教学实施与运行调控以及教学评价与成果管理四个实施环节构成。

(一)学情调研与方案设计环节

在一般管理活动中,计划是指管理者根据组织所处的环境和条件,确定组织目标,制订行动方案的系列工作。计划通常排在管理活动的首位,包含分析环境、定义目标、制定战略和行动方案等要点。^[10]个性化教学管理中的学情调研与方案设计环节和计划相对应,是基于学情分析对学习活动的预先规划,主要包含生涯规划指导、专业选择和个人学习方案制订三个二级节点。首先,生涯规划指导是一个双向沟通与交流的过程。“一方面,学校需要全面了解学生的个性特征、基础特长、学习需求和发展需求;另一方面,学生也需要充分熟悉学校的办学条件、就业面向、升学途径、专业培养目标、课程体系设置和毕业要求等”(受访者T05)。此外,有研究对象指出学生的发展目标不同,大学阶段的生涯规划指导内容也应各异。“如学生以专升本为发展目标,学校需在学业指导外强化升学指导;如学生以就业为发展目标,学校则需侧重就业指导 and 职业指导”(受访者T06)。其次,专业选择对学生的成长、发展和就业至关重

要。长期以来,我国大学生的专业选择更多体现的是分数比拼的结果,而并非都是基于考生内心的真实选择^[11]。“很多高职院校允许学生在第二学年转专业,帮助学生对专业有初步认识后重新选择专业,这在一定程度上促进学生个性化发展”(受访者T07)。但是“受传统管理文化及体制的影响、资源及条件的限制,转专业尚未较好地实现其制度设计的初衷”(受访者T06)。因此,实施个性化教学管理需要提高专业选择的多样性、灵活性和针对性,充分保障学生对专业选择的自主权。最后,基于学情调研制订个人学习方案是个性化教学管理的关键要点。“个人学习方案与专业培养方案不同,专业培养方案体现的是专业培养的标准,包括课程设置、教学进度安排等。而个人学习方案体现的是不同学生学习活动的具体安排。专业培养方案具有统一性和统领性,个人学习方案则更具灵活性和多样性”(受访者T06)。“在生源类型不断多样化的发展趋势下,个性化教学管理需要考虑个性化因素,不同的生源需要设计不同的学习方案,制定不同的学习目标,采用不同的考核方式”(受访者T15)。

(二)资源配置与环境营造环节

一般管理活动中的组织通常具有两层涵

义:一是指管理实体,即部门、成员、资源、制度等许多要素按一定形式排列而成的框架体系。^[12]

二是指管理活动,即组织为实现目标,根据计划安排所开展的确定成员、分配任务、配置资源等工作。个性化教学管理中的资源配置与环境营造环节和组织相对应,为个性化人才培养提供资源设备并营造服务环境。根据主轴编码,资源配置与环境营造环节主要包括班级组织、教学场地、教学设备、教学资源和管理环境五个二级节点。受访者T02从班级组织规模的角度,认为小班化可以使教师更充分地了解学生,为学生提供更有针对性的辅导,是个性化培养的重要条件。受访者T07从教学资源的角度,指出个性化教学管理根据个人学习方案为学生提供相应的教学资源,这需要具备充足的教学资源,学生有足够的选择空间。简言之,多样化的教学资源是开展个性化教学管理的必要基础。同样,受访者T12也谈到,“高职院校有丰富的素质类选修课程资源,如摄影、茶艺、书法等课程,学生可以根据自身的兴趣爱好拓展学习,实现个性化发展。”还有研究对象强调文化、理念和制度等管理环境对高职院校实施个性化教学管理的重要影响。如受访者T06谈及,“教学管理人员需要树立为学生服务的理念,而不是出于自身管理方便”;受访者T05则表示个性化教学管理的有效实施需要有相应的顶层设计和制度保障。此外,充足的教学场地和教学设备也是高职院校有效开展个性化教学管理的物质条件。

(三)教学实施与运行调控环节

领导是一般管理活动中的一项重要工作,具体指领导者对组织成员进行指导、沟通和激励。其中指导是领导者对组织成员的指挥和引导,使其明确工作方向和任务,帮助其最大限度地实现组织目标。沟通是领导者与组织成员开展交流与协调,使其思想行动与组织目标保持一致。激励是领导者把实现组织目标与满足个人需求欲望有机结合,从而提高组织成员的工作动力。个性化教学管理中的教学实施与运行调控环节和领导相对应,即日常的教学运行结

合学生个人的能力及需求进行指导与协调,以更好地完成个性化培养目标。本研究通过质性访谈得出教学实施与运行调控环节的六个二级节点:教学方法、教学进度、教学内容、教学形式、学习时间和学业预警。

