

[DOI]10.16164/j.cnki.22-1062/c.2024.05.015

大学生思想政治教育组织感染性的 内涵意蕴、生成机理与提升策略

王子刚

(东北师范大学 思想政治教育研究中心,吉林 长春 130024)

[摘要] 高校学生组织作为大学生维系社会化关系存在的重要载体,是高校开展思想政治教育活动的重要依托。大学生组织感染性是大学生在思想政治教育过程中被组织所传递的某种观念、价值、情绪、信息、行为瞬间激发或长期影响,从而产生连锁性反应并引起情感共鸣,最终改变其思想或行为的过程。大学生思想政治教育组织感染性的生成,主要遵循人际吸引、模仿学习、竞争激励、心理相容、情感共鸣等机理。立足实践提升大学生思想政治教育组织感染性,应聚焦增强组织的吸引力、有序性和凝聚力,不断拓展思想政治教育组织感染性的广度和深度。

[关键词] 大学生;思想政治教育;高校学生组织;思想政治教育组织感染性

[中图分类号] G641

[文献标志码] A

[文章编号] 1001-6201(2024)05-0134-08

大学阶段是青年世界观、人生观、价值观形成发展的黄金时期。受年龄因素、家庭因素、社会因素的诸多影响,大学生的认知能力和思想感受力不尽相同。其中,各类型的学生组织是大学生维系社会关系、提升认知能力的主要形式,是组织开展思想政治教育的重要依托。长期以来,学界从不同学科视角探寻把握个人、组织和社会之间的辩证关系,对大学生组织所承载的集体主义教育功能进行了广泛深入的阐发和解读,但相对缺少从组织感染性层面的深入分析、科学归纳和系统总结。正确认识大学生组织之于大学生成长成才的重要影响,深刻剖析不同组织对大学生情感激发、认知提升、人格塑造的重要作用,研究探寻组织感染性赖以生发的内在机理,对于发挥大学生组织育人作用、提升大学生思想政治教育组织感染性具有重要意义。

一、大学生思想政治教育组织感染性的内涵意蕴

所谓大学生思想政治教育组织感染性,是指在思想政治教育过程中,大学生受组织的观念、情绪、行为瞬间激发或长期影响,导致个体产生连锁反应并引起情感共鸣,最终改变个体思想或行为的过程。展开来说,大学生思想政治教育组织感染性建立在教育者正确引导的基础上,经过长期组织运行,个体受一定价值观影响,形成“排他性”的组织环境。这种环境孕育产生的组织文化反作用于组织的发展方向,进而作用于组织中的个体。在同一组织中,具备一定特质的个体通过长期交往、交流,受到潜移默化的影响,从而改变其思想与行为方式。

提升大学生思想政治教育组织感染性是顺应社会转型期个体与组织关系变化的现实指向。组织是

[收稿日期] 2024-03-06

[基金项目] 教育部人文社科青年基金项目“正确认识和防范化解当代大学生价值观养成重大风险研究”;吉林省教育厅社会科学研究重点项目(JJKH20241372SK);吉林省社会科学基金一般项目(2020B007)。

[作者简介] 王子刚,男,东北师范大学思想政治教育研究中心副教授,法学博士,马克思主义理论博士后科研流动站在站研究人员,全国高校辅导员年度人物提名奖获得者。

经过社会化建构的互动人群的集合体,能够将分散化的个体基于一定的制度安排实现个人无法完全实现的目标^①。基于对人的基本假设与组织属性的不同观点,组织内部具有不同的制度设计、结构安排与行为规范,从而影响着人与组织之间的交互方式与组织价值创造的具体实现过程^②。个体与组织之间所形成的交互关系深刻影响社会的基本运行方式。在新一轮科技革命浪潮下,移动互联网、人工智能、大数据和云计算等技术的快速发展与广泛应用,正在推动组织形态、组织与社会关系以及个体与组织关系发生深刻变革。宏观层面,改革开放以来,我国社会变化日新月异,市场经济体制确立,社会结构相应转型,人们的自主意识日益强化,国家与社会群体之间的关系不断磨合调整,促使大学生群体与大学生组织也在改革大潮中不断革新自我。微观层面,传统“单位制”影响下的高度科层化组织结构正在转变为国家、市场、社会三位一体的现代化社会,社会组织呈现多元化、联合化、广泛化趋势,社会组织的功能和作用进一步凸显,导致大学生参与组织的意识、中介和范围随之改变。因此,正确认识大学生群体,深刻洞察新形势下个体和组织之间的互动关系,顺应社会转型期个体与组织关系的变化趋势,在大学生广泛参与和深入互动的组织开展思想政治教育成为现实指向。

