

高职院校“课程美育”的学理逻辑、内涵意蕴与实践理路

□ 欧阳丽

摘 要:“课程美育”是广泛挖掘课程中的美育元素进行审美教学的教育实践活动。高职院校的“课程美育”,有着“以美育人”的工具性、“全面发展”的目的性和“显隐结合”的载体性。结合高职院校新时代“大国工匠”人才培养需求,依据美育规律,以工匠精神为核心来实施高职院校“课程美育”,引导工匠精神根植于心、外化于技、持之于行。遵从课程作为教育性经验的规律,从“内生融入”的教学设计、“协同联动”的教学组织、“师生共鸣”的教学策略、“增值发展”的教学评价等实践路径,实施“课程美育”。为落实“立德树人”根本任务,开创高质量美育新格局,落实“五育并举”的教育治理提供借鉴。

关键词:课程美育;以美育人;工匠精神

作者简介:欧阳丽(1974—),女,湖南邵阳人,广州番禺职业技术学院教授,博士,研究方向为职业教育。

基金项目:广东省高校哲学社会科学专项课题“基于广府文化的职业院校美育培养体系的理论研究与实践探索”(编号:2019GXJK250),主持人:欧阳丽。

中图分类号:G710

文献标志码:A

文章编号:1001-7518(2023)06-0117-06

美育是审美教育、情操教育、心灵教育,也是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造活力^[1]。培养担当民族复兴大任的“大国工匠”,始终离不开对技能美、创造美和工匠美的认知和追求。因此,培养高职生正确的审美观,发展学生对于美的鉴赏力和创造力,建构审美人格,是高职院校人才培养的重要内容。但现实中,高职院校美育边缘化、形式化、碎片化的情况普遍存在。课程是一种有计划、有目标的教育活动,也是育人的重要组织形式。以人的全面发展为根本目的,挖掘课程中的美学元素,发挥课程的美育功能,实施“课程美育”,不仅能解决高职院校美育与专业教育“两张皮”的现实问题,而且将促进育人理念和方式的变革,强化“五育并举”的教育治理,切实增强育人实效。

一、高职院校“课程美育”的学理逻辑

从广义的角度,课程是为实现培养教学目标而选择的教育内容及其进程的总和^[2]。教育的目标、价值主要通过课程来体现和实施。美育是指将美学原则渗透于教育的实践活动,按照人的成长规律和教育规律,通过多元主体、多维方式、多种载体,培养

人们正确的审美观点,发展人们对于美的鉴赏力、创造力和传播力的教育。由此,将“课程美育”定义为:挖掘专业课、公共基础课等各类课程中的美学元素,依托、借助课程进行审美教学的教育实践活动。有别于音乐、美术、戏剧、舞蹈等专业性的“美育课程”,“课程美育”不是一门或一类特定的课程,而是课程的美育化,更重要的是一种教育教学理念和方法,强调所有课程除传授专业知识与技术的基本职能外,还承载与课程相适应的美育功能。“课程美育”与“美育课程”两者在高职院校人才培养中的角色、方式和职能不同,但是美育的功能归一。

那么,美育何以能够以高职院校的课程为依托?知识与技能作为高职院校课程的“原材料”,是否具备美育的价值?如何使学生在课程学习中接受所传递的美学认知、意义和价值?这是“课程美育”的逻辑起点,也是高职院校实施“课程美育”首要解决的问题。

(一)工具性:以美育人,落实“立德树人”的根本任务

批判课程论认为,学校的知识体系接纳或排斥某些内容,通常服务于意识形态。也就是说,课程知识的选择及组织,通常内蕴一定的社会价值,并保

证社会价值的实现。课程的教化功能并不单纯体现在知识性,还有知识本身的社会性、文化性和审美性等等。课程通过什么样的思想、如何组织知识、组织何种知识,决定着培养什么样的人。“为党育人、为国育才”是社会主义办学方向和育人核心,“立德树人”是社会主义教育的根本任务。课程作为教育教学活动的基本依据,不仅要传授知识、培养能力,更要服务中国特色社会主义建设和中国共产党治国理政。学校美育是培根铸魂的工作^[3],高职院校的美育首先是以社会主义核心价值观为引领的美育,融德于美、美德交融、以美育人。借助课程实施美育,让学生在接受知识与技能训练的过程中,净化美好心灵,陶冶高尚情操,树立建设“富强民主文明和谐美丽”的社会主义现代化强国理想和情怀,自觉践行“实现中华民族伟大复兴”的“中国梦”。

