

网络新闻写作与报纸新闻写作的差异

吴朝辉

德州职业技术学院, 山东德州 253034

摘要 报纸新闻作为传统宣传媒介有着悠久的历史和群众基础, 随着互联网科技的高速发展和大众快餐式新闻的到来, 网络新闻很快与报纸新闻并驾齐驱, 成为两个主要的大众传播载体, 但二者在写作的主体、形式、表达和理念四方面依然存在着较大的差异性, 只有取长补短、携手合作、你中有我才能加快二者的发展, 更好地为大众服务, 满足大众对新闻资讯的需求。

关键词 网络新闻; 写作; 报纸新闻; 差异

中图分类号 G2 **文献标识码** A **文章编号** 2096-0360 (2017) 21-0119-02

1 二者写作主体的差异

报纸新闻写作主体一般由新闻记者采写, 根据行业有关要求, 新闻记者必须有新闻记者从事专业资格, 以客观的角度进行人物采写与新闻事件查证, 然后将得到的信息进行理顺和写作, 提炼出客观公正的信息还原成具有新闻价值的内容和焦点, 由于采写与查证需要一定的时间, 而且出版刊登前经过专业的编辑的审核和校对, 内容较为真实可靠, 信息追索渠道和程度较好, 所以得到大众对报纸新闻写作的高度信任。网络新闻写作主体则不一定由新闻记者采写, 目前互联网科技的高速发展和普及, 论坛上的博客、微博、微信、BBS 等相关网络社区, 纷纷加入采写网络新闻写作主体的队伍中充当传播者和发布者, 由于网络新闻便捷的传播方式, 传播时间不用像报纸新闻类的排版、印刷, 大大缩短了生产时间, 传播范围也无限扩大, 一条新闻消息可以在极短的时间内传播到极边远的地方, 传播的极速扩散和传播的辐射范围令人乍舌。但由于网络新闻没有经过层层审核和把关, 网络新闻的来源不明, 所以网络新闻内容是否消极、客观、公正等情况极难把控, 经历过多次的谣言与澄清冲刷后, 大众对网络新闻的真实性持半信半疑的态度, 造成网络新闻缺乏公信力的尴尬局面。

2 二者写作形式的差异

出于排版和报纸的大小, 报纸新闻写作形式需要注意图片与文字的搭配, 新闻记者必须选好新闻主题, 采用线性结构的写作模式, 根据新闻背景和相关线索组织文字, 报纸新闻写作形式局限于报纸主题、分量和版面空间, 不能随意自由发挥。报纸新闻在排版刊登前已对新闻价值的篇幅进行了剪裁, 方便读者阅读并不会错过有价值的重大新闻, 也不采用花哨的手段, 如“标题党”抢抓眼球, 只将事实清楚、客观、公正以文字和图片形式展示出

来。网络新闻写作形式自由, 不用担心信息量过多无法刊登, 读者反而喜欢充足的信息量满足好奇心, 写作形式相对灵活且五花八门, 网络科技可能采取超链接、图片等多种方式将新闻庞大的信息量进行到底。报纸新闻写作作用仅限于发布与传播, 而网络新闻写作作用则更鼓励读者参与, 读者可能从自己的角度, 对新闻事件进行点赞并加以评论。许多网络公众平台和论坛等皆开通了点赞与评论的功能, 让读者明确表态, 从自身出发表明立场与观点。当然, 为客观公正、依法依规, 各网络公众平台和论坛等加强了监管和提倡社会正能量, 对新闻舆论进行适当引导, 避免非理性或过激的网络不良行为发生。

3 二者写作表达的差异

报纸新闻写作表达方面侧重于文字, 同时也配以图片作情况说明, 新闻记者强调文字功底的磨练, 力求用最精练简洁的文字、最生动活泼的语言、最脉络清晰的思路在有限的版面上表达清楚新闻事件的来龙去脉, 例如时间、地点、人物等新闻要素要令读者一目了然, 语句更要简洁浅白, 避免产生歧义, 让读者能够充分了解新闻事件的全过程, 引导读者去思考其中的内涵并产生观点。网络新闻写作表达方面形式多样, 可以采取文字、图片、影片和声音表达, 不拘泥于某一种形式, 经常是多种形式同时展示, 其中文字加上大量图片的网络写作表达较为普遍, “没图没真相”大量的图片体验更加深读者的直观, 但网络信息量的过于繁杂, 没有经过新闻价值的轻重筛选, 令读者容易产生阅读疲劳感, 而且每则网络新闻在写作表达方面强调个性化, 以自我为中心强行做大做强, 没有新闻价值的平衡点, 尤其是“审丑”式和极端“娱乐”式网络新闻, 严重影响崇高价值观和人生观的取向, 纯属是吸引网民的炒作手法。