提升大学生思想政治教育组织感染性是遵循思想政治教育主体接受规律的应有之义。接受是人类最为普遍的一种思维和行动方式,表示主体对客观事物和客观世界的认同与接纳。马克思认为:“事实上,世界体系的每一个思想映象,总是在客观上被历史状况所限制,在主观上被得出该思想映象的人的肉体状况和精神状况所限制。”^③马克思深刻指出,主体的认识不是客体的直接反映,而是客体事物与主观思维同化作用的共同结果。质言之,当客观事物进入主体认知范围时,能否对主体产生影响,能够产生多大的影响,不仅取决于客体本身的作用力,更取决于主体的个体发展水平,包括个体的背景、思想、观念、能力、知识等主体因素,接受与否与影响程度是主客体因素相互制衡的结果。思想政治教育作为对人的思想品德施加影响的社会实践活动,尤其注重受教育者的接受意愿和接受程度,完整接受是思想形成的重要规律,更是掣肘思想政治教育实效性的关键因素。具体而言,思想政治教育接受规律包括基本规律和一般规律,共同构成一个多角度、多层次的规律体系。其中,基本规律是能动和受动的辩证统一,也可称为能动受动律。而一般规律是指具体的需要驱动律、内化外化律和多向互动律,它们受到基本规律的主导和支配。现实条件下,思想政治教育通过组织感染大学生是否有效,关键在于我们传导的价值观念和行为方式是否被大学生所接受。在此意义上,提升大学生思想政治教育组织感染性是遵循思想政治教育主体接受规律的应有之义。

提升大学生思想政治教育组织感染性是推动思想政治教育高质量发展的必然要求。新的历史条件下,推动思想政治教育高质量发展是践行社会主义核心价值观、培养社会主义事业建设者和接班人、实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视大学生思想政治教育工作,专门召开全国高校思想政治工作会议,在不同场合发表一系列重要讲话,殷切关怀青年成长。人们的现实生存状态构成意识变化的起点,而精神领域中的深层次困惑形成于其无法回避的思想纠结,思想政治教育“解结”的关键就在于吸引人和感染人。通过组织感染性教育,可以实现以情动人、以情感人、以情育人,触及并触动大学生的心灵和灵魂,实现思想政治教育过程内生于学生的生活世界,围绕身边人、身边事,使之通过常听常见,实现常感常思,真正“像空气一样无处不在,无时不有”。因此,提升大学生思想政治教育组织感染性是推动思想政治教育高质量发展的必然要求。

二、大学生思想政治教育组织感染性的生成机理

思想关系的机理,是个体与个体思想之间相互作用的基本原理。思想政治工作作用过程,实际上是使人们之间的思想发生积极作用的过程^④。根据大学生思想政治教育组织感染性的本质属性、实践机

① 亚里士多德在《政治学》中对城邦(组织)的产生根源进行了探究,认为组织作为一种目的而存在,是完成所有人类目标的一种集体行为,个人无法实现的行为目标能够通过组织这一形式予以实现。

② 参见詹姆斯·马奇、赫伯特·西蒙:《组织》,邵冲译,北京:机械工业出版社,2008年。

③ 《马克思恩格斯文集》第9卷,北京:人民出版社,2009年,第40页。

④ 余仰涛:《思想政治工作学研究方法论》,武汉:武汉大学出版社,2006年,第187页。

制、表现形式、心理机制和情感机制,其生成主要遵循人际吸引、模仿学习、竞争激励、心理相容、情感共鸣等机理。

(一)人际吸引机理

人际吸引机理是社会学领域研究个体之间社会交往关系与交往形式的主要依据,同时也是大学生思想政治教育组织感染性的基础原理之一。根据人际吸引机理的基本内涵和特点^①,人际吸引机理可以分为近距型人际吸引、相似型人际吸引、差异型人际吸引、内在型人际吸引和羡慕型人际吸引。