(二)目的性:全面发展,培养“大国工匠”的健全人格

存在主义课程论认为,课程并不是纯粹作为“客体化”的存在,而是伴随着学生的认知、情感和行动共同参与的“主体化”存在。知识与学生之间的关系不是“对立”和“割裂”,而是“互动”与“交融”。从这个角度来说,课程是人与客观世界的认知、道德与审美的总和,课程具备“建设人本身”的属性功能。美育的终极目标是塑造“完美人格”。早在1947年,罗恩菲尔德就提出美育的目的是“提升人格”而不是“专业的训练”。通过各种感性、生动的形式来提高审美能力,形成良好社会关系,最终促进个体充分、自由、全面发展。美育是一种感性教育、个性教育,而职业教育是一种理性教育、技能教育,两者都是构成一个“完整的人”的必备条件。高职院校的人才培养面向生产、建设、服务、管理第一线需要,他们是社会主义现代化征程“大国工匠”主力军。新时代的“大国工匠”是高职院校人才培养的“标杆”和“榜样”,其人格魅力就在于:高超精湛的技艺锻造、严谨细致的精神追求和极致绽放的艺术审美。高职院校“课程美育”将知识中的美学因素与美学传播中的知识凝聚相结合,使课程发挥美育功能,培养“大国工匠”,引导其不断自我实现、自我超越和自我完善,塑造健全人格,成就完美人生。

(三)载体性:显隐结合,构建“五育并举”的教育体系

结构功能主义视域下,育人是一项“开放性”的系统工程,美育只是其中之一,而课程是维持系统功能整合、均衡系统良性运转的模式。这里的“开放性”主要指各种教育要素的融合。不仅指美育与德、智、体、劳育等内容上的融合,也指显性美育与隐性美育等形式上的融合,而融合的主要载体也是课程。显性与隐性的课程教育结合是教育改革创新举措,也是克服当前高职院校美育掣肘的重要途径。长期以来,以就业为导向的高职教育,高度聚焦与重视技术技能的培养,普遍缺乏完善的美育教育教学体系。在政策的强力推动下,美育课程也有名无实、内容单一,不仅教学收效甚微,而且与“五育并举”“三全育人”实践脱节。首先,“课程美育”以目标明确的显性艺术类课程为载体,通过有计划、有组织的教学,直接影响和感染学生。其次,“课程美育”通过公共基础课、实践活动课、专业课等,打破学科限制,从课程资源中挖掘资源,以无意识的方式来“浸润”“渗透”美育。显性与隐性的课程教育双管齐下,量与质的长期稳定积累,美育成效方能逐渐凸显。

二、高职院校“课程美育”的内涵意蕴

探索、挖掘高职院校审美教育的本质,是高职院校实施“课程美育”的依据。工匠精神是大国工匠、能工巧匠的生命力所在,是职业教育的灵魂^[4]。据此,以培养具有工匠精神的“大国工匠”为核心,依据美育规律,遴选“适切性”的美育资源来实施有高职特色的“课程美育”显得尤为必要。

首先,就当前高职院校课程实施的实际情况而言,高职院校课程有其“创新性、系统性、重构性”的内在要求^[5]。一方面,对注重实践的三年学制的学生而言,其学习时间和精力有限,分散的课程内容和学习任务反而会成为学习负担;另一方面,对承担科技研发、人才培养、社会服务等多职能的高职院校而言,各种教育资源的重复叠加建设不利于教育治理,阻碍高质量发展进程。其次,从工匠精神与审美教育的内在机理角度,工匠精神主要外化于彰显精益求精、精雕细琢的客观技能,其蕴含的理性要