作者简介: 吴朝辉, 德州职业技术学院讲师, 研究方向为现当代文学。

4 二者写作理念的差异

网络与报纸在新闻写作理念方面存在较大的差异,报纸媒体作为政府的喉舌始终坚持正确的舆论导向,让大众及时了解国家既定的政策方针,为政府发声和公正报道社会现状讯息,以认真负责的态度担起社会传播重任,与电视媒体、广播媒体一起成为大众传播的主要载体,每一条信息发布都经过新闻专业人士严格且层层把关,尽可能做到客观公正地展示,根据版面的篇幅和报纸的大小,浓缩报纸新闻量,不求大求全,但求精求细,将最优选的新闻讯息呈现给大众阅读。网络新闻写作理念明显打破了传统媒体的固定传播模式,直接用标题吸引读者,“网络水军”等将新闻事件无限放大,在各大论坛和网站上发表局限于个别利益的言论,普罗大众如果不以科学辩证的态度处理过多过杂的信息量,容易陷入盲目轻信不真不实的错误网络新闻,甚至盲目跟从、起哄造成非理性的传播。二者写作理念的差异主要由身份编制和社会地位所决定,报纸属事业性单位编制,整体运作由地方财政半供给状态,网络则多数为企业单位,自给自足,自负盈亏,必须围绕市场的需求为主导,有好事者打趣地形容二者写作理念的差异为“家花与野花的争香。”但二者谁优谁劣,其实各占胜场,都有属于自我的生存空间和表演舞台。

5 二者新闻写作的求同存异

5.1 共同遵守的原则

报纸新闻写作以其真实性、可靠性和权威性被大众所认可,报纸新闻写作采访过程中较为客观公正,所以公信力较高,产生的新闻意义也较大,各类型报刊主题鲜明,突出特色,大众长时期的接触纸质媒体,成为生活习惯,容易营造文化氛围,但缺点是传播速度较慢,有一定滞后性。报纸新闻写作自由度高,传播快速、受众更为广泛,但各网站、论坛之间对同一新闻事件的观点争议性大,而且网络新闻事无巨细,涉及社会生活的方方面面,由于获取的新闻信息渠道简捷易得,造成网络信息量巨大而杂乱,部分网络新闻存在炒作的成份哗众取宠。网络新闻写作与报纸新闻写作二者都讲究文字和图片的表达,都追求新奇、深度和广度,能够刺激读者的眼睛,震撼读者的心灵,因此要求网络新闻写作与报纸新闻写作在编辑方面二者应有共同的新闻选择标准、遵守新闻工作基本原则、达成共同的传播目的。

5.2 二者不同的创新

网络新闻写作以标题点击进行阅读,网络新闻

写作标题采取一栏式,起到节约空间和方便点击浏览的作用,基本单行标题控制在13个字内,报纸新闻写作标题则以主题、辅题及引题组合而成,让读者直观了解新闻内容,字数偏多。网络新闻写作是一种潮流趋势,具有全数字化、非线性化、多媒体化、超链接化、全球化以及无纸化等特点和创新,由于网络与报纸新闻写作的二者差异,如主体不同,传播模式不同,网络新闻写作理念以读者为中心,产生层次化写作和文字直播,报纸新闻写作则始终是线性写作模式,具有历史文化遗产的优势,但需要发展就要有所改变,报纸新闻的出版时间和周期以及人财物的耗费也体现了传播速度较慢的缺点,在同样重视图片与文字的头条新闻下,报纸新闻写作的权威性优于网络新闻写作,但网络新闻往往能够出奇制胜,在标题方面以数字化使头条新闻更具冲击力,吸引读者的点击,而报纸新闻写作则必须要严谨的态度一针见血地采用专业的标题。二者在导语选择方面也存在一定的差异,例如网络新闻的导语以设置悬念式为主,通过一系列的设问形式,让读者先入为主,产生兴趣进行点读,但过于哗众取宠容易言过其实;报纸新闻写作虽然形式也讲究变化和多样性,但通常以新闻记者明访或暗访的形式展开报道,所以写作出来的新闻更加真实可靠。网络与报纸新闻写作的二者差异不影响二者的创新发展,二者的新闻写作必须紧跟时代步伐,结合新媒体环境打造可读性与吸引力,加强新闻写作传统的继承和创新,尤其要在时政新闻纵深化、社论与时事评论系列化、经济新闻专业化、文娱新闻精品化上加强新闻写作的报道,体现网络新闻与报纸新闻作为媒体的人文关怀。

6 结论

网络新闻写作与报纸新闻写作的二者差异,各有各的优势和缺点,各有千秋又各司其责,但如果盲目自大就会局限了二者的发展,所以必须根据二者差异变化,合理安排和定义新闻写作的主体、形式、表达和理念,才能吸引广大读者,以真实、客观、公正的态度做好新闻报道传播,做到不虚构,不夸张、不编造的新闻写作更好为大众服务。

参考文献

- [1] 曾国明. 浅析报纸新闻写作与网络新闻写作的差异[J]. 新闻研究导刊, 2015, 6(24): 135.
- [2] 孙晓岩. 报纸新闻写作和网络新闻写作的区别分析[J]. 新媒体研究, 2015(2): 117-118.
- [3] 李璐璐. 网络新闻与报纸新闻写作过程比较研究[J]. 赤子(上中旬), 2015(11): 50.
- [4] 李文月. 辨析报纸新闻写作与网络新闻写作[J]. 中国报业, 2014(16): 40-41.