近距型人际吸引就是个体之间因社会存在的近距离接触而形成的密切交往关系。一般来说,空间距离越小,人与人接触的机会就越多,交往的频率就越高,个体之间相互吸引的概率就越大。在同一个办公室的同事、同一个车间的工人、同一个营房的士兵,他们之间的交往和社会联系更为紧密,彼此思想和行为上的互动更为密切,情绪情感上的调解与反馈更为顺畅,也就更容易形成个体间的相互影响。大学生组织中的学生寝室就是典型的受近距型人际吸引影响的思想教育感染。相似型人际吸引是指具有相似属性与相同特质的个体之间容易形成交往中的相互吸引。个人社会属性中的年龄、职业、学历、地位、经历的相似性,个人思想观念中的人生观、世界观、价值观的相似性,个人行为方式中的日常习惯、行为举止、生活做派的相似性都可以促进个体之间的人际吸引,且相似度越高,吸引力越高。大学生组织中的学生党支部、团支部就是受相似型人际吸引影响的思想教育感染。差异型人际吸引是指人际吸引不仅可以在相似性中找到存在基础,也可以在个体的差异性中充分体现。人与人之间思想上的差异或个性上的差异,往往会带给对方耳目一新的感觉。如果这种差异是交往对象自身所不具备的优良品质或良好行为习惯,个体就会受需求驱动而愿意与之深入交往,形成紧密的社会关系。大学生组织中的学生会就是受差异型人际吸引影响的思想教育感染。内在型人际吸引需要个体之间在一段时期的交往中予以确认,形成相互吸引。内在型人际吸引中起主导作用的是人的情绪情感,吸引对方的主要内容是个体的精神气质与文化涵养。由于对交往对象内在气质的向往,进而引发个体的喜爱之情,其交往的程度加深;反之,因为对交往对象精神气质的否定而产生厌恶情绪,交往即会中断。大学生组织中的同乡会就是受内在型人际吸引影响的思想教育感染。羡慕型人际吸引广泛存在于社会生活的方方面面,如对科学家的崇拜、对政治家的称道、对挑战者的肯定,甚至对演艺明星、体育明星的追捧,都属于羡慕型人际吸引。因为羡慕型人际吸引的存在,一旦有机会接触这些“明星”级的人物,人们就会心潮澎湃、趋之若鹜。在大学生组织中,组织成员的优秀代表,如“学霸”“就业明星”“先进个人”也会形成此类效应。

大学生思想政治教育组织感染性是建立在个体交往关系基础上的教育方式,交往越为频繁密切,感染的机会就越大。因此,科学掌握人际吸引机理是做好组织感染性教育的理论基础。加深大学生之间的交往不是最终目的,更重要的是在组织感染的基础上,推动大学生思想观念向积极的方向发展,从而提高大学生的思想道德水平。

(二)模仿学习机理

作为自然界的一种动物性存在,模仿是人类本能的自然流露。对于这种观点,亚里士多德和达尔文分别从哲学和进化科学的角度予以确认。从思维观念模仿到行为方式模仿,模仿行为广泛存在于人的社会关系与社会交往之中,尤其是在人的群体和组织生活中,这种现象更为突出。因此,模仿学习是大学生思想政治教育组织感染性的实践机制。

模仿是人有意或无意状态下对某种刺激做出相似反应的行为方式和习得过程。人的模仿学习内容十分广泛,不仅包括对外在的形象气质、言谈举止的模仿,也包括对道德品质、思维方式、情感态度、风俗习惯的模仿^②。根据人的模仿学习行为的主观意识状态,模仿可以分为自发性模仿和自觉性模仿。自发性模仿是个体在相对无意识状态下的模仿行为,通常我们看到的2—3周岁儿童对成人语言行为的模仿、师范生对教师师德师风的模仿和群体中的从众行为就属于自发性模仿。自觉性模仿与自发性模仿

^① 参见孙其昂:《社会学视野中的思想政治工作》,北京:科学出版社,2017年。

^② 白显良:《隐性思想政治教育基本理论研究》,北京:人民出版社,2013年,第205页。

不同,大多是在个体意识主导下的模仿行为,且具有一定的选择性特征。这就决定了自觉性模仿是经过个体主观思考辨别的行为,更多地体现了模仿学习,而不是单纯意义上的模仿。大学生思想政治教育组织感染性中蕴含的模仿学习,涵盖上述两种模仿类型的特点,既有通过组织环境传递给个体的无意识的自发模仿,也有经过个体主动选择的自觉模仿。