一方面,针对不同生源在能力基础、认知水平等方面的差异,个性化教学管理需强调教学方法、教学进度、教学内容、教学形式的针对性和多样性。如“面对不同生源,教学方法需要多样化”(受访者T07)。“针对不同学习能力的学生,允许教师调整教学进度”(受访者T04);“老师应该对教案进行二次处理,针对不同生源类型的学生所呈现的教学内容应有所区别”(受访者T02);“针对专业知识学习能力较强的传统生源需强化实训和实践能力培养,而针对实践经验和操作能力较强的农民工等非传统生源则需强化专业知识理论教学和素养培养”(受访者T07);“农民工、退伍军人和下岗工人的年龄特点及社会责任已影响他们脱产进校学习,因此教学形式需要多样化,增加线上教学、现场教学等教学形式”(受访者T08)。

另一方面,教学管理活动本身是一个动态的行为过程,为满足不同生源对象的学习需求,个性化教学管理更需强调教学进度、教学内容、教学形式、学习时间的灵活性和机动性。如受访者T08认为,“固定的教学形式限制学生的自主选择空间,因而无法满足个性化学习需求。”受访者T10也指出,“农民工等非传统生源白天需要上班维持生计,他们需要有一个弹性的学习时间。”此外,在访谈中受访者T05强调完善学业预警机制在确保高职院校个性化教学管理有效实施中的重要作用,认为“学业预警需贯穿于人才培养的全过程,通过入学预警、学习过程预警和毕业预警解决当前学业预警滞后性问题。”

(四)教学评价与成果管理环节

在一般管理活动中,控制是为了确保各项工作按计划规定完成而进行的监督和纠偏的过程^[13]。具体而言,控制就是按照预定的计划和标准调查工作执行情况,若发现偏差则采取调整措

施以确保目标完成。因此,控制包含两项活动:一是衡量绩效,即通过收集信息并且对照标准对工作效率进行衡量;二是纠正偏差,即对照计划和标准采取纠偏措施。个性化教学管理中的教学评价与成果管理环节和一般管理活动的控制相对应,对学生达到培养计划或学习方案要求的程度进行判断和评估,给予学生针对性的反馈意见,同时对学生们的学习成果加以管理。根据质性访谈结果,教学评价与成果管理环节主要有教学评价、学习成果管理和学制管理三个二级节点。其中,教学评价涉及评价标准、评价内容、评价方法和评价反馈。如受访者T03认为,“个性化教学管理模式考核评价方式需要多样化。”受访者T06提到,“教学评价需健全完善反馈机制,改变学生对自身优势、不足以及需要改进之处不得而知的现状。”学习成果管理主要指对学习成果的认定、转换和积累。个性化教学管理强调学习成果管理的灵活性和广泛性,如实行学分转换制度实现相同或相似学习成果之间的互认,实行学分奖励制度促进学生主动学习、全面学习。受访者T10对此举了一个例子,“学生参加比赛的成绩可以与相关课程的考试成绩互认,如比赛三等奖相当于课程成绩70分,比赛二等奖相当于课程80分,以此类推。”受访者T08也谈到,“教学管理需要对学生修习专业以外的课程加以官方认证,成绩合格即奖励学分,以此提高学生个性化学习的积极性。”另外,学制管理是个性化教学管理中成果管理的重要部分,受访者T07表示,“统一入学、统一毕业的学制管理不利于学生个性化成长,个性化教学管理模式可以对学生的修业年限进行灵活管理,学生只要达到专业培养要求即可提前毕业,同样学生也可根据自身学习需要申请延长学制。”

四、研究结论与建议

(一)研究结论

本研究基于管理学基本理论,以扎根理论为方法论基础,采用半结构质性访谈的方式对高职院校如何有效实施个性化教学管理进行了自下而上的探索性研究,最终形成如下主要结论。

1. 高职院校个性化教学管理可围绕四个环节实施

研究表明,高职院校个性化教学管理由学情调研与方案设计、资源配置与环境营造、教学实施与运行调控、教学评价与成果管理四个实施环节构成,并且整个个性化教学管理的实施过程就是各个实施环节依次展开和逐步实行的过程。其中,学情调研与方案设计环节是在充分了解学生个性特点、学习需求和发展需求的基础上对学生的学习活动进行规划设计,其主要目的是实现学习目标和学习方案的个性化。资源配置与环境营造环节为学生个性化发展提供组织保障和条件支持,实现资源、设备、场地等方面供给的个性化。教学实施与运行调控环节则是对日常教学行为和运行进行指挥和协调,优化学生的学习过程,其主要目的是实现教学活动的个性化。教学评价与成果管理环节则主要结合培养方案和学习方案的要求对学生学习结果给予评价与反馈,同时对学生们的学习成果进行认证、转换和积累,该环节实现教学评价的个性化和学习成果管理的个性化。

