

高职院校文化软实力提升的实践与对策 ——以山西经贸职业学院为例

□霍小芳

(山西经贸职业学院,山西 太原 030024)

【摘要】文章对山西经贸职业学院软实力方面的提升进行了探索与思考,首先就创新人才培养模式、大力推进校园文化建设、全力推进和谐校园建设、加强领导班子建设等方面进行了思考,在此基础上对文化软实力的提升提出对策与建议。提高领导能力,这是提升学校文化软实力的关键;从精神力、制度力、行动力与形象力四个领域协同发力,这是强化校园文化建设,提升高职院校文化软实力的基础。

【关键词】文化软实力;精神力;制度力;行动力;形象力;高职院校

【中图分类号】G711

【文献标识码】A

【文章编号】1008-9101(2025)03-0087-04

文化软实力是一个学校的核心价值观与精神力量,是学校能够持续发展的前提,是学校竞争力的重要构成内容。它由精神力、制度力、行动力与形象力四个要素构成。其中精神力是指全校师生都能统一思想去做正确的事情;制度力是指能严格执行制度,规范师生行为,从而保障发展的方向;行动力是指能让师生高效率地去做事情;形象力则是通过文化品牌建设,提升师生做事的效益,提高学校的影响力。这四个要素层层递进、联系紧密,每个要素都必须要有足够的实力,避免“短板效应”,才能带动学校整体的发展,提高学校的整体实力。

1 山西经贸职业学院提升软实力的探索与实践

山西经贸职业学院 2000 年开始举办高等职业教育,学校持续健全办学宗旨与理念,调整优化专业结构,在教育教学领域,特色的办学理念日益显著,内在精神文化的建设持续深入。学校曾是教育部确定的国家级教学诊断与改进试点院校,是教育部现代学徒制试点校,是山西省示范性高等职业院校,等。学校之所以能取得优秀的办学成绩,是因为逐步形成了比较雄厚的办学硬实力,与此同时采取了一些有效措施,在提升学校文化软实力以支撑学校

可持续发展方面,作出了有益的探索和实践。

1.1 不断创新人才培养模式

学校积极探索校企合作背景下“能做会管”学生和谐全面发展的育人工作模式,实施专业技能和职业素质教育相融合的职业素质工程,形成了职业素质领域、专业学习领域、职业拓展领域三个层级培养的新课程体系,实现了以培养学生专业素养为基础,以提升学生综合素养为重点,以学工部、团委的课外素质教育为保障,以校企文化为一体的教育工程体系。积极探索“现代学徒制”工作,成功申报国家第三批现代学徒制试点校、山西省第一批现代学徒制试点校。按照校企合作的总体要求,不断深化校企合作,创新校企互融高职人才培养机制,打造了“康镁厂中校”“中兴校企合作”“课岗融合”等特色育人模式,形成了旨在提高学生职业能力和职业素养的人才培养途径,通过“校企联手、行业对接、专业嵌入、人才共用、信息互通、合作共赢”的校企深度融合,形成了校企双赢合作机制。此外,鼓励学生积极参加职业技能大赛,以赛促学。学生在各种各样的职业技能大赛中取得了好的成绩,深化了高职理念,形成了富有特色的高职人才培养体系。

收稿日期:2024-12-09

基金项目:2024 年山西省职业教育教学改革与实践研究项目“发展新质生产力背景下课程思政的改革创新实践研究”(202403068)

作者简介:霍小芳(1981—),女,山西蒲县人,硕士,山西经贸职业学院副教授,主要从事汉语言文学、职业教育研究。

1.2 大力推进校园文化建设

学校按照构建和谐文化的要求,开展丰富多彩的校园文化活动。一是营造道德建设良好氛围。注重挖掘学生身边的典型人物、典型事迹,通过线上线下宣传,对典型人物和典型事迹进行表彰和宣传,真正将身边的典型变为道德教育最鲜活的教材。让大家明白道德建设离我们并不遥远,它就在我们身边,我们在对待每一个人、每一件事当中,都能向他们学习,不断提高自我修养。二是实施师德建设计划。每年评选表彰“优秀教师”“先进工作者”“优秀辅导员、班主任”,并给予一定精神和物质奖励,为教职员工营造一个心情舒畅的工作氛围。三是将“道德讲堂”常态化,我们将举办地点固定在第一报告厅,每学期邀请校内外名师和先进人物进行宣讲交流,为学生成长提供一个良好的环境。此外,持续推进大学生艺术节、社团文化节、校园合唱节等系列活动,举办春季运动会、“挑战杯”辩论赛等各类文体竞赛,开展“高雅艺术进校园”、传统经典诵读等活动,打造了一批具有学院特色的校园文化活动品牌。