班杜拉的社会学习理论认为,人的日常行为表现大多是通过有意识或无意识的模仿而学习到的。尤其是人的思想品德的形成,完全可以借助所在环境、人群、文化、榜样等外界因素的影响,通过个体主观的模仿学习加以改变。与传统模仿学习理论相较而言,模仿学习在大学生思想政治教育组织感染性教育的实践应用中具备自身特点和关键点位。一方面,模仿学习主要包括教师和学生这两类模仿对象。对于教师而言,由于在教育过程中与大学生长期接触,教师的师德、师风、师能、师道、师范会经常成为学生的模仿学习对象,对大学生思想和行为的影响至关重要;对于学生而言,个体在校园中接触到的每个同学都可能成为模仿的对象,但如果该对象能够与个体同在一个学生组织之中,那么这种模仿学习就会更加深入,效果也会更为明显。另一方面,大学生思想政治教育组织感染性中的模仿学习具有明确的目标导向。大学生群体是重要的社会资源,是未来建设国家的重要力量,大学生个体的模仿学习绝不仅仅局限于外在的、简单的行为模仿,更应该是优良品质和先进理念的模仿,是有益于价值观形成的模仿。思想政治教育旨在推动大学生向优秀组织中的优秀个体模仿学习,契合个体的成长需要,从而不断提升自身的综合素质。

(三) 竞争激励机理

伴随社会环境的深刻变化,当代社会背景下人们的竞争意识逐步增强,只有通过竞争才能获取有限的社会资源,推动人的自由全面发展,同时为社会进步注入活力。高校作为整个社会的有机组成部分,也在时刻感受着竞争带来的变化。当前,我国高等教育快速发展,高校在校生活和毕业生规模庞大,学习、升学、就业等给大学生带来巨大压力,大学生群体从入学之初就具有强烈的危机意识和竞争意识。

竞争激励是思想政治教育的方法之一。所谓竞争激励,是指通过评估、比较造成一种相互竞赛、不甘落后、争取优胜的状况^①。竞争的具体表现形式也可称为竞赛,是充分利用人的生存本能的优胜意识,通过有限资源的不均衡设置,使个体之间必须进行某种比较或较量才能获取相应资源,从而实现整体推动事物进步发展的过程。思想政治教育运用竞争激励的主要目的是促进受教育者之间形成有效互动,创造出“比”“赶”“帮”“超”的积极氛围,培养进取精神,凸显个人更大价值。将竞争激励机理运用到大学生组织中,有益于组织发展内生动力的形成,有益于积极进取的组织文化的形成,有益于组织中个体与个体的相互促进,特别是竞争激励可以催生组织中的典型代表或榜样式人物,感染更多组织成员参与学习、竞争、再学习、再竞争的良性循环中来,有效满足个体需求,推动个体成长,进而充分实现大学生组织感染性的思想政治教育功能。

作为一种思想政治教育方法,竞争激励机理更多地体现为一种荣誉竞争机制。在大学生组织中,思想政治教育者可以设计很多蕴藏竞争激励机理的竞赛活动,其形式既可以是大学生组织与组织之间的竞争,也可以是大学生组织中个体与个体的比拼,还可以是不同组织个体之间的较量。内容可以是常规的“优秀班集体”“优秀寝室”“优秀大学生”“优秀学生干部”“优秀毕业生”等荣誉称号的争夺,可以是“理论学习大赛奖励”“专业技能大赛奖励”“科研创新奖励”“外语水平大赛”等学习活动的竞赛,也可以是“趣味运动会奖励”“文艺汇演奖励”“职业规划大赛奖励”等文体活动的比赛,还可以是“学生组织合作奖”“组织对外交流奖”“学校发展贡献奖”等组织活动的比较,通过比学习、比技能、比合作来激发个体上进心,增强集体荣誉感,强化组织感染性。