2. 高职院校个性化教学管理需把握不同实施要点

实施个性化教学管理是一项系统性工程,不仅需要将个性化服务贯穿于教学管理的各个实施环节,同样也需要将个性化服务渗透于教学管理的各项实施内容。本研究通过访谈和编码共提炼出17个实施要点,这些实施要点分别归属于不同实施环节。其中,学情调研与方案设计环节需要把握“生涯规划指导”“专业选择”“个人学习方案制订”三个实施要点。具体而言,在学情调研与方案设计环节中高职院校通过生涯规划指导充分了解学生的学习需求和发展需求,分析学生的兴趣特长,帮助学生选择合适的专业,并指导学生制订个性化的学习方案。资源配置与环境营造环节主要把握“班级组织”“教学场地”“教学设备”“教学资源”和“管理环境”五个实施要点,即高职院校通过实施小班化和走班式的班级组织,提供充足的教学场

地、教学设备和教学资源,采用先进的技术手段,树立以生为本的价值理念为学生个性化发展提供条件。教学实施与运行调控环节的实施要点有“教学方法”“教学进度”“教学内容”“教学形式”“学习时间和“学业预警”六个方面,特别强调教学方法、教学进度、教学内容、教学形式、学习时间的多样性、针对性、机动性以及学业预警的全程性、及时性。而教学评价与成果管理环节主要从“教学评价”“学习成果管理”“学制管理”三个要点加以实施,注重教学评价的多样性、针对性和有效性以及学习成果管理和学制管理的机动性。

3. 高职院校个性化教学管理应遵循四项实施原则

本研究还进一步发现,高职院校个性化教学管理的有效实施需遵循多样性、针对性、机动性和自主性原则。一是多样性原则。高职院校个性化教学管理需要改变传统划一式和单一式的管理模式,通过提供丰富多样的教学方法、教学资源、教学内容、组织形式和教学评价,从而解决供给趋同与需求多元之间的矛盾,满足不同学生的需要。二是针对性原则。高职院校实施个性化教学管理需关注学生的个性特征、兴趣特长,从学生的实际学习需求和发展需求出发,提供“针对性”“定制化”的服务与支持,使学生的需求与教学管理的服务供给之间达到最佳匹配。三是机动性原则。由于学生个体心智的不断成熟,且不断与外部环境进行物质、能量和信息的交流,其对自身的认识、对专业的感知以及对职业生涯发展规划也会随之发生改变。因此,选择的专业、安排的课程以及教学过程的实施并非可以一成不变。高职院校实施个性化教学管理需要及时关注不同阶段学生个体的成长变化情况,随时了解学生专业学习的适应情况及需求,实时优化学生的学习过程和成长路径。四是自主性原则。学生是自身学习和发展的主人,高职院校个性化教学管理需要尊重学生的主体地位,一方面,引导学生提高自主管理意识,培养学生自主管理能力,增强学生的学习

积极性和自觉性;另一方面,把学习的选择权和发展的自主权还给学生,鼓励学生自行设计与组织学习活动。

(二)对策建议

由于每个人的个性禀赋和认知图式不同,因而其产生的需求和动机也不同。教育最大的错误就是将全体学习者看作是没有差异的同一体而以同一方式对其进行教学与管理。^[4]促进学生个性化发展是个性化教学管理的根本旨归,高职院校需全过程、全方位实施个性化教学管理。

1. 关注学生个体的内在需求,制订个性化的学习方案

首先,传统高职院校教学管理采用“自上而下”的管理方式,强调决定、操控等管理职能。在这种教学管理模式下,学生作为一切教育教学活动的主体,往往处于从属依附的地位,被动地接受学校统一的教学安排,其诉求和权利处于无足轻重的状态。为此,高职院校实施个性化教学管理需要首先与学生主体之间建立双向沟通机制,一方面,通过始业教育、升学教育、就业指导咨询等途径让学生充分了解专业培养要求、升学途径及就业岗位要求;另一方面,通过问卷调查、访谈、座谈等方式开展学情调研,全面了解学生的职业追求、发展目标以及学生对学习内容、学习时间、学习形式的需求。其次,赋予学生自主选择权利,通过转专业、辅修第二专业、选课程、选教师、选模块等方式,在选择专业、课程、教师、学习方式和学习内容等方面充分尊重学生的主体意愿。最后,指导学生制订个性化的学习方案,通过生涯规划指导帮助学生制订符合个体性格特征、兴趣爱好、学习需求和发展目标的学习方案。