素依赖审美的感性释放;而审美重在表达主观情感和意识,其感性要素的释放有赖于工匠精神的理性深化。二者体现在个体身上的共通素养,将客观理性存在与主观感性意识完美结合,是高职院校工匠精神培养和美育的契合与延展。

(一)唤醒审美感知,引导工匠精神根植于心,润“匠人之心”

造物之美,唯有匠心。匠心是与生俱来修身、修心的需求,也是个体追求完美的内在品质赋予具体产品的外在体现。蕴含着对产品精益求精的质量意识,也包含个人追求中自我尊严和价值的人文精神。“精于工,匠于心,品于行,名于世”,不朽的工匠们沉迷于自己的技艺,充满了人性的美好和赤诚。匠心筑梦,中国工匠们以高超的技艺、精湛的技术、敬业的品德和灵巧的双手,在时代的大潮中脱颖而出,成为中华民族伟大复兴路上“最美奋斗者”。现今社会更要弘扬“匠心”,使细致、严谨、专注、精益求精成为每一个劳动者的自觉追求。首先,“匠心之美”指向对个体存在和价值的高度认同。一个悦纳自己的人一定是一个精神状态积极向上、热爱生活、心灵健全美好的人。其次,“匠心之美”指向敬业、乐业的职业认同。一个对自身职业和工作有着发自内心的热爱和激情的人,才能终身从事并达到最高境界^[6]。课程是学生建立认知与关系的纽带,通过课程可实现对个人存在、职业认知和社会意义的构建。“匠心”具体表现在对学生职业态度、职业道德和职业精神的培养。高职院校无论是公共基础课,还是专业核心课、专业综合技能课、专业拓展课等,虽然课程内容有差异,但是对于学生社会认知、职业态度的教育价值却高度一致。审美的前提是认知和体验,只有当一个人树立了清晰的自我认知,有了根植于心的良好职业道德和态度,涵养了坚韧的精神和与时俱进的严谨,其岗位适应性也会增强,才是真正符合社会发展的能工巧匠。

(二)激发审美创造,推动工匠精神外化于技,锻“匠人之技”

审美与技术一直是“对立统一”的关系,两种文化力量不断地推动着文明的发展。时至今日,人们评论任何艺术品,审美与技术仍是两个最核心的要

素。职业院校课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类^[7]。高职院校的人才培养定位决定了其课程内容设置以实践性的专业技术教育为主。“技术之美”在于创新创造,创新是科技发展的力量之源、发展之基,是民族进步、国家兴旺的灵魂和动力,也是技术技能实践的核心。创新创造意味着别出心裁、独一无二,内蕴个性美、独特美。美育能激发创新创造活力,审美能力其中包含发现独特之美的能力。一旦创新改变了规范,从审美的角度而言,就变成了具有普遍意义的审美观念和规范^[8]。中华优秀传统文化“技进于道”的理念,在于工匠的传承与创新,化腐朽为神奇。“创新型”是高素质技术技能人才的评价标准之一。高职学生的专业课目标之一乃是培养创新意识、提升创业技能。尤其是专业实践课,注重新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性的解决实际问题,追求技术、工艺的独特、精湛、极致之美。高职院校以创业实践、专业实践为主的技能实践,伴随“提出问题——分析问题——解决问题”,学生的个体行为、认知、理性与情感整体参与。通过技能实践,学生不断启迪思维、克服困难、挑战自我,主体性及创造性得以发挥,达到知识融会贯通与释放创新理性的完美结合,实现技能的工具美和素质的精神美的统一。而这个教育教学的过程也是学生领略并实践“创造美”的过程。

(三)强化审美传播,升华工匠精神持之于行,促“匠人之行”