当然,在利用竞争激励机理提升组织感染性的过程中,还要注意把握好以下几个基本原则:首先,要明确竞争激励的目的。思想政治教育者在大学生组织中开展竞争活动,目的是要营造积极进取的群体氛围,培养集体荣誉感,强化组织的凝聚力和感染性。其次,要把握竞争激励的导向。竞争是为了激励,竞争是激励的手段,不是目的。要避免在大学生组织中因竞争而导致个人主义、英雄主义和锦标主义现

^① 郑永廷:《思想政治教育方法论》(修订版),北京:高等教育出版社,2010年,第164页。

象的出现。这些现象会在组织中形成负面感染效应,严重阻碍组织和个体发展。最后,要维护竞争激励的环境。既然组织竞争活动,就要主动维护竞争的公平、公开、公正,让竞争优胜一方真正成为大学生信服的“典范”和“榜样”,激励感染更多组织成员以实际行动去追赶和超越。

(四)心理相容机理

心理相容是一种群体特性,是指群体中各成员之间由于理想、信念、观点一致而形成的一种融洽的心理交往状态,是个体之间的彼此接纳与包容,是群体成员思想和行动上的步调一致,是良好的人际关系在人们心理上的反映^①。作为社会交往中人际关系的重要“调节器”,心理相容是群体团结的心理特征,是个体与个体、个体与群体和谐共处的心理基础,其在日常生活中更多地表现为人们之间的相互尊重、相互支持、相互信任、相互谅解和相互包容。心理相容有层次之分,低层次的心理相容仅以个体情感的喜恶为转移;高层次的心理相容往往以共同活动为中介,旨在达成思想观念和价值取向上的一致。

在大学生思想政治教育组织感染性中,心理相容主要表现为个体与个体之间的相互帮助、相互学习、相互借鉴、相互成全,是实现组织长期发展目标,满足组织成员全面发展需求的重要保障。一方面,心理相容可以为组织良好发展奠定强大心理基础。组织发展以组织成员的凝心聚力为前提,心理相容使个体之间的支持与帮助演化为集体行为,这种相互助力让组织变得更有力量,优势互补让组织发展拥有更多选择。另一方面,心理相容可以为组织成员发展营造轻松和谐氛围。个体间的理解、谦让、包容、关心能够进一步提升组织成员对所在组织的认同感和归属感,心灵的安宁和情感的依托让大学生的积极性和创造性得到充分激发。

心理相容不仅是组织中个体与个体的相容,还包括思想政治教育者与大学生之间的相容,因为在组织感染性的过程中,很多必要环节需要教育者与大学生群体共同参与。教师是中华民族“梦之队”的筑梦人。新时代的高校教师必须走近学生、关心学生,以学生为根本,在日常学习生活中主动建立师生之间的信任机制、沟通机制、谅解渠道和鼓励通道,促进师生心理上的和谐一致、情感上的互融互通、行动上的彼此支持。一言以蔽之,教育者要努力成为大学生的人生导师和健康成长的知心朋友。反之,如果教师与学生关系疏远,甚至走向对立面,很多思想政治教育工作包括感染性教育就失去了根基。因此,只有心理上的相容才能走向情感上的亲近,情感上的亲近才能促进思想上的沟通,思想上的沟通才能实现行动上的统一。在大学生思想政治教育组织感染性中运用好心理相容机理,集中体现了以人为本的思想政治教育基本理念,对感染性教育的形成具有十分重要的推动作用。

(五)情感共鸣机理

人是情感动物的典型代表,人的情感外在表现为喜怒哀乐等情绪体验。情感最突出的特征就是感染性,人与人之间的情感可以实现相互感染。通过情感共鸣形成的思想政治教育心理共振一经出现,教育主体与教育客体就会强化彼此之间的信任与吸引,进而达到影响与改变。具体到大学生群体,大学阶段是人生发展的特殊时期,学生个体无论在生理还是心理层面都处于快速发展与动态调整中,其情绪情感最为丰富,表达形式最为多样,发泄意愿最为强烈,世界观、人生观和价值观的可塑性很强。这一本质特征为大学生思想政治教育组织感染性提供了重要依据。如果我们将特征进一步细化就可以发现,大学生群体的情感还有以下几个突出表现:一是大学生的情感多以“真、善、美”为出发点,是一种超越现实的理想主义和浪漫主义情感,兼具强烈的正义感和使命感;二是大学生的情感活动具有不稳定性,受外界条件和所属环境影响较大,情感反应激烈且变化周期短,情感动荡且两极摇摆明显;三是大学生情感的外在表现和情感的内心体验之间有一定落差,容易造成情感上的自我封闭,特别需要在组织群体中找到满足感与获得感。