2. 营造以生为本的管理环境,提供多样化的资源设备

良好的管理环境、充足的资源设备是高职院校实施个性化教学管理的基础保障。针对传统管理方式较为粗放的问题,高职院校实施个性化教学管理需要树立“以生为本”“管理即服务”等理念,在政策环境、文化环境等方面坚持

育人导向。针对传统教学管理中教学资源不够充足、实验实训设备和器材不够开放等问题,高职院校可以通过建设数字化教学资源、实施线上线下相结合的混合教学形式等方式丰富课程资源和教师资源的供给。同时,高职院校还可以打破学校之间、院系之间、专业之间的管理“藩篱”,通过开放式管理盘活教学资源,实现课程资源和教学设施设备的共建、共享和共用,从而优化教学资源和教学设备的配置。

3. 构建动态全面的预警机制,开展个性化的教学活动

高职院校生源类型的多元化使学生在学习基础、学习动力、学习能力及学习精力等方面的差异性更加明显。为保障所有学生顺利完成学业,构建动态灵活、精准全面的学业预警机制成为高职院校个性化教学管理的重点。一是确保学业预警的全程性。通过入学预警、学习过程预警和毕业预警,将学业预警贯穿于人才培养的全过程,以解决学业预警滞后性的问题;二是提高学业预警的精准性,改变传统人工整理、甄别的方式,运用现代化的信息技术对数据进行精准分析,提高学业帮扶的针对性;三是实现学业预警的全面性,除传统对学生成绩进行预警外,对学生的学习过程进行实时监控,以全面掌握学生的学习情况。与此同时,教学实施方案并不是固定不变的,教学过程本身是一个动态的适应过程,高职院校个性化教学管理需要支持教师尝试与探索个性化的教学活动,鼓励教师针对不同生源的从业经历、技术技能基础和专业背景采用合适的教学方法和教学内容。另外,学生的学习过程也处于时刻变化之中,高职院校个性化教学管理同样需要构建机动灵活的学习调控机制,以满足学生的临时性需求。

4. 实施合理有效的教学评价,实行个性化的成果管理

教学评价是以教学目标为依据,按照一定标准,运用有效的技术和手段,对教学结果是否达到教学目标要求进行测量和判断的活动,其中对学生学习的考核评价是教学评价的主要方

面。针对传统教学管理模式下教学评价存在的考核方式单一、考核内容片面、评价功能欠缺等问题,高职院校实施个性化教学管理需要提高教学评价的针对性和有效性,具体体现为:一是针对不同生源采用适合的评价方式,采用笔试答题的方式或采用技能展示、角色扮演、汇报答辩等方式;二是针对不同生源采用适合的评价内容,评价知识理论或评价实践技能,抑或是知识和技能相结合作为评价内容;三是给予学生有效的评价反馈,为学生后期学习发展提供建设性和发展性建议。与此同时,为确保个性化教学管理的有效实施,高职院校可以对学生从不同学习途径获得的学习成果进行互认、转换和积累,以实现学习成果管理的个性化。如,实现技能竞赛成绩、技能等级证书与相关课程的考核成绩之间的互认与转换,实现不同学习途径所获学习成果的有效积累等,从而丰富学生的学习途径,促进学生的个性化发展。

参考文献:

- [1]黄金贤,陆瑾.基于教学管理数据库的个性化选课需求系统开发与应用[J].中国教育信息化,2009(11):33-36.
- [2]杨雪,姜强,赵蔚.大数据学习分析支持个性化学习研究——技术回归教育本质[J].现代远程教育,2016(4):71-78.
- [3][11]金劲彪,刘斌.大学生专业选择权保障的若干思考[J].高等工程教育研究,2012(6):163-166.
- [4]CEDEFOP.Learning outcomes approaches in VET curricula: a comparative analysis of nine European countries[R].Luxembourg: Publication Office of the European Union, 2020:71-72.
- [5]张科丽,陈悦.课程超市:新发展形势下高职教育课程组织模式研究[J].职业技术教育,2020(6):29-34.
- [6]陈向明.扎根理论的思路和方法[J].教育研究与实验,1999(4):58-63.
- [7]朱丽叶·M·科宾,安塞尔姆·L·施特劳斯.质性研究的基础:形成扎根理论的程序与方法[M].朱光明,译.重庆:重庆大学出版社,2015:169.
- [8]吴华溢,蒋坤洋.企业参与职业院校治理有效性评估标准的质性探索——基于 NVivo12.0 的编码分析[J].成人教育,2021(9):60.
- [9][10][12][13]孙永正.管理学[M].北京:清华大学出版社,2011:7,7,12,277.
- [14]冯建军.试论个性化教育的原则[J].江西教育科研,2004(5):3.