审美传播是美育的重要内容。美育之父席勒指出“要使感性的人成为理性的人,除了首先使他们成为审美的人,没有其他途径”^[9]。中国古代美学理论中的“言志”说、“缘情”说、“兴寄”说、“为情造文”说等,充分肯定了主体在审美、艺术表现方面的能动性和决定性作用^[10]。高职院校的课程美育内容包含对家庭、国家、社会依存关系的审美表达与传播。工匠是生活美学世界的创造者和传播者。不同历史时期的工匠,创造了各自具有历史形态的美,持续丰富和满足人类不断增长的审美需求,推进人类审美活动纵深发展。大国工匠,则是工匠各个历史形态的审美传播典型在当下的具体表现,表达了“匠人”们对美的认知和理解,传达了“匠人”们对于国

家强盛和人类社会福祉的决定性价值。一方面,美育的终极目的是让学生走进生活、走向社会。社会领域各项工作尽善尽美、恪尽职守,不断满足人们的物质和精神多方面需求,有赖于工匠们适应时代,发挥主观能动性创造美好生活。习近平总书记多次强调要进一步营造“崇敬工匠、崇尚技能”的浓厚氛围,向全社会讲述工匠故事、传播工匠精神;多次激励广大职业院校青年学生“人人皆可出彩”,走“技能成才、技能报国”之路。另一方面,美育本身具有鲜明的个性特征,又具有社会性、时代性、民族性^[4]。劳动光荣、职业宝贵、创造伟大的价值认同以及支撑工匠精神的社会文化体系,是工匠精神的传播以及职业教育发展认同的社会基础,有赖于职业院校广大学生以远大的职业理想和实践来支撑。高职院校培养的乃是社会主义德智体美劳全面发展的“匠人”。从这个意义上,“大国工匠”的榜样力量是对家国归属感、认同感、尊严感与荣誉感的统一。

三、高职院校“课程美育”的实践理路

美育按照其应有的育人运行模式和机制,才能发展学生的审美能力。职业教育是以“校企合作、产教融合、工学结合”为典型特征的教育类型。根据高职院校办学模式与特点,遵循课程教学规律,从教学设计、教学组织、教学策略和教学评价的各环节,将各类课程中所蕴含的美学元素以润物细无声的方式,对学生的认知和行为产生影响。一方面,提升学生的审美能力,另一方面,注重将美育融入技术技能,提升学生的生活技能,成为悦纳自我、珍爱生命、幸福生活的“美学家”。

(一)巧在“内生融入”的教学设计

加强美育的实践性教学是高职院校实施美育必不可少的重要环节。《职业教育提质培优行动计划》提出,职业院校实践性教学学时原则上需占学生总学时的50%以上。但是,单纯的美育实践课既不现实、也不科学。美育元素无处不在,任何课程内容都应有其内生性、多维度的美育元素。因而,挖掘美育元素、融入各类课程是实施课程美育的逻辑,也是解决课程美育实践的重难点。这种美育元素的挖掘既不是美学原理和理论的专业教育,也不是在所有的课程中将美育放在首要位置。而是将美育融

入专业人才培养方案,贯穿人才培养全过程。以专业知识教学为主线,从各类课程中挖掘美育所蕴含的文化基因、育人理念和价值范式,选择符合时代特征、专业特点的资源,遴选各门课程中知识、能力、素质等要求与美育元素的契合点,作为教学的相应内容,进行“嵌入式”“画龙点睛式”的设计。同时,把握美育元素与专业教学内容、阶段性美育课程安排与专业课程体系、美育课程性质与专业课程性质的一体性和自然性,实现课程教学与育人的高度统一^[42]。