1.3 全力推进和谐校园建设

学校在发展的过程中,许多矛盾开始显现出来,如快速发展的办学需求和相对落后的办学条件之间的矛盾、量的扩张与质的提升之间的矛盾、学校的发展和学生成才的矛盾等,都需要通过构建和谐校园来解决。于是,学校提出要建设和谐校园,从以下几方面着力。一是要有共同的发展目标,以愿景激励师生;二是以健康向上的人际关系凝聚人心。学校倡导以师生为本,学校发展的同时一定要关注教师的发展,教师的个人发展支撑着学校的发展;同时关注学生的发展,只有学生成才得到社会的认可,学校影响力才能扩大,才能发展得更好。三是调动全员的主动性,凝聚人心。学校不断优化升级引才育才惜才用才之措施,在人才队伍还比较薄弱的情况下,用好“马太效应”,发挥优秀教师的表率作用,从而带动其他老师共同进步。学校党委明确提出了和谐校园建设的目标、任务和措施,要求办学理念和发展目标与区域经济社会发展相和谐,学校量的扩张与质的提升相和谐,教与学之间相和谐。同时,要求广大教师做到自我和谐、人我和谐、物我和谐。

1.4 加强领导班子建设

领导班子的办学治校能力,决定着这个学校的未来发展走向。我院党委始终注重加强领导班子的建设,为提升领导班子的能力素养,组织参加或举办了系列活动。学习贯彻《高校基层组织工作条例》、

党和国家有关高等职业教育与干部教育培训的方针政策和全国、全省教育工作会议精神;坚持参加国家教育行政学院、北京大学、清华大学干部自主选学和省委党校轮训学习;制度化坚持党委理论学习中心组学习会,创新学习形式,开办了领导干部“学习讲坛”,院领导联系学习体会、院情实际及发展要求,带头作专题讲座;领导班子成员注重高职教育理论学习与研究,先后主持多项高职教育研究课题,并获得奖项。领导班子成员理论素养、知识结构、创新精神和办学治校能力不断增强,成为学校事业发展的坚强后盾。

2 增强高职院校文化软实力的策略研究

2.1 提高领导能力是提升学校文化软实力的关键

文化软实力的建设与学校领导者个人治校理念、特质、能力有着极为密切的联系。学校正确办学思想的确立、社会主义核心价值观的遵循、特色与创新体系形成等精神力的建设,很多时候就直接来源于学校领导者的治校理念和能力。思想深邃、无私奉献、勤于学习、勇于创新、善于沟通、雷厉风行的学校领导,将使师生受到强烈的感染,激发巨大的工作学习热情,使整个学校充满蓬勃朝气。

2.2 破解观念障碍是提升学校文化软实力的前提

有部分师生对软实力的认识不到位,概括起来,主要有三种认识误区。一是“重硬轻软”思想,因为软实力不像硬实力那样具有可视性;二是守旧意识,作为文化软实力基础的文化力等理论准备和实践积累还远远不足,造成不少人对其建设持怀疑态度;三是功利心态,因为文化软实力具有后发性和长效性,不是一朝一夕能提升的。客观地说,对于大多数新建高职院校来说,重视硬件建设,扩大办学规模,是应对激烈竞争的本能反应,是发展过程中比较常见的战略。随着科学发展观的确立,当前高职院校发展的关键聚焦于建设质量与内在精神,学校之间的竞争,是综合实力的竞争,高职院校要不断通过师生特别是学校领导的观念更新,来使学校文化软实力得到建设和提升。

2.3 加强校园文化建设是提升学校文化软实力的基础

2.3.1 凝聚共识,提升学校精神力

提升学校精神力,就是学校的核心理念能够得到师生的认可,与师生的价值观念能够达到高度吻合。首先学校必须有明确的办学理念、办学定位,其次必须把这些理念向全校师生传导,要求大家共同信守,可以通过教师大会、校园宣传栏、校园广播等

形式向全校师生“灌输”办学理念,使其能够深入到每一位老师心中、深入到每一位学生心中,并能将其有意识地实践。

2.3.2 健全规章制度,增强学校制度力

健全学校规章制度,首先要制定每个层面、每个部门相关的制度,制度制定出来之后,要严格地规范执行,防止变形走样。完善内部管理,是提升学校制度力的基本保证,在学校管理中,我们必须大力推进学校民主管理进程,进一步建立起适合学校发展要求的民主管理和民主监督制度。认真落实校务公开制度、教代会制度、学生代表大会制度,畅通民主渠道,集中师生智慧。

2.3.3 树立榜样,提升学校行动力

学校行动力主要体现在领导的作风、教师的教风、学生的学风中,所以,想要增强学生的行为能力,首先,领导干部发挥表率作用。领导干部必须持续地增强学习,严于律己,具有创新精神,讲团结讲和谐,成为师生学习的榜样。其次,教师以身作则。教师应该切实提高自身修养,要以坚定的理想信念、扎实丰富渊博的学识、高尚的道德情操影响学生。最后,我们还要重视学生干部的榜样作用,他们和学生有着共同的语言、共同的好恶或价值观,他们更容易受到同龄人的学习和关注,所以可以通过选用优秀的学生干部,给他们提供更多的机会去锻炼,对他们要求严格一些,让他们进步更快一些,进而带动其他学生的成长。