从大学生主体的角度来看,情绪的形成实际上是个体心理失衡的一种表现,需要及时地表达和宣泄,以恢复新的心理平衡状态^②。大学生在日常学习和生活中,会体验到各种各样的成功与喜悦,同时也会遇到各式各样的挫折与困难,形成不同的情感体验。从保证人的身心健康出发,大学生只有充分释

^① 杨芷英:《思想政治教育心理学》(修订版),北京:中国人民大学出版社,2014年,第114页。

^② 吴礼权:《语言力丛书:感染力》,广州:暨南大学出版社,2017年,第23页。

放由心理失衡带来的情绪情感,才能实现自身的健康发展。与此同时,由于大学生之间所固有的社会关系和交往关系,个体在释放情感情绪的过程中,不可避免地要触动到与之交往的群体或个人。尤其是在大学生组织中,这种情绪情感能否合理宣泄和科学表达,决定了以什么样的方式和效果感染组织中的其他个体,进而影响组织内部整体氛围。

从组织中其他成员的角度出发,大学生主体基于自身体验的情绪情感表达,可以实现情感烘托意识,其可能带来三种结果。一是主体情感表达的内容有悖于组织中绝大多数成员的价值取向或主流意识,其表达方式过于激烈或引发言语、行动上的异常表现,遭到其他个体的反感、反对,这种情绪情感非但不能引起共鸣,反而会对其他个体造成负向感染;二是主体情感表达趋向组织共同目标或更多成员的情感需要,触动其他个体的思想意识,感染大家主动迎合并参与到与主体相同的情感体验中来,形成“集体陪伴”,产生情感共鸣;三是主体情感表达有效推动了组织成员对某一思想政治教育内容的接受,激发组织向更高层次的发展目标跃进,个体向更高水平的发展要求提升,类似效应的产生实质上已经超越单纯的情感共鸣,其影响可能长久留存于组织成员的美好记忆和未来发展之中,真正实现了组织感染性的思想政治教育目的。

从思想政治教育者的角度出发,如果期望借助情感共鸣来实现组织感染性目的,就必须科学设计思想政治教育方案,准确把握思想政治教育的时机和环境,合理运用思想政治教育的方法和技巧。对于大学生组织来说,应研究大学生群体,了解大学生特点,以适合其心理倾向的情感方式开展组织活动,营造轻松愉悦的情感氛围,使大学生个体潜移默化、心悦诚服地接受思想政治教育所传递的观点和理念,寻其情感软肋,品其思想本源,探其成长初心,以教育者的真情实意触发受教育者的真情实感,从而产生强烈的情感共鸣。

三、大学生思想政治教育组织感染性的提升策略

大学生思想政治教育组织感染性的本体在大学生组织。无论从理论还是实践层面审视,大学生组织都是思想政治教育感染性的重要方式和主要载体。立足于实践提升大学生思想政治教育组织感染性,应聚焦增强组织的吸引力、有序性和凝聚力,不断拓展思想政治教育组织感染性的广度和深度。

(一)增强组织吸引力,提升感染速率

根据大学生思想政治教育组织感染性的定义,感染源的存在是发生感染效应的先决条件。大学生组织感染性的感染源之一就是大学生组织本身。各类大学生组织基于各自影响因素特点向组织成员传递某种观念、情绪、信息、行为,引发组织个体心理状态变化,进而使其思想意识和行为方式发生改变,组织感染性才可能实现。一般情况下,感染源的感染性越强,感染作用越大,感染速率越快;反之,感染性越弱,感染作用越小,感染速率越慢。感染源的感染性强弱取决于其内容和形式是否更乐于被群体认同和接受。换句话说,能够引起个体情感共鸣的喜闻乐见的形式感染性就强,不能充分满足个体发展需求的强制灌输形式感染性自然就弱。具体到大学生组织,组织的吸引力越大,组织活动的水平越高,教育主题越鲜明,大学生个体的参与性就越强,感染速率就越快,感染的强度也呈现“线性增长”。