(二)强在“协同联动”的教学组织

“五育并举”的教育理念决定了课程美育具有协同性,有效的协同机制对课程教学有较强的促进和约束。首先是校内职能部门之间的教学实施协同,解决对美育认识不清、课程美育目标不明确的问题。树立“大美育”教育理念,推进美育课程理念全面纳入人才培养体系,制定美育课程实施方案,形成“美育通识+专业技能+素质拓展”的美育课程体系。统筹校内资源,各司其职,由美育教研室、教务处、学生处、后勤处、教学督导、二级学院等各职能部门和教学单位共同参与课程实施。其次是校内外教学实施的协同,解决课程资源和教学实施载体不足的问题。拓展美育实施的场域,打破育人的空间限制。依据专业特点,增强校内实训室“别出心裁”“生动有趣”等巧环境布置与巧妙设计;拓展校外实践基地的美育功能,提升学生对“校外实践基地”“文化创意园”“创新创业园”“科技产业园”等社会实践场所的审美感知。通过产学研融合项目,在顶岗实习、创新创业、社会实践中提升学生的审美创造。最后是各类师资协同,解决课程美育教学师资力量薄弱的问题。以美育教研室为主体,遴选专业相关、思维开阔、具有审美力的专任教师,利用各类校企合作平台,聘请德艺双馨的“教学名师”“工艺美术大师”“职业技能大师”“现代产业导师”等,组建一支校内外专兼结合的教师团队。通过举办美育集体备课会,联合举办学生艺术实践活动,增强广大教师的教育审美意识,提升审美情趣和鉴赏力,促进教学相长;通过开展各类工艺技术类、思想政治类、人文艺术类讲座,不断强化“大师”们的言传

身教,提升对工匠美、劳动美、时代美的价值认同。

(三)重在“师生共鸣”的教学策略

教学效果不仅取决于教师的业务能力,更重要的是取决于师生关系所处状况。从心理学的角度,审美经验是爱美和对于美的爱。只有对美充满向往与热情,才能产生对美的感受。从这个角度,审美教育是一种“唤醒热爱和愉悦”的教育。因而决定了课程美育是有情怀、有温度、有技巧的育人过程,其与专业课程最大的区别在于教育教学情感的升华与共鸣。学生是美育课程实施的出发点和归宿,教师是推进课程美育的关键。只有对教学、对学生充满热情,有立场、有情怀、有技巧的教师,才是具有审美力的教师。也只有赋予内涵和情感的知识和技能,才具有不朽的生命力和创造力,直达人的灵魂。对学生而言,通过学习而有所收获和感悟,激发其源自于心底的热爱,就是一种令人身心愉悦的美好体验。对教师而言,通过指导学生的审美活动,端正审美观念,提高审美能力和审美素质来塑造完美人格,其形象、气质与行为本身就是对审美的传播。课程美育的教学效果取决于教师的审美意识和教学能力,取决于其能否将美育转化落实到课程目标设计、美育元素挖掘、教材资源选用及教学设计上。在此前提下,以学生中心,尊重学生个体和成长,寓教于乐、寓教于美,实现教学情理交融、理实一体。教师和学生课程中互动、共融,方能促进其在专业知识和技能学习中产生认知、情感和审美的共鸣。

(四)严在“增值发展”的教学评价

课程教学评价是课程美育的“指挥棒”,引导和保障课程美育高质量实施。课程美育真正遵循育人规律、发挥其育人成效,才是符合各方期待的“以美育人”实践。否则将可能导致教育资源错配,甚至误入歧途。改变美育“形在而神散”的现状,将学生的前期发展基础及后期增值空间纳入评价方案中,形成增值性评价也是课程美育的应有之义。第一,重构课程美育评价内容指标。构建以审美能力为核心的评价维度。从学生成长出发,将学生情感的因素纳入评价体系,把学生是否能获得美的体验和感受,是否形成正向、积极,符合社会主义核心价值观的审美观念等因素作为评价核心。把美育对身心的