2.3.4 塑造文化品牌,增强学校形象力

想要提高文化的软实力,必须同时增强对文化品牌的塑造,打造校级的、市级的、省级的,甚至国家级的品牌项目,彰显学校文化软实力的建设水平。此外要有文化品牌建设的详细设计,将其建设纳入学院“十五五”规划甚至是更加长远的规划。规划文化建设项目并制定详细措施,精心培育现今发展较好的文化项目成为品牌。增强文化理论的探讨与品牌的管控,强化文化创新的意识,塑造具有现代高职特色的文化品牌。同时,要加强品牌的宣传,可以调动与创新学校的宣传能力,使用好校园媒体,把相关的校园媒体资源进行整合;加强和改进对外传播力度和方式,和当地的媒体建立协作关系,积极地与省级媒体、国家级媒体合作,从而不断增强学校文化品牌的影响力。

3 结语

高职院校的发展已经由数量上升到品质、由外延特色上升到内涵特质、由口碑传播上升到品牌建设。在文化多元场域下培育文化软实力,从内部环境考虑,能够形成认同惯性和路径依赖的价值取向、能够构建汇聚人才力量的有效渠道、能够提升人才培养质量;从外部环境考虑,在各种文化信息纷繁复杂的环境下,能够引导学生把握正确的成长方向,能够引领他们成长为担当民族复兴大任的青年力量。在高职院校发展中,只有那些富有凝聚力、生命力、创新力和传播力的文化软实力才会大放异彩,才会对内形成感召力、对外产生影响力。高等职业教育肩负着培养高素质创新型人才的重任和使命,培育高职院校文化软实力为改革和重塑新时代高等职业教育提供了新的理念,必将引领高等职业教育朝着高质量方向继续发展。

参考文献:

- [1] 姚刚. 独立学院软实力发展的困境与出路[J]. 中国成人教育, 2014(5): 14-16.
- [2] 单梁. 浅析国际传播背景下中国文化软实力的提升[J]. 新闻世界, 2015(8): 412-414.
- [3] 宋俊霞, 刘轶楠. 中等和高等职业教育协调发展存在的问题及对策研究[J]. 幸福家庭: 教育论坛, 2013(3): 11-12.
- [4] 魏银霞, 黄红梅. 近年来高职文化软实力研究综述[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(18): 117-118.
- [5] 肖海慧. 融入工匠精神的高职院校高素质高技能人才培养: 以常州大学城5所高职院校为例[J]. 职教论坛, 2019(4): 101-105.
- [6] 汪青梅. 提升高职院校文化软实力的重要性及措施[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(2): 233-234.
- [7] 姚思佳. 内涵发展背景下提升高职学生软实力培育策略的研究: 以N学院为例[J]. 公关世界, 2021(22): 50-51.
- [8] 陈玉婷. 对高职院校校园文化现状的反思及建设策略[J]. 才智, 2022(26): 50-52.
- [9] 韩凤伟. 高职院校核心竞争力培育的多维路径[J]. 经济研究导刊, 2023(4): 119-121.
- [10] 于帆. “文化自信”导向下高职院校校园文化建设的实践与思考[J]. 鄂州大学学报, 2024, 31(5): 91-92.

**The Practice and Countermeasures of
Cultural Soft Power Promotion in Higher Vocational Colleges:
Taking Shanxi Institute of Economics and Business as an Example**

HUO Xiaofang

(Shanxi Institute of Economics and Business, Taiyuan 030024, China)

Abstract: This article explores and reflects approaches to enhancing the soft power in Shanxi Institute of Economics and Business. It begins by examining key areas including the innovation of talent development models, vigorous promotion of campus culture, comprehensive advancement of a harmonious campus environment, and strengthening the leadership team. Enhancing leadership capabilities is identified as pivotal to strengthening the college's cultural soft power, while a coordinated effort across four dimensions, which is institutional ethos, institutional strength, executive ability, and image influence, is established as the foundation for reinforcing campus cultural development and elevating the cultural soft power of higher vocational colleges.

Key words: cultural soft power; institutional ethos; institutional strength; executive ability; image influence; higher vocational colleges

[责任编辑:张 静]

.....

(上接第 55 页)

**On the Impact of Digital Transformation,
Innovation Efficiency and Stock Price Volatility:
The Moderating Effect based on ESG Performance**

LIU Huihong, REN Fengxin

(Hunan University of Technology, Zhuzhou 412007, China)

Abstract: The article uses Python text mining technology to construct an corporate digital transformation index, and uses a bidirectional fixed effect model to conduct data research on A-share listed companies. It is found that corporate digital transformation significantly suppresses stock price volatility, a finding supported by robustness tests; the digital transformation of enterprises suppresses stock price volatility by enhancing innovation efficiency; the ESG performance of enterprises has a moderating effect of strengthening digital transformation to suppress stock price volatility; heterogeneity analysis shows that digital transformation of enterprises in growth, maturity, non-state-owned, and high level of legalization significantly suppresses stock price volatility.

Key words: digital transformation; innovation efficiency; stock price volatility; ESG; regulatory effect

[责任编辑:武丽琼]