从强化组织感染性的思想政治教育实践路径出发,需要集中阐释清楚组织依靠什么来吸引个体主动参与并完成组织感染。从现实情况来看,满足大学生多层次需求是组织吸引力的核心所在。一个组织的形成发展观照学生个体需求,学生才会“闻风而动”“向阳而来”,组织感染性才拥有稳定基础。对同一个体来说,加入的组织越多,说明其需求越多样,受感染的可能性越大;对同一个组织来说,加入的个体越多,说明其吸引力越强,实施感染的基础越好。思想政治教育者在指导大学生组织建设和发展过程中,要千方百计地将学生共性需求“注入”组织发展目标,“引凤来巢”,提升组织吸引力水平,筑牢组织感染力基础。同时,鼓励大学生在精力允许的情况下,主动参与更多类型的学生组织,满足其不同层面的成长需求。

(二)保障组织有序性,扩大感染范围

衡量一个组织的组织生活水平高低,关键在于考察组织活动的有序性。组织活动是组织赖以生存的基础和前提,对于大学生组织来说体现得更为充分。在没有活动依托的大学生组织中,成员之间缺乏

交流与交往的基本条件和内部环境,组织就失去了其存在价值,组织感染性更无从谈起。只有通过不断开展适应大学生个体需求的高质量、高水平、高层次的组织活动,强化组织生活有序性,组织才能具有旺盛的生命力,组织的目标和宗旨才有望尽快达成。因此,高度有序的组织生活集中反映了组织内部一切活动功能的质量、效率和效果,组织生活有序性的高低体现了组织本身的凝聚力、号召力和影响力程度。一般来说,组织生活有序性越高,组织活动越吸引人、影响人,发生组织感染性的概率就越大,组织感染的范围就越大;相反,组织生活杂乱无章,组织活动密度小、质量差、自娱自乐,发生组织感染性的概率就越小,组织感染性的范围就受到局限。

组织运行机制是保证大学生组织良性运转的基本准则及相应制度,这种机制引导并制约着组织思想政治教育的有序开展,是决定大学生组织建设发展水平的重要影响因素。优化组织运行机制实质上是对已有运行环节和关键节点的再平衡,具体包含多方面内容:首先,优化大学生组织宏观管理机制。好的管理是组织运行的基石。对大学生组织的管理既要明确当代大学生群体的现实需求,还要充分关照新时代大学生组织的基本特征,做到解决思想问题与解决实际问题相统一。其次,优化大学生组织信息沟通机制。网络信息化时代的思想政治教育,方方面面都要注重信息化带来的重大变化。在大学生组织运行的过程中,思想政治教育者应时刻关注组织的发展变化,采取定性、定时、定量的大数据分析方法,建立健全大学生组织与大学生群体之间的思想动态数据平台,不断强化信息沟通机制在重大时间或事件节点上的研判作用。最后,优化大学生组织支持保障机制。学校相关部门要站在高校思想政治工作全局的高度,逐步实现多方协同和部门联动,为大学生组织建设提供政策支持与制度保障。

(三)增强组织凝聚力,延伸感染深度

组织凝聚力本质上是组织个体层面的心理感受和情绪体验,是建立在组织个体之间亲密关系基础上的彼此吸引力,是促使个体团结在组织周围而不脱离组织的重要因素^①。不同组织形成凝聚力的途径和方法各有不同,但每一个凝聚力突出的组织都有其核心的目标引领和文化内涵,吸引成员参与其中并乐在其中。影响组织凝聚力的主要因素是组织目标的明确及内部和谐的人际关系。要想提高一个组织的凝聚力,满足成员的发展需求是前提,丰富多彩的组织活动是基础,积极的正向感染是条件,适时的情感共鸣是关键,个体之间的心理相容是保障。此外,组织成员之间频繁的互动、相互的信任、彼此的支持、良好的沟通以及默契的合作也是十分必要的。组织凝聚力决定一个组织整体价值观取向的一致性程度。从组织构成要素的角度来看,一个凝聚力强的大学生组织,组织目标明确,组织结构紧致,组织文化先进,组织稳定性好,组织个体的思想和行为高度一致,容易形成和塑造具有榜样引领作用的典型人物;一个凝聚力弱的大学生组织,往往组织目标缺位,组织结构松散,组织文化落后,成员流动性大,组织个体的思想和行为差异化严重,不易出现和培育组织中的先进典型。从组织感染性先导因素的组织归属感角度来看,组织凝聚力越强,组织归属感就越强;进一步说,组织归属感越强,组织凝聚力也更大。从组织感染性发生的角度来看,组织个体在凝聚力相对较弱的组织中,思想政治教育感染性几乎丧失,个体接受感染的条件严重不足;而在凝聚力强的组织中,个体受组织精神内核和文化氛围的感染越有深度。