塑造纳入评价内容,评价学生能否在专业技能实践中具备美的创造力,可利于学生能够且更好展现职业美。第二,强化学生发展的纵向比较评价。打破传统“共用一套评价指标体系、班级学生标准量化评价”的横向评价方式,建立学生美育发展“档案”,创新学生个体成长“和自己比”的评价体系,实现为每一个学生的“美育”发展画像,并为每一个学生进行纵向发展比对,帮助学生找到美育的个性化“增长点”。第三,优化评价结果的反馈和应用。考虑美育课程实施效果的隐蔽性和滞后性,可针对不同的评价主体、评价方式设定不同的反馈周期和反馈形式。例如:校内每一学期或每学期集中评价反馈,校外行业、企业每一季度或每一实习周期评价反馈,并以课程美育集体备课会、学生美育汇报演出活动等形式予以反馈等。此外,利用现代互联网信息技术,对评价结果予以数据统计与科学分析。总之,从学生成长的视角来体现教学评价,可在一定程度上确保评价的内生性、自主性和发展性等特征;设计针对性的反馈渠道,可进一步增强评价结果的有效度等。如此,课程美育启智润心、育人树人的功能才有可能落地见效。

参考文献:

- [1]中华人民共和国教育部政府门户网站.中共中央办公厅国务院办公厅印发关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见[EB/OL].(2020-10-19)[2022-09-28].http://www.moe.gov.cn/s78/A01/s4561/jgfwzx_zcwj/202010/t20201019_495584.html.
- [2]马蕾.课程论视域下高职院校“课程思政”的学理逻辑[J].中国职业技术教育,2019(23):63-68.
- [3]中华人民共和国教育部政府门户网站.教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见[EB/OL].(2019-04-11)[2022-09-29].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/201904/t20190411_377523.html.
- [4]罗媛.以美育德:立德树人目标下高职院校美育新生态构建的逻辑理路[J].重庆电子工程职业学院学报,2022,31(3):15-20.

- [5]中华人民共和国教育部政府门户网站.“工匠精神”职业教育的灵魂[EB/OL].(2016-05-13)[2022-09-30].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5148/201605/t20160513_243569.html.
- [6]刘建军.工匠精神及其当代价值[J].思想教育研究,2016(10):36-40+85.
- [7]中华人民共和国教育部政府门户网站.教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见[EB/OL].(2019-06-18)[2022-09-30].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_953/201906/t20190618_386287.html.
- [8]尹少淳.艺术教育:审美与创新的辩证统一[EB/OL].(2021-08-22)[2022-10-08].<https://m.gmw.cn/baijia/2021-08/22/35098442.html>.
- [9]弓丽娜.高职院校工匠精神培养中的美育渗透研究[J].中国民族博览,2022(23):70-72+76.
- [10]白晶晶.颂歌的意义表现及其语音形态研究[D].重庆:西南大学,2012.
- [11]胡晨洋,金艳.科技报国情怀的科学内涵、基本特征与时代价值[J].学校党建与思想教育,2022(18):29-32.
- [12]杨健.匠心之美:新时代高职院校美育体系建构向度[J].沙洲职业工学院学报,2019,22(4):47-51.

责任编辑 时红兵

Logical Theory, Connotation, and Practice of Curriculum Aesthetics Education in Vocational Colleges

Ouyang Li

(Guangzhou Panyu Polytechnic)

Abstract: Curriculum aesthetics education is an educational practice that extensively explores the aesthetic elements in the curriculum for aesthetic teaching. In vocational colleges, it is the instrument to educate people through aesthetics, having the aim for comprehensive development, and acting as the carrier to combine explicit and implicit education. Based on the talent cultivation need of great-country craftsmen in the new era, and following the laws of aesthetic education, curriculum aesthetics education in vocational colleges needs to be implemented with the core of craftsmen spirit. The spirit is guided to be rooted in students' hearts, externalized in their skills, and maintained in their actions. Following the laws of curriculum as an educational experience, in practice, aesthetic education should be carried out through teaching design that is endogenous integration, teaching organization that is collaborative linkage, teaching strategies that are teacher-student resonance, and teaching evaluation that is value-added development. This article provides a reference for implementing the fundamental task of moral education and cultivating people, creating a new pattern of high-quality aesthetics education, and implementing the education governance for the comprehensive development of morality, intelligence, physical health, aesthetics, and labor skills.

Keywords: curriculum aesthetic education; cultivate people with aesthetic education; the spirit of craftsmen