组织重在“引人往”“聚人心”,使“近者悦”“远者来”。大学生组织凝聚力和吸引力是组织发展水平和运行质量的集中体现。组织凝聚力和吸引力互为辩证关系:组织吸引力是组织凝聚力的前提条件,吸引力可以扩大大学生个体参与组织的覆盖面,提升组织认同感;组织凝聚力是组织吸引力的内在表现形式,凝聚力可以强化组织归属感,提升大学生组织感染性,有利于组织和谐氛围的营造和组织文化的养成。组织的吸引力和凝聚力程度还会直接影响思想政治教育效果:在一个个体主动融入、成员紧密团结的组织中,思想政治教育的目标内容更容易深入人心,被大学生所接受进而内化为思想行为准则;反之,在一个个体认同感低下、归属感不足的组织中,思想政治教育的期待则很难落到实处,无法达成教育培养目的。因此,在优化大学生组织建设的过程中,思想政治教育要通过增强组织对个体的吸引力,促进组织凝聚力的形成,并将此作为指导大学生组织更好更快发展的基本原则。

^① 于显洋:《组织社会学》,北京:中国人民大学出版社,2016年,第166页。

The Connotation, Generation Mechanism, and Improvement Strategies of Organizational Infectivity in Ideological and Political Education of College Students

WANG Zi-gang

(Center of Ideological and Political Education Research, Northeast Normal University, Changchun 130024, China)

Abstract: University student organizations, as important roles for students to maintain social relationships, serve as a vital foundation for ideological and political education activities in institutions of higher learning. The organizational infectivity of ideological and political education among college students refers to the process where students are instantaneously inspired or long-term influenced by certain concepts, values, emotions, information, and behaviors transmitted by organizations during the ideological and political education process. This, in turn, generates a chain reaction, elicits emotional resonance, and ultimately leads to changes in their thoughts or behaviors. The generation of organizational infectivity in ideological and political education for college students primarily follows mechanisms such as interpersonal attraction, imitation and learning, competitive incentives, psychological compatibility, and emotional resonance. To enhance the organizational infectivity of ideological and political education among college students through practice, efforts should focus on strengthening the attraction, orderliness, and cohesion of organizations, while continuously expanding the breadth and depth of the organizational infectivity of ideological and political education.

Key words: College Students; Ideological and Political Education; College Student Organizations; Organizational Infectivity of Ideological and Political Education

[责任编辑:王 晓]

(上接第 133 页)

Changes and Responses of Network Ideological Security under the Background of New Scientific and Technological Revolution

WANG Na

(Institute of Ideological and Political Education Research, Northeast Normal University, Changchun 130024, China)

Abstract: The security of network ideology is an important component of national security, which inherently contains the dual logic of “technical regulation” and “value guidance”. Currently, new technologies represented by 5G, big data, cloud computing, Internet of Things, blockchain, artificial intelligence and virtual reality are promoting the integrated development of digitalization, networking and intelligence in all areas of society, which is profoundly changing people’s production and life styles and the meaning of the world. In the context of the new technological revolution, the security of network ideology is undergoing profound changes. We should scientifically understand the coupling relationship between the two “intelligent governance and mutual construction”, deeply grasp the development trend of “human-machine integration” of the construction subject, and rationally examine the risk challenges of “technological Leviathan”. On this basis, we should strengthen system planning, risk prevention and control, comprehensive response, and scientific guarantee, focus on enhancing the scientific, systematic and effective nature of network ideological work, and build a solid network of network ideological security.

Key words: New Technological Revolution; Network Ideological Security; Change

[责任编辑:王 晓]